

榕深专家携手 护航儿童健康

本报讯(记者 傅亦静 通讯员 陈铮)为提高公众对儿童消化系统健康重要性的认识,更好地应对儿童消化健康问题,昨日,来自深圳市儿童医院代东玲主任医师,与福建医科大学附属协和医院儿童中心消化亚专业的刘玲副主任医师等多位专家共同举办了一场儿童消化系统疾病义诊。

义诊现场,前来咨询的家长络绎不绝。刘玲介绍,常见的儿童消化系统疾病包括肠胃炎、便秘、腹泻、消化不良等,涉及感染、过敏、饮食不当、药物反应、遗传等因素。其中,感染性因素是导致儿童肠胃炎等急性疾病发病率高的主要原因。此次义诊活动不仅为公众普及了儿童消化系统健康知识,还为部分疑难病种提供了专业化、高水平的诊断治疗建议。

据悉,近期代东玲和协和医院儿童中心正在合作开展“肠道菌群移植”治疗的临床试验,这项将健康人体粪便中的菌群移植到患者肠道内,重建肠道菌群结构的技术,能够推广应用至孤独症谱系障碍、难治性癫痫等多种疾病。

家门口有了健康驿站

本报讯(记者 宋亦敏 通讯员 陈建云)近日,由长乐区湖南镇卫生院与鹏谢村委会携手共建的健康驿站正式揭牌,方便了社区居民就近享受医疗服务。

据了解,鹏谢健康驿站每周日上午8:30~11:00开放,为周边村民提供身高、血压、血糖、体重、视力等健康指标的检测,帮助他们及时了解自身健康状况,制定个性化健康管理计划。健康驿站还承担基本公共卫生服务和家庭医生签约服务等职责,可有效解决群众就医难、看病远的问题。

截至目前,长乐区已有5个健康驿站建成并投用。未来,长乐区卫健局将以打造“全民+全龄”的友好社区为契机,促进卫生健康和社区治理深度融合,探索实践“主动健康”服务体系,推动健康驿站模式向更多乡镇(街道)、村(社区)延伸,构建零距离健康服务圈。

技能竞赛展环卫人员风采



昨日,以“建功十四五·奋进新征程”为主题的2024年马尾区环卫行业职业技能竞赛在马尾区滨江文化广场举办,环卫保洁企业职工、垃圾分类企业职工和环卫中心职工等百余人参加。竞赛分为新能源电动快保车人行道作业等四个项目。参赛选手拿出看家本领,展示环卫人员风采。

“比赛开始。”在新能源电动快保车人行道作业比赛现场,随着裁判一声令下,参赛选手立即启动车辆,迅速展开捡拾工作。参赛选手要在3分钟内按照规定路线行驶,并完成捡拾固定道具20个,还要完成停车、倒车等动作。围观群众纷纷为参赛选手展示的精进技艺喝彩。

本报记者 欧阳进权 通讯员 丁林怡 摄影报道

永泰芹草村村民入股5000万元开发千柱峰景区 村民变“股民” 风景变“钱景”

本报记者 叶欣童



芹草村经联社就入股问题召开会议。(同安镇供图)

千柱峰景区。(同安镇供图)

“陈总,听说千柱峰快开放了,什么时候带我们去走走?”“老陈,千柱峰进展如何?明年我带团队过去!”近日,随着永泰千柱峰景区明年开放的消息传出,千柱峰旅游发展有限公司负责人陈为晶陆续接到咨询电话。

位于永泰同安镇芹草村的千柱峰,由无数垂直岩石构成,形似千柱耸立,因而得名。说起千柱峰,不少永泰人也不了解。但是,很多人对同属芹草村的4A级景区百漈沟有所耳闻,该景区是陈为晶和3名亲友在2001年开发形成的。

改革开放后,芹草村村民是永泰第一批闯荡上海滩的人,几乎每家都有人在上海做生意。经商赚取第一桶金后,出外闯荡的村民就想着如何反哺家乡。陈为晶把目光投向当时荆棘丛生、无人涉足的百漈沟。之后的10多年,陈为晶的文旅事业做得风生水起。2017年,他和合伙人计划扩大景区范围,开发千柱峰景区。

“与开发百漈沟时不同,近几年村民们都意识到自然资源的宝贵,也希望项目开发能够惠及自身。”陈为晶说,于是他们转变思路,成立了千柱峰旅游发展有限公司,以每股15万元吸纳资金,号召村民入股。但由于入股门槛高,许

多村民无力参与,千柱峰的开发陷入僵局。

此时,同安镇党委、政府提议成立芹草村(集体)股份经济合作社,召开村民代表大会鼓励大家有钱出钱、有地出地,接连开了50多场动员大会,调动一切可以调动的积极性。

“为保障村集体和所有村民权益,经社规定了村集体每年分红占景区经营利润的10%,分红所得的30%由村集体留存,70%平均分给所有村民,确保少数未参股的村民通过村集体分红享受红利。”同安镇党委书记汤炎灯说,随着入股门槛降到每股1万元,全村已有74户认购了5000股,共募集资金5000万元,实现资源变资产、资金变股金、村民变股东。

2022年千柱峰项目重新启动,从流转土地到转让山场,再到施工建设,一路绿灯。如今,连接千柱峰景区各主峰的悬崖栈道和可容纳100多人入住的土楼酒店已相继落成,网红彩虹桥也于7月底铺设完,景区还建了一条步道与百漈沟相连。“千柱峰景区将于明年5月正式对外开放,预计年接待游客量

可达20万人次。”陈为晶说。

看到村庄的发展,村民们纷纷投入家乡的建设中。旅居厦门的画家陈涵回乡整修老房子,打造展厅和工作室;在县城工作的陈勋翻新老宅,计划改造成民宿……从4个人投资开发百漈沟,到村民入股数千万元建设千柱峰,芹草村的变化说明,一个村庄想要改变,不能

只靠村干部、外来力量,人人参与、人人有份,是推动村庄发展的不竭动力。

据介绍,芹草村将依托百漈沟、千柱峰景区,继续完善村庄基础设施,挖掘岩刻壁画、油杉树王、晨曦云海等文旅资源,打造宜居、宜游、宜养的乡村度假旅游目的地。



入园赏花、围炉煮茶、泡温泉、户外徒步…… 福州秋冬季旅游玩法“上线”

本报讯(记者 燕晓 宋亦敏)枫叶做书签、赏菊、泡温泉、围炉煮茶……随着气候和景致的变化,秋冬旅游玩法跟着“上线”,市民纷纷走出家门拥抱自然。

近期,捡落叶在年轻群体中悄然兴起。2日,上班族郑亦安在闽江公园从午后一直逛到夜幕降临。“吹晚风,捡落叶,看晚霞,用手机记录瞬间的美丽,感觉工作和生活的疲惫都瞬间消散。”郑亦安告诉记者,她打算把捡到的落叶做成植物标本,好好保存下来。

福州的“花海”也在更新。11月上旬,花海公园的木芙蓉已经开花,早中晚呈现出三种颜色,吸引了不少人前往欣赏;西湖公园的菊花展上,颜色多样、品种各异的菊花争奇斗艳,引得不少游客流连忘返;乌龙江公园的马缨丹与芦苇随风起舞,远远望去,十分浪漫……

早在上个月,摄影爱好者陈怡便做好了赏花规划,同时也约好了模特。“我打算在赏花的同时,和模特一起去拍摄作品,做一些属于这个季节的创作。”陈怡说。

风景正好,气候舒适,还有不少福州人开始享受徒步的乐趣,福州森林公园成了新一轮打卡地。“这里坡度小、难度低,适合大部分



赤桥公园粉黛乱子草吸引游客前来打卡。本报记者 池远摄

人。”周末,王先生带着家人一起山野徒步。

近日,60岁的王依姆与几位老姐妹来到长乐区长安村白石小院共享农庄,体会品尝乡宴、游船观景、河边垂钓的快乐。“立冬之后,不像前几个月那样燥热,蚊虫也慢慢变少了,正是出行的好时节。接下来,我们还打算去永泰泡温泉,多欣赏不同的风景。”

福州是“中国温泉之都”,千年来温泉文化一脉相传。小巷老澡

堂里,老福州们赶早泡“头汤”;源脉温泉园区里,游客在温泉庭院里开启“微度假”;“酒店+温泉休闲”项目吸引了不少外地游客慕名而来……

当下,商家们纷纷依时令推出相应的露营、温泉、饮食套餐等。市旅游协会会长韩鸣认为,这些旅游消费新场景,为时令经济发展增添了新动能,让时令经济逐渐成为文旅消费的新趋势。

光影寻初心 共叙邻里情 露天电影走进仓山镇 丰富群众精神文化生活

本报讯(记者 王玉萍)近期,仓山区仓山镇“星空电影节”系列观影活动陆续走进建岭社区、双湖社区、南湖社区等地,通过播放红色影片和青少年喜爱的动画片,大力弘扬爱国主义精神和中华优秀传统文化,培育和践行社会主义核心价值观,加强社区文化建设,丰富群众精神文化生活。

观影活动由仓山镇党委、政府,仓山镇新时代文明实践所,仓山镇文化站主办,以“光影寻初心 共叙邻里情”为主题。活动开展前,工作人员早早挂起幕布,调试好放映设备,还为群众贴心地准备爆米花、纸巾等物品。电影放映后,男女老少或坐或站,认真欣赏。

“很久没看露天电影了,好像回到了小时候。很多孩子是第一次看露天电影,都很激动。”建岭社区居民李女士高兴地说。

主办方相关负责人介绍,活动让辖区群众享受到文化惠民成果,激发了他们的爱国情怀,促进邻里和谐。接下来,仓山镇将继续发挥党建引领、物业联建作用,通过举办一系列活动,感悟时代主旋律,让红色基因、革命薪火更好传承。

0元领养猫咪 小心背后猫腻

本报记者 沐方婷

随着“领养代替购买”成为众人的共识,部分商家开始在“宠物领养”上动起脑筋。近期,不少市民发现,福州部分商场出现一种宠物领养新模式——现场不交钱,签订“宠粮保障计划”即可带走萌宠。这背后是献爱心还是商业引流?近日,记者就此进行了采访。



福州一商场内等待领养的宠物。本报记者 沐方婷摄

免费宠物背后有高额“饭卡”

8日下午,记者在仓山一商场过道看到,20多个透明的大箱子叠成三层,里面装的是一只只猫咪和小狗,有布偶猫、柯基犬等20多个品种。这些小动物大多出生两个月左右,看来十分可爱。

入口处,一张告示标注着领养条件:“支付宝芝麻分在550以上;年满18周岁;要有一定的饲养经济能力;家人不反对你养宠物;领养后不得虐待、转让。”

乍一看这不就是免费吗?再继续了解,才发现没那么简单。

“我们的‘宠粮保障计划’直接和支付宝签约,两年内支付宝每个月自

动充值一笔钱到商城账户,你可以用这笔钱给宠物买东西。”工作人员说,“这类类似充饭卡,如果钱没用完,下个月还可以继续用。”

宠物种类不同,每月自动划拨的钱也不同。比如,一只金毛犬每个月自动划拨500元,两年一共要花12000元,一算不是一笔小数目。“四五百元,就是正常养猫养狗的开销,充值两年,用不完第三年还可以继续用。”

一旁的工作人员介绍。

近年来,上述模式已在全国加速扩展,涌现出多个连锁品牌。公开报道显示,部分品牌已完成首轮联合战略投资,这意味着这模式可能会出现在更多的商场中。

体型较大,在箱子里站不起来。记者也留意到,小动物们虽可爱,但普遍无精打采,一直睡觉。对此,工作人员解释,这是因为没人陪它们玩。

打齐疫苗易错过“最佳展示期”

目前,这一模式已引发不少消费纠纷。长沙一爱宠人士领回猫咪,没过多久,猫咪生病死亡,领养者要求退回未消费的费用,商家却以“领养协议生效,必须履行完剩下合约”为由拒绝。因中断购买产品、宠物生病、死亡等引发的负面声音,在各大社交平台上都能看到。

为降低消费者顾虑,部分商家营销时称“宠物出现问题,大病小病都包,包退。”但当记者进一步询问,签订的合同中是否有针对宠物生病时的保障条款时,工作人员却顾左右而言他,并以口头承诺等形式,转移关注点。

幼宠是否健康,与注射疫苗高度相关。采访中,商家承诺每只宠物都打过一针疫苗,并称“只要打一针,常见病一般都可以避免”。但业内人士

表示,宠物出生以后要打齐4针疫苗,这样才能避免犬瘟、细小病毒感染等,并且每针要间隔21天,一针疫苗无法起到很好的免疫效果。

一只宠物打齐4针疫苗,至少需要三个月。这样一来,有些宠物可能就没有一两个月时看起来那么可爱,这意味着比较齐全的疫苗注射和可爱很多时候难兼得。

该模式大多会为消费者指定线上宠物商城,消费者必须用充值的钱在商城内选购宠物用品。2005年以来,福建省素馨小动物保护中心负责人梁汀汀一直从事宠物领养。在她看来,该模式涉嫌捆绑销售,这几年宠物店倒闭的也很多,充值背后潜藏着商家跑路的风险。

领养宠物可找专业机构

近年来,“领养代替购买”成为越来越多人的共识。梁汀汀认为,既然声称领养,小动物的来源应该就是流浪动物,而不是买来的动物。领养一可帮助小动物找个家,二可减少城市流浪动物数量。商家不能打着领

养的旗号,实则做着商业引流的生意,消费领养人的爱心。

福建省素馨小动物保护中心每个月会在福州的商场内,开展免费的小动物领养活动。活动常吸引不少爱心人士参与,但每场活动的领养“劝退率”会达到百分之七十以上。

“小动物是一个生命,不是一个玩具,不能说‘不喜欢就换掉’。”梁汀汀介绍,提前打预防针很有必要。活动中,工作人员会将领养后可能遇到的麻烦事一一摊开,比如掉毛、过敏、陪伴等,让领养人深思熟虑,和家人沟通清楚后再做决定。仅这个环节就能劝退百分之七十以上想领养的人。目前,仅福建省素馨小动物保护中心就有700多只流浪动物等待“回家”。

对于想要领养小动物的爱心人士,梁汀汀建议,选择领养正规的公益保护机构或同城爱心人士救助的小动物,这可有效避免卷入消费纠纷。此外,市民最好领养适合的小动物,不要贪小便宜,领养虽免费,但养宠不免费,切记对每一个生命负责。