

我省推动琅岐黄岐  
纳入“即买即退”离境口岸  
鼓励三坊七巷烟台山打造  
“即买即退”集中示范区

本报讯(记者 吴桦真)记者近日从省商务厅获悉,我省从丰富消费场景、优化商品供给、提升消费体验等方面推出若干举措,更好满足境外旅客购物离境退税需求。

我省将加快离境退税商店建设,挖掘、发动具备市场潜力的国际名品、国货潮品、老字号、非遗、礼品、特产、文创品牌等店铺成为离境退税商店,并优化离境退税商店备案流程,形成布局合理、购物便利的退税商店网络。鼓励更多离境退税商店提供“即买即退”服务,鼓励福州三坊七巷、烟台山等大型步行街(商圈)和旅游景区等境外游客较集中的区域,打造“即买即退”集中示范区,培育一批入境游客必逛必购的好街好店。同时,加快市内免税店建设,推动更多国货潮品、优质福品进入市内免税店销售,丰富入境游客的消费选择。

我省支持打造福品展示中心,推动符合条件的福品展示中心纳入离境退税商店范围,发挥我省茶叶、陶瓷、工艺美术等产业优势,结合中国港澳台和东南亚等主要客源地区游客购物偏好,引导退税商店增加适销对路的老字号、名特优、外贸优品、非遗、地理标志等优质产品供给。同时,引导家电、3C等产品品牌门店开展离境退税商店备案,鼓励符合政策优惠条件的入境港澳台胞、华侨和外国人参与消费品以旧换新。鼓励各地利用重要节点,创新活动方式,面向境外旅客开展形式多样的促消费活动。

鼓励福州、厦门、泉州、南平完善“临时入境许可办理专区/通道”设施设备,优化“240小时过境免签”通关服务,提升通关便利化水平;指导步行街(商圈)组织梳理入境游客喜爱的品牌和商品,提高入境消费针对性、提升入境消费支付便利性。

我省还将逐步扩大省内“即买即退”离境口岸范围,推动福州马尾琅岐口岸(客运)、连江黄岐口岸(客运)等纳入“即买即退”离境口岸,并推动省内各“即买即退”离境口岸互通、互认。

**省总工会发出劳动法律监督提示函  
切实维护新就业形态  
劳动者合法权益**

本报讯(记者 李白蕾)近日,省总工会劳动法律监督委员会发出劳动法律监督提示函,就保障劳动者参加和组织工会的权利、切实维护新就业形态劳动者合法权益,向全省各平台企业和平台用工合作企业作出提示。

提示函指出,平台企业要积极履行企业社会责任,依法支持劳动者参加和组织工会,阻挠职工依法参加和组织工会的,将由劳动行政部门责令其改正;平台企业所属子公司、分公司及合作企业应依法支持、配合相关全国产业工会、地方工会指导劳动者依法建会,广泛吸纳新就业形态劳动者加入工会;平台企业应当依法保障工会工作人员的合法权益,如有对依法履行职责的工会工作人员无正当理由调动工作岗位、进行打击报复的,或职工因参加工会活动而被解除劳动合同的,由劳动行政部门责令改正、恢复原工作,并补发被解除劳动合同期间应得的报酬,或者责令给予本人年收入二倍的赔偿。

**福州公开征集  
非法倾倒处置固废线索**

本报讯(记者 冯雪珠)昨日,记者从市生态环境局获悉,为更有效开展非法倾倒处置固体废物专项整治行动,该局7月至12月面向社会公开征集问题线索。

本次重点征集的线索包括非法倾倒填埋危险废物、工业固体废物、建筑垃圾、生活垃圾、市政污泥等固体废物的污染环境行为,非法拆解处置报废机动车、废弃电器电子产品、退役新能源设备、退役动力电池等废弃设备及消费品的环境污染行为。

线索需要包含违法活动或相关线索的详细地点(能精确到街道和具体定位最佳)、发生时间,违法个人或企业名称、具体违法行描述(图文并茂最佳)。联系电话 0591-87316561,邮箱 fzstrc@163.com。

**瀚海蓝色经济产业园  
绘出新图景**

(上接1版)届时可以借助瀚海蓝色经济产业园的区位优势,将产品推广到东南亚地区。”企业负责人说。

位于高山镇的贸旺水产已开办20余年,近年来引进了台湾水产品加工技术并申请成为省级台湾青创基地,吸引20多名台青入驻。“我们一方面可以利用LNG产生的冷能发电、制冷,另一方面可以利用瀚海蓝色经济产业园的影响力,做好对台贸易,发展壮大。”企业负责人说。

“大力发展海洋经济、冰雪经济,这是福清的机遇所在,也是使命担当。”福清市有关领导表示,福清将切实提高政治站位,系统谋划部署,全域协同联动,全力做大做强做优现代海洋产业,持续将资源优势变为发展优势,努力在发展海洋经济上闯出新路、当好示范,在建设更高水平的“海上福州”上展现福清担当。

**左海会客厅**



**本期嘉宾**

范晓鹏 福州通产光电技术有限公司董事长,第十四届全国青联委员,福建省海外及归国人员发展互助协会会长,福建省欧美同学会副会长。他所带领的团队于2017年获批国务院侨办华人华侨重点创业团队。

# 承父辈闯劲 拓智能新局 聚海归合力 范晓鹏:新生代闽商续写出海新篇

本报记者 潘倩



## 从“三把刀”到“三个C” 当好闽商精神传承人

和大多数新生代企业家一样,范晓鹏留过洋、学历高、理念新、有闯劲,在说自己的故事前,范晓鹏先给记者讲述了他眼中的老一辈闽商。

1990年的夏天,北京火车站挤满了扛着麻袋的人,范晓鹏的父亲范高庭就是其中之一。他怀里揣着借来的钱,肩上扛着一麻袋回力球鞋,准备前往匈牙利“淘金”。

“当时火车上可以卖东西,父亲初到北京,就赶紧跟批发市场订了一批货,一路从北京卖到匈牙利,就这样把路费赚出来了。”范晓鹏说。

当时的匈牙利商品奇缺,商机无限,范高庭在布达佩斯的地铁口支开小摊,卖起了牙刷、牙膏、毛巾等生活用品。“虽然语言不通,但是父亲靠着连比划猜,按着计算器卖货,生意竟然做得也还可以。”范晓鹏记得,父母的生意从地摊搬到批发市场,卖起服装鞋帽,后来又租下货柜从国内进货,靠着一股拼搏的劲头,十年间就在异国他乡开起了商超和华人会计师事务所。

2000年,光电产业展现出巨大潜力和广阔前景,45岁的范高庭回国创办了福州通产光电技术有限公司,从光学元件钒酸钇晶体的提拉到切割、研磨、镀膜,企业围绕光通信无源器件不断延伸产业链版图。

于范晓鹏而言,这样的闽商故事他从小听到大,直到他自己也走出国门,对此又有了更深的体会。2007年,18岁的范晓鹏赴美国读大学,当他走进纽约的华人社区时,就被一阵熟悉感包围:小吃店飘出扁肉香,理发店里播放着闽南语歌曲,甚至连街边裁缝店的老板,都带着一口熟悉的“地瓜腔”。在这里,范晓鹏认识了一位早年赴美的闽籍前辈,他在美国经营小生意,见证了了几代闽商的浮沉。

“早期来美国的华人,靠‘三把刀’讨生活,菜刀、剪刀和剃头刀,走的都是辛苦路。”一次闲聊时,老华侨指着街对面的餐馆、理发店和五金店说,“但你们这代年轻人不一样,该轮到你们用‘三个C’——Computer(计算机)、Communication(沟通)、Creativity(创新)开创创新天地了。”

这句话像一颗石子,在范晓鹏心里激起涟漪。他意识到,父亲当年“扛鞋闯天下”靠的是勇气,而新生代闽商想走得更远,靠的是资源整合与技术创新。后来,从光电通信到智能产业,从国内到非洲,闽商精神始终激励着范晓鹏,而他也一直在践行父辈的精神和前辈的理念:用“智能”技术开拓事业,靠“沟通”能力整合资源,凭“创新”意识突破边界。



范晓鹏(右六)作为福建省海外及归国人员发展互助协会代表,参与海内外新生代商会组织友好合作协议签订。

本文图片由受访者提供

## 从1到N 勇做企业变革推动者

2016年,刚从美国回来不久的范晓鹏进入了通产光电。同许多子承父业的“企二代”一样,范晓鹏在刚刚接手实体制造企业时,也经历了从头学起、转换身份的适应期。

为了补上“技术课”,范晓鹏每天泡在车间里,跟着师傅观察芯片内部微观结构,守在镀膜机旁记录参数变化……掌握入门知识后,他又跟着市场部,到深圳、武汉参加展会,交流光电产业的前沿技术,开拓新的合作伙伴。“我没有走过父辈从一点一滴做起的创业之路,不曾深入了解加工、生产、销售等环节,所以必须要扎实地打基础,补上这方面的短板。”范晓鹏说。

与父辈创业者“从0到1”开疆拓土不同,在范晓鹏看来,“企二代”的职责更多是顺应变革迭代,探索“从1到N”的更多可能。2017年,光电产业颇为景气,当时也是行业转型最密集的时候,范晓鹏敏锐地意识到,市场需要的是创新,如果不能挖掘新增长点,提高产品的科技含量和附加值,企业发展就没有出路。

秉持这一战略思维,范晓鹏的第一步是优化企业的技术团队,基于在美留学多年的积累,他决定引进美国技术团队。范晓鹏多次带着详细的落地方案飞往纽约,从政策支持讲到产业链配套,终于说动一个美国团队加入通产光电。该团队研发的超高速光纤开关(5纳秒),是当时全球唯一优于10纳秒的光纤开关,可广泛应用于通讯、医疗器件、仪表仪器等,全球市场年需求达百亿美元。也正是基于这一步,通产光电又陆续拿下了与中兴通讯和华为的合作。

除了继承父辈的商业敏锐度外,新生代闽商普遍具有文化水平高、国际视野广阔的特点,这就决定了在现阶段他们有能力带领企业以培育新质生产力为目标加速发展。范晓鹏说,这项技术已走进千家万户,甚至被不少酒店采用。

## 从一个人到一群人 让更多企业站上世界舞台

“安哥拉国土面积超120万平方公里,相当于10个福建省的面积,但城际交通网络尚未完善。对企业来说,这就是机遇。”2022年,范晓鹏在非洲安哥拉考察,尽管当地基础设施落后、物价高,但范晓鹏看到的是,民生领域的空白:当地人出行依赖老旧大巴,日用品多靠进口,甚至连瓶装水都难寻优质品牌。

有商机,但要如何接入市场?对于人生地不熟的范晓鹏来说,要闯出一片天地不容易。他选择和扎根安哥拉多年的广德国际集团合作,聚焦当地的短板弱项,先做整车出口,通过中欧班列将客运汽车运抵安哥拉并投入运营。因适配性强、价格合理,出口的大巴迅速占领当地市场,融入大众交通生活。

成功触达后,范晓鹏“出海”的决心又从“产品走出去”升级为“生态扎下根”。他在安哥拉投资建设

生产基地,发展民生制造业,从家具到生活用品,涵盖日常生活的方方面面。“我们的生产基地有120公顷,为非洲提供了质优价廉的产品,让更多非洲民众负担得起。”范晓鹏说。

闽商群体素有“抱团打天下”传统,在范晓鹏的人生轨迹里,抱团取暖、互相支持是关键的一环。

“刚回福州时,我连去哪里刻公章都不知道。”范晓鹏笑着回忆道,一次和朋友聊起回国发展的困境,大家都认为,单打独斗不容易。

“不如我们搭个平台,你有资源帮我,我有渠道帮你。”范晓鹏的提议获得了多方响应。他和朋友们建了个微信群,取名“海归互助圈”,最初的活动简单又实在:今天帮小伙伴对接印刷厂,明天帮小伙伴们去政府部门咨询政策,后天介绍朋友互相认识探探产品销路。

对于年轻的范晓鹏来说,新生代闽商的故事才刚刚开始,山海辽阔,前路仍有挑战,但他步履不停。

**讲文明树新风 公益广告**

# 共创文明福州 共建平安家园

全国文明城市——福州

中共福州市委文明办 宣