

# 福州首发直接变更登记“个转企”营业执照 信用代码不变 个体户秒升企业

本报讯(记者 朱榕 通讯员 张莉)昨日,市民黄先生到晋安政务服务中心窗口咨询“个转企”相关事宜,想通过把名下的个体工商户升级为企业,更好获得融资。了解诉求后,晋安区市场监督管理局工作人员第一时间安排专人指导申请材料,积极协助沟通税务登记相关事宜,通过直接变更登记,当天就向黄先生发放了企业营业执照。此举为全市首例。

个体工商户转型升级为企业。按以往办理流程,需要原先的个体工商户先行注销原有营业执照,再以新设的形式办理公司设立登记,无法保留原本的统一社会信用代码,这对

转型后的企业经营造成了一定的影响。

日前,省市场监督管理局印发《关于支持“个转企”工作指导意见》,支持个体工商户通过直接变更转型升级为企业。

晋安区市场监督管理局工作人员介绍,个体工商户以现有的生产经营条件为基础,依据有关法律法规规定,申请登记为公司制企业、个人独资企业、合伙企业,可保留原名称特征、延续使用原开业日期,统一社会信用代码,简化住所(经营场所)登记和保留原个体工商户获得的各种荣誉,如此有利于经营主体扩大经营规模,实现更好更快发展。

个体户当场领到企业营业执照。(晋安市场监督管理局供图)



## 我市六部门联合发布通告

# 调整福州城区电动自行车黄色号牌申领条件

本报讯(记者 张铁国 通讯员 榕交警)12日,市公安局、市市场监督管理局、市商务局、市城市管理委员会、市自然资源和规划局、市交通运输局联合发布《关于调整福州城区电动自行车黄色号牌申领条件的通告》。

通告指出,电动自行车黄色号

牌申领条件的个人“身份证明”调整为“省内居民(含持省内居住证明的外省市户籍人员)”。后续如省级层面政策进行调整的,我市同步参照执行。其他事项根据《关于加强电动自行车规范管理的通告》(榕公综〔2019〕293号)执行。通告自2024年11月12日起施

行,有效期五年。

市公安局交警支队相关负责人表示,办理电动自行车申领黄色号牌,个人“身份证明”为:省内户籍人员提供居民身份证,外省市户籍人员提供居民身份证和省内居住证证明。

办理新车上牌,可登录“e福州”

App,依次进入“交警服务”“电动自行车业务办理”模块,提交车辆登记申请资料,按照系统提示扫描车架二维码、电池二维码,拍照上传车辆照片和身份证明、购车发票、整车出厂合格证等申请资料,审核通过的,由邮政EMS寄递牌证,上门安装号牌,实现一超不用跑。

非五城区的省内居民(含持省内居住证明的外省市户籍人员),车主人携带身份证明、购车发票、整车出厂合格证,到市公安局交通警察支队车辆管理所(仓山区城门镇三环路边)或市政务服务中心(台江区高桥路69号)电动自行车窗口申请新车上牌,办理时应交验车辆。

## 听信“朋友”帮忙“找关系” 男子被骗20余万元

本报讯(记者 张铁国 通讯员 夏济)日前,因听信“热心朋友”帮忙找关系拓展业务,市民刘先生被骗20万元。市公安局新港派出所接警后,将诈骗嫌疑人伍某跨省抓获。

刘先生负责投资医院办公材料与医疗用品项目。2022年,他在网上寻找合作伙伴时认识了伍某。一段时间接触后,伍某向刘先生透露称自己认识福州某三甲医院的领导,可以帮忙引荐,帮助刘先生拓展业务。刘先生先后被伍某以手续费、请客费、好处费等名头骗走20余万元。今年7月初,眼

看业务始终不见进展,刘先生这才产生怀疑,连忙报警。

接警后,新港派出所依托e体+智慧赋能体系开展侦查,研判伍某的身份及轨迹落脚点。8月29日,警方在江西南昌一民房内将伍某抓捕归案。经审讯,伍某对自己的犯罪事实供认不讳。原来,伍某系无业游民,日常靠家人接济为生。认识刘先生后,得知其有投资项目的能力,便杜撰假领导,实施网络诈骗,精心设计“剧本”,实施诈骗。目前,伍某因涉嫌诈骗罪被公安机关依法刑事拘留,案件正在进一步审理。

本报讯(记者 张铁国 通讯员 夏济)一犯罪团伙以公司组织团建为名预订民宿,下订的同时还透露“发财路”,女子阿玲(化名)经不住诱导,被骗64万余元。近日,台江警方将这一犯罪团伙成员抓获归案。

阿玲经营着一家民宿,今年8月底的一天,她在平台上接待了一名客户。对方自称是某信息技术公司程序员,现外派到深圳证券交易所,由于团队近期持续加班,公司总监打算组织员工团建一周,并表示,订单的具体时间和细节要由总监与阿玲进一步沟通。

## 租房是假 骗钱是真 台江警方摧毁一诈骗团伙

为了拿下这个大单,阿玲根据对方要求,在某聊天软件上添加了网名为“南山”的技术总监为好友。“南山”不仅爽快地支付了2000元住宿定金,还对阿玲嘘寒问暖,分享生活日常,偶尔赠送一些小礼物,并透露自己从事的国际交易项目以及开发投资平台的情况。

一段时间交流后,阿玲与“南山”熟络起来。一天“南山”向阿玲提出一个“小小的请求”,希望其帮忙进行“平台测试”并截图。阿玲就根据对方提供的账户和网址进行操作,很快完成了一笔款项的投

资交易,并将截图发给对方。

事后,“南山”告诉阿玲,她完成的并不是测试,而是实实在在的投资,能产生高额收益,并邀请她共同参与平台投资。在“南山”的指挥下,阿玲将钱一笔一笔转入“平台账户”,共计10笔,转账金额64万余元。

9月11日,阿玲接到台江警方反诈劝阻电话,其名下银行卡也被警方保护性冻结。案发后,台江公安分局刑侦大队及属地宁化派出所先后赴河北、广东多地,抓获犯罪嫌疑人谭某、贺某、邱某、杨某、牛某,该案现已移送审查起诉。

# 从进博会到“双11” 双平台共振展现中国市场热力

新华社记者 谢希瑶 周蕊 张璇

进博会好物上架“双11”,包邮区扩容至偏远地区以及境外多地……日前闭幕的第七届中国国际进口博览会上,参展商携手跨境电商平台,纷纷开启直播模式,秀发展、抢首发、开首店,进博会与电商平台同频共振,展现中国市场热力,推动消费潜力持续释放。

## 点燃热情

### 进博会丰富“双11”货架

天气渐冷,羽绒服成为热销商品。“双11”期间,优衣库官方旗舰店天猫平台上羽绒服品类成交额破亿元。

销售升温离不开“明星产品”的拉动。优衣库专门为中国北方冬季打造的一款可抵御零下35摄氏度严寒的产品——中国大陆限定款冰雪羽绒,高暖款首次亮相本届进博会后,迅速受到市场认可。

“优衣库5次参加进博会,带来超10款首发首展新品和多款王牌明星展品,收获销量增长与市场认可,见证了进博会‘展品变商品’‘商品变爆品’的神奇。”优衣库大中华区首席执行官潘宇说。

进博会展台人头攒动,直播间人气火爆。本届进博会期间,多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动,推动约20个国家近70款展品快速上线并上线销售。

麦德龙在实体门店设立“进博专区”,其在本届进博会首发的德国



12日凌晨,中国邮政集团有限公司衡阳邮区中心局邮件处理中心工作人员在分拣快递包裹。  
新华社发

丝格德巧克力系列在“双11”期间率先亮相上海部分门店。麦德龙中国产品开发部总经理余俊贤说,法国夏洛莱牛肉、麦臻选盐焗开心果、德国热红酒……麦德龙不少明星展品都转化成为实实在在的业绩。

业内人士指出,进博会荟萃全球商品,集纳创新技术,“双11”承载着人们积攒已久的消费期待,进博会以高品质供给丰富“双11”的货架,有效激发了消费者的潜在需求,持续点燃消费热情。

## 彰显活力

### “首发”“首店”备受青睐

许多企业一边在进博会上抢首发,一边在跨境电商平台上开首

店,折射出中国大市场的活力。这种活力体现在越来越多消费者愿意为“首发”“首店”买单,以及对技术、产品和服务创新的青睐。

“这是我们在本届进博会上首发的一款佳沃雪山车厘子……”在主播的倾情推荐中,果业企业鑫荣集团的这款来自智利的车厘子逐渐走红抖音、视频号、小红书等平台。

连续7年参加进博会的鑫荣集团,今年首次在进博会现场携手国内电商天猫超市、东方购物等合作伙伴开设线上直播,旗下佳沃品牌来自秘鲁的蓝莓、智利的雪山车厘子、泰国的冷冻榴莲,线上总销售额近150万元。

对于国际品牌而言,新品本土化、亲近消费者、构建渠道等都面临多重挑战。中国超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系、发达的电商平台网络等,都为发展首发经济创造了有利条件。

盒马国际总经理贾梦介绍,盒马全球购在本届进博会直播间开启“云首发”,消费者可以在线选购盒马在进博会上的首发商品,部分商品最快30分钟可配送到家。

抖音电商全球购今年首次参展进博会,携10余个国家的品牌展品亮相。“双11”开启至11月5日,抖音电商全球购439个海外品牌成交额同比增长超100%。

7年来,一条“展品到商品”的进口快车道在进博会和电商平台铺开,中外企业在这里寻求合作、成就彼此。

## 释放潜力

### 包邮区持续扩容

基于我国强大的物流网络,电商平台包邮区持续扩容,进博会好物可抵达区域不断扩大。

今年,新疆消费者迎来了首个包邮的“双11”。据淘宝平台物流体验中心的工作人员介绍,“双11”启动仅3天,发往新疆的螺蛳粉、女包和宠物粮等便迎来销量暴增。新疆邮政管理局监测数据显示,11月1日至11日进出疆快递处理量累计6849.8万件,同比增长31.7%,

创历史同期新高。

拼多多全额承担商家发往偏远地区的物流中转费,京东“双11”推出“偏远地区集运配送”,淘宝联合商家共同推动西藏等西部五省份包邮业务……在这个“双11”,更多消费者可以享受买到想买、包邮到家的快乐。

“双11”的风不仅穿过“玉门关”,还吹向全世界。

今年“双11”期间,淘宝日本包邮的门槛是199元人民币。旅居日本大阪的霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。

新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨及中国港澳台地区近日正式加入淘宝天猫境外包邮区;京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点,相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

此前,海外消费者通过中国电商平台购物,得通过转运公司“代购”,需几经周转。包邮效应作用下,海外“爆单”加速。“双11”刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说,跨国包邮区扩围,彰显了中国立足自身优势、积极畅通经济内外循环的努力,这也是中外企业加大合作、将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。  
(新华社北京11月13日电)

## 福州疾控专家提醒: 秋冬季多发小儿肺炎 应做好预防

本报讯(记者 林文婧)每年的11月12日是世界肺炎日。福州疾控专家提醒,秋冬季是儿童呼吸道疾病的高发期,肺炎的常见症状包括咳嗽、呼吸急促或困难、发热、食欲下降等,如果出现以上症状要及时到医院就诊。

市疾控中心副主任医师詹文青介绍,肺炎在临床上以细菌性肺炎常见。肺炎链球菌是儿童和老年人肺炎最常见的致病菌。肺炎发作时有咳嗽、咳痰、呼吸费力急促、憋闷、发热等症状。当疾病累及胸膜时,会出现胸痛并随呼吸、体位的变化加重。

肺炎和普通感冒有何不同?“可以从测体温、听声音、看食睡、评状态四个方面来判断。”詹文青表示,肺炎发热多在38℃以上,持续两三天不退,使用退烧药也只能暂时缓解;而普通感冒发热持续时间较短,用退烧药效果明显。肺炎大多有咳嗽或喘,严重时引起呼吸困难,表现为憋气,两侧鼻翼一张一张的扇动,甚至出现口唇发紫;而普通感冒引起的咳嗽或喘一般症状较轻,不会引起呼吸困难。

肺炎患儿食欲下降明显,少吃或者不吃东西,不愿喝水,或一喂奶因憋气而哭闹不安;睡眠质量差,易醒,爱哭闹,夜间有呼吸困难加重。普通感冒的孩子,吃东西、吃奶量减少,但睡眠基本正常。

詹文青介绍,接种疫苗时预防传染病最有效的手段。预防接种肺炎链球菌疫苗,可减少儿童罹患肺炎的风险。流感疫苗可预防流感或减轻流感相关症状,对流感病毒性肺炎和流感继发细菌性肺炎有一定的预防作用。

## “全新未拆封”洗碗机 竟有安装维修记录 网店虚假承诺 被判三倍赔偿

本报讯(记者 阮冠达)近年来,网络购物平台上的许多卖家常作出“全新正品,未拆封发货”等承诺。如果这些承诺落空,消费者能否得到赔偿?近日,仓山法院审结了一起相关案件。

徐某在某网店花费2648元购买了一台某品牌的洗碗机。在购买前,客服向徐某承诺所售商品为全新正品,未拆封发货,且提供“假一赔十”的保障以及当地售后的上门安装和维修服务。但洗碗机到货安装完毕后,徐某发现洗碗机无法进水,且外观有锈迹。品牌售后经鉴定后确认该洗碗机在2021年3月产生过一次销售、安装和换货记录。徐某因此向法院起诉。

仓山法院审理后认为,虽然商家客服承诺了“假一赔十”,但这主要是针对假冒商品的惩罚性赔偿承诺,而非针对商品是否为全新正品的承诺。案涉洗碗机虽有出售、安装并退货的记录,但不属于“假”商品范畴,也不存在“售假”行为。因此,法院没有支持徐某有关“假一赔十”的诉讼请求。但该院网店2021年已销售安装并退货的商品销售给徐某,并向徐某承诺是全新正品且未拆封发货,其行为对徐某构成欺诈,故法院判决该网店向徐某退还全额货款,并按照商品价款的三倍共计7944元赔偿徐某损失。

## 网售商品“好评返现”违法 商户被罚1万元

本报讯(记者 汤方婷)不少市民在拆快递的同时,都会注意到包裹中附带的小卡片上有“好评返现”“晒好评得红包”等字样,称按照操作给出好评,可获得1元至10元不等的红包。近日,市市场监督管理局提醒,“好评返现”违法,消费者不要为了蝇头小利作出虚假好评。

“好评返现”通常是指商家通过返现、红包、卡券等方式,诱导消费者对商品或服务作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为。“晒图返现”“评论有礼”等是常见话术。

今年9月起,《网络不正当竞争暂行规定》(以下简称新规)正式施行,明确“好评返现”“刷单炒信”等行为违法,商家可能面临罚款、吊销营业执照等行政处罚,情节严重的,处一百万元以上二百万元以下的罚款。

市市场监督管理局表示,消费者写几句话就能获利,商家也能以回馈消费者的名义扩大销量、提高知名度,看似“双赢”,但扰乱了平台评价机制,使更多消费者无法获取商品的真实准确信息,不仅误导其他消费者,也对市场竞争秩序造成不良影响。

目前,福州针对这一违法行为的查处已经开始。根据群众举报,6月28日,长乐区市场监管局对该区一家餐饮店进行检查。该餐饮店在外卖平台销售食品包装中,夹带印有“好评返现”的“售后服务卡”样式卡片,利用“好评返现”进行虚假或引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款之规定,长乐区市场监管局作出罚款10000元的行政处罚。

不仅是商家,网络平台也有监督义务。市市场监督管理局相关负责人表示,如果发现外卖平台上的商家存在相关违法违规行为,市场监管部门也会通知外卖平台,对相关商品或信息进行临时下架或删除处理。