

外交部：金砖大家庭迎来伙伴国 标志金砖合作迈上新台阶

据新华社北京12月24日电(记者 邵艺博 董雪)外交部发言人毛宁24日就俄罗斯宣布金砖伙伴国名单表示,金砖大家庭迎来伙伴国,标志着金砖合作迈上新的台阶。中方愿同金砖成员及伙伴国一道,促进“金砖合作”高质量发展。

“今年10月,习近平主席出席金砖喀山峰会,同其他金砖国家领导人就设置伙伴国达成重要共识。这是继去年实现历史性扩员后,金砖发展进程的又一个重要进展。”毛宁在例行记者会上说,峰会之后,中方积极配合主席国俄罗斯,会同金砖成员国推进伙伴国工作,最终确定印度尼西亚、马来西亚、泰国、白俄罗斯、玻利维亚、古巴、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、乌干达成为金砖伙伴国。

毛宁表示,金砖大家庭迎来伙伴国,标志着金砖合作迈上新的台阶,金砖机制的代表性进一步扩大,感召力和影响力更加彰显,日益成为促进“全球南方”团结合作的重要平台。

拜登签署近9000亿美元 国防授权法案

据新华社华盛顿12月23日电(记者 邓仙来)美国总统拜登23日签署2025财年国防授权法案,将美国军费支出提升至约8950亿美元,较上一财年增长1%。

2025财年国防授权法案将提升现役军人工资,增加在亚太的军事支出,并授权美军与以色列军队拓展联合军事演习等。

针对这一法案,美国国会参议员伯尼·桑德斯说,在无法可归者、食不果腹的儿童以及付不起取暖费的老年人数量达到约50万的情况下,美国不需要近万亿美元国防经费。桑德斯认为,美国的国防体系已成为少数大型国防承包商牟利的工具,而不是服务于国家需要。

格陵兰岛自治政府总理：绝不“卖岛”

据新华社奥斯陆12月23日电(记者 张玉亮 薛东梅)哥本哈根消息:丹麦自治领地格陵兰岛自治政府总理穆特·埃格德23日表示,格陵兰岛是“非卖品”,绝不会出售。

美国当选总统特朗普日前在社交媒体发文表示,“出于国家安全和全球自由的目的,美国认为,(美国)拥有和控制格陵兰岛是绝对必要的。”

针对这一言论,埃格德23日发表声明说:“格陵兰岛属于格陵兰人。格陵兰岛是非卖品,将永远是而非卖品。”

随后,丹麦首相办公室表示,除埃格德的声明外,丹麦首相弗雷泽里克森“没有其他评论”。

格陵兰岛位于北美洲东北部,是世界第一大岛。格陵兰岛是丹麦的自治领地,有高度自治权,国防和外交事务由丹麦政府掌管,岛上稀土等资源丰富。

以承认暗杀 哈马斯前领导人哈尼亚

新华社耶路撒冷12月23日电 据以色列媒体23日报道,以国防部长卡茨当天证实,以色列7月31日在伊朗首都德黑兰暗杀了巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)前领导人哈尼亚。

卡茨当天在一场纪念活动上针对也门胡塞武装近日多次向以发动导弹袭击发出威胁。他说:“我们将打击胡塞武装的战略基础设施,杀死其领导人。就像我们在德黑兰、加沙和黎巴嫩对付哈尼亚、辛瓦尔和纳斯鲁拉一样,我们也将对哈塔和萨那样做。”

福建省二建建设集团有限公司关于征集分包人入册的公告

我司现公开征集有实力、讲诚信、守合同、重信誉的分包人(包含劳务分包人、项目CI专业分包人),经考察后录入我司合格名册。具体报名时间、方式、条件及材料详见福建省二建建设集团有限公司官方网站 <http://www.fjejt.com> 公告通知栏,我司将及时发布相关详细信息。

福建省二建建设集团有限公司
2024年12月25日

执行债权转让通知书

福建省九龙房地产有限公司:
山东久安消防工程有限公司平潭分公司于本通知发出之日已将(2023)闽0902民初510号民事判决书所享有的债权及相关权利全部转让给了债权人林贤钦(身份证号码:350128196710154872),林贤钦自本通知发布之日起为福建省九龙房地产有限公司新的债权人。

特此通知。
通知人:山东久安消防工程有限公司平潭分公司
2024年12月23日

车主保费高 险企承保亏 新能源车险两难局面怎样破解

新华社记者 张千千 王辰阳

今年以来,新能源车大卖,在国内乘用车销量中已经占据半壁江山。然而,给爱车上保险的问题让不少新能源车主感到头疼。

一边是车主保费高,一边是险企承保亏,这样的两难局面如何破解?“新华视点”记者对此进行了调查。

保费高、投保难、承保亏

今年11月,家住浙江的陈先生想给家中新能源车上保险,但多家保险公司表示“给不了报价”。陈先生说,这辆车上一出了两次险,下一年的保险费用从1万元涨到了1.8万元;有的同行还遇到拒保。

关于新能源车险,车主有怨言,保险公司也有难处。金融监管总局数据显示,全行业2023年新能源车险综合成本率达109%,承保亏损67亿元;赔付率达84%,比燃油车高约10个百分点。

“车险自主定价系数有上限,保费不可能无限提高。有些网约车常见车型我们明知道承保一定会亏损,但‘商业险愿保尽保’的导向存在,我们还是尽量承保。”某大型财险公司一名业务负责人说。

今年初,金融监管总局印发《关于切实做好新能源车险承保工作的通知》,提出“各财险公司要严格依法做好新能源车的交强险承保服务,不得拒绝或者拖延承保交强险”,要求大型财险公司“积极承保新能源车商业保险,确保实现愿保尽保,满足消费者的保障需求”。

一位保险业从业人员告诉记者,针对高风险新能源车辆投保难题,目前一些地方行业协会采取了组织多家险企“轮值”的方式,探索解决之道。

营运车驾驶里程远超私家车,风险水平较高,在商业险方面的矛盾尤为突出。上海网约车司机蔡先生表示,他一年出了三次险,下一年的保险费用从1万元涨到了1.8万元;有的同行还遇到拒保。

关于新能源车险,车主有怨言,保险公司也有难处。金融监管总局数据显示,全行业2023年新能源车险综合成本率达109%,承保亏损67亿元;赔付率达84%,比燃油车高约10个百分点。

“车险自主定价系数有上限,保费不可能无限提高。有些网约车常见车型我们明知道承保一定会亏损,但‘商业险愿保尽保’的导向存在,我们还是尽量承保。”某大型财险公司一名业务负责人说。

今年初,金融监管总局印发《关于切实做好新能源车险承保工作的通知》,提出“各财险公司要严格依法做好新能源车的交强险承保服务,不得拒绝或者拖延承保交强险”,要求大型财险公司“积极承保新能源车商业保险,确保实现愿保尽保,满足消费者的保障需求”。

一位保险业从业人员告诉记者,针对高风险新能源车辆投保难题,目前一些地方行业协会采取了组织多家险企“轮值”的方式,探索解决之道。

两难局面谁之过?

记者调查发现,新能源车车险保费高、承保亏,主要源于出险率高、维修价格贵、数据积累不足三方面因素。

某财险公司相关负责人告诉记者,该公司承保的新能源车事故发生率比燃油车高70%左右。一方面,新能源车年轻驾驶员、营运车占比较高;另一方面,新能源车起步快、声音小、智能驾驶功能、智能座舱等新技术应用也需要车主有更长的适应周期。这些因素都增加了事故发生率。

“目前还有部分私家车实际从事或兼职出险率更高的营运车业务,保险公司难以精准识别,保费上也难以区别。”北京大学经济学院风险管理系与保险学系主任郑伟说。

维修价格高企是新能源车车险保费居高不下的直接因素。

“新能源车在可维修性方面表现不如燃油车。”中保研汽车技术研究院相关负责人说,中保研开展的可维修性研究显示,样本车型电动车表现优秀、良好、一般、较差的比例分别为7.41%、18.52%、33.33%、40.74%,燃油车则分别为14.58%、14.58%、43.75%、27.08%。

零配件价格方面,中保研数据显示,约110个国内主流汽车品牌中,2021至2023年及2024年上半年

分别有73、88、98和98个品牌常用配件价格上涨,平均涨幅分别为9.91%、7.72%、7.53%和10.59%,其中59个品牌连续四年涨价。

专家表示,在新能源车行业,消费者可选维修渠道较窄,维修技术、配件供应、质保限制等方面存在壁垒。同时,新能源汽车常采用一体化压铸技术、无模组动力电池等高度集成化制造方式,并装载大量智能化设备,维修难度和费用高。

此外,燃油车车险已有多年数据积累,风险测算相对成熟。“新能源车车型迭代快,保险公司积累的历史经验数据的有效性快速衰减,新能源车特别是新车型的费率厘定准确性不够高。”中国社会科学院保险与发展研究中心副主任王向楠说。

共同发力破解 新能源车险难题

“丰富新能源车险产品,优化市场化定价机制,研究出台推动新能源车险高质量发展的政策措施,持续深化车险综合改革。”金融监管总局办公厅不久前发布的《关于加强监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》,针对新能源车险的问题提出了具体举措。

记者了解到,关于产品方向,监管部门明确“研究推出‘基础+变动’组合保险产品”。

业内人士认为,这类产品可以依据车主从事网约车行为次数、里程数等研判风险,让风险与保费更加匹配,同时能够避免非营运私家车车主因购买网约车热门车型而受到“误伤”。

数据互通也是破解新能源车险难题的一个重要突破口。郑伟建议,在严格匿名化前提下推动车辆使用性质和驾驶行为等数据互通,解决保险公司对新能源车数据积累不足等问题。

在发挥市场机制作用方面,当前,我国燃油车车险自主定价系数浮动范围为[0.5, 1.5],新能源车险为[0.65, 1.35]。王向楠建议,进一步放开新能源车险自主定价系数,依据风险水平实施差异化定价,提高定价精准性和险企承保意愿。

不过,自主定价系数进一步放宽后,价格浮动范围势必会进一步扩大,部分高风险车主保费可能会有所上调,低风险车主可能会享受更大的保费优惠。

专家认为,解决新能源车险难题,需要险企、车主和车企三方共同发力。险企应增强风险识别和评估能力,有效控制综合成本率;车主应改善驾驶习惯,降低事故风险;车企则应丰富维修渠道,力争从源头降低车主维修成本,推动降低新能源车险保费负担。

(新华社北京12月24日电)



宁德时代发布磐石底盘

12月24日,嘉实在发布会现场交流讨论。

当日,宁德时代在上海举行发布会,宣布针对新能源车研发的超高安全滑板底盘“宁德时代磐石底盘”正式发布。宁德时代磐石底盘以电池为中心展开设计,将电芯直接集成到底盘中,实现和底盘的结构共用。

新华社记者 方洁摄

马来西亚媒体：中国电动汽车助力东南亚汽车产业转型发展

据新华社吉隆坡12月24日电(记者 王嘉伟)马来西亚媒体日前报道,2024年,随着东南亚地区电动汽车进一步普及、中国汽车制造商在当地市场发力,以及消费者偏好变化,东南亚地区汽车行业经历重要转型,未来该地区在全球汽车产业链中的地位有望进一步提升。

马新社等媒体23日援引行业报告报道说,在政府激励措施、基础设施投资建设加快以及来自全球的行业参与者日益增多等因素推动下,2024年东南亚地区继续大力发展电动汽车等相关产业。其中,泰国凭借成熟的电动汽车制造业占据地区领先地位;印度尼西亚利用镍矿等自然资源优势,通过吸引电池制造商,加速推进其成为全球电动汽车供应链关键参与者的目标。

“家境贫寒的弟弟辍学卖苹果供哥哥上大学”“被亲生父母抛弃的农村女孩跟着养母艰难生活”“外地女摊主摆摊被本地人欺负无法做生意”……你是否刷到过类似视频,并为之心酸、难过、气愤?然而,这些都是有“演员”、有“剧本”的虚假摆拍视频。

记者调查发现,网络平台上,虚假摆拍视频屡见不鲜,频频引发争议。一些“自媒体”账号通过制造假事件、捏造假人设来博眼球、收割流量;造假视频的背后,往往有分工明确的运作团队。

假事件、假故事、假人设

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……近期,多起虚假摆拍视频在网络上引起广泛关注,相关案件已被公安机关查处。

记者调查发现,有些摆拍视频刻意制造家庭和社会矛盾,通过假冲突、假事件,吸引流量。

最近,一名千万粉丝网红被公安机关处以行政拘留10日处罚。经查,该网红雇佣女子充当“被骚扰的女游客”,在直播现场假装偶遇,摆拍虚假、低俗视频。此前,“收费站旁,两男子将一男子绑上车”“一女子野外直播遭两名男子控制剃光头后下落不明”等传播较为广泛的视频,均均被证实为相关人员自行导演,虚假摆拍。

有些摆拍视频通过捏造假人设、编造假故事“卖惨”,博取关注。

12月初,公安部网安局通报一起“假扮拐卖惨案”典型案例,网民“小松”假扮成独自带娃的外卖骑手和女儿一起送外卖。“最后

一单结束了,我俩今天一共跑了43单……不小心给孩子脸还磕到了,还疼不疼了姑娘告诉爸爸。”

这条摆拍视频点赞量40多万,不少网友在评论区表达关心。但实际上,“小松”并非外卖骑手,也不是单亲爸爸。凭借百余条虚假摆拍视频,“小松”积累了40多万粉丝。

冒充外卖骑手摆拍视频并非个例。记者从美团获知,自去年以来,美团已通过诉讼、向公安机关报案等方式处置数十起虚假摆拍案件。

还有的摆拍视频虚构悲惨身世和故事。今年3月宣判的“凉山孟阳”“凉山阿泽”案件中,相关人

些网络博主将此视为引流变现的捷径。

记者注意到,已查处的相关案件中,很多博主采用的正是“摆拍炒作一吸引眼球一圈粉涨粉一直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉,粉丝量突破10万后开始直播带货,非法牟利超1000万元。“小松”等人也是在积累一定粉丝量后,通过直播带货取得收益。

那么,虚假摆拍视频是怎样生产出来的?

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者,结合各地查处的案件发现,虚假摆拍视频背后大多是团队化运作,打

个剧本打包出售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制,宣称“对标指定账号”。

一名网红经纪运作机构(MCN机构)运营总监透露,机构通常有专门负责脚本和拍摄的编剧、编导,哪些内容能引流,他们就写什么。“有时候一个视频火了,你会看到网上出现一堆相似的,很明显是摆拍。有的视频根本不打‘虚构演绎’标识,就是想让人以为是真实的。”该运营总监说。

有“自媒体”博主表示,虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例,想要“起号”的话,买套骑手衣服,拿现成的剧本,手机拍摄就行。

虚假摆拍视频为何屡禁不止

新华社记者 李欢 王楚然

员通过打造“贫苦大山女孩”假人设,编造辍学在家照顾弟妹等故事,摆拍“卖惨”视频。

截至9月,全国公安机关网安部门已办理网络谣言类案件2.7万余起,依法查处造谣传谣网民3.1万余人,依法关停违法违规账号19.9万余个。

造假多有团队运作

虚假摆拍视频屡禁不止,背后有利利益驱动的因素。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇指出,无底线摆拍往往能迅速吸引公众注意,短期内带来高点击率和流量,进而转化为广告收入、商业合作等利益。一

些网络博主将此视为引流变现的捷径。

记者注意到,已查处的相关案件中,很多博主采用的正是“摆拍炒作一吸引眼球一圈粉涨粉一直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉,粉丝量突破10万后开始直播带货,非法牟利超1000万元。“小松”等人也是在积累一定粉丝量后,通过直播带货取得收益。

那么,虚假摆拍视频是怎样生产出来的?

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者,结合各地查处的案件发现,虚假摆拍视频背后大多是团队化运作,打

个剧本打包出售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制,宣称“对标指定账号”。

一名网红经纪运作机构(MCN机构)运营总监透露,机构通常有专门负责脚本和拍摄的编剧、编导,哪些内容能引流,他们就写什么。“有时候一个视频火了,你会看到网上出现一堆相似的,很明显是摆拍。有的视频根本不打‘虚构演绎’标识,就是想让人以为是真实的。”该运营总监说。

有“自媒体”博主表示,虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例,想要“起号”的话,买套骑手衣服,拿现成的剧本,手机拍摄就行。

加强全链条打击

“虚假摆拍视频屡屡发生,已成网络公害。”钦州市公安局网络安全保卫支队一大队大队长李远卿说,虚假摆拍视频不仅传递错误信息和观念,部分还涉嫌造谣传谣,严重扰乱网络空间秩序和社会秩序。

今年以来,公安部继续组织全国公安机关开展打击整治网络谣言专项行动,对“自媒体”运营人员摆拍造谣等利用网络谣言吸粉引流、非法牟利等行为进行整治。今年4月,中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清明·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,自

导自演式造假是整治重点之一。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示,虚假摆拍视频已形成一条灰色产业链,建议相关部门形成合力,加强上下游全链条打击,从严惩处相关“自媒体”账号及其背后的MCN机构。

“有时候拍摄地和发布地不是一个地方,异地监管存在滞后性,相关标准并不统一。”林举龙说,各地公安、网信等部门可以加强信息共享,联动执法,避免因属地执法限制而给虚假摆拍违法行为留有生存空间。

根据中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》,发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。记者注意到,目前,多个短视频平台已上线相关标识功能,但一些视频在发布时并未严格遵守。

重庆大学新闻学院讲师张世超认为,平台应通过升级技术手段等方式加强内容审核和监测,对违规账号和MCN机构严格执行黑名单制度和分级处罚。同时,可以进一步优化算法推荐机制,加强平台人工运营把关,加大对优质内容的人工筛选力度并赋予较高推荐权重,推动流量分配更加合理。

“对‘自媒体’创作者需加强引导和培训,提高其从职业素养。”董晨宇说。

李远卿提醒,广大网民也需要提高辨别能力,不盲目跟风,被虚假信息所误导,对虚假摆拍视频说“不”,积极举报虚假信息。(新华社南宁12月24日电)