

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

新华社记者 徐社 杨湛菲 邓瑞璇



1日,游客在北京天安门公园前合影留念。新华社发

假期,因旅行更丰盛;国庆,为旅人增豪情。金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠加上出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆 旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日将升。守候在天安门广场的人们,屏息以待心潮澎湃的庄严时刻。10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。国旗的颜色,是这个假期最引人注目注目的亮点。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬空桥上展开,绿水青山更衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中也有不少同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山,去追寻文化,去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预

仅带动了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文旅旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级 旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力、因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘,眼随着导览员的指引,

游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政问雅还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而行,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村旅游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青说,通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪焰表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

(据新华社北京10月5日电)



4日,在四川成都城市国庆系列主题活动中,“李白”(右)与小朋友互动对诗。新华社记者 胥冰洁摄

各地陆续优化调整政策措施 房地产市场整体出现积极变化

据新华社北京10月5日电(记者王优玲)记者5日从住房城乡建设部了解到,9月底以来,各地陆续出台促进房地产市场平稳健康发展的政策措施,带来房地产市场整体上呈现积极变化,市场信心有所恢复。

国庆节前,北上广深四个一线城市调整住房限购等政策措施。重庆、四川、广东、湖北、云南等10余个省(自治区、直辖市)出台了省级层面促进房地产市场健康发展的政策文件。武汉、南昌、合肥、广

元等50多个城市出台了本市房地产市场优化政策。据住房城乡建设部介绍,截至10月4日,已有20余个省(自治区、直辖市)130多个城市,组织开展了金秋促销季、住(房)博会、云展厅、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销及同步宣传、政策解读等活动。

“在形式多样、实惠丰富的促销活动带动下,房地产市场整体上呈现积极变化。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说,国庆

期间,反映购房意愿的看房量、到访量大幅上升;多地销量出现不同程度增长,市场信心有所恢复。

据开展促销活动的城市普遍反馈,国庆假期以来,参加促销的大部分项目到访量同比增长50%以上。10月1日至3日中午,北京市新房带看量较去年同期增加92.5%,认购量提高2倍;二手房带看量较去年同期增加104.1%。广州部分楼盘日到访量超过150批,较平时增加200%;据湖南省初步统

计,新房带看量环比增长106%、二手房带看量环比增长80%。

在商品房销售方面,9月30日至10月4日,贵州省共销售商品房13.75万平方米(1187套),同比增长44.3%,成交金额7.54亿元、同比增长54.2%;黑龙江大庆市销售156套,同比增长254%。国庆假期首日,山东全省新建商品房网签面积9.38万平方米,同比上涨46.8%;广州保利天瑞销售3.5亿元、北京保利销售1.87亿元、招商玺销售1.25亿元。

9月26日召开的中央政治局会议强调,要促进房地产市场止跌回稳。国务院发展研究中心市场所副所长邓郁松说,当前新房价格呈现底部特征,随着政策效应的释放,房地产市场的供求关系和市场预期将持续改善。

住房城乡建设部相关司局负责人表示,将持续推动各地开展商品房促销活动,持续扎实推进“白名单”、保交房工作,让政策效应更充分、更持续,促进房地产市场止跌回稳。

太阳爆发超强耀斑 我国多地或将再现“极光盛宴”

新华社天津10月5日电(记者周润健)受第25个太阳活动周期内最强耀斑爆发的影响,10月5日至6日,我国境内或将出现一次范围较广的“极光盛宴”,感兴趣的公众可关注。

国家空间天气监测预警中心10月4日发布消息,北京时间10月2日6时20分、10月3日20时18分,太阳活动区13842先后爆发峰值强度为X7.1级和X9.0级大耀斑,可以看到日冕物质抛射活动的发生。其中,10月3日发生的X9.0级耀斑为太阳自2017年9月

6日以来最强爆发,同时也是当前第25个太阳活动周期出现的最强耀斑。

星联CSVA联合发起人蒋晨明介绍,太阳耀斑活动越强,会引发越高级别的地磁暴,从而带来强烈爆发的极光。极光通常倾向于出现在较高纬度的地区,但如果地磁暴足够强,更低纬度的地区也有机会看到。

结合太阳活动情况,国家空间天气监测预警中心预测,未来三天,可能发生强地磁活动。预计从10月4日晚间开始,直到6日晚上,

在我国北方部分地区,尤其是黑龙江、内蒙古、甘肃、新疆等地,甚至是更靠南的一些省份,都有机会看到或拍摄到极光现象。

“根据多地星空摄影师反馈,我国境内4日晚上的极光较为微弱,虽有摄影师在5日凌晨拍到,但规模很小。至于今晚或明晚能否迎来‘极光盛宴’还有待进一步观测。”蒋晨明说。

今年我国已发生多次极光现象,但范围较广的并不多见。今年5月10日和11日,我国境内曾出现过一次范围较广的“极光盛

宴”,紫色的极光在我国北京、内蒙古、黑龙江、甘肃、新疆等地的夜空中交相舞动,引发人们广泛关注。

蒋晨明表示,极光现象频繁发生与目前正处于第25个太阳活动周期有密切关系,今明两年或将处于高峰期。在此期间,最具代表性的现象就是太阳耀斑和日冕物质抛射这两类太阳上最剧烈的爆发现象。目前太阳表面存在着多个面积大、磁场复杂、积聚能量高的活动区(太阳黑子),未来,仍然有爆发中等及以上强度耀斑的可

最高司法解释: 缺陷产品造成自损 属于产品责任赔偿范围

新华社北京10月5日电(记者 罗沙)消费者购买的产品存在缺陷,造成消费者人身财产受损的同时产品自身也损失了。这些损失,是否都算产品责任?

最高人民法院民一庭负责人表示,产品责任是因产品存在缺陷造成他人损害时相关责任主体应承担的侵权责任。缺陷产品造成他人损害的事实,包括人身损害和财产损失。对于产品责任中财产损失的赔偿范围,普遍认为包括缺陷产品以外的其他财产的损失,但对是否包括产品自损,立法过程中和司法实务中都存在一定争议。

对此,近日施行的《最高人民法院关于适用<中华人民共和国民法典>侵权责任编的解释(一)》明确将缺陷产品本身损害纳入侵权责任范围,更好保护消费者合法权益。

司法解释规定,因产品存在缺陷造成买受人财产损害,买受人请求产品的生产者或者销售者赔偿缺陷产品本身损害以及其他财产损害的,人民法院依照民法典第一千二百零二条、第一千二百零三条的规定予以支持。

“对缺陷产品财产损害事实的认定,应当立足于我国国情从保护消费者角度作出解释,以符合人民群众对缺陷产品造成财产损害的一般认识。”最高法民一庭负责人表示,消费者可以通过提起一个侵权责任纠纷诉讼,一并主张赔偿产品自损以及缺陷产品以外的其他财产损害。这有利于及时、便捷地保护消费者合法权益。

金融监管总局推动 构建相关制度体系 强化非银机构差异化监管

据新华社北京10月5日电(记者 李延霞)国家金融监督管理总局近日发布《关于部分非银机构差异化适用公司治理等相关监管规定的通知》,推动构建非银行金融机构差异化监管制度体系,强化金融监管的针对性和有效性。

通知明确非银机构应当严格遵守国家法律法规,按照监管规定要求建立健全组织机构、完善关联交易管理机制、持续增强资本管理能力、提升内部管理水平、着力健全风险管理长效机制。

通知结合金融租赁公司、企业集团财务公司、消费金融公司、汽车金融公司和货币经纪公司五类非银机构实际情况,对适用公司治理、关联交易和资本管理等现行规定作出适当调整,包括对于股权较为集中的非银机构,对同一股东及关联方提名的董事数量占比,不限制在三分之一以下;允许未上市的非银机构不设置董事会秘书;建立符合非银机构业务经营特征的关联交易监管规则等。

国家数据局拟健全 企业数据收益分配机制

据新华社北京10月5日电(记者 严赋憬)国家数据局近日发布消息,研究起草《关于促进企业数据资源开发利用的意见》,向社会公开征求意见。意见提出健全企业数据收益分配机制,引导企业在数据产品和服务的生产、供给、流通、使用中实现数据价值的创造和提升。根据相关主体在数据产品和服务价值形成过程的实际作用,获得与其贡献相称的收益。

企业在生产经营过程中形成或合法获取、持有的数据,是企业发展的重要资源。为充分释放企业数据资源价值,意见提出完善企业数据权益形成机制,完善企业数据权益保护机制。保护企业对其合法持有数据的开发利用、经营收益、流通交易等合法权益。

为更好提高数据治理能力,意见鼓励企业建立健全数据资源管理制度机制,规范开展数据治理能力评估。落实国家数据分类分级保护制度要求,在防范实质性风险前提下,鼓励企业针对不同敏感级别的数据和数据处理场景,采取差异化的数据安全与合规管理措施,优化对同类型数据处理行为的内部合规审批流程。

本月或有一两个台风 登陆或明显影响我国

据新华社北京10月5日电(记者 周圆)记者从应急管理部获悉,经多方会商研判,10月份,华东南部、华东北部、西北中部、四川盆地西部、西藏东部等部分地区洪涝和地质灾害风险较高;可能有1至2个台风登陆或明显影响我国;华中局部地区森林火险等级高,西北和内蒙古部分地区草原火险等级较高。

综合分析认为,10月我国大部分地区气温接近常年同期到偏高,华东南部、华中南部等部分地区降水偏少二至五成,存在气象干旱风险,上述地区需关注旱情发展,提前做好节水抗旱工作。受降水等因素影响,河北西部、山东南部、浙江南部等部分地区发生地质灾害的风险较高。