

奋进是对历史最好的铭记

——写在国家公祭日设立十周年之际

新华社记者 蒋芳 邱冰清



在南京大屠杀死难者家庭祭告活动中,艾义英(右二)和家人在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆的“哭墙”上寻找家人姓名(2024年12月1日摄)。

今年是国家公祭日设立十周年。12月13日,我国将在南京隆重举行2024年南京大屠杀死难者国家公祭仪式。每一次对历史的回望,如同点亮一支民族精神的火炬。当刺耳的警报声再次响起,警醒华夏儿女牢记历史、珍爱和平,凝聚矢志复兴的磅礴力量。

历史的镜子越擦越亮

12月1日,阳光透过松柏枝叶洒落在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆一角的“哭墙”上。95岁的夏淑琴来到南京大屠杀死难者家祭活动现场。“又一年了,我来看看你们。”老人说。

夏淑氏、夏淑芬、夏淑兰……夏淑琴的外孙女夏媛拿起笔在刻有亲人姓名的“哭墙”上描新,刻下思念。家难、城劫、国殇,没有人比他们体会更深。最新公布的一个数字同时定格在“32”:一边是在世幸存者仅剩32位,平均年龄已经超过94岁;一边是历史记忆传承人扩容至32名,最小的只有9岁。

十年来,传承的队伍薪火相传,历史的镜子越擦越亮。国家公祭日前夕,日本友人大东仁捐赠了日本警视厅建筑课课长石井桂的调查报告《关于上海、南京的防空设施》及调查的原始文件,涉及下关码头日军屠杀;上海收藏爱好者陈凯捐赠了日军士兵西条荣策的战时日记,记录了汉中门外秦淮河边“尸体如山”的惨状……

目前,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆藏文物史料已有19.4万余件,其中国家珍贵文物1249套6418件。纪念馆年参观人数超过500万人次。

“越来越有人在帮助南京还原史实拼图,他们对历史真相不懈追寻的价值不可估量。”纪念馆文物部负责人说。

每到12月13日,国内,中国人民抗日战争纪念馆、沈阳“九·一八”历史博物馆等同步悼念。在海外,全球50多个国家和地区的130余个侨社团,以及国际友好人士组织同步悼念仪式。

“举行南京大屠杀死难者国家公祭仪式,表明了中国人民反对侵略战争、捍卫人类尊严、维护世界和平的坚定立场。”侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆长周峰说。

共识的根基不断筑牢

近期,以“勿忘国耻、圆梦中华”为主题的纪念活动在南京接连展开,南京市第十二中学举行的《寻找马吉影片》新书分享会上,副校长史小兵说,近年来年轻人对南京大屠杀的了解显著增加。

南京市第十二中学的前身是由美国牧师约翰·马吉建立的益智小学。南京大屠杀期间,约翰·马吉用一架16毫米摄影机秘密拍摄下珍贵影像,成为远东国际军事法庭审判日本战犯的重要证据。

国家公祭日设立十周年以来,国人对战争与和平的认知愈发清晰。南京大屠杀和我有什么关系?侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆尾厅的留言区,2024年已留下12万份观众的“答案”,其中“历史”“和平”“铭记”“祖国”“繁荣”等为高频词。

以共识促行动。每年12月13日10时01分,鸣笛志哀、就地默哀一分钟,已成为很多人的自觉行为;南京市中小学生对《南京大屠杀死难者国家公祭读本》,越来越多青少年成为那段历史的讲解员;今年,当“学党史、诵和平、共朗读”网络云班会又一次发出“小小和平朗读者”招募倡议后,来自辽宁、重庆、云南等50多所学校积极报名参加……

侵华日军南京大屠杀史研究会会长张生认为,庄严的国家公祭仪式既是为缅怀逝者,更是用最高规格的仪式唤起人们对和平的向往和坚守,何以从昨天走到了今天,又如何把握现在中走向未来。

汇聚起和平正义的力量

飞跃数个时区,查尔斯·里格斯的后人将一枚珍藏80余年的采玉勋章从西雅图带到南京,连同家书等8件史料捐赠给了纪念馆。

1938年,查尔斯·里格斯与其他20余位西方人士,因在南京大屠杀期间组建南京安全区国际委员会保护中国平民而被授予采玉勋章。

“每当我讲述这段历史,都很自豪。”查尔斯·里格斯的曾外孙克里斯·汉金说,这些物品是一座桥,架起中美两国的历史和友谊,希望自己也能成为这样一座桥。

南京小粉桥1号的拉贝故居内,拉贝半身雕像前总有人送来鲜花。87年前,这里曾是庇护难民的收容所,最多时容纳了600多人。“拉贝等国际友人身上闪烁的人性光辉,让南京这座城市更有温度。”来自广东的黄维达在参观后说。

公祭日前夕,一朵小小的紫金花“开遍”南京全城。在指定领取点,市民们可以免费兑换紫金草徽章;在南京市第十三中学锁金分校的课堂里,同学们在紫金草花样的便利贴上写下和平寄语;更多人选择在线上“种下”紫金草,“播撒”和平的种子。

10年来,“紫金草行动”已发放超过20万枚紫金草徽章,吸引来自全球14个国家和地区约2亿人次参加线上公祭,紫金草学雷锋志愿服务队人数超过3.5万人。

光明每前进一步,黑暗便后退一分。这座曾经遭受浩劫的城市,如今因为和平而闪光。

(据新华社南京12月12日电)

记者12日从上海喜马拉雅科技有限公司获悉,今年以来喜马拉雅平台播客收听量持续保持30%的增速,是其增长最快的赛道之一。

一段时间以来,随着互联网媒介的多元发展,播客受到越来越多人的喜爱。中国网络视听协会音频工委数据显示,今年以来中文播客节目数量比2021年增长6倍。随着“耳朵经济”升温,原本小众的播客正逐步走向大众。

播客能否持续破圈前行

播客,指的是一种通过互联网传播的分集数字音频作品。打开喜马拉雅、荔枝等音频平台,人们可以看到人文科技、商业财经、奇闻轶事等多种类型的播客内容,任何愿意分享知识和经验的人都可以在网上发布播客内容,成为主播。

“播客就像是‘耳朵里的朋友’,陪伴性很强。”26岁的孙先生是北京的一名上班族,几乎每天都会在上下班的地铁上花三四十分钟听播客,“自我成长”“行业信息分享”是他主要收听的内容。

《菠萝油子》是一档专注于动漫领域的知识陪伴型播客节目,已更新至200期,全网粉丝累计达30万。该节目主播黄先生说,播客的核心优势在于能够深入探讨话题,听众黏性强,往往会与节目产生共鸣,并愿意与主播建立更紧密的联系。

中国网络视听协会数据显示,播客听众以一线城市及新一线城市人群为主,在职工和学生是主力。今年1月喜马拉雅发布的《2023喜马拉雅中文播客生态报告》数据显示,喜马拉雅平台中文播客听众数超过2.2亿。

荔枝App业务负责人贺景说,2024年,荔枝App播客品类主播入驻人数提升30%,用户对单个主播的内容复购率达到80%,用户的互动率提高20%以上。

“我们在调查中发现,播客的完播率很高,有超过四成听众把播客作为背景音,主打陪伴功能。”中国网络视听协会音频工委秘书长许金波说。

播客内容多元,创作者类型丰富,正在加速商业化。“付费播客、播客广告、品牌播客等成为主要的商业化路径。根据我们的调查,2024年有近百个品牌与播客平台进行商务合作,投放近千档播客节目,品牌对播客内容的投放增长达74%。”许金波说。

行业多元发展机遇与挑战并存

“耳朵经济”的发展,不仅改变了人们的消费习惯,也为内容创作者和相关企业提供了新的机会。

许金波说,音频平台加大对播客的扶持力度,举办活动、提供流量扶持和现金激励等,吸引了更多创作者加

入播客生态,同时一些非音频平台也开放音频功能,扩大了播客的影响力和覆盖面。

近几年,随着行业的多元化发展,播客行业的盈利模式也变得更加多样化。贺景表示,讲故事类播客主要通过故事内容来获得收入,访谈类播客则可以加入口播广告和定制广告节目,知识类播客主要通过建立知识付费社群创收。

人工智能技术的应用成为播客行业新的发展方向。中国传媒大学人工智能系副教授陶竹林介绍,人工智能技术可以帮助创作者更精准地进行个性化内容生成,一些音频平台也引入了AI模型,能够通过优化算法让播客内容更精准触达播客用户。

记者了解到,目前仍存在一些制约播客行业发展的因素。业内人士表示,播客的内容付费模式还不够成熟,一方面是品牌投放的积极性可进一步挖掘,另一方面是用户的付费习惯仍需培育。

同时,人工智能技术的发展也给播客领域的版权保护带来挑战。“播客平台、创作者和技术提供商之间,可以基于相关法律和行业标准,通过紧密合作实现版权的合理使用。”陶竹林说。

持续破圈前行 呼唤内容创新和商业拓展

受访专家建议探索更多元的商业化路径,让播客创作者通过优质内容获得收入。许金波认为,要鼓励创作者不断创新和优化内容,推出更多具有个性化、差异化的播客节目,进一步完善和推广播客的内容付费模式,探索更多的商业化路径。

“未来,荔枝的主要发展方向是扶持通俗内容,并推出更多适合广泛用户群体的内容。”贺景表示,荔枝将持续拓展用户圈层,推广大众化内容,以吸引更多用户。

清华大学新闻与传播学院教授史安斌表示,播客覆盖群体和市场规模应进一步扩大。抓住播客的上升趋势,打造“爆款”出圈,通过多种叙事形态播客的创新尝试,推动多主体入局,巩固听众群体,打造听众社区。

一些从业者认为,推动跨平台合作是播客的未来发展方向之一。加强与其它平台的合作,如社交媒体、视频平台等,实现资源共享和优势互补,有助于扩大播客的影响力和覆盖面。

中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武说,播客为听众带来的不只是陪伴,也构筑着一种新的生活方式。未来,在声音景观、声音疗愈等各个应用场景方面应该还有很大的空间。

(新华社北京12月12日电)

五部门发文 助力制造业引人留人

新华社记者 胡林果 姜琳

人才是第一资源,是制造业转型升级的关键支撑。近日人力资源社会保障部等五部门联合印发《关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见》,提出了哪些新举措?将从哪些方面助力制造业企业吸引人、留住人?

面对制造业招人中存在“有人没活干、有活没人来”的结构性问题,意见明确要加强制造业招聘用工保障,推进专业性行业性人才市场建设,组建招聘用工联合体,健全东西部人力资源服务协作、提升供需匹配效能。

此外,意见提出开展制造业人力资源专业培训,支持参与产教评技能生态链建设,编制人才需求目录,建设跨企业培训中心,提供多样化职前服务。

一些地方已先行探索,通过编制人才需求目录,为用人单位和求职者提供有效参考和指导。

日前,天津市人社局发布《天津市制造业新质生产力人才需求目录》,涉及4大重点产业、20个重点领域。工业机器人工程师、智能制造工程师、智能驾驶场景研发工程师、信息安全研发工程师、智能网联汽车测试员等高新技术人才岗位均列入目录。目录还明确了不同岗位的技能要求、专业要求、学历要求、相关工作年限要求,确保目录严谨客观反映市场需求。

发展先进制造业是推进新型工业化、促进高质量发展的重要举措,随着科技创新和产业创新深度融合,先进制造业对高端人才的需求量也不断加大。如何吸引更多优质人才进入先进制造业行业?人力资源社会保障部人力资源

流动管理司相关负责人表示,在助力先进制造业高端人才引育方面,意见提出支持设立博士后科研工作站或创新实践基地、为重大创新平台建设提供高级人才寻访服务,加大人力资源管理专业职称评审倾斜力度等措施。

“这些措施将进一步畅通人力资源管理专业人员职业发展通道,增强人力资源管理专业人员职称评价工作的科学化、制度化、规范化水平。”上述负责人说。

当前,我国制造业正朝着国际化的趋势发展,企业“走出去”的步伐加快。意见提出,要创新制造业国际化人力资源服务,通过开展人力资源领域国际交流合作,建设国际人才交流市场,建设人力资源服务出口平台载体等措施,吸引更多国际化人才进入

制造业领域。

近年来,人力资源服务业与制造业融合发展水平不断提升。上述负责人介绍,人力资源服务机构面向制造业重点领域,开展了形式多样的定向招聘、技能培训、能力测评、用工余缺调剂、灵活用工等服务,许多机构与制造企业建立了长期稳定的战略合作关系,形成了一系列创新经验做法,取得积极成效。

数据显示,截至2023年底,全国共有各类人力资源服务机构6.99万家,2023年全年共帮助3亿人次劳动者就业、择业和流动,为5000余万家用人单位提供招聘用工和人力资源管理开发服务,其中,约40%是制造企业,有力促进了人力资源与实体经济协同发展。

(据新华社北京12月12日电)



讲文明 树新风公益广告

关爱未成年人 呵护祖国未来

——做文明有礼的福州人



中共福州市委文明办 宣