

多线“作战”绘新景 一砖一瓦见匠心

——细数福高校园项目中的“二建力量”

本报记者 孙漫

9月2日,对家住祥浦苑的张先生一家来说,是个全家出动的“大日子”——家门口的福州高级中学教育集团小学及初中部,将成为小儿子成长的新天地。“校园宽敞大气,赏心悦目,能在这里读书真是一种幸福!”

这份幸福的背后,有来自福州城投集团所属二建集团(下称“福建二建集团”)一支项目建设团队的付出。汇集“二建铁军”之力,围绕打造品质校园的建设目标,这些能工巧匠在攻坚战场上稳扎稳打,日夜兼程,用一年多的坚守,一点点“画”出了这座新校园的美丽模样。

新老校园风格一脉相承

一袭“红衣”,配以整体的灰色点缀,一走进位于鼓山大桥西侧、祥浦苑南侧、江边路东侧的福州高级中学教育集团小学部、初中部建设项目,满满的“高级感”就扑面而来。“来,带你看看我们的‘作品’!”伴着琅琅书声,项目经理程天辉带着记者在校园内参观起来。

小学部总建筑面积超3.3万平方米,配有2栋教学楼、2栋综合楼、1栋报告厅及地下室;初中部总建筑面积超4.4万平方米,包含2栋教学楼、1栋综合楼、1栋体育馆及地下室……程天辉细数着园内的一栋栋新楼和配套设施,带记者感受校园内的优美环境。

在校园内漫步,塔楼、拱廊、坡屋



福州高级中学小学部、初中部校区,整体风格一脉相承。

顶造型随处可见,在这幅欧式百年老建筑风格的“工笔画”里,一砖一瓦都有讲究。

“是不是觉得有点熟悉?”程天辉告诉记者,新中小学校区的建筑风格沿袭了老校区,从窗台线条、转角石、斗拱、腰线做法,再到外墙材质等一处处细节,皆能寻得“出处”。



福州高级中学小学部、初中部校区,整体风格一脉相承。本报记者 孙漫摄

“我们希望能营造积极向上、志存高远、开放包容、海纳百川的校园文化氛围。”

为了把老校区的韵味“搬”来新校,项目刚一开工,程天辉就和团队成员们一起前往老校区实地“打卡”,看建筑、听介绍、品风格……一次次采风,也让新校区建设者们心中有数。

精益求精筑就品质工程

为了全面展现欧式建筑的美,校园内,一项项细之又细的“手工活”必不可少。

“你看,这建筑立面用了大量的干挂石材及红色劈开砖,更显大气,对于项目建设品质,也提出了更高的要求。”程天辉说。

施工前,贴砖和干挂石材都得先放线定位,劈开砖的每一层铺贴过程中,都需要随时校正,这样才能保证最后大面积的整体铺贴效果,用涂料填缝时,更是得小心翼翼,护好“横平竖直”的美。斗拱、腰线等“配置”成品,要在现场切割、安装,对切割手艺

要求很高,尺寸大小必须精细掌握,耐心、功力缺一不可。

虽然处处是讲究精巧的细活,但项目建设等不得“慢工”。自开工以来,一场瞄准如期开学的全时攻坚战全面打响。

“2022年11月项目正式开工,今年春节前已高质量完成地下室主体结构施工。”程天辉说,今年春节后,项目又马不停蹄开始向地上建筑的主体结构施工发起“挑战”。

体艺馆、报告厅、各类功能教室……体量大、房间多的现实情况,成为摆在这支“铁军”面前的一道难题。“孩子们开学可不能耽搁,我们来想办法!”

带着如期建成新校园的压力,从大年初三起,项目就全面恢复开工,项目管理人员以“拉满弓、上满弦”的姿态对全年施工计划“排兵布阵”——

施工段合理划分、工序紧凑搭接、验收计划细致详尽、各施工班组也提早进场展开后期规划,结构施工



1日,福高小学部一年级新生开启第一节课程。本报记者 叶诚摄

期间进行中间验收,让后续的砌体、装修、安装等工序尽快启动……一项项有针对性的具体举措,都为项目建设按下快进键。

“那段时间工地里可热闹了,大家都憋着一股劲往前冲!”程天辉说,施工最高峰时,工地里有800多人同场作业,每栋楼都有超百名工人驻扎,模板、钢筋、泥水、装修、水电智能化、消防、暖通等近20种班组,在各作战点吹响冲锋号。面对场内工作面交错、班组繁杂、材料众多的现状,经验丰富的管理团队也前来“增援”,为项目管好人、办好事、解难题。

今年4月,主体结构全面封顶;今年7月底,拿下室内外装修、景观绿化等工程;今年8月底,完成竣工验收……精耕细作的忙碌中,一个个频传的捷报让人欣喜。

巧思集结为新校添新彩

在这个项目中,一座横跨雁头路,拉起校园小学部、初中部的过街天桥,也是程天辉与同事们的得意之作。为了让这座全市首创的“校园天桥”稳稳立,精细施工也随即展开。

“这座钢构天桥的桥体中间没有墩柱,跨度较大,达到60.6米,主体结构吊装对我们来说,是一个不小的考验。”程天辉说,为了把这个重达200

多吨的“大家伙”安全送到空中,两个可行的方案摆在面前——是用2台吊车,将双向两车道全部占用“按部就班”施工,还是只用1台吊车,占1个单向车道施工?

“肯定得最大程度减少对周边居民的影响,我们施工难点没啥关系!”为此,项目技术团队在施工前进行了严格的方案计算及专家论证,一台800吨的吊车也被“请”到了现场,为这场吊装的超危大工程助力。

技术团队现场盯梢,项目管理全过程监督……白天的精心准备与大半个晚上的努力,让这场精准吊装顺利完成。如今,新桥不仅连接了初中部、小学部,还将变身成一条校园文化宣传长廊,成为讲好“福高故事”的载体。

沿天桥在学校间穿行,排球场、屋面网球场、足球场、乒乓球台、音乐厅、舞蹈教室、演播房、报告厅等多种运动场地及功能房间连接跃入眼中,满足学校全方位发展办学的需求,也为孩子们的成长增添趣味。

“多亏了项目团队各方的合力,才能把这个校安工程高品质建成!”福建二建集团相关负责人表示,以该项目为起点,这支“二建铁军”还将坚守初心,继续前行,用更多“二建”精品工程,绘好有福之州、幸福之城的亮丽新景。

东南眼科医院爱眼义诊 走进市政政务服务中心

本报讯(记者 林文婧)义诊送温暖,守护眼健康。昨日,东南眼科医院爱眼义诊走进福州市政务服务中心,为全体职工及办事群众提供优质的公益眼健康服务。

义诊现场,医务人员本着“早预防、早发现、早治疗”的原则,耐心细致地为前来检查的人员提供视力检查、电脑验光、裂隙灯检查眼病、干眼SPA体验、眼镜清洗维修等多项服务,对需要治疗的人员详细讲解病理,并针对不同情况给予了相应的治疗方法及建议。同时,医务人员就如何保护眼睛、预防眼病等问题进行了现场答疑,并向大家普及了健康合理

的生活方式和用眼知识。

“此次义诊活动的开展,不仅为我们提供了零距离的医疗服务,也进一步提高了大家对眼部健康的关注,让大家在日常工作和生活中学会预防和发现眼疾,切实为我们带来了福利,送来了健康,点赞!”福州市行政服务中心管委会机关团委书记吴楚倩说。

参与本场义诊的东南眼科医院主任医师黄飞告诉记者,此次义诊活动惠及人数过百。接下来,该院将持续联合福州日报社深入单位、社区、校园等地,开展爱眼义诊和健康宣教活动,把更优质的医疗服务送到大家身边。



医务人员为政务服务中心工作人员义诊。本报记者 郑师摄

几千上万元买台AI学习机,到底值不值?

本报记者 沐方婷

刚过去的暑假里,AI学习机被视为孩子们的“学习搭子”卖得火热。随着人工智能热度飙升,AI学习机门店遍地开花,各大品牌商家也纷纷亮招。火爆的背后,有人点赞并力荐,有人摇头,直呼其为“智商税”。家长花几千上万元为孩子买台AI学习机,到底值不值?近日,记者进行了采访。

商家:“不能用台算,要用上百万元算”

近日,在江宁区宝龙广场的一家AI学习机门店内,福州市民刘女士正带着孩子体验其中的绘本学习功能,活泼生动的卡通画面和通关环节,牢牢吸引了孩子的注意力。但一看到8000多元的价格,刘女士不免犹豫再三:“还是再对比对比。”

高价的AI学习机到底智能在哪儿?该门店销售人员陈培现场作起了答题演示,根据错题,设备能智能分析答题人未掌握的知识点,再给出相应的思维点播和题库,提供个性化训练。“孩子在一个选项上游移不定,学习机也会捕捉并分析。”她一边说一边将刚勾选的选项A改成了选项B。

“说实话,现在的父母对孩子的学习看得很重,但凡能有一分的长进,都会花十分的力气。”陈培坦言,刚过去的暑假里门店生意很好,七八千元的机型尤其受欢迎。当记者问起,这个暑假卖出去几台时,她毫不犹豫地回答:“不能用台算,要用上百万元算。”

在苏宁广场的另一家AI学习机门店内,记者体验了学习机的智能批改功能:将一篇纸质作文放在学习机顶端伸出的摄像头下,一分钟左右,学习机就自动扫描并标出错别字、语句不通处和运用较好的修辞描写等。查词翻译、智能出题、智能问答等功能也在AI学习机中较为普遍,部分学习机还有检查学生文章背诵功能。但记者留意到有些学习机提

出的智能意见仅停留在大致的方向性描述上,还需要家长进一步解释和引导,孩子才可能明白如何更好地改正。

商务部公布数据显示,上半年我国AI学习机网上零售额增长达136.6%。市场需求旺盛,品牌商家纷纷入局,记者用手机地图搜索“AI学习机”等关键词,跳出近30条搜索结果,市面上的学习机不少都开始打出AI招牌。一类是以科大讯飞、小度等为代表的新兴科技企业,拥有大模型技术优势,重在作业辅导上,另一类是以学而思等有一定教育数据资源积累的企业,自主研发的课程体系成为其主要卖点。

家长:“孩子不自觉”影响使用效果

这个暑假,陈捷给自己刚上六年级的孩子买了一台AI学习机。“刷抖音时,总是跳出AI学习机的链接,加上朋友也说不错,就买了一台试试。”学期伊始,她计划带着孩子利用周末时间更有规划地使用AI学习机。

相较于平板电脑,陈捷认为,AI学习机有更强的后台监管功能,“在平板电脑或者手机上学习,孩子点了乱七八糟的网站,下了莫名其妙的游戏,家长都不知道。但AI学习机可以连接家长手机,要下载软件必须经过家长同意,还可以统计监测软件使用时间。”

至于AI学习机的智能批改功能,陈捷目前用得并不多。但是看着孩子的作业越来越难,有些甚至已经超出了自己的知识范畴,陈捷有时候也很无奈,想到请老师也是一笔不小的投入,那不如让学习机先试着解答一下。

同样作为小学生母亲的刘鑫有两个孩子,也有两台学习机。工作繁忙的她有时照顾孩子难免顾此失彼,让孩子用学习机,也是一种无奈之举。“如果有时间,自己会更愿意亲自



市民在店内选购AI学习机。本报记者 叶诚摄

陪伴和教育孩子。”刘鑫说。

那么AI学习机到底有没有用?不少家长认为要看“孩子不自觉”。“孩子坐不坐得住,直接决定了孩子对机器的利用率有多高。”刘鑫说,好比自家孩子可能只能用到二成,然而身边更自觉的孩子,却可以用到四五成,甚至更多。

但当孩子对知识有更高需求时,AI学习机可能也爱莫能助。刘鑫说,自家老大喜欢学习课外知识,AI学习机往往会提供一些基础内容,比如一个历史故事,学习机可能只会告诉你一部分,如果想要继续深入了解,还是需要孩子和家长自己去寻找。

业内人士:家长不要盲目跟风

今年5月,工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林向媒体表示:“现阶段AI学习机除了屏蔽娱乐功能,比线上AI大模型没有任何独特的优势。”

部分业内人士也认为,目前AI学习机只是套用了大模型的壳,很多功能在人工智能的概念兴起前就普遍存在。之所以强调人工智能,除了以人工智能为市场噱头外,规避政策限制也是很重要的一个目的。因为一

旦出现实时互动,就变成在线课程,涉嫌违规。

作为中科科技培训中心福州分中心负责人,林攀长期从事学生科学素养培育工作,他认为,在针对性的习题训练上,AI学习机会有辅助功能,尤其在初中阶段会比较明显,但终究只是一个辅助学习的工具,不要寄予太多期待,更不能舍本逐末,“AI学习机不能替代学生思考,只能辅助思考。”

“几千上万元买台AI学习机不值,关键在于使用的态度和方法。”林攀说,他建议,已经购买设备的家长要对设备有全面的认知和学习,然后有效地引导和监督孩子正确使用设备,在AI的结论上进行更多创造性的思考。如果能透过一台机器,针对性地学习到更多新知、打开更多认识世界的“窗口”,何乐而不为?

“没有购买AI学习机的家长,也不要盲目跟风,陷入商家的营销陷阱中,盲目之下不仅费钱,还可能引发学生之间的攀比心理。”他说,家长要综合考量价格、孩子的学习自主性和学习时间以及兴趣等,做出理性的消费判断。

(因采访对象要求,陈捷、刘鑫为化名)

全国万人集体婚礼 福建分会场活动将在榕举行 现邀新人报名参与

本报讯(记者 李白蕾)记者获悉,由省妇联与多家单位联合主办的2024年全国万人集体婚礼福建分会场活动将于22日上午在福州市数字经济会展中心盛大举行,现邀新人报名参与。

结婚证且尚未举办婚礼,践行并承诺抵制高价彩礼,大操大办的新人。参与者可获赠“囍福”婚戒、婚糖礼包、婚典纪念册、护肤品套盒、蜜月度假酒店礼包等。

欢迎有意参与者关注省妇联微信公众号了解详情,于9月5日前将相关材料发送至邮箱 fjsfxc@163.com 进行报名。