

# 六大板块齐发力,上半年营业收入比增18.22%,净利润比增36.95% 聚春园集团业绩再攀高峰 喜交“双过半”答卷

本报记者 李白蕾 通讯员 郑榕

堂食有佳肴,住店有服务,泡汤有助浴,供餐有营养,网购有好物,物管有品牌……今年上半年,福州聚春园集团紧紧围绕市委市政府、市国资委、古厝集团“奋勇争先”行动部署和工作要求,勇当高质量发展排头兵,以“强板块、固双基、树品牌”活动为核心,酒店、餐饮、温泉康养、食品工业、数字营销、物业管理六大板块协同发力,实现经济指标逆势上扬,营业收入同比增长18.22%,净利润同比增长36.95%,交出了“双过半”的圆满答卷,为聚春园创建160周年再献贺礼!

## 创新驱动,经济指标稳增长

福州聚春园集团闽菜研究院近日成立,聘请7位专家学者、资深闽菜大师为研究院顾问,接下来研究院还将与福建商学院等多所在榕高校合作,开展深度产学研融合。此举标志着聚春园闽菜发展进入系统化、专业化研究的新阶段。“创新是高质量发展的密码,福州聚春园集团闽菜研究院的成立将为集团创新驱动再添动力。”聚春园集团主要负责人说。

成立闽菜研究院是集团创新发展的举措之一。展开上半年“成绩单”,创新之处可圈可点:酒店板块创建“扬帆逐梦·红领研学”党建品牌,今年以来海青营接待研学团队35批38417人次;食品工业板块加大研发投入,食品公司荣获“福建省省专精特新企业”,今年获1项实用新型专利,已累计获5项国家发明专利,29项实用新型专利、3项外观专利,在第十七届中国国际渔业博览会上,聚春园福品佛跳墙、鲟龙鱼丸、鲍鱼花胶鸡等产品获评“金奖产品”;数字营销板块拓展“联采代采”模式,全力打造“聚采网”平台,启动非食品类领域布局;开发酒店供应链专属定制产品包,十邑好物、生鲜果蔬、新奇特食材、文创周边、高端洗护、家居家纺等全品类陆续上架……

集团主要负责人说,今年第一季度“开门红”为“双过半”奠定了坚实基础,也坚定了集团继续走创新发展的路子。下半年还有一系列创新举措即将实施,如打造聚春园·茉莉连锁酒店品牌、打



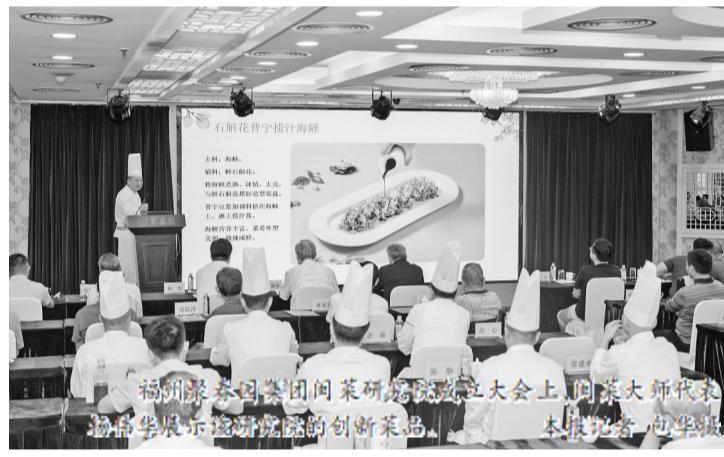
响聚春园·美城物业品牌、谋划福龙泉华清楼新温泉项目等。

## 活动引领,板块协同强力量

6月13日,“福·泰·扬·春·双城雅筵”中华老字号非遗美食节活动在安泰楼举行。福州安泰楼与扬州富春茶社联袂献出双方的看家菜肴,短短5天联名宴满座成为常态。“非常值得大老远举家前来吃一顿,不仅饱了口福,还看到了福州和扬州两地名厨的非遗技艺展示,大饱眼福!”开席首日即来捧场的市民周女士说。

“半年来,集团以庆祝‘聚春园’品牌创建160周年为契机,开展‘一月一活动’,带动六大板块协同发力,成效显著。”聚春园集团主要负责人说。

提高酒店入住率,围绕文旅经济、假日经济、展会经济等打响品牌。旗下酒店文旅融合,推出“酒店+景区门票”“酒店+演唱会”“酒店+美食”套餐,跨界合作引流。节假日挖掘闽都文化精髓,推出“一店一特色”主题住宿,举办非遗手作体验,深受家庭游客欢迎。商务场景焕新,对接展会主办方,提供“场地+餐饮+客房+接驳”一站式方案,形成“活动带动住宿”的联动效应。酒店板块从多维度发力,联动资源,精准触



福州聚春园集团闽菜研究院成立大会上的闽菜大师代表杨华良展示该院研发的创新菜品。本报记者 向华摄