

闽十方面举措建设生育友好型社会

本报讯(记者 潘倩)日前,省政府办公厅出台《关于推动建设生育友好型社会的若干措施》,提出十个方面的具体举措,进一步完善生育支持政策体系,推动建设生育友好型社会。

增强生育保险保障功能。强化生育保险对参保女职工生育医疗费用、生育津贴待遇的保障作用。将符合条件的产前检查、分娩等生育医疗费用纳入生育保险或由基本医疗保险按规定予以报销。生育保险参保男职工的未就业配偶未参加城乡居民医保的,参照职工参保地的城乡居民医保报销标准支付生育医疗费用。支持有条件的统筹区将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员同步纳入生育保险,合理设置待遇等待期,确保基金运行安全。

加大税收、金融、住房支持力度。落实好3岁以下婴幼儿照护、子女教育个人所得税专项附加扣除政策。住房政策向多子女家庭倾斜,适当提高多子女家庭住房公积金最高贷款额度和租赁住房公积金提取的提取额度。根据养育未成年子女负担情况实施差异化租赁和购买房屋的优惠政策。完善公租房调换政策,鼓励和支持对人口增加的承租家庭及时调换房源,对三孩家庭探索实施保障房优先选择政策。支持金融机构对符合条件的母婴护理、托育服务等企业发放相关政策性优惠贷款。鼓励支持保险机构发展适合孕妇、婴幼儿等特定人群的综合保险。

实施育儿补贴等制度。按照

国家育儿补贴制度要求,制定福建省落实育儿补贴制度实施方案,指导市、县(区)做好政策衔接,积极稳妥推动落实。分类制定扶持公办、社会办普惠托育机构和幼儿园托班运营发展政策,建立更加精准的普惠托育运营补助制度。

强化职工权益保障。加强用人单位用工指导,督促用人单位依法依规落实对女职工特别是孕产期、哺乳期女职工的特殊劳动保护。鼓励用人单位结合实际采取弹性上下班、居家办公等方式,推动女职工较多的用人单位建立“妈妈小屋”。完善假期用工成本合理分担机制,鼓励开办3岁以下婴幼儿暑期托育班,加强对女性劳动者特别是生育再就业女性相关职业技能培训。

强化生殖健康服务。深入开展早孕和流产关爱服务。支持危重症孕产妇救治中心建设。鼓励中医医院开设优生优育门诊,将中医药技术融入妇科、产科、产后康复等医疗服务。加强生殖保健技术研发应用、生育医疗费用保障等,合理确定产科医疗服务价格,将适宜的分娩镇痛以及辅助生殖技术项目纳入医保报销范围。

优化生育全程服务。加强婚

前优生优育惠民政策宣传教育,推行婚孕前保健门诊紧邻婚姻登记就近就便设置。完善“新生儿出生一件事”集成服务信息平台,为符合条件的新生儿提供出生医学证明办理、预防接种证办理、科学育儿指导服务登记、户口登记、生育保险待遇核准支付、城乡居民基本医疗保险参保登记、社会保障卡申领等事项集成套餐式服务,打造“一表申请、一平台受理、一站服务”的多证联办模式。

提高儿童医疗服务水平。加强儿童医院、妇幼保健机构和综合性医院产科、儿科建设,推动绩效工资分配向产科、儿科倾斜。推进生育友好和儿童友好医院建设。夯实基层儿童医疗保健服务网络,加强6岁以下儿童健康管理服务,开展贫血、视力不良、肥胖、龋齿、心理行为发育异常、听力障碍等疾病的防治。

促进儿童发展和保护。充分挖掘和整合现有力量,建立完善健康科普专家库和资源库,开展“优生优育进万家”等活动。统筹协调群团组织、专业服务机构、行业协会,依托村(居)委会、计生协、妇联、健康网格员等基层力量提高家庭婴幼儿照护能力。深化儿童关爱服务,加强婴幼儿早期教育指导

和寒暑假儿童关爱服务。发展儿童福利事业,加强孤儿、事实无人抚养儿童基本生活保障,为有需求的困境儿童提供心理健康、结对帮扶、生活关爱等服务。

扩大优质教育资源供给。优化区域和城乡教育布局规划,建立与人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制。推进学前教育普及普惠发展,鼓励有条件的幼儿园开设托班招收2—3岁幼儿。逐步推行免费学前教育政策。统筹推进“双减”和教育教学质量提升,推行“长幼随学”的就读举措,推动落实多孩家庭子女同校就读。落实教育救助制度,建立完善覆盖全学段学生资助体系。

积极营造生育友好社会氛围。将人口理论、人口形势和生育政策等纳入党校(行政学院)授课内容,将人口国情国策教育相关内容融入中小学、本专科教育。加强家教家风建设,大力倡导积极的婚恋观、生育观和家庭观。加强社会宣传倡导,办好“健康福建”人口高质量发展栏目,做好人口和生育政策宣传解读。弘扬中华民族传统美德,提倡适龄婚育、优生优育、家庭奉献,倡导尊重生育、敬畏生命、夫妻共担育儿责任,构建新型生育文化。



市民了解普惠托育服务相关政策。本报记者林双伟摄

人形机器人:从“跑起来”到“用得上”还要多久?

新华社记者 温竞华 彭韵佳 陈旭

从登上春晚表演到人机共跑“半马”,从绿茵场上踢球到拳击台上打擂……人形机器人技术和产业的快速发展引人关注。

人形机器人能进厂打螺丝、进家做家务了吗?真正“让机器人干活”,还需要多久?带着这些问题,记者走进正在北京举办的2025世界机器人大会寻找答案。

技术突破:人形机器人加速进化

“加油!加油!”大会现场,宇树科技展台被人群围得水泄不通,助威呐喊声不断传出——人群中央的拳台之上,两个佩戴头盔、拳套的人形机器人出拳凌厉迅猛、回旋踢行云流水,被击倒后迅速起身,引得现场观众阵阵惊呼。

“升级后的G1格斗款人形机器人采用最新一代技术。”宇树科技创始人王兴兴说,机器人的稳定性和抗干扰能力进一步提升,出拳速度更快、力道更大、动作更丝滑。

穿梭在大会现场,各类人形机器人展品令人目不暇接。在家庭场景中,星海图新款机器人吸引观众驻

足。随着一句“请收拾一下床铺”的指令,机器人在随意布局的场景中自如移动,精准智能地把床铺好。

“我们自研的端到端模型可以实现从图像、自然语言指令到全身23个自由度关节的执行和控制,让智能体验更加触手可及。”星海图市场高级经理张宇佳说。

多家零部件企业也带来了最新产品,如覆盖机器人“手足关节”的六维力传感器、高灵敏度的柔性电子皮肤,让机器人获得全面环境信息的视觉产品……核心零部件的突破,让人形机器人更加“类人”。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台,到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下,作为具身智能的最典型形态,我国人形机器人加速进化,实现了从稳定行走走到动态奔跑等关键技术能力的跨越,推动具身智能从“实验室技术”迈向“规模化应用”。

需求牵引:从实验室加快走向市场

替代人工在风险环境中进行化学

取货、物品递送等工作……大会上展示的种种应用场景,展现出人形机器人的可行性和实用性。

“人形机器人从实验室走向市场的产业化步伐显著加快。”中国电子学会理事长徐晓兰说,去年还以技术原型展示为主,今年已有多家企业实现小批量交付,市场需求从概念验证转向实际采购。

一直深耕工业机器人领域的沈阳新松机器人公司,今年凭借技术底蕴切入人形机器人赛道。“人形机器人一旦实现全面突破,发展空间将远超工业机器人。”新松公司品牌与文化管理中心总经理哈恩恩说。

记者在优必选展台看到,智能制造场景下,几台人形机器人正在协同完成分拣、搬运等任务。该公司机器人已在国内多家新能源车厂积累近20个月的实训经验。

优必选首席品牌官谭曼介绍,20台优必选人形机器人即将批量进入东风柳汽工厂的生产线,“目前人形机器人平均生产效率仅相当于人的30%至40%,预计到2027年年初可提升至80%左右”。

如果说工业是人形机器人能较

快规模化应用的场景,那么,走进家庭服务个人,则是很多企业追求的长远目标。

北京加速进化公司已向全球用户交付数百台人形机器人,主要用于机器人足球赛事和教育普及,通过踢球全面训练机器人的运动、感知、决策和执行能力,同时培养开发者生态,为未来在家庭场景的深度应用开发积累技术支撑。

业内人士表示,资本和舆论的热潮在一定程度上导致企业的估值和商业化进度有所出入,拔高了社会公众对人形机器人能力的认知和预期。不过,大部分人仍认为,人形机器人市场的“过热”状态在当下利于弊。

“人形机器人发展几十年来一直处于科研范畴,近两年得益于人工智能的发展,资本和人才涌入这一赛道,也在推动整个行业加快前进。”中国科学院自动化研究所研究员、灵宝CASBOT创始人兼董事长张正涛说。

西安交通大学机械工程学院医工交叉研究所所长徐光华表示,人形机器人的技术突破,还能外溢到其他机器人和服务场景中,带动整个机器人产业及相关行业发展。

我省将构建“1+N”普惠托育服务体系

本报讯(记者 潘倩)近日,省政府办公厅印发《关于推动普惠托育服务高质量发展的若干措施》,加快推进普惠托育体系建设。

优化托育服务规划布局。按照量力而行、尽力而为、就近便利原则,加快构建以托育综合服务中心为枢纽,以托育机构、社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位办托、家庭托育点等为网络的“1+N”普惠托育服务体系。到2026年,每个设区市和80万以上的人口大县均应建成1个托育综合服务中心,每个县(市、区)至少建成1个公办托育机构,有条件的乡镇(街道)因地制宜建设社区托育点或亲子小屋。到2030年,普惠托育服务体系基本建立,支持保障措施基本健全,托育服务能力和质量显著提升,家庭托育成本有效降低,基本满足群众普惠托育服务需求。

加大普惠托育支持力度。落实公办托育服务能力建设项目和普惠托育服务专项建设行动。支持符合条件的托育综合服务中心建设项目、公办托育服务网络建设项目申请地方政府专项债券资金。根据托育机构类型和运营情况等,建立更加精准的普惠托育运营补助制度。

支持社会力量发展普惠托育服务。鼓励社会力量参与托育基础设施建设和运营管理,并在托育产品研发、人员培训、信息化建设、品牌培育等方面发挥重要作用。支持品牌托育机构集团化、连锁化经营,规模化承接、连锁化运营托育服务设施。支持社会力量利用居住区配套托育服务场地、土地、房产等各类资源,多方式提供普惠、多元、优质的托育服务。

鼓励有条件的幼儿园开办2—3岁托班。在保障学前教育普及普惠目标的基础上,鼓励有条件的幼儿园开办托班招收2—3岁幼儿。公办幼儿园附设托班的,其托班幼儿数量可作为申请配备教职人员数量、岗位设置依据。

支持用人单位办托。鼓励各类企事业单位,在职工人数较多的集中办公区、医疗机构、学校、产业园区等,通过自办、联办、公办民营、购买服务等方式,为职工和周边群众提供就近就便的普惠托育服务。支持各地持续开展本地爱心托育用人单位推荐申报工作。

大力发展社区嵌入式托育。充分利用街道、社区现有设施、场所等公共服务资

源,围绕15分钟生活圈目标,提供免费或低收费房屋场地拓展社区托育服务。优化长者食堂功能,探索“长者食堂+托育+学堂”融合运营模式,整合老年助餐、婴幼儿托育等服务,构建“老幼共托”一站式场景。

积极拓展农村托育服务。鼓励乡镇(街道)通过公建民营或政府购买服务等方式,在居住相对集中、社会经济条件允许的农村社区开展普惠托育服务。充分引导社会力量参与,试行建设一批以乡村医生、家庭健康指导员为主的家庭照护指导队伍,对居住相对分散、留守儿童和困境儿童较多的农村社区提供入户指导服务。

完善普惠托育服务收费政策。公办托育机构、社会办普惠托育机构和普惠性民办幼儿园托班收取的保育费、住宿费(仅限寄宿制)实行政府指导价管理,机构收取或代收的伙食费、材料费等其他服务费收费标准由机构依据经营成本和市场供求状况合理确定。保育费标准可区分不同班型、服务类型制定。公办幼儿园托班收费按照现行相关规定执行。

大力推进医育融合发展。支持医疗卫生机构参与各级托育综合服务中心建设、运营。鼓励妇幼保健机构、二级以上医疗机构开展托育服务,建设和运营费用按规定列入单位年度经费预算。基层医疗卫生机构应将托育机构作为签约对象签订服务协议,指导机构共同做好婴幼儿健康管理服务。

加强托育服务人才培训。鼓励托育机构与职业院校开展校企合作、深化产教融合。支持各设区市、平潭综合实验区将保育师、育婴员、婴幼儿发展引导员等托育服务相关工种列入职业技能培训需求指导目录急需紧缺工种,鼓励有条件的普通高等院校和职业院校(含技工院校)开设托育服务相关专业或方向课程,按规定落实职业培训补贴、职业技能鉴定补贴。

加强托育服务综合监管。建立托育服务质量评估制度,建立省、市、县三级托育服务监管体系,指导成立婴幼儿照护行业协会。对托育机构定期开展安全巡查和“双随机、一公开”监督检查,加强跨部门信息共享和工作联动机制。开展全省托育机构示范园创建工作。大力提升托育数字化服务水平,推动智慧托育建设。发挥计生协等群团组织作用,参与婴幼儿照护服务的宣传教育和监督。

保持耐心:大规模商用还需一定时间

中国信通院发布的《人形机器人产业发展研究报告(2024年)》预计,2045年后,我国在用人形机器人超过1亿台,进入各行业领域,整机市场规模可达约10万亿元级别。

尽管前景广阔,但当前人形机器人仍处于商业化早期阶段,距离真正实现“实用化、好用化”,还需一定时间,行业期望资本和社会给予足够的耐心。

北京加速进化公司副总裁赵维晨说:“进展没有大家想象的那么快。预计3年内,家人形机器人可以实现对话、遛狗、取快递等简单的交互陪伴;5到10年后,能够做家务、做饭、搀扶老人的通用机器人才能真正落地。”

技术层面,人形机器人由本体、负责运动控制的“小脑”和负责感知决策的“大脑”构成。业内人士指出,目前本体与“小脑”方面的技术仍需迭代,但已取得一定进展,“大脑”则是制约发展的明显短板。

徐光华认为,3至5年内,特定场

景和产品形态会逐渐成熟,产生一批点上应用;5至10年后,出现具备泛化能力和大规模商用的人形机器人;10至15年后,人形机器人将对社会形态产生很大影响。

“如果哪天我们在场馆里看到一个机器人走来走去,随意和机器人说一句它就能帮我们干一些事情,才算到了了一个比较好的临界点。”王兴兴说。

相较传统机器人,人形机器人拥有更强的人机交互和情感交流能力,用户对产品的安全性要求更高,导致产品软硬件复杂度高、成本高。

徐晓兰认为,一方面要通过政策引导供应链国产化,推动规模化量产降本;另一方面要发展模块化、标准化设计,降低定制化生产成本,逐步实现性能达标、成本可控、安全稳定。

部分受访专家也建议,采取“以推广应用促进产品提升”的发展路线,通过“先用起来”让产品“更好用”,再带动“更多应用”,进而实现“生态拓展”。此外,积极探索推广人形机器人租赁服务,加快形成可复制可推广的商业应用模式。

(据新华社北京8月12日电)

法在心中

法是
是高擎“正义之剑”的审判官
它“公正无私”、它“扬善惩恶”、它“无所不在”
它一次次将“敬畏”深深地铭刻于我们心中
法是庄严的使者,法是神圣的承诺

普法学法,知法守法
让法永远驻在我们心中



讲文明 树新风 公益广告

存正心
守正道
养正气