

千名“泳士”横渡闽江

本报讯(记者 陈君沂 通讯员 张卿萍) 昨日上午,闽江中洲岛段,2024年“7·16全民游泳健身主题系列活动”全国重点会场(福州站)——闽江横渡盛大开幕,福建各地的1013名游泳爱好者参加该活动。

9时,发令枪响起,游泳健儿纵身跃入江中,激起层层浪花,岸边加油声此起彼伏。活动的起点位于闽江之心北岸,终点设在中洲岛。全程约400米,距离虽然不长,但水情复杂,横渡难度大,对选手们的体能和技能都是一个考验。

福建女子战队出征电竞世界杯

本报讯(记者 宋亦敏 通讯员 陈建云) 近日,福建省TLG电竞俱乐部组建的女子电竞战队在长乐·数字教育小镇整装完毕,将于7月22日从长乐出发代表中国赛区奔赴沙特阿拉伯参加首届电竞世界杯。

《决胜巅峰》国际女子邀请赛是此次电竞世界杯上唯一设置女子组的竞赛项目,吸引了全球范围内多支女子战队参加。在2024《决胜巅峰》国际女子邀请赛中国区预选赛上,福建省TLG电竞俱乐部组建的TLG女子战队,以积分排名第一的成绩脱颖而出,赢得代表中国赛区出战的唯一资格。

首届电竞世界杯在沙特阿拉伯首都利雅得举办,从7月3日持续至8月25日,共有1500多名选手参加21个游戏项目的角逐,争夺超6000万美元的总奖金。

福建医科大学实践队到漳州感受传统文化魅力

本报讯(记者 林文婧 通讯员 林建辉 郑颖) 近日,福建医科大学“漳山闽水承古脉 金盏白杏传薪火”实践队到漳州市芗城区、漳浦县,开展暑期实践活动。

漳绣在中国织造史上的地位仅次于苏绣、蜀绣、湘绣、粤绣四大名绣,现为福建省非物质文化遗产。实践队员前往漳绣工作室,对话漳绣省级非遗传承人陈钟辉和漳绣市级非遗传承人郭惠玲,感受一针一线的漳绣传奇。队员们还走进南江木偶剧团,了解剧团在岁月变迁中,如何适应变化、勇于创新,使传统技艺保持活力,顺利完成文化传承。

连江一中鲤鱼山校区揭牌

本报讯(记者 林文婧 通讯员 李宇伟) 记者昨日获悉,连江一中鲤鱼山校区已于近日正式揭牌。

连江一中鲤鱼山校区(原名连江一中鲤鱼山分校)创办于2019年9月,学校占地71.39亩,办学规模为48个班级,可容纳2400名学生,建有高标准教学楼、实验楼、体育馆、师生食堂及高标准运动场等,是连江县委县政府“为民办实事”的重点项目。2022年6月,连江县委县政府将其纳入连江一中教育集团,实行集团化办学管理模式。

连江一中副校长林相表示,此次揭牌,意味着连江一中鲤鱼山校区正式成为连江一中的一部分,目前仍然承担该片区学生初中教育教学工作。下一步,连江一中将按照本校办学理念,实施一校两区初中部统一管理、统一教学、统一教师培训,高标准推进鲤鱼山校区整体建设,进一步提高教育教学质量。

“我们将以此契机,进一步发挥连江一中教育集团总校(连江一中)的示范辐射作用,促进连江县中心城区优质初中学校均衡发展,实现全县教育高质量发展,办好人民满意的教育。”连江县教育局局长郑光寿说。

全省首个创新文旅 奥莱街区年底亮相福清

本报讯(记者 王玉萍) 福州“百货一哥”正式进军奥莱新赛道。记者昨日采访获悉,东百利桥古街奥特莱斯招商大会近日举办,10个国内知名品牌商家代表与东百利桥古街完成合作品牌签约。今年12月,作为福清东百利桥古街二期的全省首个创新文旅奥莱街区将正式亮相,以“文旅+奥莱”的独特商业模式,打造福建文旅新地标,助力福州文旅产业协同发展。

福清利桥古街是东百集团旗下首个文商旅项目,地处福清城关南。其中,一期11.5万平方米已于2022年12月开业。去年,东百利桥古街客流量超过2200万人次,今年前5个月客流量已达1511.6万人次,同比增长19.6%。

福清东百利桥古街二期面积5.4万平方米。根据规划,项目将在现有利桥古街二期花园式侨厝街区的基础上,构建文旅奥莱消费目的地,并通过与利桥古街其他片区文旅业态的有机联动,打造满足一日漫游需求的全景式文商旅小镇。

东百集团相关负责人表示,未来将在福州区域建造更大规模的奥莱小镇,通过与合作品牌资源的整合、自身商业运营能力的赋能与提升,给城市商业持续注入澎湃活力。

赏“石”光之美 传文化记忆

22位寿山石雕大师作品齐亮相



郭功森大师作品《九鲤连环图》。本报记者 陈暖摄

本报讯(记者 朱榕) 郭功森的《九鲤连环图》、叶子贤的《虎溪三啸》、林东的《踏雪寻梅》、林亨云的《寒冬一霸》……这些平时难得一见的寿山石雕精品,不出福州就能看到。昨日下午,“匠心古韵艺海流芳——寿山石雕22位中国工艺美术大师传世珍品展”在福州榕宝轩艺术馆开幕,展出22位大师的133件传世之作。

步入展馆,映入眼帘的是巨型组雕“红色丰碑”三部曲之一《古田会议》,这件作品是中国工艺美术大师林飞为建党100周年创作的献礼之作。石雕净重2.2吨,色彩斑斓,细致入微地刻画了古田会址的全貌。

脱胎于商代酒器造型的九鲤连环图,为郭功森大师的雕艺集大成之作,以纹饰繁复、雕工精巧而

著称,直体两侧的九尾鲤鱼形态各异,跳跃腾挪之状如跃龙门,令观者啧啧称奇。

“中国工艺美术大师”是国

院授予国内工艺美术创作者的国家级称号,是工艺美术工作者的至高荣誉。中国寿山石馆馆长王永福介绍,本次展出通过“两馆联

动”,并向民间广泛征集,展品中,有半数来自中国寿山石馆、榕宝轩,部分来自台湾、香港等地的民间收藏者,大师们也纷纷拿出压箱底的宝贝。

玩石40余年的香港藏家余健信深有感触地说:“这可真是石雕届的‘盛宴’,从未一次性见过这么多精品!”

寿山石独产于福州市晋安区北峰,质地莹润、色彩斑斓,被誉为“天遣瑰宝”。其雕刻历史已有1500余年,孕育出一代又一代大师名匠,素有“天下石、福州玉”的美誉。2006年,寿山石雕被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

本次展出,每一件展品前,都站着一名小讲解员,为参观者讲述作品背后的故事。听完红领巾

讲解员林诗晴的精彩解说后,观众忍不住伸出大拇指。林诗晴的妈妈吴女士自豪地说:“通过讲解,孩子对中华优秀传统文化有了更深感悟,培养了文化自信,这也是文化传承的一种形式。”

获评第一批“福州市公共文化最美新空间”的榕宝轩,是展示、传承、弘扬寿山石文化的重要平台。开幕式上,榕宝轩向中国寿山石馆捐赠一对南朝卧猪石雕。这是寿山石千年文化的见证,填补了中国寿山石馆的馆藏空白。

本次展览由中国民协中国寿山石文化发展研究中心、福建省民间文艺家协会、晋安区政府主办,福建省榕宝轩艺术馆、中国寿山石馆承办。展览时间为期一月(7月20日~8月20日),每日10:00~18:00对外展出,逢周一闭馆。

市气象台发布高温红色预警

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 王晓佳) 昨日,福州市气象台继续发布高温红色预警信号:福州市区及高新区的部分乡(镇、街)最高气温可达39℃~40℃,局部超过41℃。据预报,今起三天没有明显

降雨,但午后到夜里局地可能有雷阵雨。

据中央气象台消息,今年第3号台风“格美”已于20日下午生成。20日14时,其中心距离菲律宾马尼拉偏东方向约730公里,中

心附近最大风力8级(18米/秒)。“格美”将以每小时5公里~10公里的速度向西北方向缓慢移动,最强可达强台风级或超强台风级。预计今天夜间,“格美”在海南岛东部到广东西部一带沿海登陆。



荣誉市民送爱心水

阿拉丁为值勤民警送水。本报记者 石美祥摄

本报讯(记者 林榕昇) 昨日上午,福州火车站迎来一位特别的爱心志愿者——“老外”阿拉丁。当天,他和儿子将20箱约300瓶爱心水送到福州火车站北广场,向值守的晋安交警大队金鸡山中队、辅警表达敬意。

暑运开始以来,福州火车站

每天迎来送往旅客超10万人次,高峰期日客流量达20万人次。“交警、辅警顶着高温奋战一线,为市民出行服务,我想通过送水来表达心中敬意。”阿拉丁说。

阿拉丁来自土耳其,是“福州市荣誉市民”,在榕工作生活近30年。他在福州经营一家外贸公司

和一家土耳其主题餐厅,平时热心公益,还组建了“老外”志愿服务队。

据了解,今年夏天,由福州市委文明办、市总工会、市城管委和福州晚报联合主办的“爱心茶摊”送清凉活动持续开展,众多爱心企业、团体、个人等不断加入。

冰杯成夏日解暑“新宠”

本报记者 冰方婷

橙汁+咖啡+冰杯,得到一杯橙C美式;葡萄汁+气泡水+冰杯,得到一杯葡萄冷萃……这个夏天,食用冰杯悄然走红,一次性带盖密封塑料杯内一个个可食用冰块或冰球,成为年轻人的“解暑新宠”。近日,记者走访发现,福州不少连锁便利店内冰杯成为热销品,知名饮料品牌也争相卖起冰杯。这个炎夏,冰杯市场到底有多火?

夏日里的“冰镇自由”

一半冰溶C饮料,加四分之一雪碧,再加四分之一冰块,一杯冰镇血橙气泡水就做好了。“平均算下来一杯5元不到,相较饮品店内动辄20多的冷饮,口味不差,还划算很多。”近来,福州市民吴女士爱上了冰杯DIY。作为一名资深饮料爱好者,冰镇血橙气泡水已经是她DIY的第五款冰杯饮品。

连日来,福州持续高温,平均3.5元一杯的冰杯热度持续走高。在各大社交平台,刮起冰杯热潮。许多年轻人将冰杯搭配不同饮品,拍照分享到各大社交平台。仅小红书平台上主题为“冰杯DIY饮品”的笔记就有1700多篇,主题为“冰杯自制饮品”的笔记则达4600多篇,无论是搭配咖啡、茶饮、牛奶,还是果汁,只要有

一杯冰,瞬间实现“冰镇自由”。

18日晚,记者在仓山区上下路的一家24小时便利店内看到,靠近门店入口的小型冰柜内,满满当当地塞着冰杯。一个冰杯的容积大概有200毫升,里面清一色的食用冰块。门店工作人员告诉记者,今年夏天,冰杯卖得很火,不少人买饮料时会顺便买一个冰杯。

说话间,在店内买可乐的福建农林大学学生王钦沁就买了一个冰杯。今年夏天,王钦沁第一次关注冰杯。“宿舍里没冰箱,自己制作冰块不现实,买一个冰杯就可以实现‘冰镇自由’,还能根据个人喜好自由搭配。这么热的天气,谁能拒绝冰块的‘诱惑’呢?”王钦沁笑着说。

朴朴电商平台上,3.9元一个的冰杯已爆卖1.1万多件,永辉生活APP上,3.5元的冰杯已经售罄。生产企业方面,一制作冰杯的食品公司透露,旗下冰杯的年销量从2022年的200万杯迅速增长到2023年的5000万杯。

“开卷”的冰杯市场

消费市场的热情也传导至冰杯生产商。记者了解到,一直以来,冰块产销对接的往往都是企业。今年冰杯在消费端的火爆,冰杯制造领域正迎来越来越多的



消费者用冰杯自制饮品。本报记者 冰方婷摄

入局者。

19日下午,记者在企查查输入关键词“冰杯”,搜索到的企业信息就有110条,其中不少是最近成立的冰杯生产企业,“冰杯”相关专利达439条。

旺盛的需求,外加较高的商业价值,今年的冰杯市场已经开卷。部分奶茶品牌直接打出1元品牌冰杯。18日晚,记者在仓山区一家奶茶店,点了一个1元的冰杯。店内工作人员直接从冰柜里铲出几勺冰块装进饮料杯内密封,几秒钟便制作出一个冰杯。

价格战也已打响。今年,冰杯生产企业“冰力达”的出厂价格已经从3元/杯降到了1.5元/杯,

有些商超推出“买一瓶饮料+1元”就送一个冰杯的活动,也有外卖平台推出0.01元即可加购冰杯活动。

也有商家另辟蹊径提升销售额。有的商家在卖冰杯的同时,还准备了冰杯调酒攻略。部分便利店则上架DIY鲜奶茶套餐“农夫山泉乌龙茶+悦鲜活牛奶+冰杯”,整套售价35.9元。朴朴不仅卖第三方品牌食用冰,还推出了40多种冰杯混合搭配。

不仅是冰杯,长乐传统小吃冰饭、漳州四果汤等均涉及食用冰,其覆盖面很广。随着食用冰产业的发展,工业和信息化部也于今年3月发布公告表示,另一标准(QB/T 8022-2024 冷冻食品 食用冰)将替代前述标准于2025年10月1日起实施,这意味着食用冰行业将迎来进一步调整和规范。

冰杯的这波流量能否延续到下一个炎夏?相关业内人士分析,冰杯在国内具有较明显的季节性,其生产和销售尚处于初级阶段,企业能否突出产品本身的独特性,使其成为一条持续发展的冻品类新兴赛道,仍有待市场检验。

新食用冰标准明年实施

巨大的市场前景之下,食用冰生产有待进一步规范。记者了解到,当前冰杯所属的食用冰类

高温天别做这五件危险事

短等症状,严重的可能导致心梗。因此夏天喝水不能太快,要少量多次,每次100毫升~150毫升即可。

吃饱饭立即午睡,易诱发脑梗。高温天,很多人晚上睡不好,午睡半个小时左右很有好处。但忌餐后即睡。因为高温导致皮下毛细血管扩张,加上饱餐后血液涌向消化器官,此时入睡影响肠胃消化,甚至有诱发脑梗的危险。建议在午餐前小睡30分钟,或者午餐后半小时内再睡。

出汗后洗冷水澡,当心心梗。气温高,人体温度也高,洗冷水澡不仅会造成外周血管收缩,血压升高,有时甚至会导致冠状动脉严重痉挛,斑块破裂,形成血栓,造成急性心梗。满身大汗的时候,先用毛巾擦汗,休息一会再去洗澡。如果要冲冷水澡,最好先用冷水冲四肢,等身体适应后,再冲全身。

此外,三伏天是一年中心气温最高且潮湿、闷热的时段,这种天气极易引发焦虑情绪,而不良情绪积蓄很容易导致“情绪中暑”免疫力下降。所以,消暑首先就是让神经系统处于宁静的状态,不要焦虑、紧张、急躁、激动,尽量保持神清气和、乐观愉快。