

“三力”突围、五大产品系……左海置地品牌战略再升级

跨越时间蓝海 为人民建“好房子”

当城市发展从规模扩张转向品质升级,一场关于“好房子”的深刻变革正在福州酝酿。27日,福州工业园区开发集团旗下左海置地有限公司(以下简称左海置地)以“跨越时间的蓝海”为主题,发布品牌战略升级计划——这不仅是对“四好”建设号召的响应。

聚焦“好房子”标准,左海置地推动居住与城市功能的协同进化,致力于成为以客户为中心的城市综合运营商,让好房子更好地造福于民。

陈德坚开启关于空间美学与“好房子”的对话。

林洁分享左海置地品牌故事。

「左海好房子」的第二块基石

用工程师一样的态度面对问题
用创新的技术和扎实的投入
提供精准、有效的解决方案

张朝阳揭晓「左海好房子」标准。

1 政策引领

左海置地品牌升维

中央城市工作会议指出,我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。城市工作要深刻把握、主动适应形势变化,转变城市发展理念,更加注重以人为本;转变城市发展方式,更加注重集约高效;转变城市发展动力,更加注重特色发展;转变城市工作重心,更加注重治理投入;转变城市工作方法,更加注重统筹协调。

16日,福建省委常委会议提出,深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,认真践行人民城市理念,增强做好城市工作的高度自觉。会议同时强调,要提升城市品质,推动“好房子、好小区、好社区、好城区”建设。

对此,左海置地迅速响应,于27

日启动品牌战略发布会,用四个关键词解码品牌文化DNA:客户、真诚、责任、标杆,并用实际行动诠释了什么是“好房子”,致力于将政策转化为现实。

何为“好房子”?左海置地认为,好房子应具备绿色、安全、低碳、智能四大要素,而“品质笃守 客户第一”“前置创新 需求导向”“长期主义 单品高定”,则是“左海好房子”的三大基石。未来左海置地将持续精研产品,为客户提供具备“宁静住宅”“全维收纳”“AI智能生态”“全周期适恒”四大系统的品质住宅。

“这不是简单的产品升级,而是一场以客户为中心的价值革命。我们的目标只有一个,就是让客户一想到好房子,就能想到左海置地!”企业负责人说。

高翔宇分享了科技赋能美好生活的前景。

左海置地认为,打造“好房子”需要跨行业新质生产力的共创。左海置地联合泛地产行业新质生产力代表企业,打通好房子建设的多界面通路——

与克而瑞集团董事长丁祖昱探讨未来好房子的发展趋势,明确以客户需求为核心构建好房子才是未来的主要市场竞争力;

联合CCD联席总裁、全球管理合伙人陈德坚,在生活美学的层面,打通情绪价值与空间价值的好房子标准;

携手华为中国终端鸿蒙智家TOB业务副总经理高翔宇,在科技发展层面探讨新质生产力对美好生活的赋能。高翔宇分享了科技赋能美好生活的前景,宣布华为将与左海在智慧家居领域深度合作,打造“未来家”。

精工为本,品质为魂。“左海好房子”以客户需要为出发点,做客户的朋友,凭借务实的工程师文化形成品牌效应。未来,左海置地将与更多行业头部合作,围绕“新质福州 山海共进”,开启一场关于品质生活的探索之旅。

“三力”突围

构筑美好生活体系

如何为美好生活“加码”?左海置地路径清晰:以家庭需求为核心,社区生态为延伸,高端服务为载体,以为客户提供更好的“品质力、服务力、社群力”为目标,构筑“家庭生活全周期+社区价值全维度+高端文化赋能”的美好生活体系。

品质力革命——推出高端住宅“翡翠”系产品,以高品质人居标杆,打造福州城市新名片。

服务力升维——建立“九心”服务体系,以真心、匠心、恒心、安心、贴心、悦心、

暖心、同心、归心为原则,为精英家庭提供守护至纯的无边际高端服务,持续为美好生活加码。

社群力创造——有温度的社群文化,可以打破单调雷同的居住形式,提升城市生活温度。未来,左海置地 will 重点打造“Hi社区社群运营体系”,以一个IP、两大空间载体、三个社群矩阵,形成差异化品牌竞争力。

目前,左海置地已形成跨行业资源整合能力,未来将以精工品质、用心服务和打造有温度的社区,筑造“左海好房子”。

跨越时间蓝海

与城市共生

跨越时间蓝海,左海置地深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,认真践行人民城市理念,增强做好城市工作的高度自觉,助力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,牢牢守住城市安全底线,在中国式现代化

建设中奋勇争先、多作贡献。

左海置地始终秉持长期主义,以时间为刻度,以更爱福州的真诚践行社会责任。未来,左海置地将继续精耕“好房子”,打造更多高品质项目,书写属于福州的美好人居篇章!

品牌文化DNA

客 户	做客户的朋友, 做生活的未来提案者。
真 诚	充分尊重客户, 对品质不妥协。
责 任	为客户负责,致力于创造 面向未来的生活体验。
标 杆	以创业精神与国企担当, 追求极致,持续创新。

五大产品系

产品系	核心价值主张	代表项目
紫系	核心资产 圈层标识	左海紫阳隐翠
云宸系	自然共生 东方意境	左海云山宸院
翡翠系	海派美学 生活意境	左海烟江山翠 左海金山文翠 左海滨江鸣翠
和系	人文雅奢 诗意栖居	左海缦和
悦系	活力社区 智慧互联	左海望悦 左海星悦颂

组织文化

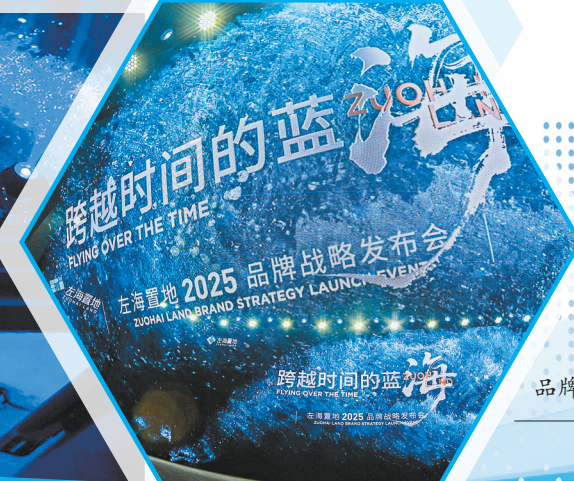
坚守底线 经营意识 极致追求 持续学习
以创业者的专注与投入,以国企的视野与社会责任
每一件事以120分的自我要求与极致追求
通过持续精研与创新,满足客户日益变化的需求

林若茵制图

品牌发布会现场。



丁祖昱探讨未来“好房子”的发展趋势。



品牌发布会现场。

本版图片由左海置地提供