

## 两岸新媒体人在榕开启人文科创之旅

本报讯(记者 钱嘉宜)7日—9日,两岸新媒体人“新耀榕城·寻美福州——人文科创之旅”活动在福州举行,吸引了福州市新的社会阶层人士和台湾网红直播协会代表、台湾新媒体文旅相关行业青年代表共50多人参与。

3天里,大家先后来到福州高新区无人机小镇、福建时代星云科技、网龙公司、中国船政文化博物馆、商务印书馆福州分馆、三坊七巷历史文化街区参观学习,在福州新区两岸融合社区等地深入了解台湾青年在榕生活情况和惠台政策,并交流座谈。

来自台湾的新媒体博主赖女士说,她不止一次来到福州,每次都有新感受,通过这次丰富的行程,更加感受到福州不仅是一座现代化的宜居城市,还拥有深厚的历史文化底蕴和科技创新实力,古今交汇、未来可期,“我要把这次的所见所闻带回台湾,让台湾朋友们更多地了解海峡对岸这座宝藏城市”。

来自金门的陈先生打算来大陆发展定居,他通过这次活动对福州有了更多的认识,这是一座充满人文气息和创新活力的城市,极具吸引力。

## 今年公交为民办实事项目提前完成

### 洪塘公交综合车场月底投用

本报讯(记者 朱榕 通讯员 林慧)记者从市道运中心获悉,2024年度福州市公交为民办实事项目提前完成,洪塘公交综合车场本月底将投入使用,计划进驻5条公交线路。

洪塘公交综合车场位于仓山区金山工业区半洲路西侧,规划线路5条,配套建设停车位、充电桩、机动车泊位、非机动车泊位、管理用房、变配电用房等。

今年福州计划新增和优化公交线路40条,截至目前,新增和优化公交线路54条,其中新增13条、优化41条。交通运输部门根据道路建设情况及市民出行需求,通过调整走向、取直截短,解决线路重复、过长、偏绕等问题,完善定制公交、通勤快线、通学专线等特色线路,构建“快、干、支、微”多层次公交线网。

新建改造100座公交站台方面,交通运输部门加快无候车亭、老旧站台改造,今年已新建改造公交站台110座,其中建成“青年广场”“仓前(福高)”“龙潭角(爱情岛)”三座精品公交站。

## 我市专项整治

### 商渔船突出违法行为

本报讯(记者 张铁国 通讯员 张靖 李元靖)9日,福州海事局、福州市海洋与渔业局、连江县人民政府发布公告,当日起至2025年1月底组织开展商渔船突出违法违规行为专项整治。

专项整治聚焦导致商渔船碰撞事故发生的未保持16频道高频监听、未按规定航行和值班等7项突出违法违规行为进行打击治理,对商渔船高频监听情况远程点检,联合开展防范商渔船碰撞安全宣教活动,多渠道发布防范商渔船碰撞安全提醒信息,引导商渔船及各企业主动自查自纠,遵守相关法律法规。同时,公示监督举报电话,接到相关违法违规行为线索通报后将通过系统检索、电话查询、现场检查等方式开展核查,切实做到发现一批、查处一批、整改一批,坚决消除重大事故隐患。

## 闽侯发放首张“个转企”营业执照

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 刘颖)近日,闽侯县市场监管局通过“直接变更登记”方式,帮助闽侯县甘蔗街道郑玉珍保洁服务部转型升级为闽侯县壹月保洁服务有限公司。这是省市场监管局印发《关于支持“个转企”工作指导意见》后,闽侯首个通过直接变更登记方式完成“个转企”的经营主体,也是闽侯发放首张“个转企”营业执照的企业。

据了解,指导意见出台前,办理“个转企”登记需要先注销原个体工商户,再申请设立新的企业,导致部分个体工商户不敢转、不愿转。现在采用“直接变更登记”的方式转型为企业,进一步简化了登记流程,最大限度保留了个体工商户的原字号,延续了原个体工商户成立日期及统一社会信用代码,不仅降低了制度性交易成本,也拓展了个体工商户的发展空间。

## 华能长乐北区集中供热改造工程第一标段管道全线贯通

本报讯(记者 李白蕾 通讯员 余岳峰 林仕)8日,省重点项目——华能长乐北区集中供热改造工程(厂外部分)第一标段管道全线贯通。

长乐北区集中供热改造工程计划建设78公里供热管道,是目前省内管线路最长的集中供热工程,也是华能福州电厂转型发展的头号工程。项目以华能福州电厂为热源点,建设从电厂向长乐北部各工业片区供热的蒸汽管道网。该工程竣工投产后,将替代70多户企业自用小锅炉,每年可节约标煤36.7万吨,减排二氧化碳34.2万吨,减排粉尘6.2万吨。工程第一标段管道总长约26.3公里,自西向东跨越首石山,到达潭头镇岱西村。

## 全面深化农村集体“三资”专项治理系列报道之一

# 农村产权流转交易市场建设一年成效如何

## 全市累计成交930宗、金额10.29亿元,平均溢价率达8.7%

本报记者 蓝瑜萍 通讯员 谢乐辰 郑泓

去年,福州在全省率先出台《关于建立健全农村产权流转交易市场的实施意见》及配套文件,成立福州农村产权流转服务中心,撬开农村产权流转交易市场化的大门。

一年过去,阶段性成果如何?在9日举行的全市农村产权流转交易市场规范建设现场推进会上,记者不仅感受到了新变化,还从各部门、各县(市)区与会代表身上,真切感知到迎难而上冲劲和对未来的憧憬。

### 交易更加智慧

走进崭新的福州农村产权流转服务中心大厅,满满的科技感扑面而来。

电子屏如同跳动的心脏,数据轮番滚动,传递最新的交易信息;智慧服务区设有多个“小屏”,浏览、报名、登记等一系列流程均在小屏幕上可见。

不仅如此,“小屏”还连着“大屏”。硕大的数字屏幕令各县(市)区参会代表眼前一亮——大屏幕上实时显示全市挂牌、成交宗数、流转等信息,2000多个村的实时交易数据一目了然。

当各路数据交织成网,价值不可估量。“产权交易大数据平台会清晰呈现交易的相关数据统计和分析,比如大家关心的溢价和排名。”福州农村产权流转服务有限公司负责人林翊举例道,比如连江县诞生了全市首宗海域产权线上交易,全县成交率达到137宗,其中晓澳镇平均溢价率最高,“通过对比不难发现,海域之上,还存在着极大的拓展空间。”

空间更广的背后,离不开改革的不断深化。2023年,福州成立市农村产权流转服务中心,实行“政府主导+国企主体+市场

运营”,首创“市属国企+县(市)区”合股运营模式,并构建覆盖市、县、镇、村四级联动推进的市场服务体系。

此次改革,目标是交易更公平、服务更贴心、增收路更宽。其中,“数字化”正成为福州的重要驱动力,通过“一张图”“一个平台”,唤醒了沉睡多年的农村“三资”。

短短一年,全市累计成交930宗、成交额10.29亿元,平均溢价率达8.7%,溢价部分额外为我市村集体增收近亿元。

### 撬动更多资源

一直以来,农村“三资”都是块难啃的“骨头”。对各地干部来说,盘算清楚已是殚精竭虑,更别说盘活。

在长乐区古槐镇中街村,农贸市场摊位出租堪称村里的“头等大事”,关乎村集体和村民的身利益,每次都引起极大关注。

“以往每次出租,村里都要投入大量人力物力去组织。”中街村“两委”干部老石说,但今年有所不同,只需打开手机,线上递材料、等待竞价结束,一个个摊位便可在眼前顺利出租。

也难怪老石会如此轻松,交易平台不仅免除线下招标流程,吸引了更多潜在竞标人,还创下交易额新高——通过平台对外出租44个农贸市场摊位,预计每年可带来25.3万元的村集体收入。

这仅是其中一例。面对浩瀚如海的农村“三资”,福州优先选择农村集体经营性资产作为“小切口”,并巧妙地发展各级“线人”,以期汇聚成力,撬动更大的能量。

如今,在罗源,“交易不出村”蔚然成风。通过设立189个村级农村产权流转服务点,11个乡镇

级服务站,以及县级审查核实机制,罗源建立起县、乡、村三级服务体系,让力量真正沉得下去,有效衔接市场参与主体,积极发掘潜在交易项目。

人力之上,算力进一步加码。在产权交易大数据平台界面右侧,预警信息模块暗藏玄机。“在市农业农村局指导下,我们的交易平台已对接市级‘三资’平台,全市各地合同租期,‘三资’到期信息都会提前3个月预警,每一条信息都有望促成一笔交易。”林翊说。

业内人士表示,农村产权流转交易方面的探索,全省尚处于起步阶段,福州的创新难能可贵。放眼全国各地,情况不同,起点不一,哪怕跑在前的沈阳、天津、成都等地,最开始也得一村一村地“跑业务”。福州一开始就瞄准靶心、发力精准,依托灵活的机

制和平台,一下子就获取到海量信息。

过程公开透明

农村产权流转交易市场建立的关键,一是对农村沉睡资源的有效发掘,另一头则是公开透明的阳光交易。

以往,农村的线下竞标容易引发熟人交易、权力寻租等情况,既损害了村集体利益,也破坏了市场公平。“这需要交易机构从中扮演一个中立可信第三方的角色。”林翊说。

在市农业农村局指导下,福州农村产权流转服务中心提供了一个宽敞的公共竞价空间,向交易双方开放;平台杜绝场外交易和暗箱操作,产权转让、出租、抵押和出售等交易行为必须公开进行。

竞价过程更是记录得清清楚楚——闽侯县荆溪镇关口村菜市场露天摆摊经营权承包项目底价40万元/年,经过多轮竞价,最终成交价66万元/年,溢价率达65%,实现了村集体资产的保值增值。

随着交易体系逐步建立,我市农村产权流转交易市场优化的重点也将逐步转移到交易品种的丰富和范围的延伸上。

不可否认的是,目前在福州,大部分交易项目仍以集体经营性资产为主,海域使用权、农村小微工程等其他交易品种占比较小。各县(市)区之间也不太平衡,交易量大则上百,少则不到十件。

“放眼全市,农村‘三资’潜力无限,前景十分广阔。”市农业农村局有关负责人表示,接下来将积极引导各类涉农资产“应进市场进市场”,推动我市农村产权流转交易市场做大做强、做活做优,全力打造农村产权交易“福州样板”“福州模式”。



工作人员在产权交易大数据平台前进行业务交流。本报记者 原浩摄

## 中国电子行业首家中日合资企业引进者、以侨引外实践者王锐铭——投资家乡是最正确的决定

本报记者 钱嘉宜

在20世纪80年代,如果福州哪户人家买了一台福日牌电视机,那一定是值得夸耀的事。昨日,记者在位于晋安区的麦克赛尔数字映像(中国)有限公司(前身为福日公司)会议室,就见到了一台当年产的福日牌彩电。

“这是全福建第一条中外合资电视机生产线生产出的第一台电视机。”中国电子行业首家中日合资企业福建日立电视机的引进者王锐铭说。77岁的王锐铭回忆起以侨引外的过程,思路清晰,历历在目。

王锐铭的父亲是福清人,在日本谋生。1972年,中日邦交正常化为王锐铭父亲的东荣商行带来很大机遇。“1979年,在我的牵线下,福建经贸交流团到日本参观考察日立公司的电视机生产线,并询问是否可能引进日立公司的电视机生产技术,日立公司当时表示了极大的兴趣。”王锐铭回忆道。

1979年国庆节前夕,中日双方签订了初步合作意向书,一致同意福建省和日立公司合作成立中外合资企业。此后经过双方一年多

的协商,1980年11月13日正式签订合作协议,由福建电子设备厂出地、出厂房,福建省华福公司及日本日立公司和东荣商行出钱、出技术,联合成立福建日立电视机有限公司。

“福日公司不论生产出多少电视机,都会一售而空。”王锐铭指着编号为“F2D300401”的电视机说,1981年至1983年,福日公司的年生产能力、利润增加值的增幅都超过了90%。当时,企业采用“两条腿走路”,同步生产彩色电视机和黑白电视机。

“福日公司实行中方控股,在使用日本的资金、技术、设备的同时,非常注重自主创新。”王锐铭说,在中日双方的共同努力下,公司实施了200多项技术革新,国产水平逐步达到80%,年生产能力最高峰时达到200万台。到1994年,福日集团发展成为拥有26家所属公司的大型企业,年产值达30亿元,利税超过3亿元,成为全国彩电企业五强之一。与此同时,为福日公司配套的相关企业也达到数百家。

福日公司还提出“高科技、多

品牌、上规模、外向型”的发展方向,逐渐把产品从彩色电视机扩展到录像机、摄像机、微波炉等领域,相关产品还打入国际市场。日立公司对福日公司的表现非常满意,称福日公司是其10家海外电视机厂中最好的一家。

时至今日,福日公司依然存在,福日电视已演变为更加先进的电子产品——

2001年,企业主业转移到新成立的日立数字映像(中国)有限公司[现麦克赛尔数字映像(中国)有限公司],后逐步淡出彩电行业,开始批量生产投影机产品,并取得连续7年中国市场占有率第一的好成绩;

2011年,麦克赛尔数字映像(中国)有限公司确立了以LED光电产业、智慧家电通信产业为主的业务,并逐步壮大发展;

2013年,公司产品线由高端投影机转向汽车前灯镜片和车载镜头等自动汽车驾驶辅助装置领域,为福州智能制造产业发展作出重要贡献。

“回报桑梓是每一位海外华侨华人企业家应尽的社会责任。”王

锐铭说,20世纪80年代起,他的父亲就带领家人多次为家乡的官路小学、三山中学捐款,建设校舍和补充教学器材。2009年,王锐铭向福州大学捐款100万港元,用于奖励该校八方物流学院教师科研、学生学习,激励本科生继续深造。为此,八方物流学院专门设立“王锐铭奖学金”。

“投资家乡是最正确的决定。老骥伏枥,志在千里。我将继续发挥资源优势,为福州社会经济发展作出更多贡献。”王锐铭说。

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄



王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

## 关注第二届中国侨智发展大会

## 用年轻人喜欢的方式帮找“搭子”

### 工会“红娘”今年促成396对职工达成牵手意向

承接了多场交友活动的一家公益服务中心相关负责人说,为吸引青年参与,他们使出“洪荒之力”:围绕一起来运动,设计了疯狂市场趣味运动会、一起冰壶和踏秋、骑遇初冬时、攻防箭初体验等活动,充分释放青年职工的激情与活力,让他们在协作中培养默契、拉近距离;围绕一起来听音乐,设计了非洲鼓音乐之旅、邂逅闻香音乐会、篝火晚会等活动,让青年职工在音乐的旋律中寻觅知音;围绕

手作传承非遗,设计了一把蚕丝扇相遇慢时光、植物拓染留住一片秋韵盎然等活动,以学习传统技艺为媒,让青年职工在欣赏和交流中结识志同道合的伙伴……

在诸多牵手成功的职工中,小陈和小翁的故事传为佳话。他们因平时工作繁忙难以接触到合适的异性,在工会的一次拓展式交友活动中因共同兴趣爱好而结缘,迅速拉近了彼此的距离。经过多次互动和了解,他们即将步入婚姻的殿堂。“非常感谢工会为我们提供了一个平台,让我们有机会相遇相知。”小陈说。

即便没有牵手成功,有不少青年职工因志趣相投成为运动、旅游、美食的“搭子”。明年,市工会计划继续安排不少于100场青年职工交友活动,以“兴趣爱好+舒适自然+品质提升”为主题框架,为青年职工提供诚意满满的聚会平台,助力他们在福州收获美好的爱情、真挚的友情。

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄

王锐铭介绍首台福日牌电视机。 陈鹤森摄