

我省高考成绩 6月25日前公布

本报讯(记者 林晗)今年高考结束后,各地进入紧张的阅卷环节。记者从福建省教育考试院了解到,我省普通高考成绩6月25日前公布。考生可登录省教育考试院网站,进入数字服务大厅—高考高招—高考成绩查询,凭本人账号、密码和考生号进行查询。

昨日,省高等学校招生委员会、省教育厅印发《2024年福建省普通高等学校招生录取实施办法》,明确今年我省高考考生网上填报志愿时间。其中,艺术类本科校考批,为6月30日8时至7月2日18时;艺术类本科统考批,为7月3日8时至7月5日18时;体育类本科批,为7月3日8时至7月5日18时;普通类本科提前批,为6月30日8时至7月2日18时;普通类本科批,为7月3日8时至7月7日18时。

高校招生志愿(包括常规志愿和征求志愿)全部实行网上填报,考生网上填报的志愿是投档和录取的唯一依据。志愿填报时间截止后,网上填报志愿系统即自动关闭。未按时填报志愿,后果由考生承担。

鼓东街道举办 迎“七一”宣讲比赛



18日下午,由鼓楼区区委宣传部、鼓楼区文明委主办,鼓东街道党工委、办事处,厦门国际银行福州分行,鼓东街道新时代文明实践所承办的“感恩新时代·奋进新征程”——鼓东街道迎“七一”“厦门国际银行杯”党员职工宣讲比赛在树兜幸福里举行。

19名参赛选手围绕主题,充分展现鼓东街道党员职工砥砺前行、奋发作为的精神状态和使命担当。下一步,鼓东街道将着力打造“福小宣”理论宣讲团,从“心”出发,以“理”引航,共同谱写新时代鼓东高质量发展的新篇章。

通讯员 廖秋瑶 本报记者 莫思宇摄影报道

购买我市钢混结构法拍房 可申请公积金贷款

本报讯(记者 赖志昌)记者昨日从福州住房公积金中心获悉,该中心近日推出法拍房公积金贷款业务,符合公积金贷款条件的缴存职工,购买福州市行政区域内钢混结构的法拍房时,可申请公积金贷款用于支付购房款。

如何办理?依照下列流程:竞拍前,借款人可向福州住房公积金中心申请预审;竞拍成功后,借款人向中心提交贷款申请;贷款审核审批;借款人签订借款合同;贷款发放;借款人依约还款;承办银行协助借款人办理房产转移登记;承办银行办理房产抵押登记手续。

福州住房公积金中心相关负责人介绍,办理时除了公积金贷款所需材料外,另需提供竞买/拍卖/变卖公告、标的物调查表或司法评估报告、竞拍保证金缴交证明、竞拍成功确定书、借款人差额部分存款证明、履约担保材料等。

近年来,福州住房公积金中心借助引入“阶段性保证担保”的创新方式,解决了法拍房需“先抵押后放款”的堵点,进一步打通为民服务的“最后一公里”,助力职工圆住房安居梦。

防晒用品当潮品穿搭,防晒衣添加木糖醇、男士打伞防晒不“娇羞”……天气渐热,防晒渐渐成了市民出门前的必备功课。近日,记者走访福州市场发现,相比往年,今年商家早早开始厉兵秣马,备足防晒物资,女士防晒用品种类繁多,男士防晒等细分赛道的潜力同样不可小觑。

防晒用品种类多

入夏,福州“90后”上班族刘倩倩就拿出自己的全套防晒装备,从防晒霜到遮阳帽、墨镜、腿红口罩、冰袖,再到长度到脚踝的防晒外套。今年,她还新入手了一款热门“脸基尼”,把额、面、耳遮得严严实实,用她的话说就是“严防死守,不给紫外线一丝可乘之机”。

即使是这几天连续阴雨,刘倩倩仍在用心防晒。在她看来,防晒不仅是防晒,也防皮肤老化、色斑和其他日晒疾病。即使如此,她依旧认为,自己的防晒工作做得不算勤,“有些妹子一年四季都在防晒”。

随着大众防晒意识增强,防晒经济和气温同步攀升。昨日,记者在电商平台搜索“防晒”,防晒衣、防晒口罩、防晒伞、防晒帽、防晒霜、防晒喷雾、太阳镜等产品占据醒目位置。其

中,蕉下、ohsunny、蕉内、molyvivi等品牌的产品月销量上万,部分单品销量甚至突破百万。

防晒产品种类繁多,如何赢得先机?记者打开社交平台,登山防晒、骑行防晒、打工防晒……上百条防晒穿搭帖分场景、分人群、分需求提供防晒搭配建议。市民林梦丽说,她在挑选防晒衣、防晒帽时,会考虑产品风格,把防晒巧妙融入日常穿搭,而她最爱的穿搭之一就是白色紧身防晒衣搭配牛仔短裤。

感知到市场需求所在,在实用的基础上,商家为防晒品注入更多审美元素。记者在福州万象城、万象九宜城、苏宁商城的多家品牌服装店看到,各式各样的防晒衣都摆在显眼位置,不少配色新颖、款式时尚,不仔细看,甚至都认不出是防晒衣。“硬防晒”讲穿搭、款式,防晒霜、防晒喷雾等“软防晒”也和美白、抗皱、妆造等功能挂钩。

6个营商指标全省第一给企业带来什么?

办事更快 成本更省 发展更优

本报记者 唐蔚楠

优化营商环境给企业带来什么?将两则新闻摆在一起,可以窥探一二——

3月26日,省营商环境监测督导平台公布2023年度福建省九市一区营商环境监测督导结果,福州市获评全省营商环境标杆城市,18个一级指标中,有13个进入全省标杆,登记财产、获得电力、纳税、劳动力市场监管、用水用气、招标投标等6个指标位列全省第一。

数日之后,福州工业园区开发集团以1.26亿元竞得仓山区义序工业园区一期A地块。10天内,同步取得土地出让合同、建设用地规

划许可证、建设工程规划许可证、桩基施工许可证,实现“四证齐发”,成为四城区首个“拍地即拿证、拿地即开工”的工业项目。

政府办事效率能不能更高?民营企业获得感能不能更强?近年来,努力为民营经济健康发展营造良好生态,是福州最关注的课题之一。

作为新义序工业园项目业主,福州工业园区开发集团总经理郑和对政府高效的办事效率深有体会。“今年初公司提出投资意向时,相关部门就开始积极对接。”郑和说,按照以往程序,从拍地到开工

一般需要约3个月的审批时间,此次福州市自然资源和规划局靠前服务,牵头协调相关审批部门,极大助力该项目早落地、早投产。

从营商环境1.0到6.0改革,我市持续优化登记财产领域营商环境,项目从落地到开工的审批时长从约3个月缩短至10天。

当单个部门的办事速度不再是瓶颈,福州将优化营商环境的维度扩大至企业和政府之间的无缝交互。

走进位于马尾经济开发区的福建时代星云科技有限公司智慧储能产业园项目一期,生产车间

灯火通明,各生产线一派繁忙景象。“多亏供电公司各专业部门协同服务,一期项目才能这么快通电,为我们节省了50多万元的投资。”福建时代星云电力负责人苏斌说。

该项目建设前,供电公司就通过对接市城管委等部门,分析项目所在区域负荷分布情况和电网资源特征,提前将配电网延伸建设至产业园红线外,实现“开门即可接

线用电”。这样的服务得益于“政电”数据互联互通,国网福州供电公司对接资源规划部门、工改审批系统,实现城镇范围、管综规划、土地项目“三对接”。

福州供电公司相关负责人表示,依托数字化理念和技术,获得电力服务方面的效能提升逐步向更多领域、更大范围拓展,电力营商环境持续改善。

优化无止境 营商赢未来

你们提笔逐梦 我们保驾护航

——中考首日现场直击

本报记者 张铁国 通讯员 朱博青 吴帆

中考昨日启幕,全市9万多名学子全力以赴书写青春答卷。记者走近考点,看到老师、家长、民警等全力护航的感人瞬间。

细心的老师

“请家长们再次帮孩子检查考试用品,孩子早饭不要吃得太饱”“住酒店的孩子,如果认床、认枕头,家长可以把家里的枕头、被子拿去酒店给孩子睡”……这两天,仓山区里仁学校九年级一班班主任付彤彤在班级微信群里一再叮嘱家长,生怕孩子们吃不好、睡不好,影响中考发挥。

今年,里仁学校学生在福建师大附中考点参加考试。为了更好地带考,她特地在考点附近预订了酒店客房。昨天早上6点,她就起床了,穿上自己的孩子去中考一样,穿上崭新的印有“中考必胜”字样的红色T恤。简单洗漱、吃完早餐,她带上全班学生的准考证快步走向考点。

半小时后,付彤彤在班级微信群里发信息,提醒家长叫孩子起床,带齐考试用品,7点10分将孩子送到考点,然后找她领取准考证。

发完准考证,付彤彤逐一检查考生携带的考试用品,全部合



延安中学考点,考生走出考场。本报记者 吴帆摄

格她才安心。“我还要仔细观察有没有学生表现出紧张焦虑,如果有,就要及时去关心缓解。”她说。每考完一科,她就在微信群提醒家长安抚孩子情绪,更好地进行接下来的考试。

宽心的家长

“孩子们努力了3年,希望他们都取得理想的成绩、考上心仪

的学校。”在延安中学考点,家长林女士虽然“望子成龙”,却也显得十分宽心。她说,虽然中考对孩子很重要,但家长不要把眼光盯在一次考试的得失上,而是要和孩子一起相信,生活有多维的衡量标准,除了分数,还有视野、思维、才艺、随机应变的头脑、为人处世的智慧、愈挫愈勇的心性等,“我希望家长们开开心心送孩子

进考场,开开心心迎接孩子出考场,给孩子更多的爱”。

和林女士一样,在福州十六中考点送考的家长苏女士也表示,中考只是孩子成长过程中的一次考试,将来他还会面临许多考试,“我经常对孩子说,中考不仅考验你平时所学的知识,更检验你的心态。考试和生活一样,只有不断积累经验、勇于挑战,才

本报邀名师教你“看月与探月”

本报讯(记者 冯雪珠)昨日,福州中考语文考试结束,“看月与探月”的作文题目引起市民广泛关注,本报特别邀请福州语文名师进行点评。

福建师大附中语文组原组长、高级教师薛章辉说,这道作文题切合时代特点,考查考生是否关注我国发生的重大事件、取得的科研成果,“过去我们是看月,现在是探月,考生如果能在文章中深情讲述中国探月工程取得的惊人成就,就有可能获得阅卷老师的青睐”。

薛章辉提醒,两则材料必须

兼顾,当然可以详写第一则材料,也可以详写第二则材料,“记叙文一定要展开合理联想与想象,视通万里,思接千载”。

“该题目紧扣当下科教兴国的热门话题,既是命题作文,也挨着材料作文的边,对初中生的解答题会造成一定的干扰。”福州立志中学语文教研组长吴友财认为,“过去我们是看月,现在是探月,考生如果能在文章中深情讲述中国探月工程取得的惊人成就,就有可能获得阅卷老师的青睐”。

薛章辉提醒,两则材料必须

一定要明确。看是想、说、认识,探是做、行动、突破,所以,看月与探月就是说和做、知与行。

福州市骨干教师、高级教师林中恒认为,看月可以代表对美好事物的欣赏、仰望,是较为感性的认知层面;探月则象征对未知的积极探索、追求真理,具有更强的理性和实践精神。立意上,可以从探讨梦想与实践、浪漫情怀与科学精神、表象与本质等主题入手,体现对人类认知与探索行为的深入思考。

具体如何下笔呢?林中恒给

出5个角度。

对比描写:先描述人们静静地看月,感受它的美感与神秘,然后将看月与科学家积极探月的行动进行对比,突出从感性欣赏到理性探索的转变。

以看月引出探月:可以写人们长久以来对月的仰望和想象(看月),正是这种向往推动人类进行实际的探索(探月),体现出看月是探月的情感基础和动力源泉。

渐进式阐述:按照时间顺序,先写古人只能看月,抒发各种情感。随着科技发展,人们有能力

探月,揭示出从单纯观赏到深入探究的发展过程,表明二者的传承与递进关系。

看月的感悟映衬探月的意义:先描述在看月时产生的对宇宙的好奇、对未知的渴望等感悟,再说明正是这些感悟促使人类开启探月之旅,凸显看月的内心触动与探月的实际行动之间的关联。

事例结合:讲述一些历史上著名的看月事例,如文人墨客对月的吟诵,再结合探月工程的具体事件和成果,从不同角度展现二者的紧密联系。

防晒经济掀“滚滚热浪”

细分产品撬动多元化需求

本报记者 沐方婷

“黑科技”是否真有效

防晒市场竞争愈演愈烈,有的商家在“黑科技”上做起文章:有的推出“凉皮”“面膜防晒衣”“玻尿酸抗UA”系列;有的称防晒衣添加了木糖醇,穿上即可体会到零下5摄氏度的感觉……可谓花样百出,一件防晒衣动辄成百上千元。

“防晒衣不是‘智商税’,但‘黑科技’防晒衣就不一定了。”业内人士说,普通衣物同样有较好的防紫外线性能,甚至同颜色下,纯棉的普通衣物防紫外线性能比专业防晒衣更好。实际上,这些高价防晒衣所用材质依然是寻常的涤纶、氨纶、锦纶等,消费者在选购时要擦亮眼睛,不要被产品介绍所误导。

“至于商家宣称的防晒服含有玻尿酸、木糖醇等,更不会对防晒效果产生多大的影响。”业内人士说,木糖醇经皮肤吸收后会给使用者一种

类似于薄荷的“假拟”清凉感,让使用者产生温度降低的错觉,玻尿酸则是通过润湿作用带给人降温的感觉,但日常衣物中即使有添加这些东西,含量也很低,起不到明显的降温功效。

防晒噱头不可信,消费者该如何正确挑选防晒衣?北京服装学院副教授张婧介绍,目前市场上常见的防晒衣面料是涤纶、锦纶或是涤纶和锦纶交织而成的面料。消费者购买防晒衣时,建议尽量选择深色系,如黑色、藏青色、深蓝色、深紫色、红色等,其中红色防晒衣的防晒效果最佳。清洗防晒衣时,尽量用手轻轻地洗,避免使劲揉搓衣物,破坏面料的防晒效果。

男性防晒潜力大

女性防晒大行其道之际,也有商家另辟蹊径,聚焦男士防晒等细分市场。记者在万象九宜城一家美妆店

看到,柜台上展示的多款防晒霜专为男性打造。门店工作人员说,相对女性防晒霜,男士防晒霜更轻薄、更清爽,销量很不错。

曾在福州读大学的孙德森说,读书时,他是同学中为数不多用心防晒的男生。夏天外出,他会带一把伞遮阳,显得有点特立独行,同学有时会笑他“臭美”,但他认为“紫外线面前男女平等”,反而是打趣他的男孩身体很诚实地来“蹭伞”。

不过,孙德森注意到,如今加入防晒大军的男性越来越多。尤其对于热衷户外运动的男性而言,防晒更是必备,还有一些长时间进行户外工作的群体,如外卖小哥等,防晒同样不可或缺。为此,商家也各显神通,为解决消费者户外郊游穿着痛点,推出驱蚊和抗菌防水防晒衣,针对热爱骑行、冲浪等运动人群,衍生出防水、防汗、防风等需求。

“现在的男性消费群体集中在20

岁至40岁,和上一代人不同,他们更愿意在形象和方面花功夫,也会从社交媒体上了解产品。”福州大洋百货碧欧泉男士专柜销售人员告诉记者,也有不少女性前来购买男士防晒用品,如妻子给丈夫购买、女性买了送家人朋友等。

记者手记>>>

适度防晒可以 过度焦虑不必

长时间暴露在强烈紫外线下,容易引发皮肤病变风险,适度防晒的初衷是为了健康,并非是对一种美丽标准的刻意标榜,更不能被当作一种容貌焦虑来肆意“贩卖”。白可以是一种美,但黑并非就意味着丑,我们的审美本应多元,如同每种颜色的花儿都自带光彩,人类的美丽也应该有许多种。

做好适度防晒的同时,大家也不要忘记,紫外线是促进维生素D合成的重要因素,对预防骨质疏松有重要作用。医生提醒,如果常年缺乏维生素D,容易导致焦虑、抑郁、心脑血管疾病发病率的升高等。

因此,适度防晒可以,过度焦虑不必,切莫用健康为商家的营销噱头买单。