

福州华润燃气

匠心服务永续 使命薪火相传

本报记者 唐蔚婧 通讯员 欧阳凌云 吴家祺

从蜂窝煤时代到煤气时代,再到百万用户全面进入天然气时代……福州燃气走过了一条从无到有、从小到大、由弱渐强的发展之路。

20世纪80年代末,应民众所盼,福州市煤气工程指挥部应运而生。历经3年的基础建设,1990年,福州市主要领导为市煤气厂锅炉点火,揭开了榕城煤气入户的历史新篇。此后数年,伴随着气源技改、基础设施扩建、服务管理升级等一系列举措落地,企业的发展步伐越发稳健而扎实。

直至2010年,在市场化改革的浪潮下,福州市委、市政府推动央地合作,华润燃气与煤气公司合资改制。华润作为一家诞生于战争年代、有着80余年光辉历史的红色央企,在不同时期为党和国家作出突出贡献,如今与属地政府携手,积极履行经济责任和社会责任,让企业在传承中焕发新生。

在这过程中,福州华润燃气广大干部职工积极传承红色基因,用实干与担当诠释为民服务的初心和使命,不断与城市相融、与民生相近,用智慧与汗水助力成就每一份美好生活、每一段跨越发展。



华润燃气“福气哥”护航数字峰会。

★ 跬步千里

铸造省会能源重器

“哒哒哒哒……”灶台上,一簇蓝色的火苗蹿了出来。对家里早已装上管道天然气的福州市民来说,这声音再熟悉不过。但在20世纪80年代末,福州作为少数几个没有煤气供应的省会城市之一,各家各户做饭都依赖蜂窝煤,每到做饭高峰,一股股呛人的煤烟味四处弥漫。

“改革开放初期,福州城市基础设施薄弱,全国很多大城市都有煤气了,福州的老百姓还是只能烧柴、烧煤做饭。”原福州市煤气筹建处人员回忆,当时烧柴烧煤很麻烦,群众希望用上煤气的呼声很高。

筚路蓝缕,以启山林。1987年12月,由省内外29家设计和施工单位参建的市煤气厂在鳝溪畔动工。1991年,市煤气厂正式点火供气,福州进入煤气时代。

历史的车轮滚滚向前。2009年,中海油公司和中闽公司在莆田建成LNG接收站,将天然气从莆田送到福州,福州自此迈入天然气时代。2009年,福州市煤气公司改制,通过转让部分国有股权引进战略合作伙伴华润集团,更名为福州华润燃气有限公司,引入先进的技术和管理体制,提高企业经营效益和服务水平。

传承着红色血脉的福州华润燃气,在新时期迎来蓬勃发展——

公司供气区域从2009年的鼓楼、台江、晋安、仓山四城区26.7万用户,拓展到现阶段的六区五县市,成立了福清、连江、长乐、润能、闽侯、罗源、永泰、福建润闽、源福、安泰公司等12家子公司,实现跨越式发展。企业现有员工1631人,累计通气点火数119万户,工商业用户4304户,建成门站10座,管线长度4543公里,供气增速居福建省第一。



福州华润燃气公司大楼外景。本报记者 石美祥摄

★ 暖心服务

点亮百姓幸福生活

多年来,福州华润燃气公司致力于让市民获得安全、便捷、绿色、经济的燃气服务,全力做好能源供应和市场服务,用心用情守护城市“烟火气”。

下乡入村,助力乡村振兴——

福州华润燃气深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述精神,为加快推进农业农村现代化提供助力。2021年以来,福州华润燃气公司启动实施城乡供气一体化建设,有序推进各乡镇主干管线建设,公司供气区域拓展到福州六区五县市,福清17个乡镇、罗源6个乡镇、永泰5个乡镇及其他区县级积极推动燃气镇镇通,助力乡村振兴发展。

不断变革,提升公共服务水平——

2018年以来,公司持续深化“五位一体”网格化管理模式,安排客服人员在各网格中快速反应,就近办公;2021年,提出“综合服务”概念,在满足用户个性化、定制化需求的同时,创新综合服务业务销售渠道,为千家万户传递蓝色火焰。随着科技的进步,福州华润燃气抓住信息化发展的机遇,同步升级线上服务,通过微信、支付宝、手机银行等,让用户足不出户享受通气点火、查询、缴费等服务。便民的微网厅线上服务和贴心的企业管家服务,也让更多的百姓享受到足不出户的便利。

向绿而行,探索尝试能源革新——

“电量从20%到80%,只要10来分钟,车辆充电像加油一样方便!”10日,

在凤湖路的福州华润燃气祥坂“光储充一体”液冷超充站,从温州来福州出差的张女士首次尝试液冷超充枪给电动汽车充电,充电速度让她竖起大拇指。

充电站由福州华润燃气公司投资建设并运营,于上个月正式投入试运营。该项目是华润燃气集团在省内打造的首座由CNG加气站转型为集“光、储、充”为一体的液冷超充站。

急民之所急,办民之所需,福州华润燃气公司积极探索加气业务转型,并通过“绿色充电,以光养桩”的运行策略模式,满足电动汽车充电需求的同时利用峰谷电价,服务“电动福建”绿色出行,助力福州打造“超充之城”。

★ 压实责任

坚守用气安全底线

安全用气是民生大事,一丝一毫不能放松。

“橡胶管换成金属管,家里用气更放心了!”日前,在鼓楼区省直湖前小区,居民林先生见华润燃气工作人员免费更换燃气软管后,竖起了大拇指。

近年来,橡胶软管老化、受损等导致燃气泄漏引发的安全事故屡有发生,严重威胁人民群众生命和财产安全。

如何让人民群众安心放心用气?福州华润燃气从源头出发,打好统筹牌。公司党委迅速作出“两个加快、一个督促、一个加强”的部署,加快摸排燃气管用户清单,组织燃气胶管的更换工作、督促燃气企业落实入户安检责任,加强安全宣传教育。福州华润燃气以五个网

格为依托,以百姓福气哥服务小分队为主导,计划于年底前基本实现市本级管道燃气居民用户使用金属软管全覆盖。截至目前,已开展社区活动18场次,更换胶管3572根。

以“安全”为核心,福州华润燃气不断落实安全生产主体责任,形成分级分类承担责任,横向到边、纵向到底的责任体系。2023年,公司共计组织召开安全生产会议160场,参加人员2897人次,组织签订安全目标责任书1629份。

此外,公司还加大隐患排查整改力度,开展深层次、全覆盖、多角度的安全检查工作。2023年公司组织开展各级安全检查活动共计399次,出动安全检

查人员1352人次,累计发现安全隐患1568起,已完成整改1550起,未整改18起,整改率98.64%,对于一时无法整改的隐患,均制定了整改计划和责任人,要求在整改期间实行严格管控措施,保证安全隐患处于可控状态,着力消除安全隐患,提升安全工作成效。

福州华润燃气还积极开展燃气安全进社区宣传活动,推广自闭阀安装、灶具隐患整改。2023年11月,鼓楼区率先推行“政府出资20%、燃气企业出资40%、居民出资40%”的自闭阀加装政策,补贴自闭阀安装3.7万余户。今年闽侯和福清也启动自闭阀安装补贴政策,目前福州累计完成自闭阀安装超24万户。

★ 党建引领

汇聚发展澎湃动力

抓党建就是抓发展,抓发展必须抓党建。

近年来,福州华润燃气公司党委全面贯彻新时代党的建设总要求,做好顶层设计,系统筹划整体推进。公司梳理“福州华润燃气6+2党建体系”,紧紧围绕“赓续红色基因,打造地方央企合作企业样板,企业党建和生产经营深度融合”三大主要内容,按照“筑牢六大党建根基,打造两大特色品牌”的工作理念,形成横向到边、纵向到底、上下联动、齐抓共管的党建格局。

落实党建责任,离不开典型引领。近年来,福州华润燃气公司党委还开展“立足岗位作贡献 人人争当福气哥”活动,选出一批“福气哥”代表,通过党建品牌的示范引领和辐射带动作用,全面激发党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

“有了标杆,各支部都在比较中找差距、明方向,促进了基层党建水平的整体提升。”公司党群工作部相关负责人说。2023年,公司以党建品牌为抓手,开展涵盖老旧小区管网改造、省市重点工程项目、燃气下乡助力乡村振兴等28个重点项目。

去年9月,福

建省委省政府重点项目福厦高铁正式通车,这也是福州市保障和改善民生的重点工程。然而,项目施工与燃气管网有多处冲突,为推进让道改建工程实施,唯有对燃气管线进行迁改。

13公里的燃气管线,涉及地下管线复杂交叉、地质情况不良和工期紧迫等难题,在施工期间还遇到了破历史降水纪录的台风天气。福州华润燃气的“福气哥”们经历80个日夜的奋战,抢时间、抓进度,保质完成了迁改。

“工程建设的高效推进,是党组织优势的又一突出体现。”公司工程部相关负责人介绍,项目工地上,党员攻坚队、党员责任区、党员示范岗等党建元素处处可见,党员干部冲锋在前,与工人同作息,护航安全生产,实现党建与生产服务深度融合。

燃气工作与民生工程息息相关,与企业运营以及广大市民的幸福生活息息相关。福州华润燃气的党建工作根植一线、深耕基层,从安全生产到管网建设,再到优质服务……广大党员始终是各条战线上的带路者、带头人、创新者。



燃气安全宣传进社区。

福州开发区长安LNG气化站。



本版图片除署名外由福州华润燃气提供