

长乐多个区域划为禁飞区 严禁无人机等“低慢小”目标飞行

本报讯(记者 宋亦敏)近日,为保障福州长乐国际机场的飞行安全,市政府和相关部门加强了对机场净空保护区的管理措施。根据最新实施的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》以及《福州市人民政府关于福州长乐国际机场净空保护区范围和控制要求的通告》,长乐区的多个街道和镇区被划定为禁飞区,严禁民用小型航空器和空飘物等“低慢小”目标飞行。

据了解,禁飞区覆盖漳港街道、湖南镇、文岭镇、梅花镇、金峰镇、鹤上镇、文武沙街道、古槐镇、江田镇和松下镇等地区。在这些区域内,任何形式的无人机、孔明灯、空飘气球以及其他升空飘浮物的放飞行为都被严格禁止。

对于禁飞区以外的区域,相关部门要求施放孔明灯、空飘气球等升空物必须遵守《通用航空飞行管制条例》,并向当地民航和部队空域管理部门申报飞行计划,确保飞行活动在获批的时间、空域和高度内进行。无人机操作者则需要根据《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》的规定,在“国家无人驾驶航空器一体化综合监管服务平台”进行飞行计划的申报。

若有违规行为将受到严厉处罚。根据《中华人民共和国治安管理处罚法》,擅自施放孔明灯、气球或未经批准放飞无人机的单位或个人,将面临5日至10日的拘留以及500元以下罚款。若造成重大事故或严重后果,将依法追究刑事责任,并根据《中华人民共和国民用航空法》,民航管理部门将对处以2万元以上10万元以下的罚款。

福州长乐国际机场呼吁广大市民及无人机爱好者严格遵守上述管理规定,共同维护机场净空环境,确保飞行安全。市民可通过举报电话(民航)28014756或(公安)110、28012110,积极举报违规行为。

连江养殖户保险柜被盗 警犬追踪

找回25万元赃款

本报讯(记者 张铁国 通讯员 张泽宁)影视剧中,案发现场,威风凛凛的警犬凭着敏锐的嗅觉迅速找到犯罪嫌疑人或证据藏匿处。近日,在连江县就上演了这样真实的一幕。

事情发生在今年6月上旬。一天晚上,连江县下官镇下官村村民吴先生外出回家,发现家中保险柜不翼而飞。保险柜里存放着他在海上顶风冒雨养殖鲍鱼挣下的25万余元现金。吴先生惊出一身冷汗,连忙报警。

连江下官镇派出所接警后,立即联合县公安局刑侦大队民警赶到现场勘查。民警发现,现场虽有被翻动的痕迹,但暂无其他证据支撑,案件侦办一时陷入困境。随后,连江警方立即联系市公安局刑侦支队,请求警犬增援。警犬利用物证作为“嗅源”,一路追踪,带领民警来到相邻的吴先生弟弟家外务工人员马某华住处。此时马某华并未在家,次日23时许,民警经埋伏守候,成功将犯罪嫌疑人马某华抓获,并将被盜钱款悉数追回。

据马某华交代,他被吴先生弟弟雇请并租住在其家中,平时与吴先生兄弟俩交往甚密,对吴先生饮食起居了如指掌。他得知吴先生家中保险柜中有不少现金后见财起意,并趁其不在家实施盗窃。目前案件正在进一步侦办中。

偷摘古树荔枝 一游客被警告

本报记者 曾建兵 通讯员 陈晓瑜

福州西湖公园内一棵有百年历史的古荔枝树硕果累累,吸引了很多游客赏荔游园。近日,公园工作人员巡园时发现,一名游客爬上古树偷摘荔枝,还在现场吃了起来。

市园林中心工作人员当即对该游客进行口头警告,要求游客立即停止一切可能对荔枝树构成损害的行为,并向其解释该行为已违反相关法律法规,责令其书写保护古树名木承诺书。

案例点睛

《福州市古树名木保护管理办法》第十条规定,任何单位和个人都有保护古树名木的义务,对于损害古树名木的行为有权劝阻和举报。

《福州市城市公园管理办法》第六条规定,公园生态环境、财产以及其他合法权益受法律保护。公园管理机构或者公园业主单位应当保持公园良好的景观和优美的环境,为游客提供良好服务。游客享有在公园内开展有益身心健康活动的权利,履行爱护公园生态环境、财产的义务。

《福州市城市公园管理办法》第二十四条第三项规定,游客应当文明游园,爱护公园绿化和公园设施,遵守公园秩序和社会公德。禁止下列行为:(三)损毁树木花草和公园设施、伤害动物。

法治福州“谁执法谁普法”之窗

市委依法治市办 市司法局 福州日报社

相守蟹,年轻人的“饭搭子”

本报记者 沐方婷



观看相守蟹吃西瓜是年轻人缓解压力的一种方式。本报记者 沐方婷摄

从挂有“禁止蕉绿”“动感光波”的香蕉、菠萝到新晋“办公搭子”宠物螃蟹。今年,年轻人的办公桌上总是花样翻新。最近,年轻人又有了一款办公室新宠——“相守蟹”,形态小巧可爱的“蟹老板”们甚至在各大生鲜平台一度卖到断货。

观看“相守蟹”干饭乐趣何在?其出圈秘诀又是什么?折射出怎样的消费新趋势?近日,记者对此进行了市场走访。

相守蟹走红

不久前,“90后”福州市民李林妮买了两只“相守蟹”放在办公桌上,自此,打开了她的好奇心萌宠世界的大门。一到吃饭时间,必定要给两只小蟹喂饭。从生面条到玉米、烤鸭、苹果,两只小蟹来者不拒,看着它们用火红的小钳子,把食物一点点送入口中,优雅从容、不慌不忙,李林妮感到既新奇又解压。现在,她的工位已经成为了同事们的“热门打卡点”。

记者了解到,“相守蟹”是小螃蟹的艺名,学名螃蟹,是市面上最常见的方蟹科成员之一,成年背甲3cm~4cm,喜欢两螯合抱爬行,一步一叩,像古人拱手行礼,因此又得名“相手蟹”。它生活在河流入海口的滩涂上,掘穴而居,因较低的饲养难度和强大的适应能力,是螃蟹类宠物的入门品种之一。

今年以来,“相守蟹”成为新一代“网红”。朴朴等各大生鲜电商平台一度卖断货,根据相关媒体报道,热度最高时,消费者甚至需要设置闹钟定时抢购。在另一家网购平台上,记者搜索“相守蟹”等词条,各家店铺销量显示都挺高,部分店铺销量超过2万。客服说,“相守蟹”有“相守、招财、有钳”的寓意,身形较小,较好饲养,深受大家喜欢。

在“00后”上班族吴倩楠看来,“养蟹为宠”主打一个陪伴。7月初,她花10元网购了两只“蟹老板”。“平时回家,家里比较冷清,养猫养狗支出较大,就选择了好入手的相守蟹。”吴倩楠告诉记者,经过几个星期的观察,她已经熟练掌握了两只“蟹老板”的饮食爱好和生活习惯,两个张牙舞爪的小家伙的确给家里带来了一丝生机。

一家电商平台商品开发负责人介绍,购买“相守蟹”的多是年轻人。这类小宠物易养、耐活、价格亲民,能为繁忙的年轻上班族提供情绪价值,缓解压力。不只“相守蟹”,斗鱼、白玉蜗牛(蜗牛)、小沙蟹、甲鱼蛋、角蛙等水产类小宠物同样得到年轻人的喜爱。

相守蟹出圈路径图

“相守蟹+宠物+即时零售”是今年“相守蟹”的出圈路径图。记者了解到,“相守蟹”通常出现在餐桌上,将其当做宠物来养并不多。然而,从“禁止蕉绿”的苹果蕉、“动感光波”的水培凤梨身上,叮咚买菜电商平台率先嗅到商机。

“相守蟹”推出后一炮而红。叮咚APP前端显示,“相守蟹”以1.4万件的销量登顶平台“网红新奇特人气榜”。朴朴等生鲜平台也纷纷推出19.8元两只装的“相守蟹”套装。商家不仅对如何养做了具体说明,有些还一并配送了蟹盒、沙石等配套装备,提供“一站式服务”。

线上卖得俏,线下也发挥优势、紧随潮流。15日下午,记者在

位于仓山区的福州园艺花鸟工艺品综合市场看到,部分商家在门口摆放着待销售的“相守蟹”,和彩色乌龟当“邻居”,售价8元一只,消费者可以现场挑选蟹盒自由造景。一家鱼店老板告诉记者,线下可以自己给小螃蟹打造个性化“小家”,不少人买了螃蟹,还会顺带买两只彩色小乌龟。

各大社交网站上,网友竞相晒“相守蟹”。某社交平台上,记者看到各类蟹蟹吃播:“螃蟹18元,造景花掉90元”“终于让我的螃蟹住上了大豪宅”……网友们纷纷“卷”起“相守蟹”的居住环境,也因此带动了蟹盒、水草、垫料等各类配套产品的销售。此外,这些帖子的评论区也很热闹,年轻人会在此交流各自的养蟹心得,养蟹装备购买链

接等等,寻找共同爱好和话题。

情绪价值创造新经济增长点

《2022年中国宠物消费报告》显示,饲养异宠的人群以“95后”为主,占比为33.7%。央广网发布的《2023热门兴趣趋势》也指出,水族小宠正成为年轻人的“新心头好”。在朴朴平台上,除了相守蟹外,斑马鱼、巴西龟等水族小宠也受到不少消费者的青睐,部分产品卖得只剩下两三件。

采访中,记者发现,年轻人谈及饲养异宠的理由时,“解压”“治愈”是高频词。“年轻人愿意为情绪价值买单,折射出当前消费品类正从物质范畴拓展到精神范畴,消费理念从功能型向享受型、治愈型延伸的新趋势。”闽江学院新华都商学院副教授黄蕾分析,之前火起来的“禁止蕉绿”香蕉、“放青松”蜂蜜鼠吃播等,走的也是相同的路子。

然而,了解年轻人的心,还要顺应年轻人的生活习惯。黄蕾认为,现代人普遍工作较忙,压力较大,不愿花费太多时间和精力去饲养、打理,如果寻找到一种既能给予陪伴,缓解压力,又易饲养、打理的新型宠物,辅之拍照打卡,互动交流等社交功能,往往能创造意想不到的消费新现象,进而带动周边产品的销售,创造出新的经济增长点。

黄蕾提醒,在顺应消费需求,打造爆款的同时,商家在向消费者普及异宠饲养的基本知识,提供完善的售后服务外,也要在一定期限内对产品质量问题负责,解决消费者的后顾之忧。同时,为了避免同质化竞争,还要密切关注市场动态和消费者需求变化,了解不同年龄段、消费层次和兴趣爱好的消费者对于异宠及相关产品的需求特点,及时调整产品结构 and 经营策略,有针对性地开发和推出新产品。

手写卷轴配上古老结婚誓言——传统婚书再受宠 旧礼仪中寻浪漫

本报记者 宋亦敏 燕晓



订婚仪式上,小两口为对方写婚书,点鞭炮,放鞭炮。燕晓摄

“诗咏关雎,雅歌麟趾”“喜今日赤绳系定,珠联璧合;卜他年白头永偕,桂馥兰馨”……古老婚书上的誓词浪漫至极,如今,写婚书在一些年轻人中悄然流行起来,不少新婚夫妻在婚礼上签订婚书,彼此作出一份庄重的承诺。

“两性联姻,一堂缔约,良缘永结,匹配同称”。在中国传统文化中,婚书因遵行“六礼”而出现,在男女两个家庭的家长间订立。如今这一曾代表男女缔结和保持婚姻关系的凭证,又以新的形态不断涌现,铜质婚书、苏绣婚书、卷轴婚书、折页婚书等,代表着年轻人关于爱和婚恋的新式浪漫。

传统婚书里的新式浪漫

近日,“95后”新郎小罗和新娘小阮举行了订婚仪式。在订婚宴上,一份摆在桌上的订婚书格外引人注目,只见在精致的红色卷轴上,左边起用小楷写着“订婚书”三字,以及古色古香的誓词文字。宾客们纷纷上前观看,赞声不断。

“我们是在社交媒体和朋友的推荐下了解到婚书的。”小阮告诉记者,在备婚过程中,她惊喜地发现不少店铺都将婚书包含在

订婚布置套餐里,不仅性价比高,还十分方便。她还特地定制了一份含双方姓氏的喜字贴纸,让婚书更为美观的同时也独具特色。

这份婚书虽然花费不多,但对小罗和小阮而言却很珍贵。他们计划在婚礼结束后把这幅婚书珍藏起来,“这是我们爱情的见证”。

无独有偶,在上月底举办订婚仪式的林女士也将签订婚书作为订婚仪式中的重要一环。“我希望婚书能用最传统的手写形式,所以

找了我喜欢的书法博主定制,誓词也经过我和未婚夫的反复推敲,选择了钱学森先生和蒋英女士的同款誓词。”

在林女士看来,作为中国传统文化的一部分,婚书曾是古人的“结婚证”,“历经千年,这些细腻、庄重且带有美好愿景的祝词依然让人动容。”

“婚书热”背后的多样演绎

随着中式婚礼的走红,新式婚

书逐渐走进大众视野。记者在各大平台看到,不少店铺推出的“定制婚书”销售火爆,形式也多种多样。

其中,最流行的婚书是手写婚书。此类婚书大多用金色或黑色墨水写于宣纸上,再制成折页或用卷轴、画框装裱。这类婚书可在电商平台购买,也可以找一些推出婚书定制服务的书法博主进行定制。

“折页、卷轴婚书的价格依装裱需求而定,一般在两位数,定制发货时间从1周到半个月不等。”福州书法博士杨女士告诉记者,当下,有不少准备在婚礼旺季完婚的年轻新人会提前定制,还有不少是结婚多年后来补写婚书,弥补遗憾。

与非遗文化相结合的铜板婚书、苏绣婚书等也深受青年消费者喜爱。“非遗婚书更注重工艺化和个性化,具有较高的收藏价值和纪念意义。”福州非遗软木画传承人林清韵告诉记者,她也准备尝试制作具有闽都文化特色的软木画婚书。

近期的“黄金热”也带动了黄金婚书的出现,“黄金婚书1克起订,有小克重的婚书金沙、金条,也有几十、上百克的拓印、浮雕婚书,形式多样、丰俭由人,保值的同时

趣味满满。”福州艺城一家店铺工作人员周小姐告诉记者,其中,小克重黄金婚书成为不少年轻人的订婚礼物上选。

中式美学受追捧

记者发现,新式婚书在年轻人中的流行就像一场传统文化的复兴潮流。

婚书最早可以追溯到周朝,《周礼》中记载,周朝已经出现了专门负责管理男女婚姻事、颁发婚书的特定负责人,被称为“媒氏”。这一时期的婚书写于竹简之上,男女订婚以后双方各持一半,由媒氏负责颁发。

“以凝聚中式美学精髓的婚书作为载体,让年轻人对爱情和婚姻的约定有了不同寻常的仪式感。”福建民俗专家林山说,这也是年轻人对民俗文化的情感认同更强,更具文化自信的表现。

此外,结婚登报这一具有年代感的形式,也逐渐在“95后”“00后”中流行开来。林山认为,无论是结婚登报还是定制婚书,都表明不少年轻人开始主动接触传统文化,既向传统文化寻找浪漫,也从中寻找精神力量。

讲文明树新风公益广告



千辛万苦 一滴水

中央文明办 中国网络电视台制 山西运城盐湖区 沈康 吕昌剪纸