



牢记总书记嘱托 在中国式现代化建设中奋勇争先

中国(福州)茶叶交易会·福州茉莉花茶文化节奉上茶文化盛宴—— 共赏千年茶韵 共享美好生活

本报记者 陈君沂 蓝瑜萍



春伦集团展位上的茶产品及文创品吸引市民眼球。本报记者 郑邦摄

品茗交流 以茶会友

展馆内，来自全国各地的白茶、普洱、黑茶等名茶展位琳琅满目，形态各异的茶叶仿佛在诉说着产地的山水灵秀与茶人匠心。展位设计也是独具匠心，从古朴香木的木质装饰，到典雅的茶具摆设，无不营造出浓厚的茶文化氛围，让前来品茗的市民仿佛穿越时空，置身古代的茶坊中。

此次参加茶交会，除了宣传自家茶叶品牌外，众多茶企还有一个目标——结交茶友。

位于3号馆的宋韵茶市·茶文化美学空间用多片白色纱帐围住，宛如世外桃源，福州最美茶空间TOP50主理人系列茶会在此举行。

温杯、投茶、注水、出汤……各位茶空间主理人坐在茶桌前，一系列动作行云流水、优雅流畅。伴随着悠扬的古典音乐，茶香四溢。观众们围坐一旁，沉浸在这宁静而又雅致的氛围中，品

宋韵茶市·茶文化美学空间

传出一阵阵茶香。

“今天遇到了很多茶叶爱好者，大家对茶都有独到的见解，我也学到了很多。”福建普心茶业有限公司区域负责人江的芳说，今年企业首次参展，除了展示白茶和岩茶，也希望在泡茶聊天的过程中向更多人推广东方美学和茶文化。

制香赏书 品味文化

“看起来很简单，动手制作后才发现并不容易。”市民陈女士说，想要做出一枚漂亮的香牌，必须严格遵守古法的工序，要反复揉搓、入模，“在沉浸式体验中感受非遗文化的魅力，不虚此行。”

茶起源于中国，传播于世界，经过数千年的茶事实践，茶文化愈发灿烂悠久。作为记录茶文化的重要载体，茶图书在中华文明中留下了典雅馨香的印记。4号馆内，“一茶一书·茶文化图书展”远离喧嚣，为茶交

带来一份宁静。

“茶图书是一个相对小众的领域，但在宣传茶文化方面，文字的力量是很大的。”深圳市华巨国际会展集团有限公司负责人刘茗说，展区分为茶文化图书展、外文茶书展、茶文化读书论坛、闻香识茶、茶文化拼贴诗等部分，第30届深圳国际茶博会“2024茶媒体推荐阅读十大茶书榜单”上的佳作也悉数亮相，为观众带来一场视觉与心灵的茶文化盛宴。

载歌载舞 茶艺交融

本次茶交会还以艺为魂，解锁赏茶新方式。

昨日，“中国茶·世界享”茉莉花与茶文化系统汇报演出在海峡国际会展中心举行。演出设置“浪江吻海”“海丝闽韵”“满庭芳菲”三个篇章，《茉莉茶歌》《茶尖尖 蝶翩翩》等精心编排的茶歌舞悉数登场，各方来宾与市民沉浸在美妙的表演中，领略茶文化的魅力，共同感受茶与艺术的交融之境。

“表演十分精彩，小小一杯茶的背后，有乡愁，有记忆，还有生计，让我充分感受到福州作为世界茉莉花茶发源地的悠久历史、福茶飘香的城市印记以及原汁原味的闽派艺术。”市民陈先生说。

一方茶桌上 茶企茶商精准对接



茶王颁奖企业代表、制茶大师、专业采购商、商协会代表和新老茶友围坐茶桌品茶洽谈。本报记者 石美祥摄

本报讯(记者 蓝瑜萍)28日，福州茉莉花茶茶王品鉴暨招商洽谈会在海峡国际会展中心举行，以一方茶桌为“洽谈圆桌”，精准地进行产销对接。

记者在现场看到，展区里安排了五六张方桌，每张茶桌都坐着茶王获奖企业代表、制茶大师、专业采购商、商协会代表和新老茶友。

福州老牌茶企闽榕茶业率先展示出今年的茶王“茶仙捌零”。“这款茶王历经105道工序和55天的匠心守候，芽尖肥壮匀整，花香鲜灵醇厚，赢得评委一致认可。”闽榕茶业副总经理严锦华说。

作为全国茉莉花茶界的一项重要赛事，福州茉莉花茶茶王赛从2009年举办至今，逐渐成为打造福州茉莉花茶名茶精品工程的重要环节。今年大赛评选出的8个“茶王”均在此次茶交会上亮相，将借此拓宽茶叶销售渠道，助力福州茉莉花茶高质量发展。

福建绿茗九喜茶业、长乐区新闻茶业、福州一花茶业、福州宁元茶文化传播、福建沧趣茶艺等茶企轮番推介，茶桌上茶香氤氲，轻松愉快的氛围不仅给冬日增添了融融暖意，还打开了产销双方的心扉。

“生意是聊出来的，也是‘品’出来的。”沧趣茶艺有关负责人说，围坐茶桌洽谈的形式让茶企、茶商之间有更深入的讨论和互动，有助于进一步开拓国内茶叶市场。

市农业农村局深化政银企合作 便捷金融服务送到茶交会



福州农商银行工作人员为茶商介绍“福茶贷”。本报记者 林双伟摄

本报讯(记者 蓝瑜萍)为进一步推动中国茶产业高质量发展，本届茶交会上，福州市农业农村局携中国银行、农业银行、邮储银行、农商银行为参展商、采购商和参观群众提供便捷的金融服务，营造良好的交易环境。

针对茶农、茶商及茶产业链上的细分市场，此次邮储银行福州市分行创新推出了专属产品乡村振兴贷——“福·茶”贷，旨在为茶产业注入金融活水，并提供专属利率优惠。

中国银行展位上，工作人员热情地为茶种植、加工及全产业链领域的小微企业主介绍信贷服务，并面向对茶叶及相关产品有兴趣的消费者发放数字人民币消费券。

农业银行福州分行则精心打造了独具特色的展示区域，重点呈现数字人民币在助力乡村振兴上发挥的重要作用；福州农商银行依托福建省金融服务云平台推出了乡村振兴贷，为农业经营主体提供流动性融资服务，并提供专属利率优惠。

据了解，本次活动大力深化政银企合作，以高规格谋划、高标准设计、高水平服务推动本次茶叶交易会办出影响、办出特色、办出实效。



新式茶饮一路飞奔 茉莉花茶站稳“C位”

——福州茶企持续创新结硕果，把握机遇反哺行业整体成长

本报记者 吴梓真

一杯奶茶如何做出新风味？一家茶企如何闯进新赛道？一座茶的城如何打开新局面？昨日，茉莉花茶新式茶饮品鉴会在海峡国际会展中心4号茉莉花茶馆举办。满堂馨香中，记者品尝到茉莉花茶在新式茶饮中不断创新的美好滋味，也看到本土企业推动茉莉花茶产业不断发展的生动实践。

茶饮的新风味：多！

甜蜜的提子与清雅的花茶碰撞，清甜的滋味在舌尖绽放；浓郁的开心果、芒果与芬芳的茉莉相遇，馥郁的花果香气充盈口腔……

操作台上，制茶师有条不紊地制作，茉莉花茶分别与鲜奶、芒果、橙子、青提等材料逐渐融合成一杯风味独特的新式茶饮；台下，观众不约而同地伸长脖子，期待一品风味。

“福州是茉莉花茶的发源地，这么好的茶应该让更多人知道。”作为土生土长的福州人，金凤洋茶叶公司新式茶饮总监阿星对茉莉花茶有着很深的感情，挖掘茉莉花茶在新式茶饮中的更多空间是他近年来的工作重点。

“这次，我们以茉莉花茶为

茶底，分别融合水果、鲜奶、冷萃茶等元素，展示6款新式茶饮，希望能够让大家看到茉莉花茶在新式茶饮领域有广阔的发展空间。”阿星说，近年来，公司打造了“茉莉茶”新式茶饮品牌，将福州茉莉花茶精制工艺和文化与当下的潮流元素相融合，提供产品研发、原料、包装设计等一站式解决方案，已经帮助超过500家独立奶茶店落地。

“这些产品与市面上的网红奶茶相比毫不逊色，期待更多优秀的福州品牌可以走向全国。”一口气品尝了多款新式茶饮后，大学生吴世杰竖起大拇指。

老厂的新动态：闯！

“不好意思，只剩最后一杯茶奶了，您要买吗？”下午4时，由于带来的原料见底，福建春伦集团新式茶饮ITEAMO展示区被迫提前“打烊”。

“今年我们带来气泡茶、茶奶、茶咖等产品，其中茶奶和气泡茶特别受欢迎。”现场工作人员说，半小时就能卖掉三四十杯饮品。

作为率先开拓新式茶饮的本土茶饮品牌，依托自身强大的茶源优势与不懈的文创开拓，春



新式茶饮展示。本报记者 郑邦摄

伦集团在本土新式茶饮中的影响力与日俱增。

现场，春伦集团相关负责人杜禄文还告诉记者一个好消息，ITEAMO计划下月在北京新增一家门店，“我们对我们的产品很有信心，福州的茉莉花茶产品，不管品质还是技艺，在全国都很有竞争力”。

记者注意到，相较于以前的单打独斗，放眼今年的茶交会，越来越多的本土老茶厂正迎头赶上，在新式茶饮赛道抱团作战。

明年即将“百岁”的福州茶厂，首次展出了自己的创新产

行业的新趋势：合！

“茶饮料已经成为仅次于碳酸饮料和水的中国第三大饮料类别，市场占有率接近20%。其中，新式茶饮的规模有望达2900亿元，三年复合增长率近20%。”中华茶人联谊会常务副理事长危赛明说，新式茶饮目前处于高速增长阶段。

福州市各县(市)区1~11月及11月环境空气质量排名情况的通报

为贯彻落实党中央关于“打好污染防治攻坚战”和“蓝天保卫战”精神，根据《提升福州市环境空气质量行动计划》和《福州市空气质量综合指数考评办法》，现将2024年1~11月及11月各县(市)区环境空气质量综合考评情况通报如下：

排名	名称	考评得分
1	晋安区	1095.0
2	台江区	1064.4
3	长乐区	1049.3
4	马尾区	1049.2
5	高新区	1048.4
6	仓山区	1044.1
7	鼓楼区	968.0

排名	名称	考评得分
1	永泰县	1095.0
2	闽清县	981.4
3	连江县	931.1
4	福清市	883.6
5	闽侯县	855.6
6	罗源县	813.9

排名	名称	考评得分
1	仓山区	100.0
2	台江区	96.0
2	马尾区	96.0
4	晋安区	93.8
5	长乐区	92.0
6	高新区	89.8
7	鼓楼区	87.5

排名	名称	考评得分
1	永泰县	100.0
2	福清市	96.2
3	闽清县	92.3
4	闽侯县	84.0
5	连江县	80.8
6	罗源县	76.3

首批市级林长制义务监督员上岗

本报讯(记者 蓝瑜萍)27日，我市为首批10名市林长制义务监督员颁发聘书，聘期3年。

据了解，全市林长体系全面建成，共设置市县乡村四级林长3344人，并创新推出“林一长一警一员”管护机制，联合公安部门，打造专业化护林员队伍，源头管护实现全覆盖。本次聘任市级林长制义务监督员，是福州市探索森林资源保护创新模式的一次尝试，将进一步健全完善林长制外部监督制约机制。

“作为林长制工作的重要监督力量，义务监督员充当了宣传员、联络员、监督员三种角色。”市林业局林长办相关负责人表示，义务监督员要积极宣传林业保护和政策法规，提高群众生态文明意识；多向政府和有关部门传达群众的心声，提出林业保护发展的意见和建议；监督县乡村三级林长、全市各级林长办公室作用发挥，以及林业工作人员、护林员履职尽责情况。