

## 南公园荷花盛开引客来 花期将持续到8月

本报讯(记者 颜澜萍)灼灼荷花瑞,亭亭出水中。盛夏时节,台江南公园里的荷花进入盛花期,吸引不少市民游客赏花。

清晨的阳光洒在荷塘里,波光粼粼。塘中的荷花或含苞待放,或初露芳容,或全然盛开,在园内错落有致的建筑映衬下独具韵味。有的花骨朵紧紧闭合,仿佛藏着夏日的秘密;初绽的荷花则像害羞的小姑娘,露出几片粉嫩的花瓣;完全盛开的荷花展示着妖娆,黄色的莲蓬点缀其中,为荷塘增添了几分生动。微风拂过,荷花伴随着团团荷叶轻轻摇动,千姿百态,煞是好看。

市民游客纷纷用手机、相机将这一夏日景致记录下来。“南公园的荷花很有特色,是榕城夏日里一道别致的景观。”摄影爱好者陈先生说。

据悉,南公园原为清初靖南王耿精忠的后花园,是一座带有浓郁王府风格的园林,也是南公园历史文化街区的重要组成部分。公园管理处负责人杨健龙介绍,园内荷花种植面积约300平方米,品种主要为“醉半醺”,其花朵颜色多为奶黄色,清秀雅致。“今年第一批荷花的盛开时间在5月底,品种为‘琴台歌手’,眼下的‘醉半醺’也陆续进入盛花期,预计能持续到8月。”他说。



南公园荷花盛开。本报记者 叶诚摄

## 福清西边村 2300多株“状元红”红了 荔林结新果 荔农采摘忙

本报讯(记者 钱嘉宜 通讯员 潘宝凤)日前,福清镜洋镇西边村的2300多棵“状元红”荔枝树进入了采摘季。红彤彤的荔枝挂满树梢,一片丰收景象。

据了解,西边村种植荔枝的历史可追溯到宋代。相传当时附近天竺寺的一位禅师从荔枝(今莆田)引入了三株“状元红”荔枝树,历经多年开枝散叶,现今有2300多株。

在荔枝林里,工人们正踩在竹梯上,在枝间采摘荔枝。树下,果农们围成一圈,去掉多余的荔枝枝叶,再按照个头大小、品相分类,统一运往山下装车。

种植大户陈瑜凯告诉记者,每年采摘季,他们都会请工人帮忙采摘荔枝。“‘状元红’荔枝品种果皮红艳、核小、肉多、皮薄、汁多,口感鲜甜。每年这时候都有省内各地及省外客商来收购。”他说。据了解,今年西边村荔枝年产量可达100多吨,产值可达400多万元。

值得一提的是,这片荔枝林里,百年以上的古荔枝树有150多棵。当地对这些古荔枝树实行挂牌定级保护,探索农旅融合新路径,助力村民增收致富,目前西边村正在申报福建古荔枝园。



村民将采摘好的荔枝装车。(福清融媒体中心供图)

## 花生迎丰收 田间好“丰”景

本报讯(记者 叶欣童 通讯员 林璐)连日来,在永泰长庆镇中洋村的田间地头,随处可见农户采收花生的忙碌身影,他们丰收的喜悦溢于言表。

“今年花生的收成还可以,质量也不错。现在我们大部分的花生都已经被老顾客预定和收购了。”中洋村花生种植大户朱春仁说道。长庆镇中洋村党支部书记朱兆森告诉记者,中洋村的土壤是沙质土壤,很适合种植花生,全村现有花生种植面积约120亩,种出来的花生口感好,很受市场青睐。尽管上半年受雨水天气影响,但每亩仍能收获干花生约200千克,市场售价约为每千克40元。

为了进一步提升花生产业的竞争力,近年来,长庆镇引导农户在花生田覆盖地膜,并实行轮耕等科学种植方法,提高花生的产量和品质。同时,长庆镇政府还通过引入台湾乡建乡创团队、举办花生文化节等方式,不断创新花生产业发展模式,打响长庆花生品牌。后续,长庆镇将培育壮大农民合作社、农业企业等经营主体,着力花生的规模化、标准化种植,提升产量与品质。同时,镇政府还计划加强与高校、科研院所交流合作,引进开发新品种、特色品种,推动花生精深加工,提升产品附加值,做大做强花生产业。

# 是解压神器也是送礼好物,年轻人爱上即开型彩票——刮刮乐何以“一刮为乐”

本报记者 吴梓真

心情愉悦刮张彩票,心情不好刮张彩票,遇事不决也刮张彩票……社交媒体上,一张成年人手掌大小的刮刮乐,正成为最新的流量密码频频登上热搜,小红书上的相关浏览量已超过6.7亿。而在线下,彩票售卖点也如雨后天春笋般出现在福州的各大商场、地铁、便利店等场所。

刮刮乐为何能在年轻人中风靡?我们应如何看待这种彩票消费新趋势?记者对此进行了采访。

### 刮出新体验: 情绪消费成主流

“感觉最近运气不太好,来张刮刮乐转转运吧。”上周末,市民刘哲和朋友在仓山万达广场逛街时,走进一家彩票店,“不指望中奖,就当破财消灾了。”

所谓“刮刮乐”,是一种即开型彩票,只需用硬币刮开涂层,就能知道是否中奖。不同于要等待官方定期开奖的双色球、大乐透等传统彩票,这种当场购买、当场开奖、当场兑奖、无需等待的彩票,正吸引不少年轻人“一刮为快”。

不过,记者在采访中发现,大部分年轻人都不了解刮刮乐的中奖概率,也不期待靠刮刮乐“一夜暴富”。那么在这股风潮中,年轻人都在“刮”些什么呢?

情绪消费,成为他们不约而同的答案。

“反正买一次刮刮乐只需要10块钱,没有中奖也不会后悔,但刮的过程就很刺激,如果能中奖,即便20元也觉得是惊喜。”“90后”市民张杰告诉记者,刮刮乐正成为自己和朋友聚会的“保留项目”。“几个朋友一起买,有一个人中奖大家都开心。”他说。

对市民林倩而言,刮刮乐则是日常生活中一种解压方式。“我没什么爱好,工作压力大了就买一张刮刮乐,把涂层全部刮开,这个过程很解压。”



一名消费者一次性购买了十张刮刮乐。本报记者 吴梓真摄

### 刮开新场景: 成为送礼新选择

随着刮刮乐的在年轻群体中快速走红,这张薄薄的纸片还成为不少人的送礼选择,承担起社交职能。

不久前,市民陈先生在29岁生日时,收到了朋友赠送的一整本刮刮乐,参与生日会的亲朋好友当场就一起动手刮起来。大家统计了刮开的25张面额为20元的刮刮乐,一共中奖了620元。尽管只是“小赚一笔”,但陈先生感慨说“这是最别致的生日礼物”。“中不中奖是次要的,主要是大家都很热情,氛围特别好。”他说。

“10元面值的一到货都是被按本买走的,很多人买了是送礼。”晋安区世欧广场内一家彩票店的工作人员告诉记者,开业一年来,已经碰到不少彩票送礼的顾客。“刮刮乐的设计都很喜庆,送人也算个好彩头,中不中奖全看收礼人的运气。还有人委托花店买刮刮乐做花束的,还有办酒席拿刮刮乐做伴手礼

的,都不少。”工作人员说。

不仅如此,不少商家也投其所好,将刮刮乐带入运营场景。

市民华乐最近接连收到一家健身房和一家美容院赠送的共10张刮刮乐。两家商户不约而同地取消了之前的代金券和赠品,转而用同等面值的刮刮乐代替。

“以前的赠品要么用不上,要么是鼓励再消费,送刮刮乐倒是很

有新意。”华乐告诉记者,她从商家赠送的刮刮乐里刮到了120元的奖金。“金额比不上优惠额度,但趣味性特别强,我很喜欢。”

### 刮开新讨论: 可娱乐但别沉迷

“刮刮乐彩票提供了一种即开即中的快感,满足了年轻人对即时满足的需求。在快节奏的生活中,

### 新格语丝

## 刮刮就好 不要贪刮

壹成

作为一种休闲消费,买刮刮乐彩票受到越来越多年轻人的追捧和欢迎。而“女子生日获赠10万元刮刮乐”“杭州姑娘20元刮刮乐刮中百万元”等热搜信息也助长了彩票消费。“一刮为乐”成了不少年轻人的日常。

从积极的方面看,以刮刮乐为代表的彩票是生活的“调味品”和“解压剂”。对于许多年轻人来说,

买彩票除了是为了中奖,更是给自己找点盼头。“用一杯奶茶钱买一份希望”,一定程度上反映了年轻群体对美好生活的憧憬。

但需要注意的是,部分年轻人购买彩票超出了自己的经济承受能力,甚至希望通过购买彩票来发现家致富,结果反而陷入债务危机。同时,过度关注彩票可能导致年轻人忽视其他重要的生活方面,

如学业、工作和家庭关系等。生活的“调味品”代替了“主食”,就会本末倒置,适得其反。

因此,对于刮刮乐热潮的兴起,消费者应秉持“理性购买,快乐消费”的理念,把握适度原则,在享受“一刮为乐”的同时,积极寻找更加健康、积极的生活方式。只有这样,我们才能真正地感受到生活的美好和幸福。

## 三折买面包,划算但也有吐槽 榕城“剩菜盲盒”能持续多久

本报记者 吴梓真

“我早上来不及做饭,都是吃面包。”王洛可告诉记者,她是5月第一次通过社交媒体了解到福州也有“剩菜盲盒”的,就抱着尝试的态度下了一单。“没想到家附近就有这样的面包店,只要11.9元就能买到三四个总价超过30元的面包,特别划算。”她说。

记者点开一款专门出售“剩菜盲盒”的小程序,可以看到,推出“剩菜盲盒”的商家密密麻麻地分布在地图上,其中不乏可斯贝利、金誉、华丰贺氏、六意便利店等连锁品牌,价格也集中在11.9元至15.9元,要提前在线上下单。“热门店的盲盒要设个闹钟准时报到。”王洛可告诉记者,有些商家只会上线少量盲盒,所以很难抢到。

### 热卖背后的新兴理念

事实上,不少传统商超和面包店都会在晚上8点后对面包、蔬菜等保质期较短的商品折价销售,为

什么“剩菜盲盒”这么吸引年轻人呢?

据了解,除了省钱,有趣和环保,是不少年轻人选择购买“剩菜盲盒”的原因。

“我有‘选择困难症’,盲盒不仅便宜,还能帮我做决定。”顾小姐是“剩菜盲盒”的回头客,她说,自己对盲盒内的产品都比较满意,已经把下单的小程序推荐给了不少朋友。

“我一开始是冲着新奇买的,现在成了日常。”家住仓山的陈淼告诉记者,这种“剩菜盲盒”能在一定程度上减少餐饮浪费。“家里人多,蛋糕面包吃得快,不担心临期消耗不了。”他说。

“在没有‘剩菜盲盒’之前,我们也会折价出售面包,不过没有这么受欢迎。”一家连锁面包店的工作人员告诉记者,由于店内生产的主要是现烤现卖的产品,难免会出现浪费。“现在一般每天上架3份到6份盲盒,购买的大部分都是年轻

人,浪费确实少了。”工作人员说。

在社交媒体上,不少网友表示这种促销方式具有创意性和互助性。“消费者用更优惠的价格买到了产品,商家也减少了损耗,绿色共赢。”网友“芝士奶盖”留言道。

### 盲盒并非尽如人意

但记者在采访中发现,“剩菜盲盒”进入越来越多消费者视野的同时,一些问题也随之产生。

“晚上8点才能取货,回家一看晚12点就过期了,连早饭都当不了。”对于部分商家销售的极限临期商品,一些消费者发出抱怨。

除此之外,由于“剩菜盲盒”随机性大且无法更换,消费者的购买体验也并非都能称心如意。“开出的3个面包全是不爱吃的,在冰箱里放了几天,最后还是扔了。”消费者陈雯吐槽,本来是冲着性价比高还能减少浪费买的“剩菜盲盒”,结果“钱花了,东西也浪费了”。

另一名“95后”消费者刘晋半年内在多家面包店买了十次“剩菜盲盒”,但最后也放弃了。“来来回回都是重复的商品,口味也一般,不如买点自己爱吃的。”他说。

就在不久前,中国消费者协会还发布了“剩菜盲盒”消费提示,称盲盒的不确定性和食品本身的安全问题,可能存在隐患。

北京大成(福州)律师事务所专职律师吕丽敏提醒,消费者在购买“剩菜盲盒”时,宜尽量选择品牌知名度较高的正规商家。如果发现食品存在问题,可现场与商家沟通退换,如商家不愿解决,建议及时通过拍照、录视频的方式保留证据,同时保留购买凭证用于维权,还可拨打12315投诉维权。

“从绿色环保的角度来看,‘剩菜盲盒’有社会价值,希望商家推出更多元更有诚意的产品,也希望规范与监管能跟上,让我们能更安心地消费。”刘晋说。

## 消费者投资金饰却碰上注水手镯 业内人士:警惕黄金产品掺假,应理性购买

过程也没有拍视频,郑女士未能留下维权凭据,与商家及平台协商时,也因此遭到多重阻碍。“早知道在收到时就要送去检测,现在真是吃了哑巴亏。”郑女士表示。

郑女士的遭遇并非个例。“近期,我们收到了不少注水手镯。”黄金回收商屈先生告诉记者,出现这样的情况,除了部分无良商家有意借机牟利外,还有可能是大促期间工厂赶工造成的品控失误。“当前,市面上的空心手镯一般使用走水法焊接,在确定焊接口无缝,不可能进水后,才会在抛光环节接触到水。促销期间,为满足消费者大批量黄金需求,部分工厂在赶工时未

处理好手镯焊接口便匆匆抛光,从而出现成品手镯进水现象。”他说。

“这种注水手镯给检测增加了不少难度。我们线上回收订单较多,透明的水在回收视频中看不清,非常容易因克重问题和顾客闹纠纷。”屈先生说,为规避此类交易风险,他发出公告,提醒顾客在交易前自行检查。“我们只按最终剪开过火后的克重录入,少克重的无法补偿。”他说。

除了注水手镯外,各种金属也成为黄金掺假的主要用料。台江特艺城一店铺工作人员周女士告诉记者,近年来,消费者对黄金产品性价比的偏好使价格竞争愈发

激烈,出现了不少低工费,甚至零工费的黄金产品。为获得更高盈利,部分无良厂家会在制作开料倒膜产品时加入一两克银料或其他金属,导致产品金含量不足。“任何工艺产品的生产都需要成本,商家选货、消费者购买时切不可贪小便宜,要做好成色检测,避免带来法律风险,让自己蒙受损失。”周女士提醒。

采访中,一家金店的工作人员告诉记者,若消费者已购买相关黄金产品,可依据吊水法、门店鉴定等方式测算产品密度,进行初步判断。如察觉有异,可将产品拿到第三方有资质机构进行检测,留下相

关凭据,以便维权。

北京大成(福州)律师事务所专职律师吕丽敏提醒,如遇黄金掺假问题,应采取一系列步骤以维护自身权益。首先,消费者应尝试与商家或购买平台初步协商;若协商无果,消费者应转向消费者协会投诉,寻求协助;若上述途径均未能解决问题,消费者可向法院提起诉讼。

“在维权过程中,消费者在保留、提供与申诉事由相关的充分证据的同时,还应保证货物的完整,避免对单一商品进行破坏性验证,以免影响后续的鉴定和维权。”吕丽敏建议。