

2025 年歌咏好年华活动 拉开序幕

“茉莉杯”青年歌手大赛等你报名

本报讯(记者 李白蕾)记者 15 日从团市委获悉,由团市委主办的 2025 年歌咏好年华——第三届“茉莉杯”青年歌手大赛已热力开麦,欢迎爱唱歌的你来这个专属于年轻人的大舞台上一展歌喉,报名从即日起至 7 月 30 日。

本次大赛参与对象为在福州生活、工作或学习的青年(14 周岁~35 周岁),参与“好年华 聚福州”研学学子,“扬帆计划”海内外学子。有意参赛者可关注“青春福州”微信,填写报名表,同时上传无伴奏 60 秒~90 秒的个人清唱视频,上传成功后即报名成功。参赛曲目要求主题鲜明,弘扬社会主义核心价值观,积极健康向上,独唱或组合形式皆可。

评委将对清唱视频进行线上初审,预计评出约 50 人晋级线下复赛,再评出 12 人晋级 8 月中旬举行的决赛,决出一二三等奖及“最佳人气奖”“最具潜力奖”,其中一二三等奖奖金每人 800 元至 2000 元不等。

古琴名家吴文光榕城开讲



14 日下午,福州冠亚广场雁山堂古琴传习所内座无虚席。国家级非物质文化遗产古琴艺术代表性传承人、中国音乐学院教授吴文光在此开展虞山吴派演奏技艺大师课,现场指导学员演绎经典琴曲《秋鸿》与《流水》,其精湛的琴艺展示吸引了众多福州古琴爱好者前来观摩学习。

据悉,吴文光此次是应国际古琴大赛组委会邀请赴闽担任评委,其间专程来榕为虞山吴派传习弟子进行技艺指导。

本报记者 燕晓 张旭阳摄影报道

航海保障岗位职工 举行劳动和技能竞赛

本报讯(记者 宋亦敏 通讯员 蔡志武)15 日,正值“世界青年技能日”之际,2025 年福州市航海保障岗位职工劳动和技能竞赛在福州航标基地圆满落幕。本次大赛作为服务“海上福州”建设、培育新时代工匠人才的重要举措,以“建功十四五 奋进新征程”为主题,恰逢中国航海日和世界青年技能日,吸引了全市交通运输行业航海保障一线精英同台竞技。

竞赛聚焦航海保障核心岗位实战能力,设置了航标业务技能竞赛、水上无线电监测技能竞赛和网络安全竞赛三大项目。来自全市交通运输行业沿海和内河从事航标巡检维护、水上无线电秩序维护岗位的近五十名优秀职工参与了这场技能“大比武”。

福州海关青年 比拼综合技能

本报讯(记者 吴梓真 通讯员 戴鹏)14 日,福州海关与共青团福建省委联合举办 2025 年度“青春向党 岗位建功”青年岗位综合能力技能竞赛决赛,来自关区各单位的 30 名优秀青年组成 10 支队伍同台竞技,展现新时代海关青年的专业素养与青春风采。

据悉,本次竞赛分为线上培训、个人赛和决赛三个阶段。经过现场多轮紧张激烈的角逐,最终 10 支队伍分获一、二、三等奖及优秀奖。

近日,福州烈日高悬,雪糕市场迎来销售旺季。打开冰柜,从以假乱真的“鸡腿”到只有三种配料的“纯水果”,从生牛乳当道到“迷你风”盛行,今年的雪糕正变得陌生而新奇,健康而实在。雪糕市场呈现出哪些新趋势?暗含怎样的“消费密码”?近日,记者走访福州多个冰饮经销场所一探究竟。

雪糕市场进入 “质价比”时代

14 日午后,福州热浪翻滚,仓山区后巷路的一家雪糕批发店的广告词循环播放“1000 多种冰棒,一支即享批发价”。不大的门店内摆满了冰柜,几百种雪糕可以随意挑选,单榴莲口味的就有七八种选择,每一种价格都标得清清楚楚。

抢抓高温黄金期,不少雪糕正在大力促销。原价 20 元 4 支的芋泥糯兹兹标价 9.9 元,原价 18 元 6 支礼拜天糯玉米标价 9.5 元……有不到 0.5 元一支的老冰棍,也有 28 元一杯的哈根达斯。门店工作人员告诉记者,门店购买率比较高的雪糕,价格集中在 3 元到 7 元间,这个价格段品类最多,也最具性价比。

伴随大众消费理性的回归,雪糕市场纷纷进入“质价比”时代。在鼓楼区西洪路的另一家冰棒批发店内,价格超过 10 元一支的雪糕寥寥可数,28 元一杯的哈根达斯已是门店雪糕“天花板”。门店老板一边帮客人打包雪糕一边解释,买高价雪糕的人越来越少,现在的消费者不仅要价格低,品质也要有保障,高价雪糕就没有这样的性价比。

《2022—2027 年中国雪糕行业市场全景调研与发展前景预测报告》指出,消费者对单个雪糕的



福州雪糕市场迎来销售旺季。本报记者 殊方博摄

接受价位大多在 3 元至 5 元,占比为 37%;其次是 5 元至 10 元,占比为 33.9%;接受价位在 10 元至 20 元的占比为 16.3%;接受 1 元至 3 元价格的占比为 11%;20 元以上接受度仅为 1.8%。

“相比去年,今年不少雪糕出厂价压得更低,不然就可能卖不出去。”仓山区金山大道上的另一家雪糕批发店老板感叹,去年冰棒批发店内,价格超过 10 元一支的雪糕寥寥可数,28 元一杯的哈根达斯已是门店雪糕“天花板”。门店老板一边帮客人打包雪糕一边解释,买高价雪糕的人越来越少,现在的消费者不仅要价格低,品质也要有保障,高价雪糕就没有这样的性价比。

“情绪密码”:
创意风 VS 怀旧风
雪糕年年吃,如何才能出奇

制胜? 今年的雪糕纷纷披上了奇特“外衣”,在造型上下足功夫。在鼓楼区西洪路的一家冰棒批发店内,记者看到了一款类似炸鸡腿的雪糕,撕开包装,一只“金黄酥脆”的“鸡腿”赫然眼前。

一口咬下去,外层是香脆的饼干碎,内里则是冰凉绵密的香草味奶油冰激凌,雪糕芯还插上了一根手指饼干伪装“鸡骨头”,甜蜜清凉的口感与“炸鸡腿”的视觉冲击形成有趣的反差,给人留下新奇的印象。

“万物皆可雪糕”之下,“榴莲锤子”雪糕将榴莲的金黄果肉模样复刻得极为逼真的样子;牛奶蜂蜜味的“蜂巢雪糕”,从形状到颜色,都高度还原蜂巢的六边形造型;用四只雪糕拼成“一整只椰子”的雪糕“四分之一椰”……有网友感叹,“每一口似乎都是惊

喜,每一根都是快乐源泉”。

抓住了“情绪密码”,一边是创意风下的猎奇尝鲜,另一边则是童年时代的经典怀旧风。走访福州多家雪糕批发门店,记者发现,老冰棍、绿豆沙、方糕、光明奶砖等经典雪糕激活了不少人的童年回忆。

“只要五毛一支,咬一口就满嘴奶香的小布丁,会在每一个烈日炙烤的夏天上学的午后治愈我。”研二在读的小源说,“现在我还是经常买,依然是记忆中的味道,一口梦回当时,仿佛手中的包装袋都如当年一样温热”。

拼完“颜值”拼“内涵”

激烈的雪糕市场竞争下,拼完“颜值”,还要拼“内涵”。7 月 15 日,福州一家雪糕批发门店老板蓝先生向记者推荐了门店内

2025 年全国传统武术公开赛(南拳赛区)落幕 永泰队斩获 10 金 19 银 6 铜

本报讯(记者 傅亦静)7 月 13 日,“大田美人茶杯”2025 年全国传统武术公开赛(南拳赛区)圆满落幕。此次赛事为期 3 天,来自福建、安徽、浙江、广东、江西等地区

94 支队伍、1200 多名运动健儿齐聚一堂,参与了 250 多个项目竞技。其中,永泰县武术代表队斩获个人项目 10 枚金牌、19 枚银牌、6 枚铜牌及南拳类集体拳术(8 人参加)二

等奖。

据悉,永泰选派 18 名优秀运动员组成永泰县武术代表队参赛。参赛的拳种有虎尊拳、安海拳、檀家拳、余门拳、狮法拳、王狼拳、太极拳和传统器械,参赛的项目有男子儿童组、少年组、青年组、中年组传统拳术和器械,女子少年组、中年组传统拳术,太极拳和器械。参赛运动员最小年龄 9 岁。

比赛中,永泰 18 名运动员表现出色,林章营在个人项目比赛中获得两枚金牌,程志辉、赵容、林小青、檀东清、章诺希、雷坤铭、林盛楷、赵羽各获得一枚金牌。此外,叶智明荣获“优秀教练员”称号,林章营荣获“优秀运动员”称号,团队荣获“传统武术传承团队奖”。

◀永泰县武术队代表成员
赵容在比赛中。(受访者供图)

鼓山景区开展服务礼仪考核



本报讯(记者 朱榕)14 日,福州鼓山旅游景区举行服务礼仪实操考核,旨在检验员工在培训后的服务礼仪执行能力,发现问题并及时改进,不断提升游客的体验感与满意度。

考核对标 5A 景区服务标准,涵盖了仪容仪表、接待问候、应急处理、文明引导等多个核心环节。

经过专业培训,员工们在团体展示环节以整齐划一的姿态呈现标准化流程,从微笑致意的弧度到指引手势的角度都精益求精;个人考核方面,现场模拟游客咨询、投诉处理等真实场景,考验员工临场应变能力与服务温度,亲和的态度、清晰的表达和高效的解决思路获评委认可。

讲文明 树新风 公益广告



不抢道 不加塞

做文明好司机

中共福州市委文明办 宣