



水榭戏台的闽剧表演。

# 市文旅局

## 奋楫争先 勇开文旅融合新路径

2024年以来,福州旅游的数据让人振奋。上半年,全市接待游客人数5906.5万人次,同比增长16.1%,位居全省第一;游客旅游总花费536.5亿元,同比增长22.7%,位居全省第二。热门景区人山人海,各大博物馆一票难求,且旅游热度持续不减。

文旅热的背后,是消费活力,更是文化自信。75年来,福州的文旅事业日新月异、蒸蒸日上:从低迷到繁荣,闽都文化发扬光大;从旅游到文旅,双向融合欣欣向荣;从观光到体验,市场业态重塑,流量迸发。成功的融合,是新中国成立75年以来福州文旅事业发展的特色和亮点。

### 扎根群众 闽都文化繁荣兴盛

闽剧《过崖记》在福州再次掀起小高潮。9月,市纪委监委组织纪检监察干部集体观看《过崖记》,反腐倡廉观念由本土戏剧的传播而深入人心。

《过崖记》讲述了因一名囚犯英勇救人而引发的关于人性美与丑、正义与邪恶的拷问,更以闽剧艺术的美学特质,通过跌宕起伏的戏剧情节设置,引发观众共鸣。

2023年,闽剧《过崖记》入选“文艺倡廉”福建省优秀舞台艺术作品展演。福州闽剧院院长、福州闽剧艺术传承发展中心主任杨东说:“去年评选时,评委表示,《过崖记》堪称当代新编历史剧标杆之作,希望这台剧目能够在全国各地多展示、多演出。”

扎根群众,是闽都文化生生不息的源头动力。新中国成立后,闽剧发展起伏起伏,20世纪80年代一度陷入低谷,缺人、缺钱、缺优秀剧本,再到20世纪90年代后的大繁荣,“文化发展为人民”是贯彻其间的精神脉络。

20世纪90年代,习近平同志在福州工作期间,高度重视地方文化的保护传承,积极推进“振兴闽剧”工作,指示“要重视当地文化的保护和传承,尤其是闽剧,千万不能在我们手上断了”。此后,福州市加大闽剧传承保护力度,制定出台一系列政策举措,迎来了闽剧发展的繁荣期。闽剧《天鹅宴》《丹青魂》《画龙记》等先后获得“文华奖”“五个一工程奖”等,陈乃春等5名省市院团演员获得“梅花奖”。

党的十八大以来,福州的艺术精品创作演出又迎来了新的春天。闽剧《兰花赋》《王茂生进酒》等超过30个舞台剧(节)目,获得国家级奖项或参加国家、国际展示活动。福州成功举办第十六届中国戏剧节,全国30台大戏同场竞技,精彩纷呈,这是继1993年后,福州市第二次举办中国戏剧节。

福州深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持“3820”战略工程思想精髓,跑好历史接力棒,推动闽都文化和闽剧保护传承发扬光大,满足人民多层次、多样化、多方面的精神文化需求,群众文化生活日益丰富多彩。

坚持深入生活、扎根人民,创作符合人民期待的艺术精品——

今年以来,福州4部作品入选2024年度福建省舞台艺术精品工程,1名闽剧演员获评第32届白玉兰戏剧表演艺术奖新人主角奖。福州曲艺《滴水人家》作为全国7部中大型入选作品之一,亮相第三届全国曲艺木偶皮影优秀作品展演。首创由海峡两岸优秀演奏家组成的“福州海峡交响乐团”,原创交响音画《海峡 海峡》入选文旅部“新时代现实题材创作工程”。

坚持激活文化潜能,让群众唱主角,丰富高质量文化供给——

公共文化服务体系不断健全完善,加快市文化馆、市少儿馆新馆建设,预计年底开馆;推动28个公共文化场馆延时错时开放。小舞台,大视野。今年上半年,我市开展“周周有戏”公益性演出等文化惠民活动634场,线上线下服务群众1135.7万人次。

坚持薪火相传、与时俱进,守护好闽都文化根脉——

全市现有215项市级及以上非遗代表性项目;337名市级及以上非遗代表性传承人;188个非遗传承示范基地。我市实现世界非遗项目零的突破,福州茉莉花茶窰制工艺成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录(名册)。

向下扎根,健全公共文化服务体系;向上攀登,打响闽都文化国际品牌,福州深耕人文沃土,促进文化软实力大幅提升。



三坊七巷全貌。

### 竞逐风口

#### 文旅融合生机勃勃

习近平总书记指出,“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

以屏山镇海楼为起点,沿着鼓屏路、八一七路一路向南,直达烟台山——“三山两塔一条江”的中轴线见

证了古城福州的两千余载春秋。20世纪90年代,福州施行《福州市历史文化名城保护条例》,以文旅为引,在城市更新中诉说榕城文化的过去和未来。

时代进程中,福州的文化中轴不断延伸,把历史文化和现代文明融入旅游发展,精心打造体现文化内涵、

人文精神的文旅融合景区。从三山两塔到八一七路,从“屏山—西湖”风貌区到三坊七巷,从上下杭到烟台山……“文化中轴”“诗画闽江”“魅力海滨”的轴线上,福州文旅融合的面貌欣欣向荣。

福州立足于优秀文化基因和资源禀赋,将文化融入旅游,高标准打造文旅产业,做大做强文旅经济。

从项目看,文旅经济蓬勃发展,“卷”出新高度。

各类演出精彩纷呈,古典味、虾油味完美融合,闽都文化与现代光影交织,让人尽享民乐悠扬、国潮新韵……烟台山地处福州中轴线南端,素有“万国建筑博物馆”之称。经保护与活化利用,已成为福州热门打卡地,不久前获评第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

沿马尾、长乐、福清、连江、罗源海岸线“看山望海”的G228“1号滨海风景道”应运而生,历经千年积淀与传承的福州打造出一批“闽都韵、国际范”的文旅新地标。

从产业看,文旅行业正成为发展新质生产力的重要阵地。

福州坚持扶强培优,扶持壮大古厝集团等一批龙头企业,新增48家规模以上文化企业。德艺文创等3家企业入选文旅部评选的国家级文化产业示范基地,基地新增数量位居全省第一。

从开放看,文旅行业成为吸引投资重要领域。

2023年12月,在中国旅游研究院、中国旅游协会主办的2023中国旅游集团化发展论坛上,福州跻身旅游集团优选投资城市前十名。在2024年福建省文旅经济发展大会上,福州推动30个文旅招商合作项目签约,总金额265.85亿元,签约数量和上台签约金额均位居全省第一。

福州文化和旅游以资源融合、服务融合、产业融合、推广融合为重点,形成了优势互补的良好局面。2023年,福州被国务院办公厅列入全国“文化产业和旅游产业发展势头良好”激励地方名单。不久前,《福州市加强全链条保障 做大做强做优文化和旅游经济》案例入选《2022—2023年度文化和旅游领域改革创新二十佳案例》,全省仅福州案例入选。



外国游客在三坊七巷前打卡。

### 激发活力

#### 文旅市场“热辣滚烫”

国庆临近,三坊七巷又热闹了起来,越来越多身着汉服、头戴“三条簪”的身影,穿梭在古色古香的巷弄间。

不久前,市文旅局启动“来福州簪福气”2024福州“三条簪”妆造文化活动,“三条簪”冲上热搜,“福州三条簪的含义”“沉浸式体验福州三条簪文化活动”等话题在抖音的关注度超1000万。

在越发“内卷”的文旅赛道,福州何以突围?

象征女性力量的“三条簪”一炮而红,实际是群众对闽都文化乃至传统文化的认同和自信。发展文旅不只是吃喝玩乐,福州以文旅赋能城市,提升文化生产力,实现城市产品的供给升级,满足人民对美好精神生活的期待。

“古厝游”“文博游”成为旅游新热点,市博物馆、林则徐纪念馆等文博场馆年参观人数超238万人次,三坊七巷年接待游客超2300万人次。

红色旅游从单一的参观模式进入内涵式发展阶段。2023年,全市新思想教育基地接待近100万人次。福州精心串联2个全国红色旅游景区、5个全国爱国主义教育示范基地、8个

省红色A级景区,推出10条精品红色旅游线路。

通过“文旅+”的新模式,福州串联起千行百业,推出琳琅满目的新产品,构筑丰富多彩的新场景。

“文旅+演艺”,福州做样板。5月,2024周杰伦“嘉年华”世界巡回福州站演唱会举办,优质的演出资源和有温度的文旅服务让福州“出圈”。

紧紧把握“跟着演出去旅行”新风向,福州充分发挥演出经济效益。截至9月20日,全市已举行营业性演出554批、1774场,演出内容涵盖了演唱会、音乐节、舞台剧、驻场表演、脱口秀等演出形式,其中举办演唱会21场、音乐节3场,观演人次约60万,带动综合消费约47亿元,丰富了人民群众的社会文化生活需求,带动了福州市文旅经济的健康发展。此外,福州还精心打造《最忆船政》等一批精品旅游演艺,每年在多个历史文化街区开展街头艺术常态化表演2500余场。

“文旅+商务”,福州有妙招。福州推广闽菜、闽茶,发展主题酒店、度假酒店、生态农庄、汽车营地等多元旅游住宿业态,获评全国夜

间经济新锐十城、国际(闽菜)美食之都。

还有“文旅+数字”“文旅+乡村”“文旅+研学”……在福州,文旅行业的边界正在扩大,与各行各业各领域融合发展,努力实现“移步皆是景,处处好风光”。

文旅市场向内深耕的同时,不断向外延伸,扩大国际朋友圈。

今年以来,“China Travel”(中国游)成为大热话题,火爆全球。“汉语桥”世界大学生中文比赛首次落地福建,全球100多名外国选手在福州开启一段“福气之旅”,体验不一样的“China Travel”。“福州的包容、开放、文化让我非常喜欢这里,短短几天时

间不够我去探索它的全部,希望明年跟朋友再来福州。”来自布隆迪的安志轩说。

搭建平台,引客来榕。借助“鼓岭缘”中美民间友好论坛、海丝国际文化旅游节等平台,福州加大对外文化交流推介,提升入境游支付便利性,吸引国际重点客源国游客来榕旅游,持续提升国际影响力。

市文旅局相关负责人说,将坚持“有福之州”形象定位,聚焦打造海滨城市、山水城市,加快建设文化强市和世界知名旅游目的地,持续做大做强做优文旅经济,加快培育和发展文旅新质生产力,推动文旅经济量质齐增。



“三条簪”妆造文化活动在三坊七巷举办。

游客在长乐下沙海滨度假村游玩。



烟台山夜色经济红火。

本报记者 燕晓