

新华视点

# 夜校为什么多年之后重新变热?

新华社记者 陈席元 熊翔鹤 杜子璇

夜校,这个具有年代感的名词正回归公众视野。

近来,全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”,上夜校成为不少都市青年下班后的新选项,也成为教育市场的新风口。

## 面向职场人的兴趣班

近来,“90后”庄安愚在手机导航软件上,将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用。能学到知识,肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”,虽然工作和生活的压力很大,她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班,晚上“学艺”,已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月,江苏省常州市市工人文化宫焕新开放。睽违20多年,“职工夜校”再度走进职工市民的生活,12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月,上海市民艺术夜校春季班放出680门课程,500元12节课,吸引73万人线上抢课,“中医石氏伤科”5秒钟抢完。截至5月,武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次,覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培专门发表演说。

从建党初期创办工人夜校,提高工人文化程度,唤醒工农革命意识,到新中国成立后大力扫盲,教授生产技术,再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历史时期,夜校发挥着不同的教育作用。



在位于山东省淄博市张店区和平街道的青年夜校,学员在学习架子鼓。新华社记者 王迎摄

江苏青年发展研究基地首席专家陈蕴哲认为,与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同,当下夜校主要提供非学历教育服务。此外,课程不仅限于传统的教育培训,还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之,如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”,是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。

一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构,提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职业院校,它们长期面向社会开展非学历教育;以江苏为例,169所普通高校中有137所举办高等继续教

育,非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构,课程以付费为主,有的初期提供免费或低价体验课,或与公共机构合作提供廉价课程。

## 风潮何以席卷多地?

课程时尚多元、兼具社交属性,是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集“有题”的课程,这些“下班后的小确幸”“‘回血’型夜生活”,让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野

灯”夜校。在他看来,轻松、“反内卷”的学习氛围,是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天,我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者,毕业后,他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过,“夜校不仅价格相对便宜,而且学员来自各行各业,彼此不存在竞争关系,大家出于兴趣爱好聚在一起,也可以拓展职场之外的朋友圈”。

积极学习提振了很多年轻人的精神。“下了班就赶夜校,只有上学的时候才有这种感觉,但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了,之前下班后刷手机只会越来越累,上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起,而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市,商业培训机构的课程往往价格不菲,如一节瑜伽小班课要200多元,私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用,让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现,大多数夜校平均每小时收费在百元以下,且多为30人以内的小班化教学。采访中,“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为,与动辄数千元、上万元的私教课、兴趣班相比,夜校的举办主体多为公共机构,不必担忧“跑路”风险,消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋,要跟上岗位最新需求,克服本领恐慌,就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大,可以看出社会上要什么、缺什么,这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在在校期间就储备好相关技能和素养,有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

## “夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时,部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持,面临难以持续的尴尬局面。

中部的某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担,每周有6节课,每节课约30人。“有的课程成本较高,如一节调酒课就需1500元。”该中心负责人说,属地街道是目前主要的经费

来源,“不少年轻人希望我们扩大规模,增加种类,但我们能调动的资源毕竟有限,未来如果一直免费,维持运转也很困难。”

东部某市主城区共青团组织负责人也坦言,目前他们的夜校仍为公益免费模式,“现在市面上的夜校越来越多,鱼龙混杂,我们对于收不收费很慎重,担心砸了招牌。”此外,一些高校拥有丰富的教育资源,但对办夜校仍持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说:“有的夜校课程价格明显偏低,其实是‘试听课’‘福利课’,课上老师大部分时间在推销正价课程。新瓶装旧酒,最终还是卖课、办卡、办会员那一套,体验感不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为,防止“夜校风”变成“一阵风”,不同举办主体可分类施策,在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持,多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为,教育、市场监管等部门需加强监管,可定期公示夜校机构“白名单”,建立健全学员评反馈机制,督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法,诚信经营。

在陈蕴哲看来,公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性,重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关,不宜大包大揽,更不可当“甩手掌柜”,可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作,发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议,发挥“夜校+”的平台效应,深度整合区域文旅资源,融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务,将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

(新华社北京6月11日电)

财经聚焦

# 年轻人解锁传统民俗“新玩法”

新华社记者 顾小立 李晓婷 张格

艾草花束火爆“出圈”,龙舟竞渡激发文旅消费,“露营地端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期,显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为端午消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算,2024年端午假期,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

专家建议,进一步找准文旅产业融合的契合点,运用现代美学为传统民俗产品注入新活力,瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品,让传统节日焕发新生机。

## 创意迭出 传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶,搭配上铃铛、寓意福禄的干葫芦与精心设计的端午安康卡,一束时尚而别具特色的艾草花束,在这个端午节成为最火的产品之一,多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到,艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置,吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宁说,挂

艾草一直是端午节的习俗,但现在的艾草花束既保留了传统寓意,又结合了潮流元素,让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者,艾草花束“火”得非常快,最早是在抖音、小红书等平台上不少网友因新奇而分享照片,随后线下前来购买的人越来越多,有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言,每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点,紧跟大众最新审美口味。

在湖南,作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人,戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮,源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上,并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料,以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得,‘网红产品’一定要特别标新立异,传统民俗节日的产品大家已司空见惯,似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们,要在善用数字线上

平台的基础上,运用现代美学为传统产品注入新活力,让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

## 文化赋能 促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”,各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆禹王宫大戏台上,重庆市话剧院的演员们身着华服,诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》,台下来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者,这个假期他们在演出形式上进行了创新,准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化赏演,《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等演出,取得了良好效果。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为,加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作,让传统文化的浓厚底蕴与旅游发展进一步深度融合,将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示,文化是旅游的灵魂所在,找准文旅产业融合的契合点非常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设,活化相关资源的使用效益,把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强,为经济高质量发展注入新活力。

## 个性出游 设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县,“露营过端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天,一些游客自驾来到郊区村镇,白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇,傍晚在露营地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营地负责人周耀辉告诉记者,假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务,把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合,全力让游客过一个相对小众但特别的“五月初五”。

不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅



在山东省临沂市沂南县铜井镇竹泉村,手工艺人展示制作好的香囊。新华社发

行、深入体验、放松休闲中享受生活。文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称,假期中,云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄德表示,灵活化、个性化的假期出行、深入体验、放松休闲中享受生活。文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称,假期中,云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

游特点,对商家和相关部门的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄段、不同需求的消费者,设计更多“小而美”的文旅精品。

“‘小而美’的精品不意味着要去追求奢侈和昂贵,而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力,做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的端午旅行体验。”黄德说。(新华社北京6月11日电)

## 公告栏

本报刊登的公告或声明,其内容不代表本报的立场和观点,由公告人或声明人保证内容的真实性,并承担一切法律后果。

### 遗失声明

- 父亲谢昌新、母亲黄金琳遗失其子谢积桐的出生医学证明(出生时间:2018年8月29日,出生证编号:R350401215,声明作废。
- 父亲翁华明、母亲林凤英遗失其子翁斌辉的出生医学证明(出生日期:2002年5月19日;出生证编号:B350232857),声明作废。
- 陈宝旭、郑海英夫妇遗失其女陈焯欣的出生医学证明(出生时间:2008年2月18日;出生证编号:H350512187),声明作废。
- 福清市高山陈克肉店遗失营业执照副本,统一社会信用代码:92350181MA2Y37CW50,声明作废。

● 声明:郑启辉的房屋坐落于福建省福州市晋安区茶园街道水头村,产权证号:2017年由福州捷诚房屋征收工程处征收并安置于福建省福州市晋安区茶园街道北二环东路25号正荣悦山居(一区)1号楼1001单元;福建省福州市晋安区鼓山镇玉井路99号蓝光公馆3号楼606单元、蓝光公馆3号楼706单元。现由郑启辉申请产权登记,如有异议请于30天内向被征收房屋所属村委会(社区)提出,逾期按规定办理。

● 声明:陈凌云的房屋坐落在晋安区茶园街道水头村,产权证号:2017年由福州捷诚房屋征收工程处征收并安置于晋安区正荣悦山居(一区)1-1号楼1701单元。现由陈凌云申请产权登记,如有异议请于30日内向福州捷诚房屋征收工程处提出,逾期按规定办理。

● 声明:本人林义泉原房屋坐落在福州市晋安区鼓山镇茶会村,原房屋产权证部分未登记。2018年7月由福州捷诚房屋征收工程处征收并安置于晋安区鼓山镇和光尘樾公馆12号楼1607单元。现由林义泉申请办理上述安置房屋产权证登记。如有异议者,请在登报之日起30日内向征收实施单位提出,并提供相关证明。

● 声明:郑艳的房屋坐落在晋安区茶园街道水头村,产权证未登记,2017年由福州捷诚房屋征收工程处征收安置于福建省福州市晋安区茶园街道北二环东路25-2号正荣悦山居(三区)8号楼201单元。现由郑艳申请产权登记,如有异议请于30天内向福州捷诚房屋征收工程处提出,逾期按规定办理。

● 声明:陈由秋的房屋坐落在晋安区茶园街道水头村,产权证未登记,2017年由福州捷诚房屋征收工程处征收安置于福建省福州市晋安区茶园街道北二环东路25-2号正荣悦山居(三区)2号楼607单元、蓝光公馆7

号楼1410单元。现由陈由秋申请产权登记,如有异议请于30天内向福州捷诚房屋征收工程处提出,逾期按规定办理。

● 声明:陈学强的房屋坐落在晋安区茶园街道水头村,产权证未登记,2017年由福州捷诚房屋征收工程处征收安置于福建省福州市晋安区茶园街道北二环东路25-2号正荣悦山居(二区)2号楼1601单元、蓝光公馆2号楼2007单元。现由陈学强申请产权登记,如有异议请于30天内向福州捷诚房屋征收工程处提出,逾期按规定办理。

● 声明:王江波的房屋坐落在福州市晋安区茶园街道水头村,产权证未登记,2017年由福州捷诚房屋征收工程处征收安置于福建省福州市晋安区鼓山镇玉井路99号蓝光公馆7#楼1007单元、1008单元。现由王江波申请产权登记,如有异议请于30天内向福州捷诚房屋征收工

程处提出,逾期按规定办理。

● 声明:房屋坐落于台江区下杭路82号,权利人:邹永发,21段1350地号,解字第05913号。该房屋于2013年被列入上下杭历史文化街区用地项目征收范围,选择安置于首山丽景一期36号楼902单元、后板新城四区2号楼2405单元、霞镜新城四区6号楼2007单元。由于该房产系1987年前办理产权登记手续,根据福州市不动产登记和交易中心文件榕不动产交[2023]52号文规定,对于1987年之前各个时期颁发的产权证不再办理其注销登记手续。本人现需办理首山丽景一期36号楼902单元、后板新城四区2号楼2405单元、霞镜新城四区6号楼2007单元的不动产登记手续,现本人承诺,该房产无任何抵押、冻结、经济、法律纠纷,如今后因此发生纠纷,本人愿承担一切经济与法律责任,与征收实施单位无关,如有异议者,请在30天内向福

州市台江区征收工程处有限公司书面提出,逾期按规定办理。

● 声明:房屋坐落于台江区下杭路82号,权利人:邹永发,21段1350地号,解字第05913号。该房屋于2013年被列入上下杭历史文化街区用地项目征收范围,选择安置于首山丽景一期36号楼902单元、后板新城四区2号楼2405单元、霞镜新城四区6号楼2007单元。由于该房产系1987年前办理产权登记手续,根据福州市不动产登记和交易中心文件榕不动产交[2023]52号文规定,对于1987年之前各个时期颁发的产权证不再办理其注销登记手续。本人现需办理首山丽景一期36号楼902单元、后板新城四区2号楼2405单元、霞镜新城四区6号楼2007单元的不动产登记手续,现本人承诺,该房产无任何抵押、冻结、经济、法律纠纷,如今后因此发生纠纷,本人愿承担一切经济与法律责任,与征收实施单位无关,如有异议者,请在30天内向福

州市台江区征收工程处有限公司书面提出,逾期按规定办理。

● 声明:房屋坐落于台江区下杭路82号,权利人:邹永发,21段1350地号,解字第05913号。该房屋于2013年被列入上下杭历史文化街区用地项目征收范围,选择安置于首山丽景一期36号楼902单元、后板新城四区2号楼2405单元、霞镜新城四区6号楼2007单元。由于该房产系1987年前办理产权登记手续,根据福州市不动产登记和交易中心文件榕不动产交[2023]52号文规定,对于1987年之前各个时期颁发的产权证不再办理其注销登记手续。本人现需办理首山丽景一期36号楼902单元、后板新城四区2号楼2405单元、霞镜新城四区6号楼2007单元的不动产登记手续,现本人承诺,该房产无任何抵押、冻结、经济、法律纠纷,如今后因此发生纠纷,本人愿承担一切经济与法律责任,与征收实施单位无关,如有异议者,请在30天内向福