

走近福州“新农人”系列报道之五

自编自导自演玩转短视频 退役军人黄幼幼直播带货,为白地瓜打开销路

本报记者 蒋雅琛

长乐区玉田镇西埔村内,田野中的白地瓜正疯狂地吸收养分,为来日上市积蓄能量。村民们种植白地瓜已有20余年,个个是行家里手。从前白地瓜丰收时,进村收购的商贩一波接着一波。这些年来,受到电商的冲击,农产品销售成为难题。福州市“最美退役军人”黄幼幼回村担任党支部书记、村委会主任,引入了一项新农技——直播带货。

2023年11月24日,在村民冯明娟的地里,大家伙支起铁锅,摆上菜板。黄幼幼站在镜头前,聊起白地瓜的家常吃法,时不时与直播间的粉丝互动交流。镜头外,福州软件职业技术学院网络营销与直播电商教研室主任林威掌控全场,一人兼顾拍摄、调度等工作。一个小时的直播,两人配合默契,一下就卖出了4万多公斤白地瓜!此次跨界合作后来入选了全国第三届乡村振兴发展大赛典型案例。

“在西埔村的这段经历让我深刻地感受到,乡村一定要跟上时代,才能有发展的可能。”黄幼幼说。他不断精进自己的新农技,

“在西埔村的这段经历让我深刻地感受到,乡村一定要跟上时代,才能有发展的可能。”黄幼幼说。他不断精进自己的新农技,



黄幼幼在整理即将开业的店面,这家店会在销售文创品的同时推广长乐农副产品。

本报记者 蒋雅琛摄

学习用AI软件撰写短视频文案,前不久还和林威合作,利用AI设计长乐文旅IP,以长乐冰饭为原型设计的“冰宝”、以梅花沙滩煎

包为灵感设计的“煎包仔”、以漳港海蚌为原型设计的“蚌娃”都萌态十足。

“我们首先要挖掘长乐的特

色,提炼出关键词,输入AI软件进行设计,然后再一步步完善。”黄幼幼告诉记者,以“番薯仔”为例,设计就优化了好几版。“番薯仔”以柴犬为原型,突出乡土的气息,最开始我们觉得设计太过于AI了,没有体现出长乐番薯文化的特点,后来在它头上装饰了番薯叶,调整了一些颜色,逐渐成形了。”

如今,黄幼幼离开了村子,准备在文创赛道上继续发力。他计划在城区开设一间门店,正在加紧装修,“冰宝”“煎包仔”“蚌娃”“番薯仔”等“代言人”已经入驻。商店将在销售文创产品的同时推广长乐农副产品。为此,他专门在店内留了个空间,做直播间。未来,在这一小方天地,他与农村、农业、农民的故事还将继续书写。

未来不可预料,不过确定的是,他有一颗心系“三农”的心,希望家乡在越来越多新农技的支撑下实现全面振兴。

“姐妹乡伴·村村都有女主播”首期培训结束 26名女学员变身乡村代言人

本报讯(记者 李白蕾)由市妇联主办的“姐妹乡伴·村村都有女主播”首期免费培训班30日结束,26名来自晋安北峰山区的女学员经过4天32个课时的沉浸式高强度实训,实现了从“直播小白”到“乡村代言人”的蜕变。她们还全员加入新成立的“姐妹乡伴·晋安女村播联盟”,将持续用所学助力农产品出村进城、乡村文化传播、基层治理创新。

这批学员有乡村创业者、家庭农场主、合作社带头人、农产品加工能手等,多是宝妈和“顶梁柱母亲”,八成为零基础起步。培训采用“理论建模—实战操盘—孵化落地”三阶培养体系,全程“投喂”干货,内容涉及拍摄、写脚本、视频剪辑、账号运营、直播带货、组队开播等,手把手教农村女性如何把手机变农具,把直播变新农活。

结业时,所有学员已能够掌握视频创作与基础直播流程的核心技能,学员们还全员完成个人账号搭建,人均产出3条以上聚焦家乡特产、田园风光的原创短视频。

46岁的岳丽钦是九峰村党支部委员,之前在视频号上做过短视频宣传九峰村的人文自然景观,但收效不理想。“感谢妇联的培训,以后我会努力做出更优质的短视频宣传九峰美景,吸引更多人来村里玩。”



▲培训班学员在田间学习拍摄。
(市妇联供图)

◀培训班学员在学习直播。
(市妇联供图)

从三个关键词读懂福州经济半年报

(上接1版)福州工业主要指标稳中有进,产业链群持续壮大,与龙头企业的作用密切相关。

福清市依托江阴港城经济区化工新材料专区,形成了以万化为龙头的聚氨酯和异氰酸酯产业链、以中景石化为龙头的聚丙烯产业链和以正太新材料为龙头的钛铁颜料产业链,产业规模不断壮大,产值持续攀升。

数据显示,今年上半年,规模以上大中型工业企业增加值增速高于全市增速0.6个百分点,“头雁”带动力作用显著。

底盘之“稳”

看重点项目全面起势

走进罗源湾经济技术开发区,满载钢材的货车川流不息。不远处,福州台商投资区松山片区罗源时代新能源电池产业基地项目(一期)工地上吊臂挥舞,新能源产业的“新势力”正在加速成形。

建设不停步,成为支撑全市投资“稳”与“进”的中坚力量。上半年,251项省重大项目完成投资

716亿元,占年计划投资的54.5%,投资完成量和完成率均居全省第一。

项目建设的热潮,正迅速转化

为支撑经济增长的“实物工作量”。

福清健浩水产养殖基地及配

套设施建设项目总投资6亿元,目

前,一期已完成建设并投入使用。

二期拟引进日本先进的酱油原浆

自动化标准化发酵技术,建成原浆

发酵厂。“企业目标全部实现后,

将成为年产值超20亿元的中型企

业,跻身中国藻业及食品行业企

业前列,届时可以将产品推广到东

南亚地区。”企业负责人充满信心地

说。

同样值得关注的,还有投资结

构的“含金量”。

今年以来,福州在基础建设、城

市更新、民生等领域协同发力,

勾勒出高质量发展的清晰路径。

基础设施投资“进中向好”,持

续完善城市功能——

国家级福州新区人工智能场

景应用项目,依托现有国产化算力

基础设施,着力构建可持续发展的

智慧城市生态,打造一系列人工智能应用场景,积极探索城市建设、发展、开放、治理、服务等领域与人工智能的结合,打造现代化“示范窗口”。

民生投资以“民”为本,夯实幸

福根基——

福州高新区第一小学项目用

地面积2.2万平方米,总建筑面积

3.5万平方米,拟新建教室及教学

楼、图书馆、文体楼、食堂等配套用

房,室外风雨操场、篮球场、足球场

等活动区域以及地下室等工程,可

容纳1620名学生。

经济发展的“晴雨表”中,固定

资产投资的动向总能折射出区域

发展的底气与潜力。站在年中节

点回望,8%的固投增速是福州经

济稳中向好的关键支撑。下半年,

随着更多项目落地见效、更多资金

精准投放,投资对经济的拉动作用

将持续释放。

循环之“畅”

看消费市场增势强劲

伴随着一声声欢呼,一艘艘

彩色皮艇从永泰赤壁景区大漂流

起点飞驰而下,游客们在全长4

公里的河道中一路漂流、一路欢

笑。

“在这里不仅可以体验惊险刺

激的漂流,还能看到野鸭等动物,

不虚此行!”来自莆田的游客李先

生感叹道。

赤壁景区负责人林燕芳透露,

暑假一到,游客量翻了一番,5月底

开漂以来,单日最多接待漂流游

客超1000人。

炎炎夏日,福州的文旅经济多

点开花,以多样化的形态释放消费

潜力。

连江县策划生成蓝色海岸、金

色温泉、绿色原野“三色辉映”的8

条高品质文旅线路;闽清县精心推

出“古厝研学”等主题精品线路30

条;福州新区(长乐区)下沙海滨度

假区举办非遗文创市集、网红啤酒

盲盒车、情侣旅拍和亲子赶海等项

目,周末单日人流量稳定在3万到

4万人次。

清源经济走俏,滨海旅游出

彩……福州深入推进文旅商融合,

带动景区营收增长近40%。

消费活力迸发,离不开政策的

保驾护航。“今年以来,我们持续打

造‘惠聚榕城’促消费品牌,开展系

列主题促消费活动1.24万场次,带

动消费27.4亿元,上半年全市社会

消费品零售总额2979.19亿元,同

比增长6.5%,增速全省第一。”市商

务局有关负责人介绍。

不断丰富旅游业态,为游客“解锁”更多夏日惊喜。数据是最好的佐证,上半年,全市接待旅游总人数增长14.4%,游客旅游总花费增长20.8%,增速全省第一。

旅游市场火热的同时,各地积

极打造多元化消费场景,不断挖掘

消费潜能、释放消费动力。

鼓楼区依托三坊七巷、朱紫坊

历史文化街区空间院落,引进“国

货潮牌”销售推广、文化体验等新

业态;台江区苏宁广场引入三月

兽、模玩熊等多家二次元头部品

牌,通过二次元打造新颖的消费场

景,增加客流量;马尾区探索船政

可持续发展商业模式,相继开业自

营盘有礼文创等新场景,带动景区

营收增长近40%。

消费活力迸发,离不开政策的

保驾护航。“今年以来,我们持续打

造‘惠聚榕城’促消费品牌,开展系

列主题促消费活动1.24万场次,带

动消费27.4亿元,上半年全市社会

消费品零售总额2979.19亿元,同

比增长6.5%,增速全省第一。”市商

务局有关负责人介绍。

富力中心楼宇“两委”揭牌

本报讯(记者 唐蔚娟)30日下午,富力中心楼宇党委与楼宇管委会(以下简称“楼宇‘两委’”)正式揭牌,标志着台江区在深化城市基层党建、提升基层治理效能与服务非公经济发展方面迈出坚实一步。

据了解,富力中心由6座商务楼宇组成,现有入驻企业1300余家,党组织21个,党员近200名。此次成立楼宇“两委”,旨在推动楼宇治理从“有人管”向“管得好”转变,为优化营商环境和构建共建共治共享的社会治理格局提供有力支撑。

揭牌仪式上,富力中心楼宇管委会主任、广州富力物业发展有限公司福州分公司总经理曾飞表示,将携手党群服务人员共同维护好这一平台,持续提升楼宇服务水平,打造有温度、有力量的楼宇党建品牌。

活动现场,进行了“扶弱助困”爱心帮扶活动,富力中心楼宇管委会主动对接辖区困难家庭,依托物业资源优势,提供为期一年的水电维修、物资慰问等常态化帮扶服务。

“夏日送清凉”公益行动也在现场同步展开,百余份防暑物资送到民警、城管队员、环卫工人等一线岗位人员手中。

宁化街道党工委有关负责人表示,未来,