

福州航空新开 福州—西宁航线 每周执行三个往返航班

本报讯(记者 宋亦敏)随着暑期旅游市场持续升温,2日,福州航空福州—西宁航线正式开航。该航线的开通为旅客便捷出行提供了更多选择,助力两地经济发展和文化交流合作。

据了解,福州—西宁航线航班号为FU6797/8,班期为每周二、四、六,每天一班,9时5分从福州起飞,12时30分抵达西宁;13时15分从西宁起飞,16时15分抵达福州。

近年来,福州航空持续优化航线布局,目前已开通福州通达西安、兰州、敦煌、西宁等地航线,进一步满足旅客出行需求。

榕本月将有2次高温过程

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 黄蓉 王晓佳)受副高控制,未来一周我市将出现持续高温天气,福州市区最高气温将维持在38℃~39℃。气候趋势预测显示,7月福州气温将会偏高,月内有2次高温过程。

气象部门预计,福州市区和北部县(市)城区7月平均气温为30.0℃~31.0℃,偏高1.0℃~2.0℃;南部县(市)城区为29.0℃~30.0℃,偏高0.1℃~1.0℃。预计7月将有2次高温过程,大致出现在3日~10日、17日~21日。

降雨方面,气象部门预计,福州南部县(市)城区7月总降水量为120毫米~160毫米,偏少1~2成;北部县(市)城区为100毫米~130毫米,偏少2~4成。预计7月将有2次降水过程,大致出现在21日~23日、28日~30日。

气象部门提醒,7月进入台风活跃期,预计今年第三季度影响福州的台风较常年略偏少,但可能有1~2个台风登陆或严重影响我市。

我市持续推进“光盘行动” 树立文明餐桌新风尚

本报讯(记者 沐方婷)“珍惜粮食,杜绝浪费”“践行光盘,从我做起”……近日,记者走访我市多家餐饮店看到,餐馆内在醒目位置张贴着倡导文明用餐、制止餐饮浪费的标语,市民自觉按份点单、按需取餐,主动践行“光盘行动”。

近年来,福州持续倡导全社会形成崇尚节约、反对浪费的餐饮消费新风,进一步增强全民爱惜粮食、节约粮食意识,制止餐饮浪费成效进一步凸显。

记者在市区不少中式餐饮店看到,店内以小份菜方式推出各式套餐,顾客可根据需求下单。“我们点了4个小碗菜,两荤两素,正好够吃。”在西洪路一家餐饮店里,正在和女儿一起用餐的刘女士说,“任何一粒粮食都来之不易,绝对不能随便浪费食物。”

在农村,同样在践行“光盘行动”。“以前村里办红白喜事比阔气、讲排场,现在村里成立红白理事会,会对酒席标准、宴请规模等进行引导,减少食物浪费。”长乐区鹤上镇新观村党支部书记陈志说,近年来,长乐区各村倡导文明用餐,反对大操大办、互相攀比、铺张浪费等不良风气,广大村民自觉践行“光盘行动”,文明乡风愈发盛行。

相约第11年, 爱心茶摊送清凉

同时将继续完善茶摊日常管理,明确服务标准,设定退出机制。未经主办方授权,任何单位不得私自使用爱心茶摊IP标识。现有爱心茶摊若被市民、游客投诉,经主办方核实,确实存在违规行为,应摘牌整改。在未整改到位之前,不得再使用爱心茶摊IP标识进行茶摊服务。

2020年起,爱心茶摊送清凉活动推出线上公益募捐行动,每年都送出爱心水逾40万瓶、清凉礼包超3000份。

今年夏天,爱心再次涌动,已有数十家企业报名参与今年的爱心茶摊活动,弘扬福州传统施茶文化。今日,福州微文明、福州市总工会、福州晚报微信公众号,将同步推出“致敬高温下的劳动者”线上公益募捐活动推文,记录高温下不同行业一线户外工作者的辛劳和不易。

市民可以通过转发相关推文和互动参与活动。根据微信推文转发总量和互动情况,爱心企业将捐出相应数量的矿泉水;所募集到的水将由主办方统一组织,捐赠给福州一线户外高温劳动者。

值得一提的是,今年爱心茶摊首次推出爱心茶摊公益短剧,首期视频“福州好City”于2日在福州晚报视频号推出。欢迎广大市民参与系列短视频拍摄、提供创意,共同讲述与爱心茶摊的共情故事,让更多人感受爱心茶摊和福州这座城市的温度与魅力,一经采纳将获得精美礼品。

征集令

爱心茶摊邀您加入

炎炎夏日,让我们守望相助。今年的爱心茶摊送清凉活动,希望有更多爱心商户和市民加入。有意参与活动的企业和热心市民,可拨打福州晚报新闻热线83770333或通过福州晚报微信公众号报名。我们将与您一起奉献爱心,为福州一线户外高温劳动者送去清凉和关爱。

“好班子好班长”系列报道

编者按

2024年,是习近平总书记亲自擘画“建设机制活、产业优、百姓富、生态美的新福建”宏伟蓝图10周年。为充分展示新福建农村基层治理的生动实践,连日来,本报派出记者深入一线,采写福州农村基层党组织抓党建促发展的好故事(案例),并于今天起推出“好班子好班长”系列报道。

1300元、2500元、800元……边翻看手机短信,福清市阳下街道溪头村村民林宏勇边记起了账,作为“包租公”,光靠着自家闲置房屋出租,他一年的收入就有30多万元。

“附近有不少企业,外来务工人员数量多,租房需求量大。”林宏勇告诉记者,自己家的两栋房子,每栋有5层楼,供不应求。

溪头村是爱国侨领林文镜先生的家乡。近年来,该村坚持党建引领,打造“溪引力”党建品牌,利用侨资和区位优势,与享有“福建台湾村”美誉的洪宽工业村、国

福清溪头村擦亮“溪引力”党建品牌——

打好侨牌聚合力 多方联动富百姓

本报记者 钱嘉宜



福清阳下街道溪头村全貌。(福清市委组织部供图)

家级福清台湾农民创业园核心区对接融合,大力发展商贸业,带动村级集体经济发展壮大和村民增收。

一方面,近年来大量外来务工人员涌入,村民们看到商机,纷纷把自家闲置房屋改造成店面和单身公寓出租。另一方面,村党支部积极响应上级号召,开展党建引领“同置业、壮村财”行动,创新推出“养鸡生蛋”“送鸡产蛋”模式,利用华侨捐赠等,多方筹资

1600余万元,先后建成东洋商住楼等5个村集体商贸文化设施,总面积约1.53万平方米,每年可带来近百万元租金收益。

“工业的发展和外来流动人口的增加,促进了该村第三产业发展,物流、营销、餐饮、文娱、租赁等行业迅速兴起。”阳下街道组织委员陈莹介绍,2023年溪头村级集体经济收入约102万元,农民人均纯收入近5万元。在工业产业的辐射带动下,

溪头村村民告别传统农业,实现非农就业——

溪头村党组织联合工业村党委,协调企业开展免费对口培训,帮助200多名村民实现在家门口就业,培养了30多名技术骨干;

帮助255户村民把闲置房屋出租,仅此一项每年可为村民增加收入670多万元;

引导有实力的村民参与到企业的产品加工、运输、营销等环节,涌现出10名党员企业家;

为有创业愿望的党员群众提供挂职锻炼岗位,引导企业党员结对帮带村民,推动村民自主创业。

目前,全村约三分之二的村民从事与服务企业相关的物流、商贸和餐饮行业。

在此基础上,溪头村党支部坚持把党旗插在工作第一线,党建工作与业务工作互融共促,激发党员在乡村振兴中的内生动力,系统推进农村人居环境整治行动,带领党员群众筑水坝、挖池塘,砌驳岸,通过提升改造大北溪沿线、修建公园、打通环村路、大面种植绿化及开展生活垃圾分类等,村容村貌焕然一新。

精神富足,共富之路走得更远。溪头村积极开放林文镜故居、林氏宗祠等古建祠堂,多方筹资1000多万元,对周边民居进行保护性修复,建起长120米的文化长廊。同时,斥资修建农村书屋、文明实践站、文化馆、高尔夫球馆、游泳馆、青少年活动中心等文体设施,极大丰富了村民的文化生活。

推进乡村振兴,幸福就写在溪头村民的脸上!

生长在闽侯深山,扬名于北方乐器圈——

六锦紫竹“拔节成长”记

本报记者 谭湘竹 谢星星



陈行辉父亲陈光用传统技艺拔直紫竹。本报记者 洪双伟摄

闽侯的紫竹“打交道”。

“那时候年轻,为了找到上好的紫竹,经常在深山老林里寻觅。”宋家维告诉记者,六锦村的海拔、气候和土壤特别适合紫竹生长,竹农们管理也很细致,这里是他购买紫竹的首选地。

虽然六锦村有百年种竹史,但由于地处偏远山区,信息不畅,加上早期竹农们各自为战,只出售未经加工的初级产品,紫竹的价格一直上不去。从20世纪90年代开始,种紫竹的村民日渐稀少,只有陈行辉的父亲陈光一直在坚持。

从小在竹林中长大的陈行辉,跟多数年轻人一样,走出村庄施展拳脚。他在地从事过农资、电器的销售,收入也很可观。但眼看着曾陪伴自己成长的紫竹林杂草丛生,尽显荒芜之态,再想到父亲多年来的坚持,陈行辉心中五味杂陈。他开始思考,自己是否能成为家乡的紫竹做些什么?是否能让这个

片竹林重现生机?

守在村里固步自封肯定行不通。陈行辉决定走出去,去更大的世界寻找机会。2015年,陈行辉听说北京有国际乐器展,便和父亲扛着400多根紫竹去了北京。让他惊喜的是,刚到展会现场,两袋紫竹就被“抢”而空。“当时不懂市场价,在北京一根紫竹可以卖100多元,我们几十块钱就卖掉了。可即便如此,当时村里一根紫竹才卖3块钱,在北京的销售价格已经翻了10多倍。”

访名师 让紫竹在圈内闯出名气

“这些竹子好在哪里?”虽然竹子被抢购一空,但在北京乐器展上,面对一位经验丰富的师傅的疑问,陈行辉却回答不上来。老师傅的话,也让陈行辉意识到,自己只懂怎么种紫竹,但对紫竹在乐器制作中的要求和标准一无所知。他还发现,村里祖祖辈辈种植紫竹,却从未有人对此深究。

此后,陈行辉每年在参展时,都会积极向现场的制琴师傅请教,甚至虚心地向山东、天津、河北、上海等地,拜访当地有名的制琴师傅,深入了解乐器制作对紫竹的特定要求。

渐渐地,陈行辉种出来的紫竹在“京胡圈”里打开了市场,闯出了名气,得到越来越多京胡制作老师的青睐。洪广源派京胡制作技艺第三代传承人、京胡制作师武乐峰在2003年的北京国际乐器展上和陈行辉相识,后来一起合作十几年,成为了无话不谈的“忘年交”。

“小陈特别实在,是个干事的人,我们做精品琴选材很严格,要求竹子材质要瓷实,演奏出来的声音才好听。我们提出想要什么样的紫竹,哪怕就算是一根,他都会费尽心思去找,直到找到我们满意的为止。”武乐峰说,一般单节长37厘米至43厘米的紫竹,是制作京胡杆的上乘之选,且每节规格都有特定要求。“我们信赖小陈这样好学、实干、诚实的人,他供应的材料我们放心。”武乐峰说。

拓市场 让紫竹挑起振兴“担子”

紫竹的销路打开了,陈行辉也没有忘了村里的乡亲。“以前是中间商来村里收竹子,再转手卖给乐器厂家,竹农获利微薄。”为此,陈行辉积极推动成立六锦边洋竹业

合作社,由合作社对村里紫竹进行收购。这一举措不仅增加了竹农收入,还搭建起与乐器厂家直接沟通的桥梁,帮助竹农更准确地把握市场需求,优化种植策略,提升紫竹品质与产量。

“没有合作社时,竹子一根只能卖两毛钱,销路还无法保证。合作社成立后,每根收购价达到1.5元,部分品相好的紫竹,经大师加工制作后,能卖到几百甚至上千元,大大提高了竹农们的收入,其中一户最高年收益将近20万元。”六锦村党支部书记陈华说。

“南竹北销”的同时,六锦村也吸引了一波一波北京、山东等地的京胡手艺人来村里考察、采购。“这些京胡制作老师每年10月都会来六锦村住上一段日子,实地挑选好竹子,也来体验南方山村的悠闲生活。”陈行辉说,南北方的地理差异让来到六锦村的客人对挖竹笋和宁静的乡村生活产生了浓厚兴趣,也让村里看到了把小竹子做成大产业的希望。

“我正在摸索如何用竹子制作快板等,不断开拓新市场。”陈行辉说,借助六锦村的茂密竹林和绿水青山,他成立了家庭农场,进行生态养殖、紫竹种植、高山云雾茶销售,尝试开拓依竹而生的新业态,描绘一幅“小竹子、大产业”的山水画。

党报记者看乡村振兴

三尺讲台映初心

——记全市优秀共产党员朱琦

本报记者 林除

息:“老师,我又失眠了,再过几个小时就要考试了,怎么办?”

这条信息立刻得到了答复,“放心,放轻松,像老师一样闭上眼睛,休息一会儿,你没问题的!”在朱琦鼓励下,这个孩子不仅参加了中考,还考上了重点高中,人也变得越来越阳光、自信。

在朱琦的教育生涯中,这样的学生并非个例。在她的帮助下,很多家庭重新走上生活的正轨。而她的家庭,却常常疏于照顾。她有一个年幼的孩子,正是需要陪伴的年纪,可是她早上7点就出门,晚上常常加班到深夜才回来。回到家后也常埋头工作,只能留给孩子一

个忙碌的背影。

常年的劳累,让朱琦的身体处于亚健康状态。今年初三一检前夕,她的扁桃体化脓,一个月都不曾见好。医生建议禁言,并且每天要到医院打两次青霉素。为了不耽误课程进度,她硬是没有请假一节课。没时间去医院打青霉素,她就利用课间到学校附近的小诊所打,没过安全观察期就匆忙赶回学校。

她所带的班级,在各级各类比赛中屡屡获奖,中考成绩创下了学校考上重点中学人数的纪录,复旦大学、北京师范大学、中央美术学院等知名学府里都有她培养出的孩子,学生和家都对她感激不已。

朱琦还担任少先队总辅导员,她一直在思考如何做好少年儿童的思想引领工作,在校内组建了第一个“红领巾宣讲团”,带领红领巾讲解员读党史著作、访红色基地、传递党的好声音。她还带学生走进三坊七巷的名人故居,深情地为孩子们讲解严复、林觉民等名人的报国故事,激发学生

爱国爱乡的热情。

而在课堂教学上,朱琦也在不断探索实践,她借用智慧教室的信息技术环境,创造性地运用“832作文人格模式”进行作文教学改革。她的省级课题《信息技术背景下中考作文高效教学法和提分策略》顺利结题,并在全市推广,获得一致好评。

今年,朱琦因为表现优异,被评为全市优秀共产党员。面对荣誉,朱琦有了更强大的动力:“我将把教书育人作为毕生追求的事业,扎根教育一线,刻苦钻研,继续争当‘四有’好老师,努力成为学生为学、为事、为人的新时代大先生。”

