

人气聚起来 商家火起来 生产旺起来

——福州做热夏日经济

本报记者 颜澜萍



市民游客在夜市购买美食。本报记者 颜澜萍摄

消暑家电、冷饮、防晒衣等“清凉商品”持续走俏;逛夜市、吃夜宵、乘船夜游等夜间经济逐步活跃;抑菌除臭、防暑降温等科技感十足产品加快研发生产……随着三伏天的到来,福州夏日气息更加浓郁,不断攀升的气温也催热了“夏日经济”,推动新业态、新模式、新产品加速涌现,让夏日的榕城更加活力四射。

消暑降温产品走俏

经济学中有个术语,称为“一度效应”,即气温只要有1℃的变化,商品的销量就会随之发生很大改变,这也是夏日经济形成的主要原因。

“这款空调不仅能防冷风吹,还有手机智能控制等功能。”在苏万宝商圈的一家电器卖场,工作人员忙着向顾客介绍产品。

记者注意到,风扇、空调、冰箱等家电被摆在显眼位置,不少市民正在选购。据工作人员介绍,进入7月后,空调、空气循环扇等防暑降温产品在线上线下均进入销售高峰期。

手持遮阳伞、头戴防晒面罩、身穿防晒衣……这个夏天,在户外“全副武装”防晒几乎成为标配,由此带来了防晒衣、防晒口罩、冰袖、遮阳伞等商品持续热销。“最近特地选了一款版型比较好、科技凉感面料制作的防晒面罩,毕竟防晒工作很重要。”市民郑女士说。

滚滚热浪袭来,也为冷饮市场添了一把火。在广达路的一家雪糕批发店,冰柜里摆放着几十种雪糕、冰

淇淋。“天气热就想吃冰凉的,在家里囤一些随时可以解暑。”一位正在往袋子里装各种雪糕的顾客说。

“天气越来越热,下个‘外卖单’等着消暑品送上门。”家住仓山区的于先生告诉记者,雪糕、西瓜、冷饮已经成了他的消暑“三件套”,“最快30分钟送达”的外卖平台满足了他的即时解暑需求。

从空调、冰箱等制冷家电销售升温,到防晒衣、防晒帽等防晒产品走俏,再到雪糕、冷饮等消暑食品热卖,折射出人们对清凉消费多元化需求持续释放。

多彩“夜”态秀出新活力

炎炎夏日,清凉舒适的夜间活动受到追捧。为了顺应人们对沉浸式、创新性体验的新需求,丰富多彩的夜间主题活动不断“上新”。

12日晚,在三坊七巷历史文化街区,一场“宋词里的福建”主题沉浸式戏剧演出正在上演。游客实地感受非遗闽剧魅力,乐享坊巷暑期新“夜”态。“夏日的夜晚在古厝里看闽剧,感觉太奇妙了!”游客黄女士发出感叹。

精彩纷呈的表演、欢快涌动的人潮、徐徐吹来的江风……夏日的夜

晚,“闽江之心”文化盛宴同样精彩纷呈,特色节目让人目不暇接,市民游客在江边纳凉消暑的同时也一饱眼福。这里,有穿着时尚的年轻“潮人”,有嬉戏玩闹的孩童,也有白发苍苍的老人,不同年龄段的人都能在“闽江之心”找到不同的乐趣。

在不远处的台江旅游码头,闽江夜游成为市民游客热门打卡点。乘坐游轮沿着闽江一路前行,途经闽江大桥、鼓山大桥、花海公园等处,领略闽江两岸风情,感受福州的夜色魅力。市民曾女士说,“坐着游船,吹着江风,欣赏夜色,惬意又美好。”

夏日,不少人开启“昼伏夜出”模式。夜幕降临,位于宁化地铁站附近的义洲福见夜市迎来了摩肩接踵的人潮。烧烤、凉皮、海蛎煎……各种特色美食让人垂涎欲滴,仿佛来到一个“小吃王国”。

据介绍,以福文化为主题的福见夜市,分为福味、福创、福灯三大区域,丰富了市民游客的夜生活。市民陈先生称,“还没出地铁就闻到各种诱人味道,夏天就是要和朋友逛夜市、吃夜宵。”

“福州制造”忙生产

面对“夏日经济”新消费业态不断涌现,企业也积极拥抱市场变化,抓住酷暑天气对清凉产品的需求,积极布局“清凉经济”,内容涵盖衣食住行等各个方面。

走进福建长源纺织有限公司生产车间,工人们聚精会神地巡回检查与操作,清花、梳棉、并条、粗纱、细纱、络筒、包装等生产工序纺纱设备有序运转。近期,长源纺织推出抑菌防臭纱线、聚乳酸纱线、石墨烯系列纱线、阻燃涤纶纱线以及阻燃涤纶赛尔纱线等多款新品纱线,投放市场后反响热烈,订单纷至沓来。

“我们公司此次研发的新品纱线,均采用了绿色、环保的生产工艺和材料,旨在为消费者提供更加健康、安全、舒适的纺织产品。”长源纺织总工程师施宋伟介绍,抑菌防臭纱线采用了独特的抗菌技术,能够有效抑制细菌滋生,保持织物的清新和卫生;聚乳

酸纱线则是一种可生物降解的环保材料,具有优良的物理性能和生物相容性,为纺织品带来了全新的应用前景。

伴随着一路升高的气温,各种冷冻食品也成为市民舌尖上的新宠。不久前,福建省工业企业供需对接平台2024冷冻食品创新发展大会在福州海峡国际会展中心举行,现场举行了多场采购意向签约仪式,福建雪人股份分别与冠达星冷链食品产业园、御冠食品、永赢金融上台签约。据悉,雪人股份是一家以热能动力技术为核心、精密制造工艺为基础的冷能与新能源装备制造高新技术企业,致力于在冷链物流、工业制冷、清洁能源、氢能动力领域,为全球提供产品、技术以及服务。

随着暑假的到来,毕业游、研学游、亲子游等出游热度上涨。在线旅游平台预订显示,“毕业旅行”搜索量迅速上升,“00后”群体在6月~8月的旅行预订量大幅度增长。

为更好地满足旅客出行需求,今年暑运期间福州航空加密福州往返昆明航线,重开、新开福州往返长沙、福州往返成都天府、福州往返西宁、福州往返大连、海口—福州—青岛、厦门—郑州—哈密、厦门—张家界—哈尔滨等7条航线;计划执飞33条国内航线,通航36个国内城市,预计运输旅客超71万人次。

放眼榕城,“夏日商机”让人气聚起来、商家火起来,生产旺起来,热辣滚烫的“夏日经济”为福州经济发展注入强劲动能。

闽侯山区乡村游火爆

游客觅凉 乐不思暑

本报记者 谭湘竹 实习生 张嘉梓

热!热!热!7月15日,“加长版”三伏开启,福州正式入伏。14日14时19分,乌山气象观测站气温达到40℃。

热浪之下,“清凉游”爆火。最近,闽侯县的大湖乡、廷坪乡等山区乡镇的避暑游客接踵而至,山间民宿一房难求。避暑经济为偏远山村带来好“钱”景的同时,持续激发着乡村夏日经济新活力。

“清凉游”火热 山区游客爆满

骄阳似火,7月的闽侯大湖乡青山苍翠、绿水环绕,宛如一幅天然画卷。从福州出发,驱车约1小时即可来到海拔近900米的大湖乡兰田村。

早上8点半,记者从福州市区出发时已经感到酷热难耐,近10时来到位于兰田村的悠然田民宿时,还能感到凉风习习,体感明显比在市区凉快。

“这里的温度比市区低约6℃”,兰田村党委书记陈依全告诉记者,有了这清凉的6℃,炎炎夏日里吸引了源源不断的客人来此避暑。

“不好意思,这周的房间都订满了,要排到下周了。”这几天,悠然田民宿主理人陈仁来总是时不时重复着这样的话。随着暑期到来,许多城里人纷纷来到大湖乡避暑,民宿供不应求。“20多个房间都已满员,都预订到8月份了!”陈仁来对记者说。

记者还走访了首邑兰田民宿、大池村的清隐小院和廷坪乡塘里村的

溪溪塘里民宿,这些山间民宿同样预订火爆。

“从现在到8月的周末,房间已经全部被订满,大部分是家长带着放假的孩子前来避暑。”首邑兰田民宿负责人肖雄飞说,民宿的客群不仅来自省内,还有广东、浙江、江西等省份的游客。

“清凉游”让地处偏远的廷坪乡塘里村人气也旺了起来,“7月以来明显感觉到客流量增长,周末入住率能达70%,最近还一直呈增长趋势。”塘里村溪溪塘里民宿主理人李梅平说,山区的清凉让山村的匆匆“过客”变成了“留客”,产生了实实在在的经济效益。

差异化经营 满足游客需求

依托历史悠久的雪峰寺,闽侯县大手笔打造雪峰山城旅游度假区。目前,该文旅项目的虹吸效应初显,闽侯县大湖乡、廷坪乡山区乡镇的民宿多了起来。仅在大湖乡,就有22家民宿。民宿“扎堆”会形成彼此间的竞争吗?面对记者的疑问,受访的民宿主理人都表示,民宿越多越容易形成集群效应,主理人之间会经常交流,也为彼此的民宿引流。

在大湖乡,记者观察到不同的民宿定位、经营策略、营销方式都有所不同,形成了差异化经营,以满足不同游客的需求。

悠然田民宿主打“价格亲民”,即



游客在民宿旁的菜地里体验农耕乐趣。本报记者 郑帅摄

便在暑期旺季,每个房间定价始终保持在一天200元。“自己家的房子改造成民宿,没有租金压力,因此想始终保持平价,走亲民路线,打造一个好口碑,细水长流,薄利多销。”陈仁来说。

在悠然田民宿不远处的首邑兰田民宿,则更像是一个坐落在青山绿水间的标准化酒店。“这是民宿和酒店的综合体,走的是高端路线。”肖雄飞告诉记者,兰田民宿采用标准化服

务,布草都是送到闽侯甘蔗街道洗涤,民宿内还设有自助售卖机及餐厅、会议室等等。

来到大湖乡大池村,穿过崎岖的山路,就到了静谧的清隐小院。这个深山中的小院花团锦簇,仿若世外桃源。民宿只有3个房间,虽然一天的房价要500元~600元,依然吸引了源源不断的客人前来体验。“我们的定位就是做精品民宿,从‘五一’开业到现在基本上都

是满房状态。”民宿主理人洪香清说。

避暑经济 还需几度“清凉”

“我们每年七八月都会到大湖乡的民宿避暑,车程一个半小时,挺合适的。这两天准备订房,才发现7月底前的周末都没有空房了!”家住福州市区的李先生告诉记者,他打算暑假里带娃进山,一来山里凉快,二来民宿旁就是茶园、溪流和农场,可以

让孩子体验大自然。

不断增多的游客为乡村带来了活力,也带动了山货的销售,促进了村民增收。但是,避暑经济火热的同时也需要几度“清凉”。

“山区很凉快,最近大湖乡良好生态环境下的产物——萤火虫也吸引了许多游客,但是由于客流量增多,也给当地的生态环境带来很大压力。”洪香清有些无奈地告诉记者,有许多游客到山上参观后会随地留下垃圾,擅自带走萤火虫,这对大湖乡生态环境的破坏很大。“光污染和我们观萤时使用的手电筒灯光等持续性的灯光照射都会影响萤火虫的生活。希望大家尽可能减少光的强度,不照射草丛与萤火虫。”洪香清呼吁,萤火虫是重要的环境指示生物,同时也能维持生态平衡。“观萤时用我们的双眼和相机记录下它们的美丽即可,不要捕捉野生萤火虫!”

在肖雄飞看来,闽侯乡村民宿之间需要形成合作,梳理不同定位,满足不同需求的客人导入到不同的民宿,这样才能更好地服务游客、留住热度。虽然暑热带火避暑游,但同时也需要思考,除了夏日之外的季节,山区乡村靠什么吸引游客。

陈仁来最期盼的,就是兰田村的配套山货特产商业街尽快建起来,同时加强民宿周边的基础设施建设,这样游客来了之后体验感才更丰富。

讲文明 树新风 公益广告

不抢道 不加塞

做文明好司机



中共福州市委文明办 宣