

“三力”突围、五大产品系……左海置地品牌战略再升级 跨越时间蓝海 为人民建“好房子”

朱榕

当城市发展从规模扩张转向品质升级,一场关于“好房子”的深刻变革正在福州酝酿。27日,福州工业园区开发集团旗下左海置地有限公司(以下简称左海置地)以“跨越时间的蓝海”为主题,发布品牌战略升级计划——这不仅是企业从开发商向城市综合运营服务商的转型宣言,更是对“四好”建设号召的响应。

聚焦“好房子”标准,左海置地推动居住与城市功能的协同进化,致力于成为以客户为中心的城市综合运营商,让好房子更好地造福于民。

林洁分享左海置地品牌故事。

1 政策引领 左海置地品牌升维

中央城市工作会议指出,我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。城市工作要深刻把握、主动适应形势变化,转变城市发展理念,更加注重以人为本;转变城市发展方式,更加注重集约高效;转变城市发展动力,更加注重特色发展;转变城市工作重心,更加注重治理投入;转变城市工作方法,更加注重统筹协调。

16日,福建省委常委会议提出,深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,认真践行人民城市理念,增强做好城市工作的高度自觉。会议同时强调,要提升城市品质,推动“好房子、好小区、好社区、好城区”建设。

对此,左海置地迅速响应,于27

日启动品牌战略发布会,用四个关键词解码品牌文化DNA:客户、真诚、责任、标杆,并用实际行动诠释了什么是“好房子”,致力于将政策转化为现实。

何为“好房子”?左海置地认为,好房子应具备绿色、安全、低碳、智能四大要素,而“品质笃守·客户第一”“前置创新·需求导向”“长期主义·单品高定”,则是“左海好房子”的三大基石。未来左海置地将持续精研产品,为客户提供具备“宁静住宅”“全维收纳”“AI智能生态”“全周期适恒”四大系统的品质住宅。

“这不是简单的产品升级,而是一场以客户为中心的价值革命。我们的目标只有一个,就是让客户一想到好房子,就能想到左海置地!”企业负责人说。

2 五大产品系亮相 精准布局细分市场

站在时代视角下,左海置地深度嵌入城市生长脉络,融合当代创新建筑主张。从鼓山、闽江及城市地铁沿线,左海置地选择优质土地,根据不同客户需求精心打磨,提升项目整体价值和居住品质,形成了五大细分赛道。

发布会上,左海置地“紫云映翠,和盈同悦”五大产品系正式亮相,构建起细分化的改善产品矩阵,涵盖城市活力、海派美学、人文雅奢、自然低密、地标灯塔等多种类型。

上述负责人介绍,五大产品系注重产品的创新性和差异化,秉持“深研客户真实需求,在核心品质上不妥

协、肯投入”的产品原则;遵循从功能位转向“情感价值+生活场景”的设计原则;并在快节奏时代“沉下去”,将真正价值融入客户未来十年的生活体验。

截至2025年7月,左海置地于福州主城区布局27个项目,总建筑面积273万平方米,配合高品质改善好房战略,有力推动城市发展与人居环境的协同升级。

相信左海置地将凭借优秀的资源整合能力、精准的产品策略,以友好的“Hi社区”和温暖的“九心”物业服务给客户带来更好的生活体验!

陈德坚开启关于空间美学与“好房子”的对话。



携手左海置地



高翔宇分享了科技賦能美好生活前景。

用工程师一样的态度面对问题
用创新的技术和扎实的解决方案
提供精准、有效的解决

「左海好房子」的第二块基石

问题
投入
方案

张晓阳揭晓「左海好房子」标准。

3 跨界共创 共话“好房子”新标准

左海置地认为,打造“好房子”需要跨行业新质生产力的共创。左海置地联合泛地产行业新质生产力代表企业,打通好房子建设的多界面通路——

与克而瑞集团董事长丁祖昱探讨未来好房子的发展趋势,明确以客户需求为核心构建好房子才是未来的主要市场竞争力;

联合CCD联席总裁、全球管理合伙人陈德坚,在生活美学的层面,打通情绪价值与空间价值的好房子标准;

携手华为终端鸿蒙智家TOB业务副总经理高翔宇,在科技发展层面探讨新质生产力对美好生活的赋能。高翔宇分享了科技赋能美好生活的前景,宣布华为将与左海在智能家居领域深度合作,打造“未来家”。

精工为本,品质为魂。“左海好房子”以客户需要为出发点,做客户的朋友,凭借务实的工程师文化形成品牌效应。未来,左海置地将与更多行业头部合作,围绕“新质福州·山海共进”,开启一场关于品质生活的探索之旅。

品牌文化DNA	
客户	做客户的朋友,做生活的未来提案者。
真诚	充分尊重客户,对品质不妥协。
责任	为客户负责,致力于创造面向未来的生活体验。
标杆	以创业精神与国企担当,追求极致,持续创新。

五大产品系		
产品系	核心价值主张	代表项目
紫系	核心资产 圈层标识	左海紫阳·隐翠
云宸系	自然共生 东方意境	左海·云山·宸院
翡翠系	海派美学 生活艺境	左海·烟山·江翠 左海·金山·文翠 左海·滨江·鸣翠
和系	人文雅奢 诗意栖居	左海·缦和
悦系	活力社区 智慧互联	左海·悦望 左海·星悦颂

组织文化		
坚守底线 经营意识 极致追求 持续学习 以创业者的专注与投入,以国企的视野与社会责任 每一件事以120分的自我要求与极致追求 通过持续精研与创新,满足客户日益变化的需求		

林若菡制图

4 “三力”突围 构筑美好生活体系

“三力”突围

构筑美好生活体系

暖心、同心、归心为原则,为精英家庭提供守拙至纯的无边际高端服务,持续为美好生活加码。

社群力创造——有温度的社群文化,可以打破单调雷同的居住形式,提升城市生活温度。未来,左海置地将重点打造“Hi社区社群运营体系”,以一个IP、两大空间载体、三个社群矩阵,形成差异化品牌竞争力。

目前,左海置地已形成跨行业资源整合能力,未来将以精工品质、用心服务和打造有温度的社区,筑造“左海好房子”。

5 跨越时间蓝海 与城市共生

建设中奋勇争先、多作贡献。

左海置地始终秉持长期主义,以时间为刻度,以更爱福州的真诚践行社会责任。未来,左海置地将继续精耕“好房子”,打造更多高品质项目,书写属于福州的美好生活篇章!

丁祖昱探讨未来“好房子”的发展趋势。



品牌发布会现场。