

# 多家国产游戏企业亮相科隆国际游戏展,持续圈粉 中国游戏海外走俏

新华社记者 车云龙 单玮怡

2024年科隆国际游戏展日前在德国科隆开幕。记者在展会现场看到,中国游戏企业积极参展,推出的游戏产品受到国际游戏爱好者的关注和喜爱。中国游戏走俏海外,体现了高品质、国际化是面向海外打响中国品牌的关键,高质量的游戏产品为世界感知中华文化魅力提供更多渠道。

## 中国参展游戏产品 受到国际玩家青睐

本届游戏展持续至25日,共吸引来自64个国家和地区的1400多家参展商。记者在现场看到,参展的30多家中国游戏企业展出的游戏产品吸引大量外国游戏爱好者驻足体验。中国游戏企业米哈游此次参展带来了三款游戏,其中包括全球“出圈”的现象级游戏《原神》。在展会现场,米哈游的展台被体验者围得水泄不通,游戏爱好者们排队购买游戏IP衍生的动漫周边商品。

来自德国杜塞尔多夫的汤姆向记者展示手机里的多款米哈游旗下游戏。他说,自己尤其喜欢《原神》中一个以中国为原型的国度,有趣的建筑和精致的音乐深深吸引了他。“我希望有一天能去中国,看看现实中的中国是什么样子。”

网易、腾讯等中国企业此次也带来了不少自研产品,涵盖射击、多人竞技、角色扮演等多个类型,并设有供玩家沉浸式体验的区域。

科隆国际游戏展中国区负责人潘容告诉新华社记者,中国游戏企业十年前亮相科隆国际游戏展,最近三年开始大规模参展,中国游戏积极出海并在全球市场找到自身定位的态势喜人。

## 高质量、国际化 成为中国游戏产品新形象

记者发现,如今,“高质量”和“国际化”渐成外国游戏爱好者形容中国游戏产品时的关键词。

行业人士注意到,中国游戏企业

注重增加研发投入,通过应用人工智能和云计算等先进技术,大幅提升自身游戏产品质量。中国企业在游戏研发中,善于巧妙融合自然风光、建筑景观和人文艺术等元素,创造身临其境的效果,引起国际玩家共鸣。

在着力提升产品品质同时,中国游戏企业也针对国际市场在内容和平台作出调整。

本次游戏展现场,腾讯重点展出与“沙丘”IP合作的开放世界生存游戏《沙丘:觉醒》,网易则推出经“漫威”授权的自研多人射击游戏《漫威争锋》。展会主办方表示,中国游戏企业将自身研发优势与国际知名IP相结合,更容易突破本地化视角和受众群体局限,面向全球用户打响中国游戏品牌。

平台方面,手机端游戏在中国本土游戏行业占据主要市场份额,但西方游戏玩家往往更愿意使用个人电脑或游戏主机。一些中国游戏企业意识到这一市场差异,在面向

海外市场时推出更多适用于电脑等平台的海外版。

科隆国际游戏展主办方说,可以预见,未来几年中国游戏产业的国际化进程将进一步加快,期待更多来自中国的企业参与国际游戏展,与全球游戏厂商和游戏爱好者共同探讨行业未来发展和技术创新。

## 中国游戏助力海外玩家 感知中华文化魅力

取材于中国古典名著《西游记》的国产游戏《黑神话:悟空》日前在全球同步发行,受到多国游戏玩家广泛好评。虽然《黑神话:悟空》没有参加此次展览,但波兰一家游戏开发工作室的首席执行官达米安·希曼斯基在展会上对新华社记者说:“我很高兴看到游戏市场出现这样一款中国文化特色鲜明、备受人们喜爱的游戏。”

他说,这款游戏不具备西方元素,但是《西游记》的故事和孙悟空

的形象独具魅力,容易受到全球年轻人的共同喜爱。

记者注意到,本届游戏展上涌现出不少体现中华文化特色的中国游戏。北京灵游坊网络科技有限公司在研的一款动作游戏,画面以中国水墨风为灵感,将中式武侠和西方蒸汽朋克融合,为国际玩家提供了体验武侠架空世界的平台,引发不少游戏爱好者在展会上踊跃体验。

网易相关负责人表示,中国文化源远流长,对世界玩家具有持续吸引力和感染力。中国游戏行业需要做的是寻找更容易让海外玩家产生共鸣的呈现方式,帮助他们更好理解和认识中国元素。

北京中外文化交流研究基地副主任孟德宏认为,中国游戏企业集体“扬帆”海外,具备鲜明民族特色的中国游戏产品在全球多国受到欢迎,折射出中国经济发展和文化建设的新气象。

(新华社德国科隆8月24日电)



8月22日,人们在德国2024年科隆国际游戏展《黑神话:悟空》拍照区拍照。新华社记者 张帆摄

# 「悟空」风袭台湾 舆论认为中华文化内核是关键

新华社台北8月26日电(记者 王承昊 傅双琪)大陆首个3A单机游戏《黑神话:悟空》20日横空出世后,在台湾立即收获一众玩家拥趸。连日来,这只台湾民众熟知的“猴子”引发持续热议,精良的制作与深层的中华文化内核赢得岛内舆论和玩家高度评价。

“在游戏里玩到了我们小时候就认识的角色,超爽的!”台湾青年阿贤是一名资深游戏玩家,几年前就关注到了这款游戏。20日游戏一上架,他就马上抢购到手,数日体验下来除了“通关太难”的感受外,更对“满满中国风的配乐、建筑和游戏思路”赞不绝口。

《联合报》25日撰文指出,《黑神话:悟空》之所以大卖,主要是因为其高质量的游戏制作、创新的技术应用、深厚的文化底蕴以及市场策略的成功。作为一款以《西游记》中孙悟空为背景的游戏,不仅展现了传统文化的魅力,还通过现代化的表现手法,让传统文化焕发新的活力。

岛内媒体人谢寒冰日前表示,这款游戏技术过硬,流畅感和人物刻画都很容易获得大家的认同。他同时观察到,《西游记》是中国传统民间故事,台湾玩家对游戏中的角色很熟悉,很自然地有亲近感、认同感,在游戏中更感受到中华文化博大精深。

“游戏做得很好呀!我一直都觉得中国古代神话很酷,很吸引人,完全不输西方神话。”一名来自台湾政治大学的网友在社交平台上的留言获得数百点赞,他还表示希望未来有更多类似的游戏出现。

在台湾知名游戏论坛“巴哈姆特”上,《黑神话:悟空》已霸榜“热门看板”第一名多日。留言区内,不少网友写下游戏心得、攻略,还有“跟着悟空游山西——景点导览图”的帖子邀玩家“重走悟空路”。

台湾时事评论员赖岳谦表示,这款游戏向世界展示了中华文化之美,必然会吸引消费者或是亲身旅行感受,或是购买周边产品。他感叹,这款游戏是多年磨一剑,而这一“剑”磨成功了。

除游戏本身火爆外,由于该游戏对显卡要求不低,近日更推动相关台

湾科技企业股票上涨。台湾《商业周刊》认为该游戏将带动许多周边商机,造就高阶显卡新一波“抢货潮”。然而,当“悟空”在台湾走红的同时,民进党当局则以“程序没走完”为由拖延该游戏上架,目前在台湾服务器的PSN商店内无法购买该游戏。这使得很多玩家只得转换平台,或是重新注册账号转往香港等地的PSN商店。岛内媒体人赵少康评价这不只是找钱不赚,更是该赚的钱不赚,是“意识形态主导的笨政策”。

一些绿营媒体和侧翼也继续“逢中必反”,发表“中国文化输出遇铁板”“西方玩家不熟悉故事背景”等酸言酸语。而网友们则反击表示,绿营只能是“嘴赢”。一位台湾网友留言表示,大陆在认真扶持产业发展,台湾却在搞意识形态。还有网友讽刺说:台湾没有“黑悟空”,只有“绿神话”。

岛内舆论批评,在民进党当局持续“去中国化”操作下,台湾文化产业丢掉文化认同,“圈地自萌”。《联合报》评论指出,《黑神话:悟空》的火爆不只是游戏圈内的现象级事件,也是大陆在西方垄断的文化领域实现了破茧。不禁得问,多年来执意“去中国化”的民进党,要如何无视“在西方世界大闹天宫的孙悟空”?

《黑神话:悟空》让玩家扮演孙悟空造型的“天命人”,在电玩世界手握金箍棒,重走探险路,制作团队日前表示这是“老祖宗赏饭吃”。“85后”的阿贤回忆说,他小时候常能玩到台湾自主创作的以三国、仙侠等中华文化元素为背景的游戏,近些年却不见有新创作,很可惜。

“悟空”在台湾的爆火并非偶然。近年来,从《甄嬛传》《庆余年》等古装剧在岛内持续走红,到《原神》、《泡泡玛特》等大陆游戏、玩具产品受到台湾年轻人追捧,以中华文化为根基的时尚产品收获越来越多岛内受众的青睐。

台湾中华海峡经贸交流协会理事长苏恒表示,台湾玩家对《黑神话:悟空》这款游戏的强烈共鸣,表明中华文化的力量在于其激发内心共振,连接两岸同胞的心灵。

## 《黑神话:悟空》爆火 警惕诈骗分子蹭热度

新华社大连8月26日电(记者 张博群)连日来,电子游戏《黑神话:悟空》持续引爆市场。一些诈骗分子也借机“蹭热度”,以在二手交易平台低价售卖游戏为诱饵骗取钱财。警方提醒,网购时对异常低价的商品务必提高警惕,应通过正规网络平台购买游戏产品,私下交易存在被骗风险。

据介绍,《黑神话:悟空》通过Steam等电子游戏数字发行平台发售。有游戏玩家表示,其为了图便宜,在某二手交易平台以低于正常价格几十元的价格购买了这款游戏,付款后自己的Steam库存确实收到了以“礼品卡”形式入库的游戏产品。但当其在二手交易平台确认收货后,对方方便巧妙利用Steam平台规则,将

游戏收回。其在二手交易平台联系对方时发现自己被拉黑,才意识到上当受骗。

大连市公安局刑侦支队民警于永博说,上述案例是典型的虚假购物服务类诈骗。诈骗分子在网上发布低价出售电子游戏以及道具、点卡等广告,诱导游戏玩家与其联系,再以私下交易更便宜、更方便为由,诱导游戏玩家绕过正规网络平台进行交易,从而实施诈骗。有的还会编造“操作失误”“等级不够”等理由,继续诱导游戏玩家支付所谓的“注册费”“解冻费”“会员费”。

于永博提醒,购买电子游戏产品时,对异常低价的商品务必提高警惕;应通过正规网络平台进行交易,私下交易存在被骗风险。

# 好莱坞影片中国“遇冷”

新华社记者 高山

美国影片为何在中国不再吃香?好莱坞是否正在失去对中国市场的吸引力?这是一段时间以来,诸多美国媒体和专业人士经常讨论的话题。

1994年,《亡命天涯》作为国内首部引进的美国影片震撼了中国观众和低谷中的中国电影业,开启了好莱坞在中国市场的好时光。随后多年,包括《真实的谎言》《泰坦尼克号》《变形金刚》在内的诸多好莱坞影片一度占据中国年度票房榜的半壁江山。一部电影动辄几亿甚至十几亿人民币的票房收入,让中国成为好莱坞最大的海外市场。2019年,《复仇者联盟4》更是以超过42亿元人民币创下好莱坞影片在华最高票房纪录。

然而进入2023年,好莱坞惊讶地发现,它在中国这个全球第二大电影市场中由盛转衰的速度超乎想象。2023年的中国票房前十名没有一部好莱坞影片。据美国媒体报道,2023年好莱坞影片在中国票房的占比跌至约12%。2024年以来,中国票房榜前十名中,目前只有一部《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》暂居第八。

进入中国市场30年,从曾经红极一时,到如今风光不再。美国媒体和专业人士分析认为,很重要的一个原因是好莱坞近年来创新乏力、进取不足,影片让观众感到乏味。

好莱坞电影多年来沉醉于模式化、套娃化的IP开发,具有创新活力和想象力的原创影片严重不足,这已经在美国引发诸多警惕的声音。2023年进入中国的好莱坞影片,票房排名最靠前的是第12位的《速度与激情10》,另有《阿凡达:水之道》《变形金刚:超能勇士崛起》《银河护卫队3》等影片进入中国票房排名前三十;2024年进入中国的影片有《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》等。这些影片大致可归为续集片或者衍生片,难以激发观众的新鲜感和热情。

美国全国广播公司财经频道指出,中国观众似乎越来越厌倦程式化的好莱坞电影叙事。好莱坞行业杂志《综艺》强调,好莱坞在中国难以复制以前的那种红火,如果还指望其续集电影和超级英雄电影能够持续保持对中国市场的号召力,恐将大失所望,“中国观众似乎已经摆

脱了美国系列电影和‘汤姆·克鲁斯式’的个人主义”。

好莱坞电影魅力衰减的另一个重要原因是面临中国本土电影业快速发展带来的竞争。

如果说《亡命天涯》1994年激发的“鲑鱼效应”逼迫中国电影奋力自救自强、走上电影工业化的快速发展道路,那么经过30年的积累,中国电影业终于厚积薄发,不但在影片内容、制作水准上奋起直追,而且在不同影片类型上取得长足进步。近年来,包括动画片、动作片、悬疑片、科幻片在内的各种题材电影全面爆发,才有了《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《热辣滚烫》等国产电影精品票房大丰收。

美国电影研究咨询机构亚提森格维的负责人兰斯·鲍分析指出,许多大受好评的中国本土电影都是根据真实故事或普通百姓的生活改编而成,贴近现实生活,容易引发观众共鸣。他说,中国最近兴起的犯罪/悬疑片具有难以预测且巧妙叙事的特点,激发了观众观影兴趣。相比之下,许多好莱坞续集电影从头到尾都变得可以预测。

研究中国电影的美国学者、南

加州大学教授斯坦利·罗森对媒体表示,中国电影与好莱坞电影的差距越来越小,中国电影业先以好莱坞为师,然后在竞争中的竞争中击退好莱坞。

另外,中国电影的发展壮大也体现着中国观众对本国文化和价值观的认可。正如美国《国家评论》杂志所说,随着中国电影业强大到足以满足国内市场需求,文化差异开始发挥更重要的影响力。

一些美国媒体习惯戴着有色眼镜和双重标准指责中国所谓“民族主义”和“爱国主义”氛围。他们一方面对好莱坞日益失去利润丰厚的中国市场感到无可奈何,同时也不得不承认中国电影业正在产出更多引起国内观众共鸣的优质电影。正如美国文化专栏作家斯蒂芬·肯特所言,“中国正在积极寻求塑造其文化叙事并团结其人民”。

美国媒体指出,中国未来仍将是好莱坞难以割舍的重要海外市场,但好莱坞恐怕要调整心态和策略来面对这个市场的激烈竞争。好莱坞在中国市场“一枝独秀”的局面恐难再现。

(新华社洛杉矶8月26日电)

## 公告栏

本报刊登的公告或声明,其内容不代表本报的立场和观点,由广告人或声明人保证内容的真实性,并承担一切法律后果。

### 遗失声明

- 张章敏、肖玉榕夫妇遗失其子张家豪的出生医学证明(出生日期:2013年9月30日;出生证编号:M350554924),声明作废。
- 遗失声明:林德立,男,遗失危险化学品经营单位主要负责人安全生产知识和管理能力考核合格证,证号:350123196011152112,声明作废。
- 福州恒星足球俱乐部遗失公章1枚,编号:3501020250492,声明作废。

●闽侯县青口镇沪屿村民委员会遗失中国人民银行核发的开户许可证,核准号:J3910001947501,现声明作废。

●林浩、李小芹遗失其女儿伊岚的出生医学证明,出生时间:2017年5月16日,出生证编号:Q350698470,声明作废。

●声明:土地坐落于闽侯县南屿镇后山村大山后,土地使用权人:郑积旺(已故),不慎遗失集体土地使用证,证号:侯集建(94)字第109814号,声明作废。

声明人:郑飞贤

### 停气通知

尊敬的用户:  
1.燃气工程施工定于2024年8月29日8:30至11:30进行,届时时代名城将停止供气。请用户关闭阀门,注意用气安全。  
2.燃气工程施工定于2024

年8月29日8:30至次日17:30进行,届时市直湖前小区将停止供气。请用户关闭阀门,注意用气安全。

停气给您带来的不便,敬请谅解,如发现问题请及时联系95777。

福州华润燃气有限公司  
2024年8月26日

●声明:原房屋坐落在福州市晋安区鼓山镇横屿村西边71号,该房屋总建筑面积48.06m²,未办理产权登记手续。2011年该房屋被列入晋安新城鹤林片区横屿组团项目征收范围,并由福州市房屋征收工程处实施征收补偿安置。上述房屋确系本人肖鼎仁所有,经公示无异议并具结,由本人作为征收补偿协议的乙方签订房屋征收补偿安置协议,并办理征收补偿安

置相关手续,现安置房位于福州市晋安区鼓山镇牛岗山路567号横屿新苑(二区)(晋安新城鹤林片区横屿安置房三期B区)3号楼2304单元。本人声明,以上情况属实,如有虚假或隐瞒等,由本人承担所有经济与法律责任。现由本人肖鼎仁申请办理上述安置房权属登记手续,本人保证以上被征收房屋无任何纠纷争议等,今后若因原房权属、征收补偿安置、安置房归属等引起的异议与纠纷,均由本人肖鼎仁自行承担一切经济与法律责任,且征收部门有权直接解除征收补偿安置协议,收回安置房,退还已领取的各项补偿款等,并追偿由此造成的所有损失。若对上述本人声明有异议的,可在本声明见报之日起30日内书面向福州市房屋征收工程处提出,

并提交相关证据,若逾期无人提出异议,将由本人办理安置房权属登记手续。该声明期满后若有人提出异议,请异议方通过法律途径予以诉讼解决,届时本人将依法履行法院的生效判决。特此声明。

声明人:肖鼎仁

●声明:台江区奋斗里140号1-304为福州伞厂集资建房,根据住户魏建清提供的材料,该房屋系其集资所得,由于历史原因未办理产权证等相关手续。2014年由台江区房地产征收工程有限公司(原台江区房屋征收工程处)实施征收,安置于台江区义洲街道洋中路6号(原洋中路西侧)融信洋中城(地块三)3-1#楼4610单元、台江区后洲街道南禅巷77号(原义洲街道洋中路西侧)融信洋中城(地块十一)11-1#楼2903单元产权也归魏建清所有,并按相关规定予以办理上述安置房的产权登记手续。如有异议者,请在登报之日起一个月内向台江区房地产征收工程有限公司提出书面申请,逾期按规定办理。

声明人:魏建清

●声明:台江区奋斗里140号1-304为福州伞厂集资建房,根据住户杜钦铮提供的材料,该房屋系其集资所得,由于历史原因未办理产权证等相关手续。2014年由台江区房地产征收工程有限公司(原台江区

房屋征收工程处)实施征收,安置于台江区义洲街道工业路51号融信洋中城(地块一)1-2#楼2507单元。现杜钦铮申请确认台江区奋斗里140号2-303产权归杜钦铮所有,相应安置房台江区义洲街道工业路51号融信洋中城(地块一)1-2#楼2507单元产权也归杜钦铮所有,并按相关规定予以办理上述安置房的产权登记手续。如有异议者,请在登报之日起一个月内向台江区房地产征收工程有限公司提出书面申请,逾期按规定办理。

声明人:杜钦铮

各类遗失声明、房产声明收费标准:按照标题60元/行(8字以内),正文30元/行(13字以内)收取,不足13个字,按1行收取。  
登报地址:鼓楼区小柳路85号2楼福州日报广告刊登处  
热线电话:0591-83721111