

全市国企领域 深化新时代“堡垒工程” 现场推进会召开

本报讯(记者 林晗)8月5日,全市国企领域深化新时代“堡垒工程”现场推进会召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,持续深化新时代“堡垒工程”,围绕贯彻省委“组织兴链”部署,聚焦强链补链延链目标,深入推进国有企业党建工作。

会议指出,全市国有企业要提高思想站位,坚持和加强国有企业党的政治建设,把党的领导融入企业改革发展全过程各方面,持续推进国有企业作风建设常态化长效化。

会议要求,要抓好《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》的贯彻落实,聚焦重点任务,健全组织体系,抓实党组织覆盖,完善运行机制,注重作用发挥,推动党建工作与生产经营深度融合。要主动服务中心大局,聚焦强省会战略、构建现代化产业体系、推进乡村振兴等重点工作,彰显国有企业“顶梁柱”的责任担当。

会前,与会人员实地调研了冶城集团、水务集团产业链党建工作开展情况。会上,市国资委、城投集团、左海集团、国资集团作交流发言。

两岸潮音嘉年华欢乐上演

本报讯(记者 唐蔚嫣 冯雪珠)5日晚,第十三届海峡青年荟集中活动之两岸青年营地联欢活动在海峡青年交流营地启动,两岸青年在经典歌曲的旋律中玩得不亦乐乎。

本次活动以“Yeah 青春 Fun 肆嗨”两岸潮音嘉年华为主题,通过音乐展演、非遗体验、游戏互动、露营体验等青年喜闻乐见的娱乐方式,搭建起两岸青年体验式、沉浸式的交流互动平台。

活动现场,四面开放式舞台成为青春秀场。通过线上征集与现场报名表演节目,两岸青年带来流行、摇滚、说唱等多种风格的表演,《孤单北半球》《情非得已》等两岸青年喜爱的经典曲目轮番唱响。

音乐竞猜环节中,台湾青年 Lucas 伴随着两岸流行金曲的前奏迅速报出歌名,赢得现场观众阵阵掌声。“我昨天一看到活动就报名了,特别期待这个环节。”Lucas 兴奋地说,他平时就很喜欢听大陆歌手的歌,“两岸的音乐、文化是相通的,我们听着一样的旋律,也有一样的情感。”他还和几位在舞台上认识的大陆朋友交换联系方式,合影留念。

舞台之外,非遗工坊里同样热闹。纸上漂漆、雕版拓印、剪纸艺术等让两岸青年在指尖体验中触摸文化根脉。星空露营区里,晚风伴着笑语,咖啡香混合青草气,两岸青年围坐畅谈,在惬意氛围中深化友谊。

凝聚青春力量 共创美好未来

(上接1版)“赚了点小钱”,生活过得越来越有滋味……情景剧展现了福马“同城生活圈”为台胞带来的实惠,彰显真情。

与马祖缘分颇深的台胞魏文也来到现场。他的爷爷是福州人,奶奶出生在马祖。有一年高中假期,魏文回福州探亲,结识了本地姑娘林文,两人一见钟情终成眷属。此后,魏文把事业的重心转到福州。在他看来,福马“同城生活圈”不仅是交通、政策的便利,更是两岸青年共创未来的精彩舞台,对两岸融合发展有极大的促进作用。

亲历者感悟“全过程人民民主”

“80岁的台胞夫妻俩找到祖宅时,虽然皱纹里淌着泪,却笑得像个孩子,这画面,既是我们台海记者要追的新闻,也是我身为政协委员为两岸融合履职要守的初心。”活动现场,十三届福建省政协委员、资深媒体人艾珂竹将自己十余年为两岸新闻交流奔波的经历娓娓道来,着重分享了她将政协委员履职与本职工作结合而打造的《艾在归途》。这部纪录片片讲述了10个真实的寻亲寻根故事。“当老兵口中的‘归途’成为荧屏中的‘归途’,两岸民众共同书写的,不仅是血缘亲情的重逢,更是对未来共同家园的笃定奔赴。”

从事乡建乡创工作十年的台胞投资者王怡雯,用“理解、实践、共识”诠释她对“协商民主”的体会。2023年,她来到闽清县三溪乡,与基层干部、村民围坐讨论溪源村百年油坊改造、游客中心选址等。“村里怎么建,村民说了算,有事好商量,众人的事情由众人商量,这就是协商民主。”

华侨大学台湾教师张立齐一直在思考,什么才是好的民主?2013年,他赴北大求学,多次参与、观摩民主党派组织的政协委员调研活动,和百姓深入交流,全面了解情况。在他看来,好的制度凝聚人心。宁德时代“1秒1颗电芯”的中国速度、敦煌光热电站“万镜追日”的能源革命、酒泉戈壁上“独步全球”的航天技术……40年间,大陆创造了诸多奇迹。

从台青的“我和我的政协故事”讲述,到福马“同城生活圈”的实景演绎,再到“全过程人民民主”的深度解读,这场活动不仅引发两岸青年的情感共鸣,更成为大陆政治协商制度“看得见、摸得着”的生动呈现。在歌曲《奋斗吧!青春》激昂的旋律中,活动落幕,两岸青年共同期盼两岸交流走深走实、两岸同胞走近走亲,谱写更多两岸融合发展的新故事。

本报讯(记者 燕晓 实习生 林子妍)“一辆穿越时空的火车,翻越山,渡过河……”昨日上午,三坊七巷爱心树下响起动人的歌声,吸引不少市民游客驻足。当日,第十三届海峡青年荟·“烽火同声——纪念抗战胜利暨台湾光复80周年两岸青年合唱快闪活动”在此举行,邀请两岸音乐艺术类青年联袂参演,用歌声唤醒共同历史记忆,以艺术力量凝聚民族情感。

活动首次创新采用青春洋溢、传播力强的快闪展演形式开展,地点选择以福建省会福州和三明永安抗战遗址为天然舞台。在福州活动期间,两岸青年将在三坊七巷、马尾船政文化园区、闽江畔等地共同唱响《长城谣》《毕业歌》《归来》等镌刻着民族记忆的经典歌曲,展现新时代精神风貌的动人旋律,通过“历史场景+青春歌声”的碰撞,凸显“记忆传承”主题。

三坊七巷快闪活动吸引13名台湾青年和25名大陆青年共同参与,其中台湾青年都是“首来族”,音乐让他们相聚相识。声乐专业的台湾青年苏昱曼

以歌为媒 致敬历史 两岸青年以艺术力量凝聚民族情感



两岸青年在三坊七巷倾情献唱。本报记者 林双伟摄

告诉记者,“《长城谣》是我小时候家里长辈经常唱的歌。我虽然还没去过万里长城,但总能从歌声中感受到那份深厚的情感。这次

能在大陆唱响这首歌,感觉意义非凡。”

来自戏剧专业的台湾青年邱祺恩说,福州文化气息浓厚,三坊

七巷的历史建筑群让人惊喜。他希望在后续的行程中,能更加深入地了解福建的人文历史,为自己的戏剧创作汲取灵感。

百余两岸青年在榕联谊

本报讯(记者 林榕昇)5日,作为第十三届海峡青年荟集中活动之一,第三届“情圆巴士·爱融两岸”两岸青年联谊交友活动在福州举行。活动以“两岸一家人、闽台亲上亲”为主题,吸引100余名两岸青年代表参与,旨在通过文化交流、联谊互动,深化两岸青年的情感纽带,推动两岸融合发展。

活动由台湾民主自治同盟福州市委员会、福州市妇女联合会、福州市中华职教社联合主办,福建省婚庆行业协会婚恋服务专委会、福州高新区旗山文旅控股有限公司承办,内容丰富多样,涵盖传统文化体验、文旅漫游、产业合作等多个领域。

活动现场,福建省婚庆行业协会与台湾婚庆产业联盟联合发布“情圆巴士·爱融两岸”青年联谊福马游产品,以婚拍、旅拍为主题,融合福州与马祖的特色文旅资源,为两岸青年提供全新的联谊体验。现场还举行了合作企业授牌仪式,推动两岸婚庆产业在人才培养、技术创新及市场拓展等领域的深度合作。

“这是我第一次参加活动,我朋友在去年的活动中找到了另一半,我也希望可以有所收获。”台胞林先生告诉记者,自己带着满满诚意而来,出发前他特意做攻



两岸青年亮起手机灯光参与互动。本报记者 池远摄

略,了解福州的文化和景点,希望通过这次活动不仅能结识新朋友,还能深入了解两岸文化的共通之处。

在“福州摇摆舞”互动环节中,两岸青年在轻快的节奏中结对共舞。“虽然舞步不熟练,但这种轻松的氛围让我们很快就打破了隔阂。”来自台南的创业者赖先生说。随后,乐队表演更引发全场大合唱,熟悉的旋律让两岸青年情不自禁地一起打起节拍。

在联谊活动之余,主办方还特别设计福州传统婚俗文化展示、闽江之畔的根雕艺术探访以及“福气里的榕城”文旅漫游之

旅,两岸青年自由结伴,通过互动任务、文化体验等方式深度体验福州人文魅力的同时,增进彼此了解,建立深厚友谊。

“长期以来,‘情圆巴士·爱融两岸’品牌活动致力于促进两岸青年联谊和文化交流,形式新颖,是年轻人喜闻乐见的活动。”台盟福州市委会专职副主委谈张说。

主办方表示,未来将继续推动此类活动的长效化开展,组织两岸青年共同探访福州的文化地标和特色景点,进一步深化交流,为两岸青年提供更多交流与合作的机会,推动两岸文旅产业融合创新。

台湾媒体人点赞海青荟： 每年都在进步不断创新

本报讯(记者 唐蔚嫣)第十三届海峡青年荟正如如火如荼开展,8月4日开始,一场两岸媒体“看海青”联合采访活动同步展开,来自台湾的26位媒体人与21名大陆媒体人一道,深入采访本届海青荟重点活动,共同感受青春交融的澎湃脉动,记录两岸青年交流的动人瞬间。

活动中,两岸媒体人走进海峡两岸(福建)青少年马术邀请赛、海峡两岸(福州)霹雳舞大赛、“两岸青年共护渔业资源”增

殖放流等活动现场,见证竞技的激情、文化的交融、理念的碰撞,切身感受青年友谊在海青荟平台上的蓬勃生长。

“我在大陆参加过许多青少年交流活动,对海青荟最有感情。”昨晚,在海峡青年交流营地举行的联欢活动上,看到营地内两岸青年同吃同住、一起歌唱互动,台湾人民报记者巫月桦动情地说,“海青荟每年都在进步、不断创新,尤其是‘青年嘉年华’式的活动设计,品牌化、沉浸感越来越强。”

第三届两岸融合 特教人才研学营开营

本报讯(记者 唐蔚嫣)“跨越山海,心桥已架梁,同一首歌,在血脉里流淌。”5日,第十三届海峡青年荟·第三届两岸融合特教人才研学营在福州市科技馆开营,一首由大陆视障青年郑达鸿与台湾青年代表共同演唱的原创主题曲《心光》温情登场,拉开本次活动帷幕。

本屆研学营由福州市小善公益服务中心主办,共青团福州市晋安区委员会、福州建总地产有限公司等共同协办,吸引来自

海峡两岸的专家学者、特教从业人员及心智障碍青年代表等近200人齐聚一堂,共同探索融合教育新路径。

“艺术特教,不只是创作与表演,更需要社会支持与制度保障。”台湾大可创意创办人潘思延说,“两岸在特教领域各有探索,但有着共同的温度。希望通过这样的交流,能彼此借鉴、携手前行,为更多特殊孩子搭建起通向自信与尊严的舞台。”

两岸学子“碰撞”公益广告创意 361件作品同台比拼,30件佳作脱颖而出

本报讯(记者 沐方婷)5日,作为第十三届海峡青年荟集中活动之一,第二届海峡两岸(福州)大学生公益广告创意大赛颁奖仪式暨学术交流活动在福建理工大学举行。历经4个月激烈角逐,30件两岸大学生创意广告佳作脱颖而出,展示出两岸青年血脉同源的时代本色。

颁奖现场,一等奖IP设计作品《礼生·怀玉》令人印象深刻——一只白玉制成的祥瑞之兽,面容纯净和谐,宛若新生婴儿,怀抱墨绿色宝珠,正在蜷缩安睡。台湾师范大学研一学生赖玉寅用IP设计诠释了自己对中华文化中“礼”的思考,“礼并非僵硬的教条,而是如同新生儿一般,是文明最纯净、最本真的形态”。

赖玉寅的母亲是湖北人,父亲是台湾人。从小生在台湾长在台湾,却时常往返两岸之间的他,对中华优秀传统文化始终有种特殊的情愫,当研究生期间研究两岸文化时,他才真切体会到,两岸文化的一脉相承,难分难舍,来到大陆,看到书本里的历史化作眼前的古迹时,他的心总能被深深触动。

不仅是《礼生·怀玉》,其他获



奖佳作无不凝结着两岸青年对真善美的同频追求。《机械的启示》用一幅幅机械堆砌而成的野生动物折射生态反思;《时之京日》展示古都北京对传统与现代、过去与未来的城市连接;《脸》唤起大众在数字时代下对AI换脸诈骗的警惕……一件件创意作品化身共同价值的沟通桥梁,青年们在其中读懂彼此心声。

本次活动由福建理工大学、福州市公益广告创新研究基地承

办,采用线上征集作品、线下交流、巡回展览等形式开展。4月至8月,活动围绕促进两岸融合发展主线,以“礼承山海,创益未来”为主题,面向两岸大学生征集创意广告作品,共吸引47所两岸高校参加,线上征集作品361件,其中参与活动的台湾高校22所、台湾青年作品89件。

9月至10月,获奖作品将在台湾多所高校展览,同时充分利用抖音、小红书等社群媒体,线上线

下多形式展示优秀作品、创作过程以及两岸大学生的文化交流成果,推动中华优秀传统文化与现代公益广告融合创新。

在首届活动的基础上,今年两岸公益广告交流合作再结硕果。本届活动新增台湾柏鑫品牌

设计顾问公司、台湾鲁笠将创意有限公司、北京冠亚有诚有限公司等7个单位为“两岸公益广告设计与研究联盟单位”成员,其中台湾企业3家,共同推动两岸广告产学研深度融合。

又讯 8月3日起,在为期三天的第二届海峡两岸(福州)大学生公益广告创意大赛暨学术交流活动期间,两岸学子共同开展两岸大学生公益广告设计周和福州古厝文化非遗研学日等活动,在交流和互动中激荡文化创意的火花。

活动中,两岸青年前往福州广告传媒产业、互联网科技企业以及历史文化街区等开展实地考察,带着消费主义反思、代际关系等社会议题,一边观看一边思考,结合实地考察内容,合作创作公益广告作品。活动还组织两岸专家、企业高管、非遗大师组成评审团,进行现场评审,促进两岸青年在文化、创意和实践层面的深度交流与互动。

关注2025海峡青年荟
中国梦·中华情