

我市将发放2.17亿元 家装厨卫焕新补贴 每人最高可享2.5万元优惠

本报讯(记者 吴梓真 通讯员 榕商宣)记者昨日自市商务局获悉,“惠聚榕城 以旧换新”福州市2024年家装厨卫焕新补贴活动昨日正式启动,2024年9月29日起至2024年12月31日期间,我市将发放约2.17亿元家装厨卫焕新补贴,助力广大消费者焕新家装。

补贴产品有哪些?

记者了解到,本轮补贴产品包括家庭厨卫类、智能家居类、装修改造类、适老化改造类等符合国家环保、安全、质量等相关规定产品。

其中,家庭厨卫类包括:洗碗机、净水器、电饭煲、蒸烤箱、微波炉、电压力锅、电磁炉、破壁料理机、多功能料理机、消毒柜、垃圾处理机、咖啡机、面包机、榨汁机、空气炸锅、电水壶、陶瓷餐具、电熨斗(含蒸汽挂烫机)、电动剃须刀、美容仪、电吹风等21类产品。

智能家居类包括:智能门锁(含智能防盗门)、智能家用监控、智能语音设施(含智能音箱、音响)、智能按摩椅(含按摩器具)、智能沙发、智能床(含智能床垫)、智能健身设备、智能卫浴、智能扫地机器人(含洗地机)、智能马桶(含智能马桶盖)、智能晾衣架等11类产品。

装修改造类包括:水暖五金(含水龙头、淋浴器、挂件、水槽、落水、

防滑扶手、晾衣架等)、家装建材(含竹木地板、家装涂料、瓷砖、电线电缆等)、卫生洁具(含坐便器、淋浴房、浴室柜、浴缸、面盆等)、家具(含床、床垫、沙发、橱柜、桌椅、整体定制柜等)、开关灯具等全品类全品牌家装厨卫产品。

适老化改造类包括:护理床、轮椅(助行器)、紧急呼叫器、助听器、电子血压仪、电子血糖仪等适老化产品。

补贴力度有多大?

记者了解到,本次活动的补贴对象为在福州市家装厨卫焕新补贴活动商家购买上述产品,且在福州市开具销售统一发票的个人消费者(包括域外来榕人员)。

其中,对于购买家庭厨卫类、智能家居类、装修改造类产品的个人消费者,每位消费者单笔消费满1000元,按照产品销售价格(剔除所有折扣优惠后)的20%予以补贴,单笔消费最高补贴2000元,每位消费者累计享受补贴不超过2万元。

对于购买适老化改造类产品的个人消费者,单笔消费满500元,按照产品销售价格(剔除所有折扣优惠后)的30%予以补贴,每位消费者累计享受补贴不超过5000元。

这意味着每位消费者最多可享受不超过2.5万元的补贴优惠。

补贴怎么领?

省商务厅经公开征集确定中国银联股份有限公司福建分公司(以下简称“福建银联”)为“2024年福建省消费品以旧换新消费补贴发放”服务机构。

记者了解到,个人消费者在福建银联云闪付网络支付平台实名认证后,到参与商家购买符合条件的家装厨卫产品,通过银联“云闪付”APP或刷银联卡等方式完成支付,即可根据产品品类直接享受对应折扣补贴。

需要注意的是,由于补贴申请采取先审核后拨付的方式,享受补贴的产品必须开具发票。其中,活动商家收取消费者享受补贴后的货款,并为消费者开具全额发票(发票金额与银联收银小票一致),发票开具后由商家负责向银联审核系统提交补贴申请材料申请相应补贴。

又讯 29日,由福建省商务厅、福州市人民政府指导,福州市商务局、晋安区人民政府主办的福建省“全闽乐购·焕新生活”金秋消费季暨福州市“惠聚榕城 以旧换新”购物节活动在福州喜盈门建材家具广场启动。

现场,福建省商务厅发布福建省“全闽乐购·焕新生活”金秋消费

季主要活动安排;福州市商务局发布“惠聚榕城 以旧换新”购物节活动方案和家装厨卫焕新补贴具体细则;中国银联福建分公司发布了金融促进消费具体举措,美的、海尔、格力、苏宁、三棵树、都德建材等8家活动商家代表签订承诺书,承诺做到“确保产品质量、提供优质服务、享受补贴优惠”。

记者了解到,金秋消费季期间,全省商务系统将结合各地特色,组织超过千场线上线下活动,推动商旅文体、吃住行娱深度融合。其中,福州将于9月29日至10月31日组织开展“惠聚榕城 以旧换新”购物节活动,发动汽车、家电、家装、电动自行车等品牌商家以及金融机构开展上百场形式多样的商品促销、以旧换新进社区、特色产品进历史文化街区等促消费活动,进一步释放消费需求。晋安区也将联合金融机构、各大商圈及家电企业,共同推出优惠促销活动,进一步扩大活动影响力。



扫描二维码查看活动详情

第二届两岸新经济产业发展研讨会在榕举行

本报讯(记者 吴梓真)29日,由清华大学两岸发展研究院主办的第二届两岸新经济产业发展研讨会在福州举行。

大会为期2天,以“发展新质生产力 引领两岸企业创新”为主题,邀请近200名来自两岸的专家学者及企业家代表,聚焦光电、低空经济、新一代电子信息技术等产业领域展开深入讨论,共谋两岸新经济产业繁荣发展。

当天,来自两岸不同领域的专家与企业家还围绕“人工智能赋能低空经济”“科技创新与新质生产力”“台湾的科技与产业政策”“集成电路

能战略性新兴产业”“XR混合现实技术助力新质生产力”等议题展开讨论,并以“发展新质生产力背景下,两岸企业的创新与合作”为主题展开互动交流。

“未来,我们将抢抓机遇,聚焦榕台融合发展,加强与清华大学等高校和科研院所合作,在科技创新、双碳经济、数字经济等领域,打造更多平台载体,促进两岸交流合作走深走实,为民族复兴光耀伟业作出贡献。”福州市相关负责人说。

30日,研讨会参会嘉宾还将前往福州高新区的优秀高科技企业进行交流讨论,寻找更多两岸合作机遇。

徒步大会、美食集市、音乐会…… 五虎山“森活”真精彩



徒步大会起跑瞬间。本报记者 林双伟摄

本报讯(记者 陈木易)昨日清早,五虎山苍翠的山峦上,近千名参加五虎山百里徒步大会的选手站在起跑点,整装待发。7时,发令枪响,选手出发挑战极限,尽情享受闽侯县为他们准备的国庆文旅大礼。

参赛选手在五虎山蜿蜒的山径上穿行,沿途山峦叠翠,溪流潺潺。随着赛程的深入,灵光寺、盘古庙、小虎顶、大虎顶、白面虎顶、五灵岩寺等标志性景点相继映入眼帘,令人仿佛置身于动人的山水画卷中。本次赛事融合了五虎山的“奇峰幽谷”之美和徒步“享受自然”的理念,许多选手都表示有“穿行山中,移步换景”的奇妙感受。

“粉色”代表温馨的提醒与知识普及,通过发放打卡宣传单页,对学生进行安全使用手机、个人信息保护及防范网络电信诈骗等方面的温馨提醒。

“蓝色”代表科技防范与智能识别。随着数字技术的发展,科技诈骗手段层出不穷,利用科技手段“以招拆招”成为必然趋势。工作人员在宣传活动中向学生展示如何通过大数据分析、人工智能等技术手段,建立多类反诈监测模型,提前识别和预测潜在风险,一探反诈工作中的科技含金量。

据悉,今年以来,福州移动累计开展110场进社区、进学校的反诈宣传,参与人数达1100人,覆盖超5万人,协助公安机关累计打击团伙18个,打击涉案嫌疑人241人,缴获号码348张,缴获设备310个,不断增强福州群众识骗防骗反骗能力,提升群众的安全感和幸福感。

年刚被评为“中华老字号”,拥有128年历史的安泰楼,带来了最正宗的闽味小吃,包括鱼丸、肉燕、芋泥、马蹄糕等;闽菜老品牌破店带来了招牌产品蹄膀鱼丸。

步入“森活”好伙伴汽车主题展示区,眼前景象瞬间变得炫酷且充满科技感。这里名车林立,让人仿佛进入汽车王国的梦幻空间。

在“森活”音乐会上,乐队的演奏充满激情与活力,与自然的宁静形成鲜明对比却又完美融合。人们随着音乐摇摆身体,感受着青春旋律与自然美景交织的奇妙体验。

据悉,未来五虎山国家森林公园拟规划打造集户外活动、游览休闲、运动健身和科普教育等功能于一体的开放式户外主题公园,并持续举办徒步、汽车越野等户外赛事以及娱乐嘉年华等休闲活动,将其打造成为全省乃至全国的经典户外休闲、徒步胜地。

国庆涉水游玩 海事为你支招

本报讯(记者 张铁国)国庆长假,市民群众涉水游玩时在安全方面要注意什么?昨天,福建海事部门为市民支招。

据介绍,下海前要注意观察潮水及海浪变化,尽量不在高潮或退潮时下海,以免往回游时体力消耗过大而发生危险。大雾、雷雨天气等恶劣天气时不宜下海,以免发生迷路、雷击等意外。下水前应活动身体,防止入水后突然抽筋。一旦涨潮,离岸距离变远,往回游的过程中会消耗较大体力,故下水时最好结伴而行,并带上救生圈。游泳前勿喝酒,酒后游泳体内储备的葡萄糖大量消耗会出现低血糖。酒精也会抑制肝脏正常生理功能,妨碍体内葡萄糖转化及储备,从而发生意外。酒精还会影响大脑的判断

能力,增加游泳意外的发生概率。吃太饱游泳则会影响消化功能,还会产生胃痉挛,甚至呕吐、腹痛现象。

市民群众在乘船出游时,不乘坐超载及无船名的船只,不携带鞭炮、汽油等易燃易爆物品上船。上下船有序排队,等船靠稳、跳板安置好后,依次先下后上。上船后,熟悉救生衣、救生圈、消防设备的位置和使用方法,牢记安全逃生通道。遇大风、大雾时不乘坐渡船,如船在行驶途中遇突发恶劣天气时,应听从指挥,随船避险。乘船中要做到“五不要”:不要进入驾驶室,不要攀爬护栏,不要损坏救生设备,不要在船上打闹追逐,不要聚集在船的一侧。如遇到海上险情,可拨打电话12395向福建海事部门求助。

反诈宣传零距离 福州移动筑牢全民“防火墙”

本报记者 沐方婷 通讯员 罗丽君



福州移动志愿者进社区为老人送节日慰问品,并送上“反诈锦囊”。(福州移动供图)

近年来,电信网络诈骗案件频发,一些不法分子将诈骗黑手伸向老人、学生等安全防范意识薄弱人群。如何切实守护好人民群众的财产安全?近日,福州移动借助重阳节、开学季等关键节点,联合福州公安部门开展了一系列别具特色、丰富多彩的反诈宣传活动,携手共筑反诈“铜墙铁壁”。

重阳将至,带着满满的“反诈锦囊”,福州移动日前走进连江县丹阳镇,开展生动活泼的反诈宣传活动。“听我说说电诈案,说诈骗、道诈骗,电信诈骗最普遍”……活动现场,反诈宣传巧妙融入节奏明快的“连江话”快板,瞬间将现场气氛点燃。

在“反诈知识装进‘菜篮子’”和“赏中秋赏月·答网安知识”等互动环节中,现场工作人员将反诈知识问答与中秋赏花灯结合,寓教于乐地向老年群体介绍起电信诈骗常见手段、诈骗话术及防骗技巧,吸引了不少群众踊跃参与、争相回答,潜移默化中增强了对防范诈骗的认识。

别具匠心的活动收获了群众的点赞。参与活动的老人纷纷表示,移动反诈宣传接地气,能学到不少反诈知识,以后会更加警惕网络诈骗,还要将所学到的反诈小知识分享给身边的亲朋好友,不给诈骗分子以可乘之机。

连日来,福州移动工作人员纷纷化身“反诈宣传员”,深入福清高

山桥乡小区、福清利桥古街、连江丹阳镇等全市上百个社区,为居民尤其是老年群体支招,介绍如何分辨真假来电,提醒居民不要贪图小利而上当受骗,遇到可疑情况又该如何及时寻求帮助。同时,手把手解答老年人使用手机的疑问,不遗余力筑牢群众安全防线。

反诈宣传不仅要走出去,也要迎进来。福州移动多次邀请民警来到营业厅开展“爱亲敬老”反诈宣传活动,现场为老年人讲解网络诈骗的常见类型、作案手法和防范技巧,通过现场电视播放反诈宣传视频、反诈知识问答抽奖游戏、下载反诈APP、发送宣传册等多样化

方式,传播反诈知识,提高老年人的防范意识。

在利欲熏心之下,一些诈骗分子也将目标瞄准了在校学生。为此,福州移动特意邀请公安民警走进福州各大校园,带去一场场别开生面的“校园多巴胺反诈行动”,让反诈学习也有了别样色彩。

近日,在福建省农业职业技术学院,当地公安民警和福州移动专家联合举办反诈讲座,通过问答、体验等多种互动形式,让学生成为反诈行动的主体,增强活动的参与感和实效性,共同绘制健康校园与反诈共建的反诈之绿。

何为“多巴胺反诈行动”?“我

们将反诈学习内容以粉色、红色、蓝色、绿色4种代表颜色呈现,每一种颜色都代表校园反诈知识宣传的不同特色和方式。”福州移动工作人员介绍。

“粉色”代表温馨的提醒与知识普及,通过发放打卡宣传单页,对学生进行安全使用手机、个人信息保护及防范网络电信诈骗等方面的温馨提醒。

“蓝色”代表科技防范与智能识别。随着数字技术的发展,科技诈骗手段层出不穷,利用科技手段“以招拆招”成为必然趋势。工作人员在宣传活动中向学生展示如何通过大数据分析、人工智能等技术手段,建立多类反诈监测模型,提前识别和预测潜在风险,一探反诈工作中的科技含金量。

据悉,今年以来,福州移动累计开展110场进社区、进学校的反诈宣传,参与人数达1100人,覆盖超5万人,协助公安机关累计打击团伙18个,打击涉案嫌疑人241人,缴获号码348张,缴获设备310个,不断增强福州群众识骗防骗反骗能力,提升群众的安全感和幸福感。

据介绍,下海前要注意观察潮水及海浪变化,尽量不在高潮或退潮时下海,以免往回游时体力消耗过大而发生危险。大雾、雷雨天气等恶劣天气时不宜下海,以免发生迷路、雷击等意外。下水前应活动身体,防止入水后突然抽筋。一旦涨潮,离岸距离变远,往回游的过程中会消耗较大体力,故下水时最好结伴而行,并带上救生圈。游泳前勿喝酒,酒后游泳体内储备的葡萄糖大量消耗会出现低血糖。酒精也会抑制肝脏正常生理功能,妨碍体内葡萄糖转化及储备,从而发生意外。酒精还会影响大脑的判断

讲文明树新风 公益广告

共创文明福州 共建平安家园

全国文明城市——福州

中共福州市委文明办 宣