

探索与实践

学习

新媒体赋能福州乡村振兴的路径

张宗柯

操千曲而后晓声
观千剑而后识器

要近距离接触干部,观察干部对重大问题的思考,看其见识见解;观察干部对群众的感情,看其品质情怀;观察干部对待名利的态度,看其境界格局;观察干部处理复杂问题的过程和结果,看其能力水平。考察识别干部,功夫要下在平时,并注意重要关头、关键时刻。“操千曲而后晓声,观千剑而后识器。”干部业绩在实践,干部声名在民间。要多到基层干部群众中、多在乡语口碑中了解干部,既要在“大事”上看德,又要在“小节”中察德。

——《着力培养选拔党和人民需要的好干部》(习近平总书记《论党的自我革命》)

“操千曲而后晓声,观千剑而后识器。”出自刘勰《文心雕龙·知音》,意思是说练习很多支乐曲之后才能懂得音乐,观察过很多柄剑之后才能识得利器。“操千曲”和“观千剑”,告诉我们识别人才的关键在于多看、多听、多观察,要把功夫下在平时。

党的十八大以来,习近平总书记多次强调,要改进干部考察工作的理念思路、程序步骤、方式方法,做到考准考实干部、用对用好干部;提出考察干部要坚持“四观察四看”,即“观察干部对重大问题的思考,看其见识见解;观察干部对群众的感情,看其品质情怀;观察干部对待名利的态度,看其境界格局;观察干部处理复杂问题的过程和结果,看其能力水平”;要求考察识别干部,功夫要下在平时,并注意重要关头、关键时刻。

(据《中国纪检监察报》)

新论

暑假到了,研学游进入旺季。近年来,这一融“教”于“游”、寓教于乐的旅游新模式,受到广大中小学生和家长的欢迎。热度上去了,但问题也来了,不少家长吐槽,研学游充其量是“到此一游”。一些研学项目过度商业化,有的甚至“货不对板”,有欺诈消费者之嫌。有些机构将“研学”标签生硬地贴在旅游产品上,高价叫卖;有的机构抓住家长的“名校情结”,组织所谓研学团仅仅只是在知名高校门口拍照“打卡”,甚至采取违规手段进入校园,带来不良社会影响。“读万卷书,行万里路”,研学游不应止于“到此一游”。研学游本质是教育活动,相关主体要从青少年群体的发展需求出发,从青少年的思维方式、接受能力入手,科学规划路线,合理安排课程,提供高质量的研学项目,让孩子们从中学有所学、有所悟。各部门应齐抓共管,促市场健康发展。一方面,针对研学游特点,应制定专门标准化服务规范,防止市场机构以研学之名打“擦边球”。加大对市场相关产品的监管力度,维护消费者权益。同时,督促各组织主体既要保证未成年人的安全,又要保证研学的内容和质量。另一方面,积极整合文旅资源,主动开发精品基地和路线,推动研学旅行朝着研学实践教育方向发展。目前,包括北京、河南、广西等多地都在积极打造并推出了多个示范性研学旅行精品路线和精品课程。“游”是形式,“学”是实质。对于家长而言,在报名前可以多了解各地的研学基地品牌和精品课程,提高鉴别能力。此外,家长还可以根据孩子年龄段、兴趣爱好、性格特点等因素选择合适的研学游产品,引导孩子带着问题出发、带着课题旅行,在研学旅行中度过精彩而充实的假期。

——冯源 吴帅帅
(据新华社杭州7月1日电)

商务部等部门近日发布《2024年家政兴农行动方案》,提出在促进供需对接、加强品牌培育、加大帮扶力度等方面推进实施家政兴农行动。家政行业吸纳农村劳动力就业潜力巨大。近年来,多地重视家政行业在稳就业中的重要作用,出台了支持政策,组织农村劳动力参与家政职业技能培训,为家政行业输送了一大批可靠的从业者。一些地方还形成了知名劳务品牌,比如“吕梁山护工”“河北福嫂”等,为地方经济发展注入了活力。继续深入组织乡村富余劳动力进入家政行业,是大有可为的工作,值得用力推、用心办。做好家政兴农工作,提升农民从事家政行业的意愿尤为重要。部分农民对家政行业还存在一定顾虑,不愿离开家乡、担心劳动权益得不到保障……农民心中所忧,正是地方政府需着力解决的问题。工作方案在培育家政兴农特色劳务品牌、做好就业推荐、落实各项奖补政策等方面作了相关部署,力争把动员农民的工作做得更细致、更有温度。解决了后顾之忧,才能吸引更多人进入家政行业。家政职业技能培训是否契合市场需求,关系家政兴农的效果。成熟家政服务人员难找,是当前家政行业的一大痛点。工作方案提出,实施家政服务员技能升级行动,加强供需对接,针对家政企业用工需求开展订单式培训。对此,地方也应从保证培训实际效果出发,对照家政服务需求变化,设计好激励机制和培训课程,努力满足行业和市场所需。劳务输入地也要尽可能提供工作和生活上的便利,帮助进城家政服务员尽快融入城市生活。通过各方合力,抓好家政兴农政策落地,发挥家政服务业促消费、惠民生、稳就业作用,更好服务乡村全面振兴。

——王明昊
(据7月3日《经济日报》)欢迎大家踊跃投稿
稿件可发送至电子邮箱 fzbzrb@qq.com

新媒体是基于数字信息处理技术而产生的,以短视频、直播等为主要表现形式的媒体形态。因为具有信息传播实时发布、强互动性和自媒体化等特征,新媒体成为乡村产业振兴的新引擎、基层治理的润滑剂、乡村文化发展的助推器。今年中央一号文件提出,持续实施数字乡村发展行动,发展智慧农业,缩小城乡“数字鸿沟”。

新媒体赋能乡村振兴的领域及路径

近年来,随着乡村振兴战略的实施,新媒体加速渗透到乡村经济、政治、文化和社会生活的方方面面,为乡村振兴的渠道拓展和效能提升开辟了巨大空间。

为乡村产业升级提供引擎。新媒体对乡村产业发展的推动作用显著的。微信、抖音等新媒体平台的广泛运用,推动了农村经济营销方式的变革,为农产品的推销提供了全新的渠道。新媒体传播覆盖面广、互动性强、成本低的优势,让农民直接实现与市场的精准对接,减少了信息不对称性和流通环节,打破了地域限制,在地里就可以将农产品销往全国甚至全球市场。如,闽侯县荆溪镇通过直播带货平台将金鱼卖到美国、澳大利亚等地;福清一都镇通过“互联网+枇杷”模式,建立了枇杷产、销、运的“云端”销售机制。

新媒体的广泛运用,也不断推动农产品的品牌化、精细化,进而推动乡村特色产业的转型升级。如,闽清县通过“梅好闽清”公众号、“梅好闽清”电商平台等,帮助农户在橄榄、脐橙、线面等特色农产品的推销上统一使用“梅好闽清”品牌标识,并构建了集产品宣传、招商对接、产品销售为一体的数字乡村产业服务平台,推动橄榄等特色农产品规模化、精细化、品牌化。

为乡村文化发展提供助力。新媒体的数字化信息传播技术和开放、交互性强、传播迅速等特征,为乡村文化的传播与融合发展注入新活力,从“人、物、场”三个维度重构乡村文化的传播要素。传播主体上,新媒体的赋能使乡村文化的传播主体更加多元化。智能技术的深入运用最大限度降低了乡村文化传播者的文化门槛,广大村民逐渐成为最广泛和最自觉的文化传播者。在抖音、微信等新媒体平台上,村民热情地将家乡特色文化以短视频等方式展现给外部。地方政府和媒体机构等也积极利用新媒体技术,打造反映乡村文化的视频、纪录片等。全新的传播技术和传播方式,激活了乡村文化元素,丰富

了乡村文化产品供给。从渠道和效果上看,在新媒体的赋能下,以“场景+文化”模式传播的乡村文化被展现于开放、互动性强的互联网空间,并带给接受者身临其境般的沉浸式感受,有效实现情感共鸣,提升了乡村文化的传播力。

近年来,福州市也积极利用新媒体平台促进乡村文化的传播与发展。在县(市)区举办的各类大型文化活动中,大都利用新媒体进行直播。如,永泰县举办的“祭茶仪式”就邀请了上百名网络主播参与,吸引了上百万网友观看;在闽侯县大湖乡举办的特色乡村旅游节,开设了“乡村推荐官”专属网络直播间,吸引了170万人次观看。新媒体的高速传播能力,让直播乡村文化活动的宣传效果呈指数级增加,为乡村文



福清一都镇农民拿出各自农产品进行电商直播比拼。本报记者 郑帅摄

化发展提供了广阔空间。

为乡村治理现代化提供新平台。传统的乡村社会治理体系中,信息传播的单向性使村民往往处于被动地位,参与乡村公共事务的讨论、决策和积极性不高。新媒体的飞速发展,为乡村社会治理现代化转型提供了技术支撑。新媒体的强互动性为村民参与乡村社会治理提供了便捷通道,强化了村民与基层政府、自治组织及其他村民之间的互动交流。通过线上微信群、数字乡村治理平台等,村民的知情权、参与权、监督权等得到切实保障。同时,通过新媒体平台,基层政府也能及时了解民情民意,促进决策科学化、民主化。如,长乐区营前街道长安村通过小微权力监督微信群和长安村微信公众号直播平

台,为留守村民和在外乡亲提供了一个网络公共生活空间,实现“共同在场”“实时参与”,提升了乡村凝聚力和发展活力。通过在微信群公开村务信息,实现对权力运行的有效监督。通过“村主任直播”,实现村民的积极参与,使村务的决策能够有效反映多数村民的利益诉求。小微权力监督微信群创新了村民参与民主议事和民主监督的渠道,促进了长安村社会治理的现代化转型。

加大新媒体平台对乡村振兴的宣传力度。福州市充分发挥新媒体的作用,积极打造优质的乡村振兴宣传平台和推介项目。如,福州市乡村振兴微信公众号的影响力在“政务微信·市直部门”排行榜中居于前列;市委网信办组织的“温暖榕城·网络大V”活动,福州市委乡村振兴办和福州日报社举办的“我为家乡代言”短视频大赛等系列推介项目,

通过积极搭建主播孵化基地、开展主播培训等举措,不断加强电商人才队伍建设。如,福清市启动“万名网红主播”培训计划,长乐区打造“云游长乐主播孵化基地”等。数字基础设施建设和人才队伍建设,为福州乡村振兴提供了重要支撑。

进一步推进
新媒体赋能乡村振兴的建议

注重基础设施数字化建设,提高数字乡村建设实效。新媒体迅速发展背景下推进乡村振兴的核心驱动力是数字技术的创新,新媒体赋能乡村振兴的程度取决于乡村数字化建设的进程。应通过不断加强乡村基础设施数字化改造与升级,构建完善的乡村振兴综合服务网络平台。

历史回归田野 重塑乡村记忆

众说

近日,由永泰县委县政府牵头,联合国教科文组织“活态遗产与社区发展”教席、厦门大学民间历史文献研究中心等单位共同举办的“历史回归田野”永泰文书研讨会,在盖洋乡三对厝举行。多名学者从多个角度探讨永泰文书的价值和意义,以此探索高校基础研究与乡村一线发展有机结合的模式,在高频次、跨学科、跨领域的互动交流中,实现城乡需求互通。让我们听听学者们怎么说。

在“废纸堆”里
打捞村庄记忆

厦门大学历史系博士生卓竟:永泰文书多数保存在老百姓的家中,厅堂、卧室、阁楼、谷仓等都可能成为它们的栖身之所,具有较好的原生生态性。我们整理文书时,会先将收集到的文书进行清点,分包整理,扫描完后复原包裹,并放入密封袋,再物归原主。目前已出版的50册永泰文书以保存在当事人手中的为主,编撰体例遵循属地、归户、归物等3个基本原则。



专家和学者、村民等共同探讨永泰民间文献(资料图片)。通讯员 黄淑贞摄

嵩口镇玉湖村、清源镇山田村、东洋乡秀峰村等地又陆续扫描到文书3万多件,预计今年仍会有数十册永泰文书获得出版。

闽南师范大学历史地理学院讲师董思思:永泰文书的发现不是其最终价值,更重要的是要让永泰文书实现在地的活化利用,拥有更长

久的生命力。

一方面,我们想到的是做展览,近几年陆续开展了“集体化时代文书展”“积善余庆永泰父子三庄寨民间历史文献展”等展览;另一方面,我们作为研究者也努力使自己的研究实现“在地化”,探索通过捐款等形式,进入地方社会脉络。

重新认识和书写
普通人的历史

永泰县文史研究员李剑:永泰文书能够原汁原味地反映永泰民间社会的真实面貌。基层治理过程中,我们首先要知道我们的根是怎么样的、我们脚下的土地是怎么样的。永泰文书就是这样一个认识民间社会的工具,它是一手的素材,便于大家更准确地认识这个地方最真实的样子。

《家园》杂志副主编许灵怡:永泰文书最宝贵的一点,就是它可以在不同的人家里面拿到第一手资料,而且大家可以在读完文书后有机会去文书中所描述的那栋建筑,与那户人家的后代闲聊,了解他们的先辈怎样在这片土地上繁衍生息,让这些看似枯燥的契约文书与现实生活实现对应。在传统的王侯将相历史之外,重新书写一个自下而上的普通人的历史。

在历史文书中
寻找乡村振兴方法

阳光学院两岸融合发展研究院院长马彦彬:作为文创工作者,在史学立场上,我更倾向于所有的历史都是当代史。因为所有的历史都是在和当代人对话,或者是经由当代人的眼光所得到的诠释,所以历史文书为我们讲好乡村故事提供了素材和体验。

基于这样的思路,我们在盖洋乡礁头村进行了实践探索。依托历史文书,我们将深度挖掘乡村文化价值,用文化创意为其增值赋能、推向市场,实现价值变现。我们也期待在更美好的田野上书写历史。

永泰县政协副主席、村保办主任张培雷:开展永泰文书挖掘和整理工作,不仅丰富了永泰庄寨的内涵、学习到先人的智慧和精神,也让我们找到乡村振兴的方法。如果我们只是从书本中获得知识,就很难割足道履,用外国经验解释中国现实,或是用中国资料印证外来理论。我们要在群众中、实践中理解和解释中国经验,提出符合中国实际的新理论和新概念,才能建构自己的话语体系、走好自己的发展道路。

(本报记者 叶欣童整理)