

## 市文旅局

## 有福之州绘新景 文旅融合竞芬芳



游客在上下杭拍摄三条簪写真。

“来有福之州，做有福之人。”过去一年，这句话屡屡在社交平台上“刷屏”。从元旦到国庆，从春夏到秋冬，福州文旅消费市场“热辣滚烫”从未停歇：景点景区人潮涌动、文博热持续升温、演出展陈轮番上阵、文创产品屡成

爆款……  
2024年，福州文旅市场供需“双向奔赴”，产业发展“锦绣芬芳”，爆发出强大的市场吸纳能力。预计全年接待旅游人数1.27亿人次，游客旅游总花费达1175亿元。



三坊七巷人气火爆。

### 赓续传承

#### 坚定文化自信

2024年11月，经过精心打磨的新编古装闽剧《幻戏图》正式亮相第九届福建艺术节的舞台。戏剧穿越时空，围绕话南宋名画，演绎了永恒不变的人性之美，深深打动了现场观众。

演出结束，余温不减。六天内，《幻戏图》相关词条持续占据抖音地方热搜高位，关注人次达520万，网友纷纷点赞，“去福州旅游，不知道能不能赶上看出《幻戏图》”。

在福州，文化和旅游，文艺和生活，迎来最浪漫的邂逅。福州深度挖掘本土故事，大力拓展福州非遗，不断丰富闽都文化——

文艺精品创作繁荣发展。闽剧《幻戏图》入选国家艺术基金资助项目，闽剧《过崖记》入选“文艺倡廉”福建省优秀舞台艺术作品展演并晋京展演，4个作品入选省舞台艺术精品工程，4个作品在省艺术节上获优秀剧目奖。

非遗保护传承体系持续健全完善。新增10名国家级非遗传承人；咏春拳亮相2024年中非合作论坛；1名传承人入选国家级乡村工匠名师名录；1个非遗案例入选联合国亚太地区非遗促进可持续发展案例；2个项目成功入选全国非遗传播活动创新案例。

公共文化服务效能不断提升。市文化馆、市少儿图书馆新馆等一批公共文化新地标开放，开展“周周有戏”公益性演出等文化惠民活动超千场，线上线下服务群众2400万人次。

在此基础上，福州以创新理念积极推动文旅融合，从资源整合、产品组合、部门整合走向更深层次的发展融合，多措并举推动非遗创造性转化、创新性发展，在历史文化街区探索推广“文化+非遗+国潮+旅游”等文旅应用场景。

去年10月，“山海福厝”国潮嘉年华在三坊七巷举办。国

潮戏法、闽剧RAP、国风杂技……从古厝到坊巷，整个街区化身有故事的城市舞台。游客林女士一天都游走在坊巷里，看各类表演，找到传统文化最鲜活的“打开”方式：“用时髦的话来说，福州真的很‘city’。”

坊巷的乐声在微风中飘扬，掠过中西交融的建筑，穿过繁茂的榕树。越来越多游客专程来福州体验非遗，在街区中漫步、到剧院里听戏……奔着福州的人文底蕴而来。福州举办海峡两岸民俗文化节等各类非遗宣传展示活动600余场，推动闽剧、伕唱等非遗进街区、进古厝，持续鼓浓街区文化氛围。



闽剧《幻戏图》剧照。本报记者张旭阳摄



闽越水镇上演非遗烟花。



2024年5月16日举行的周杰伦演唱会座无虚席。

### 多元探索

#### 焕新消费场景

2024年10月，习近平总书记来闽考察时，提出“推进文化和旅游深度融合，把文化旅游业培育成为支柱产业”。

据央视财经发布的《中国美好生活大调查》数据显示，去年，福州文化消费热度在全国36个大中城市中位居第一。从沉浸式体验的文博场馆，到座无虚席的大型演唱会，福州不断拓宽“文旅+”边界，以新场景刷新消费体验，新业态激发消费潜力，新模式增添消费活力。

“古厝游”“文博游”成为福州文旅新热点。市博物馆、林则徐纪念馆等文博场馆年参观人数超238万人次，三坊七巷接待游客超2300万人次。

2024年，福州星光熠熠，几乎“月月有演唱会”。3月，林俊杰演唱会吸

引近9万粉丝齐聚福州；5月，周杰伦演唱会连唱4天，创下福州有史以来观演总人数最多、连唱场次最多的纪录；6月，李荣浩福州演唱会在雨中嗨唱，歌迷热情丝毫不减……

来自武汉的游客小杨白天与“周同学”一起周游福州，打卡“你好，周同学”快闪店，晚上在周杰伦演唱会上动情跟唱。像小杨这样跟着演唱会游福州，成为了越来越多人的出游选择。“演艺+文旅”火爆出圈，2024年，福州举办大型演唱会30场，观演人次达83.6万，带动综合消费超57亿元。

“影视+文旅”塑造福州“文艺范”，网剧《猎罪图鉴2》的拍摄足迹遍布福州各处，引发了全网对福州同款拍摄地的热门搜索；“体育+文旅”火热出圈，

左海·2024福州马拉松在大美榕城畅快开跑，从五一广场出发，途经三坊七巷、上下杭、烟台山等城市地标，不少游客用奔跑的脚步丈量福州；“乡村+文旅”持续升温，2024年，预计全市乡村旅游接待人数2300万人次，游客旅游总花费95亿元，分别同比增长10%、14%……

此外，福州积极培育富有文化内涵、生机活力、消费潜力的文化和旅游消费产品和节庆活动，进一步释放消费潜力，让文旅赋能美好生活。成功举办第十二届大学生电视节·新春文化旅游月等文旅活动1077场，推出200余项文旅惠民举措、166条精品旅游线路，发放文旅消费红包534万元，带动文旅消费9103万元，文旅市场“热辣滚烫”。

### 特色品牌

#### 放大示范效应

酒香也怕巷子深。一方面，福州全力挖掘文旅资源、优化产品供给、提升文旅环境，增强综合竞争力。另一方面，积极推介、卖力吆喝，热情展示福州的自然和人文之美，传递出福州推动文旅产业高质量发展的积极信号。

主动“走出去”推介，多措并举讲好福州故事。

来福州，管福气。半是柔美，半是锋芒，三条簪束装成为了游客来榕进行国潮体验的必选。2025年1月3日，新华社《每日电讯》刊登了《闽都唤醒三条簪》报道。微博话题“陈昊宇、万妮达体验福州三条簪”阅读量超过1.2亿，抖音端“三条簪”相关话题累计播放量3.85亿余次，据不完全统计，带动至少23个省份（含直辖市），59个城市旅拍商家推出三条簪妆造体验项目。

福州传统梳妆技艺（三条簪）作为福州市非遗代表性项目，经过福州文旅人的努力，沉寂百余年后火爆出圈，甚至走出国门。不久前，时尚博主“氧化菊”身着一袭融合了现代时尚元素与福州传统服饰特色的服装，并于发间簪着精美的“三条簪”，亮相英国街头，获得众多外国友人的称赞。

福州还组织赴斯里兰卡、印度尼西亚、保加利亚等地开展文

旅交流，并着重在我国香港、澳门等地区举办专场推介会，充分展示好福州新形象；联合闽东北开展文旅协作，共同开拓客源市场。

积极“请进来”体验，身临其境感受有福之州的古今交融。

2024年12月17日起，国家移民管理局全面放宽优化过境免签政策，新增21个口岸为过境免签人员出境口岸，其中包括福州长乐国际机场口岸。

为了吸引更多外国游客利用过境免签政策畅游有福之州，福州市从优化口岸通关、升级消费环境、推广旅游宣传等方面做好政策协同，让外籍人士来榕旅游出行体验更舒适、更便捷。

拍摄《让世界看见福州》入境游宣传短视频，全面展示“有福之州”城市形象；印发中英文版《福州旅游攻略》《福州市旅游地图》，发布《福州市入境旅游服务指南》《福州市促进入境旅游若干措施》，为入境游客提供最直观的福州旅游导航；进一步完善外语标识场景，完善三坊七巷、上下杭、烟台山、船政文化景区等重点旅游、商贸场所及主要交通道路的外语标识及导览设施……

“我们力争将过境免签政策带来的客商流量转化为文旅流量，助力福州加快建设现代化国际城市。”福州市文旅局相关负责人说。

### 培优引强

#### 打造产业生态

近年来，福州持续打造“文化+”“诗画闽江”“魅力海滨”文旅轴线，闽江之心、烟台山、船政文化城等一批文旅地标扎根福州，与城市双向赋能，共同成长。

烟台山地处福州中轴线南端，素有“万国建筑博物馆”之称。经保护与活化利用，已成为福州热门打卡地，获评第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；

船政文化又迎高光时刻，中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任单霁翔点赞福建船政遗址保护，船政遗址入选工业遗产保护利用典型案例，国内首台船政历史题材立体演艺秀《最忆船政》备受游客青睐；

在不久前获评国家旅游科技示范园区的三坊七巷，元宇宙景区首次亮相，游客纷至沓来体验智慧文旅……

纷呈的亮点与福州文旅的大力支持密切相关。我市出台扶持文旅产业发展的相关政策，为文旅产业高质量发展提供强力支撑。一流的

营商环境、广阔的发展前景，让福州成为文旅投资的热土。在2024年福建省文旅经济发展大会上，推动30个文旅招商合作项目签约，签约总金额265.85亿元，签约数量和上台签约金额居全省前列；举办上海文旅招商推介会，促成8个文旅项目签约，总金额超15亿元。

2024年，福州文旅以资源融合、服务融合、产业融合、推广融合为重点，形成了优势叠加的良好局面，取得了一系列成效。3家单位获评国家级文化产业示范基地。《福州市加强全链条保障 做大做强文化和旅游经济》案例入选《2022—2023年度文化和旅游领域改革创新二十佳案例》。

市文旅局相关负责人表示，福州将紧盯文化强市和世界知名旅游目的地建设目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，做大做强做优文旅经济，推动文化旅游业培育成支柱产业，在提升文化影响力、展示福建新形象上奋勇争先、多作贡献。

本报记者 燕晓



市民游客在鼓岭嘉湖观景平台游玩。