

# 福州加快打造“世界美食之都”——“黑珍珠”“米其林”接连落地

本报记者 吴梓真 见习记者 傅亦静



食客品尝郑春发佛跳墙。本报记者 陈暖摄

近日,知名餐饮评价体系“米其林指南”发布消息,将首次把福建纳入其探索优质餐厅并制作榜单的目的,其中,福州成为“米其林指南”探索福建本地风味与饮食文化的省内三大始发城市之一,相关榜单预计于2024年年底公布。

这是继1月“2024黑珍珠餐厅指南”首次收录福州餐厅后,又一重量级餐饮评价体系聚焦福州。从“金梧桐”到“黑珍珠”再到“米其林”,近年来,福州频频受到知名餐饮评价体系青睐的背后,不仅是闽菜影响力持续提升,更潜藏着我市加快打造“世界美食之都”的无限机遇。

## 餐厅榜单带来什么?

上周末,台江区三迪欣天地商场3层的郑春发佛跳墙餐厅里座无虚席,荤香鲜甜的食物香气在清幽淡雅的餐厅里格外诱人。

“这次来福州旅游,我们特地根据榜单选择了这家餐厅,想尝尝正宗佛跳墙,没想到出乎意料的香。”品尝着手中热气腾腾的佛跳墙,来自北京的游客元女士赞不绝口。

来到一座陌生的城市旅游,除了欣赏当地的风土人情,品尝独特的美食风味也是必不可少的体验。

像元女士一样慕名而来,心满意足离去的食客,在这间餐厅里并不少见。自年初“黑珍珠餐厅指南”发布后,入选的郑春发佛跳墙和宣和苑,已经成为不少外地游客认识福州菜的优先选择。

“我们的产品一直受到资深食客喜爱,但酒香也怕巷子深,这些知名榜单无疑能为不了解闽菜的食客提供参考,帮助我们进一步开拓市场。”郑春发佛跳墙品牌创始人章建明告诉记者,入选“黑珍珠”

后,餐厅里慕名而来的散客占比增长到了30%。

“福州跻身米其林指南城市,将提升餐饮市场层级,进一步推动文旅产业发展,吸引更多优秀餐饮品牌入驻。”福州市餐饮烹饪行业协会会长黄履冰告诉记者,米其林餐厅评选为百分制,餐厅的食物品质占比60%,用餐环境占比20%,服务和酒的搭配各占10%,这些细化的标准,有利于推动福州餐厅全面提升。例如,最近聚春园大酒店投入800万元,重新装修恢复三友斋;文儒阁菜馆的书香文儒也开始提升,积极参评“米其林”和“黑珍珠”餐厅。“这些都是福州申创世界美食之都工作的重要组合拳。”

“现在在很多游客愿意为了一口美食奔赴一座城市,‘黑珍珠’和‘米其林’选择福州,无疑能为闽菜

发展带来新机遇,我们也会借此机会把佛跳墙打造成城市标识,让更多外地游客了解福州、品尝福州。”章建明说。

## 餐饮发展成效如何?

“非常火爆,10个包厢全满,聚春园佛跳墙、鸡汤氽海鲜、荔枝肉等经典福州菜肴供不应求,没想到闽菜这么对河北人的胃口!”去年,随着聚春园·佛跳墙闽菜馆落地唐山,热烈的市场反馈让国家级非遗聚春园佛跳墙制作技艺传承人罗世伟十分欣喜。

这仅是闽菜不断“走出去”的一个缩影。近年来,以打造国际消费中心城市,申创世界美食之都为重要方向,福州不断深化落实闽菜保护发展,扩大闽菜行业交流合作,持续推动闽菜“走出去”。

《福建省加快新闻业创新发展三年行动方案(2023—2025年)》《促进闽菜繁荣三年行动方案》《福州市闽菜保护与发展三年行动计划》和《福州市申创“世界美食之都”工作方案》等政策接连出台,为闽菜发展指明方向。

2023中国国际餐饮产业博览会、第23届中国美食节和第32届中国厨师节等重要活动不断丰富,福州的餐饮影响力持续增强;

“有福之州·美食之都”闽菜宣传推介会走进上海、扬州、成都等城市,2024年4月,福州闽菜美食走进联合国教科文组织巴黎总部,让福州美食的传播范围越来越广……

一组来自市商务局的数据显示福州餐饮行业的蓬勃发展。目前,全市提升建设市级美食

体验示范街(城)12条,创建省级“闽菜馆”84家,现有餐饮业市场主体57000多家,全市限上餐饮企业701家。其中,2023年全行业餐饮业营业额511.2284亿元,同比增长12.6%。

## 闽菜传承该怎么做?

随着闽菜餐厅和厨师不断传承创新苦练“内功”,政府部门持续改善消费和营商环境,从业者也对闽菜发展有了更多期待。

“如果单从美食方面作为选择标准的话,福建早就可以进入‘米其林’目的地了。闽菜本身根基深厚、食材丰富、味型丰富、名菜众多。”在饮食专栏作家卓成曦看来,“米其林”等知名餐饮评价体系来到福州是顺理成章的事,而如何抓住这个机遇,让闽菜更加出圈,才是更加值得关注的问题。

在政协委员、旅游业工作者鲍习羽看来,旅游文化中潜藏着广阔的饮食文化发展机遇,“我们可以将闽菜、闽茶、闽酒三者有机结合,与福文化相互融合,开发相关文创产品和伴手礼,推进闽菜文化博物馆与旅游业的融合发展。”

专业人士建议,可以运用“闽菜+新媒体”手段,通过小红书、抖音等平台,展播闽菜宣传视频、举办闽菜宣传创意征集活动、邀请新媒体创作者拍摄闽菜主题短视频等,引“流量”变“留量”,让闽菜发扬光大。

“福建拥有独特的烹饪传统,根植中国文化且魅力非凡。米其林指南将聚焦展现当地特色的餐厅,颂扬美食传统之精微,并将其丰厚繁缛的餐饮景象带到国际舞台,进而赢得更多关注。”米其林指南国际总监格温达·普勒内克说。

## 两岸志愿者共同推广绿色低碳生活理念

本报讯(记者 唐蔚婧)近日,福建省环保志愿者协会及福州市台胞投资企业协会在海西金融科技大厦举行榕台环保志愿者交流空间共建活动,推广绿色低碳生活理念。

活动中,省环保志愿者协会为台江区鳌峰街道商家授牌绿色商家认证,本次获得认证的绿色商家包含台资企业及本地企业,结合两岸企业的力量,宣传环保低碳消费习惯及经营方式。

福州市台胞投资企业协会理事简以信说:“绿色商家可以

获得更多宣传机会和客户关注。同时,我们也提供公益电商培训,帮助绿色商家在线上事业上走得更好。”

福建省环保志愿者协会副会长黄厚新表示:“通过和福州市台胞投资企业协会共建交流空间,能吸引更多在榕台胞参与社会公益。接下来将和福州市台胞投资企业协会及台江区鳌峰街道共同推行绿色低碳生活,鼓励商家减少使用塑料、经营场所减碳生产,共同打造绿色街道,让环保理念真正融入生活。”

## 福马小姐妹走近走亲



福马女生在一起包肉燕。(主办方供图)

女生也说:“我们对荔枝肉、锅边糊都非常喜欢。”

活动中,福建省妇联兼职副会长蒋佩琪与福马姐妹分享在福州工作生活的心得,鼓励小姐妹们珍惜当下学习机会,共同为福马同城生活圈建设贡献才华。

在长期的“12345”热线工作中,鼓楼区形成了独特的工作经验,总结梳理出热线接单“一呼即应”、办理速度“一应速办”、精准监督“一体督帮”、勤练内功“一专多能”、办结复诊“一揽解决”的“五个一”工作法,极大提高了诉求件办理质效。

今年以来,鼓楼区共受理12345诉求4.7万件,诉求受理率、及时查率、按时办结率、反馈回复率均保持100%,群众满意率99.88%。7月,在海南三亚召开的第八届12345政务服务便民热线大会上,鼓楼区“智慧鼓楼”服务中心及鼓西街道办事处被评为全国“质效优化典范”。

## 让改革红利惠及更多群众

(上接1版)现在,林先生领到营业执照后,同步在自助机上预约就近工行网点对公开户业务,次日即领到开户许可证及企业收款码,当天就可正常营业。

接下来,鼓楼区还将多方位对接重点楼宇及园区,从提前介入到项目落地全链条提供指导服务,持续简化登记程序,全力支持“个转企”登记,积极促进中小企业平稳健康发展。

## 增强群众获得感幸福感

在增进民生福祉方面,鼓楼区成绩依旧亮眼。

近年来,鼓楼区坚持以人民为中心的发展理念,传承弘扬习近平总书记在福建、福州工作期间倡导的“四下基层”“马上就办、真抓实干”等优良传统,以强化机关效能建设为抓手,形成比速度、比质量、比服务、比成效的良好氛围,不断增强群众获得感、幸福感。

鼓楼区每年兴办50件为民办实事项目,开创性推出集团化办学、“一刻钟幸福圈”等一大批改革举措,在全国率先实现“长者食堂·学堂”社区全覆盖,“军民社区工作法”作为民政部“一号方案”在全国推广,“两会一员”机制获评全国创新社会治理年度十佳案例、全国城乡社区高质量发展典型案例。这些民生领域所取得的每一项成就、实现的每一次跃升,都得益于鼓楼区将效能建设融入工作全过程、各领域,以务实的作风提高社会保障水平和社区服务质效。

鼓楼区按照系统谋划、综合施策、整体推进、集成高效的发展理念,在建筑整治上,既做立面改造,又做夜景提升;在交通优化上,既畅通微循环,又整合停车资源;在配套完善上,既丰富富街头景观小品,又增设道路标识;在文化挖掘上,既保护文物、历史遗存,又整治传统街巷,实现城市形象整体提升。

“以鳌峰坊的整治改造为例,拆除10处不协调建筑,修复14处古建筑,让历史街区更加协调。同时,还围绕书院文化主题对沿线35家商铺、4个院落进行业态调整,完善公共配套设施,建设公厕1处,提升夜景灯光18处,绿化提升2729平方米,种植各类花树1800余株,建设1处长350米的状元道连接于山,让老城韵味十足,现代都市范不减。”鼓楼区相关负责人说。

鼓楼区在12345热线工作中,强化联席会商及党风政风“3+1”机制作用,对企业、群众多次投诉、久拖未决的问题,由区纪委监委介入监督,深挖根源,不断拓展12345热线工作机制,多维度治理急难愁盼问题。同时通过领导干部轮值接听12345热线电话活动,提高历史疑难问题的解决率,着力提升12345热线的影响力和权威性。

在长期的“12345”热线工作中,鼓楼区形成了独特的工作经验,总结梳理出热线接单“一呼即应”、办理速度“一应速办”、精准监督“一体督帮”、勤练内功“一专多能”、办结复诊“一揽解决”的“五个一”工作法,极大提高了诉求件办理质效。

今年以来,鼓楼区共受理12345诉求4.7万件,诉求受理率、及时查率、按时办结率、反馈回复率均保持100%,群众满意率99.88%。7月,在海南三亚召开的第八届12345政务服务便民热线大会上,鼓楼区“智慧鼓楼”服务中心及鼓西街道办事处被评为全国“质效优化典范”。

## 福州市12345热线轮值单位领导接听电话通告

(第39期)

经市政府办公厅同意,市直部门、县(市)区、高新区领导轮值接听12345热线电话活动安排如下:

一、本次接听时间:2024年8月8日(星期四)上午9:00-11:00

二、本次轮值单位:罗源县人民政府

三、本次受理范围:涉及行政服务范围内事项

四、有关事项:

1.本次轮值接听活动的受理方式是电话接听群众诉求,不接待现场来访人员。

2.超出本次接听受理范围的诉求,由福州市12345政务服务便民热线中心按照相关程序接听办理。

3.当日来电的人数可能较多,等待领导接听的时间可能较长,市民群众也可以选择由话务员接听并记录,或通过闽政通、e福州APP和12345网站等渠道方式表达诉求,之后,由福州市12345政务服务便民热线中心受理交办、督办回复。

热忱欢迎广大市民群众和社会各界人士届时就上述受理范围的有关事宜,向福州市12345政务服务便民热线进行咨询诉求,提出宝贵意见。

福州市12345政务服务便民热线中心

2024年8月5日

## 台青邱思奇:用咖啡讲述福马故事

本报记者 阮冠达



邱思奇(右)、胡冰燕(左)与曾芝颖合影。(受访者供图)

内支了个摊,就在这看似“格格不入”的地方卖起了咖啡。最困难的时候,邱思奇一天要打三份工,但他对咖啡的热爱从未间

断。简单而纯粹热爱,支撑着小柴咖啡慢慢发展壮大。小柴咖啡在马祖已有两家店,成为马祖

网红商品,还通过7-11便利店卖到了台湾各地。邱思奇也结识了来自连江的胡冰燕,二人在马祖定居,组建家庭。

刚认识时,邱思奇曾对胡冰燕说:“我想到你的家乡开一家咖啡店。”看似无心的情话,却引导着二人来到福州。

一年前,在一次两岸青年交流活动中,邱思奇首次来到闽清。当地的自然美景、政府的规划与发展、当地村民对咖啡的好奇与喜爱,让邱思奇与胡冰燕感受到了闽清的热情与包容;在曾芝颖等台青伙伴的邀请下,他决定将小柴咖啡落地闽清,亲身感受福马融合发展的广阔前景。

小柴咖啡向来以当地特色风味与咖啡的有机融合为招牌。在闽清,他们也独具创意地推出青红酒咖啡,将醇厚酒香与美味的咖啡加以融合,打造闽清独有的特色品牌。

“我们还推出‘HI!KAJU’系列酒香子品牌,也就是马祖话与福州话‘喝太少’的意思。”胡冰燕感慨,从方言的相似程度上就能看出两岸的同根同源,“落地以来,当地台青、政府与闽清乡亲都给了很大的帮助,相信随着闽清的发展,小柴咖啡也会越变越好!”



## 公告栏

### 遗失声明

●福州市和渣渣土运输有限公司车辆:闽AU3307遗失道路运输证,证号:闽交运管格字350122200590号,声明作废。  
●遗失声明:永泰县嵩口镇玉湖村民委员会遗失永泰县农村信

用合作联社嵩口信用社开户许可证(编号:J3910004344005),现声明作废,如有异议,请在本声明公告后五日内提出。联系人:金书记;联系电话:13338415060。

●声明:原产权人黄书官、陈灼妹、黄宝林、黄依朋、黄宝俊、黄好妹、黄依妮原有房屋坐落在福州市仓山区建新镇江庄村,该屋于2003年被仓城榕建房地

产征用拆迁并安置于仓山区建新镇金霞小区9#楼603单元,因不慎遗失原闽六字第2995号土地房产所有证壹份,现由黄依朋声明作废并申请上述拆迁安置房产登记,如有异议请在30天内持有效证件向仓山区住房保障和房产管理局提出,逾期按规定办理。  
声明人:黄依朋

●声明:陈远的房屋坐落在晋安区茶园街道水头村,产权未登记,2017年由福州捷诚房屋征收工程处征收安置于福州市晋安区茶园街道二环东路25-2号正荣悦山居3区2号楼2002单元。现由陈远申请产权登记,如有异议请于30天内向福州捷诚房屋征收工程处提出,逾期按规定办理。  
声明人:陈远

●声明:本人商镁冰,身份证:350111196405060522,原房屋坐落在福州市晋安区鼓山镇横屿村拥上120号,原房屋面积为96.42平方米,原房屋产权未登记。2019年由福州市瑞信房屋征收工程有限公司征收安置于蓝光湖重郡(蓝光金郡)7号楼1807单元、7号楼1808单元、6号楼1308单元。现由商镁冰申请办理上述安置房产登记。如

有异议,请于30天内向征收实施单位提出,逾期按规定办理。  
声明人:商镁冰

户,敬请谅解!如发现问题请拨打10000申告。  
中国电信福州分公司

### 电信通知

尊敬的客户: 我司将于8月8日1:00至6:00在福州市金山大道洪湾路至梅花楼路段附近进行光缆搬迁,届时将影响该区域部分电信的宽带、窄带、传输等用

各类遗失声明、房产声明收费标准:按照标题60元/行(8字以内),不足30元/行(13字以内)收取,不足13个字,按1行收取。  
登报地址:鼓楼区小柳路85号2楼福州日报广告刊登处  
热线电话:0591-83721111