

风口之上,“谷子”质量如何保证?

新华社记者 张璇 胡林果 郑世昌



一些商场内的“谷子集市”吸引到不少年轻人。(资料图片)

谷子,即英文“Goods”的音译,是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速成长,风口之上,“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

“谷子”质量良莠不齐

近日,杭州一网友称自己因家中国积大量吧唧,半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示,“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享,家里有很多吧唧等“谷子”,他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右,都会头晕半小时,怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉,吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少;材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。

“‘谷子’消费群体大多是年轻人,其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质,长期接触可能会对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

劣质“谷子”从何而来?

记者调查发现,劣质“谷子”产品在市场售卖的背后,存在使用不合格原料、没有相应产品质量认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产:有的使用不合格原料。

一些非正规来源的“谷子”产品,往往为了降低成本而使用劣质材料,甚至可能含有对人体有害的化学物质,如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示,就像此前曝光的“捏捏”一样,可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质,易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触,风险难以

忽视。

此外,部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测,存在质量不稳定的情况,还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性,可能导致安全事故的发生。

——销售:“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称:“‘谷子’新奇、有趣,受未成年人欢迎,利润空间大,即使没有合格证,店铺老板们也可能为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类“药丸谷子”,是某热门动漫IP的“吧唧豆”(徽章),包装上写着“谷子缓释片”,包装盒上只有一个简单的使用说明,没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示,未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,这也给了不法商家可乘之机。

——监管:新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具,既不属于儿童用品范畴,也不属于学习用品范畴,由于标准缺失,存在监管盲区。

王鹏说,比如AI对话玩具,有电子产品的特性,不是传统意义上的文具和玩具,缺乏有针对性的质量标准,究竟该哪个部门管,不好判定。

陈音江说,对于“谷子”产品这样的新兴业态,在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮,到底是执行儿童玩具标准还是文

具产品标准,边界比较模糊。

多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上,“谷子经济”要行稳致远,产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此,浙江、北京等地的市场监管部门正在行动,护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多,已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳玮表示,二次元周边产品均需符合产品质量法要求。另外,部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围,需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示,“谷子经济”体量正迅速扩大,应结合现实问题及时研究、总结,尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品,广州大学法学院教授卫卫安表示,电商平台要加强对商家的准入审核,对于自称为定制的商家,需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒,消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息,拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品,以免“踩坑”。

(新华社北京8月13日电)

“Z世代”在读什么?

新华社记者 史竞男 杨湛菲 邓瑞璇 冯源 邢拓

“Z世代”,从1995年到2009年出生的一代人。这群成长于互联网、智能手机和社交媒体普及时代的年轻人,还看书吗?他们偏好读什么书、又如何阅读?

一方面,他们的纸质书书单,似乎与此前的区别不大——既有经典文学、权威著作,也有流行读物。

另一方面,他们又以前所未有的方式在重新定义阅读。他们习惯于在手机、平板电脑下载电子书而不是到书店、图书馆获取纸质书。他们阅读大量网络文学,在网络平台分享书评批注,追更“读书博主”,寻找“读书搭子”……“Z世代”的阅读呈现明显的数字化和社交属性。

阅读,正如何影响“Z世代”的精神世界?他们又在如何改变传统出版业?

“Z世代”的书单

“Z世代”被称为“网络原住民”。在中国,“Z世代”约有2.6亿人,占全国总人口的近五分之一。

作为“土生土长”的“网生代”,“Z世代”的阅读呈现鲜明的数字化特点。今年世界读书日发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示,2024年全国数字阅读用户规模6.7亿人,其中26岁至35岁的用户是主力。

多个数字阅读平台的热门书单反映出,“Z世代”的阅读呈现鲜明的多元特征和时代印记。

特征一:传统经典读物和文学名著长盛不衰。

由阅文集团联合上海图书馆等发布的《Z世代数字阅读报告》显示,单年讨论度最高纪录由《资治通鉴》创造,全年留下近1.5万条评论。《论语》《道德经》等传统经典在“Z世代”电子书单上持续“霸榜”。《西游记》《我与地坛》《百年孤独》《追风筝的人》等古今中外经典文学读物也是榜单常客。

热播影视剧是经典作品重要的“引流器”。《狂飙》播出时带动了《孙子兵法》、《人民的名义》播出时带动了《万历十五年》,这种书影的联动对年轻人来说很有吸引力。“掌阅科技总编辑马艳霞说。

《我的阿勒泰》《人世间》《繁花》等图书也随着影视剧的播出受到年轻人关注,位于多个数字阅读平台榜单前列。

特征二:政治、经济、社会类书籍不断升温。

各大书展上,占据“C位”的精品主题出版物吸引了众多目光。《之江新语》《习近平与大学生朋友》等图书广受年轻读者欢迎。大学生郭馨语认为,通过阅读这类书籍,对了解当今中国快速发展的深层逻辑和个

人成长都有重要启示。

今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,相关书籍热度上升。微信读书平台上,《红星照耀中国》登上热搜榜,近期被平台收录的《苦难辉煌》也广受年轻读者欢迎。

此外,最新畅销书如《置身事内:中国政府与经济发展》等深入剖析中国经济与政治发展内在成因的图书,受到年轻人欢迎。《乡土中国》等传统社科类书籍则多年热度不减。

“当前一些政治、经济类图书,以讲故事、举例子的方式聚焦经济社会发展热点,满足年轻人深入了解国内外政经大事的需求。”清华大学文化创意发展研究院副秘书长李昶说。

特征三:心理学和个人成长类书籍受青睐。

《终身成长》《认知觉醒》等心理学和个人成长类书籍持续占据畅销榜,在“Z世代”和年轻职场人群中热度极高。

当下,不少年轻人喜欢用“原生家庭”“情绪价值”等心理学概念深层解读生命成长内的内在逻辑。

“这反映了‘Z世代’更关注自我感受和精神健康,同时也折射出这一代人在社会和技术变革中面临巨大的压力与挑战。”复旦大学发展研究院研究员王帆说。

特征四:历史类书籍流行。

通过《大明王朝1566》的生动故事触摸历史风云,在《满世界寻找敦煌》记录的鲜为人知的事迹中寻找光片羽,跟随《霸府:殷周之变与华夏新生》的考古实证探索文明起源……故事性强、叙事轻松的历史科普读物持续受到年轻人欢迎。

《半小时漫画中国史》等图文书更以新颖的表达方式吸引年轻人。“这类图书解读迎合了大众的通俗阅读需求。”广州图书馆文献流通部副主任黄新慧说。

特征五:网络文学“吸睛”又“吸金”。

多份研究报告显示,“Z世代”是网络文学的消费主体,他们乐于付费订阅网络文学作品,打赏喜爱的网文作家。

以阅文平台为例,“Z世代”去年在阅文新增用户中占比近四成,人均在阅读作品数从2023年的28部提升至31部。奇幻、现实生活、轻小说、科幻、历史是增速最快的前5大网络文学题材。

据青年文学评论家孙涛观察,“Z世代”愿意为喜爱的作品“买单”。一旦某个作家或作品(角色)成为个人“偶像”,便会激发强烈的持续消费欲望。

读书成了全感官体验

手捧书本静静阅读的场景,越来越多地被数字阅读替代。无论上班路上还是出差旅程,打开手机、电脑或是手持电子书阅读器享受海量书籍内容,是“Z世代”的阅读新常态。

书不仅可以自己“看”,也可以听别人“讲”。大学生程楠最近“沉迷”在B站上看《百年孤独》的解说视频。“面对这一大部头的世界经典,我翻开书好几次都没有勇气看下去,但B站‘up主’的解说视频看了好几个。”她说。

看视频讲书成为一种新的阅读潮流。去年,抖音平台上时长多于5分钟的读书类视频数量同比增长336%,播放量同比增长137%;同时,书评类视频和图文播放量增长135%,累计分享次数增长518%。

“讲书”视频走红的同时也引发了一定争议。一种观点认为,长期以这种“浅阅读”方式读书,会影响读者的理解力。山东大学特聘教授赵德发认为,沉迷于短视频式的阅读,会加速审美体验的即时性与感官化转向,削弱主动思考与解读文本的能力。还有一些业内人士认为,几分钟带你读一本书“‘文改视频’这类阅读模式,容易突破合理使用边界,侵害图书作者的知识产权等。

不过,并非所有人都对此持负面看法。中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为,图书讲解、图书导读的视频和直播,都是广义的阅读。浙江少儿出版社社长郑重也认为,新媒体没有削弱阅读效果,而是在推动全民阅读率提升。

“看”和“听”之外,书还可以“玩”。当当网副总裁张玲发现,年轻人会关注图书链接跳转的同名短剧、漫画,推荐的文创周边、游戏等,纸质图书出现了与之配套的周边“谷子”。

“谷子”,即英文“goods”(商品)的谐音,特指以动漫、游戏、偶像等流行文化元素为主题的周边商品。

此外,借助可穿戴设备进入小说场景与角色互动的“VR+小说”模式、扫描实体书触发剧情影像的AR模式等,以其游戏化、互动性强的特点,备受年轻人喜爱。

读书,甚至成为一种新的社交行为。通过豆瓣、微信读书、小红书等平台分享批注、书评,阅读弹幕文化兴起;建立阅读群、寻求身份认同;和读书博主积极互动……阅读与社交靠网络“一线牵”。

“读书不再只是私人的事,‘Z世代’更乐于通过网络平台交流阅读心得。”帆书首席内容官樊登说,“他们在弹幕、评论区非常活跃,享受找到

共鸣的兴奋。”

一些“Z世代”读者还喜欢寻找志同道合的“读书搭子”。在微信读书平台,用户可以进行“共情共景”的阅读。

值得关注的是,“Z世代”的阅读选择,容易受互联网榜单、主播“大V”等网络推荐的影响。网络主播直播带货,带火了《额尔古纳河右岸》等纯文学经典;余华、莫言等作家“接地气”的言论经社交媒体传播迅速走红,带动作品销量。

京东电子书业务相关负责人说,由平台助推书籍销售是新趋势,一些传统书籍通过具有话题性的推介或“大V”带货成了“爆款”。

倒逼传统出版业变革

抖音旗下的番茄小说,已与全国近400家出版机构达成深度合作。约38万册出版物电子书在此上架,同比增长60%,其中不乏茅盾文学奖获奖作品。番茄平台上已有140余部原创作品实体出版,累计销量突破400万册。

“我们正处于一个重新定义产品形态和行业规则的关键期。”中国出版集团董事长黄志坚认为,出版业的核心是知识传播,不应局限于纸质图书。

面对年轻人图书消费习惯的变化,一些出版界人士认为,出版需要“年轻化”融合发展。

B站跨年晚会的集体狂欢、“哪咤”系列点燃的民族情感、“谷子经济”的蓬勃发展、“拉布布”等潮玩引发的追捧……在上海理工大学出版学院教授丛挺看来,这些文化现象不仅是观察年轻人的窗口,更是出版业破局的契机。

数字技术不仅重塑了阅读行为,也在改变图书出版格局。出版机构

利用大数据分析读者习惯,实现精准推送;社交媒体、短视频平台成为重要营销阵地……

湖南出版投资控股集团董事长贺砾辉介绍了他们的经验:线上,直播、场景电商让好书“找”到读者;线下,“岳麓书会”等品牌活动与搭载AI智能检索的智慧书店,正重塑着阅读的物理空间与体验。

“出版行业正从‘线性生产’转向‘生态构建’。”贺砾辉说,未来,出版人需要将智能技术融入出版产业全流程,把出版从相对专业的领域推向“人人可参与”的广阔舞台。

读书仍是一件“深刻的事”

今年世界读书日前夕,浙江图书馆“文澜读书岛”向广大书友发出倡议——“每天读书半小时,每月阅读一本书”。

“文澜读书岛”是个读书组织,发起人岳耀勇直言,短视频等碎片化信息的盛行,侵蚀着人们的阅读能力。杭州市余杭区瓶窑第一中学语文教师项丹利说,长期沉浸于碎片化信息的学生,面对需要综合理解与深度分析的题目,显得力不从心。

“爬山要爬泰山,读书也要读经典名著,要去人类精神的‘顶峰’走一走。”文化学者曹文彪认为,经典作品有助于滋养年轻人的思想情感,提升表达能力。

“深阅读”习惯,可以让大脑“更聪明”。

中国工程院院士、西安交通大学校长张立群说,深度阅读在培养创新思维、提升创新能力方面具有不可替代的作用。读者在字里行间构建的思维导图,实质上是大脑中神经元突触进行物理重构的过程。这一重构过程促进了知识模块的系统性建构。

面对碎片化信息充斥网络的情

三远片区项目(光明港两岸周边综合整治工程收储地B、C地块)就近安置房选房公告

三远片区项目(光明港两岸周边综合整治工程收储地B、C地块)被征收户:
为有序推进回迁安置工作,现就新三远片区项目(光明港两岸周边综合整治工程收储地B、C地块)就近就近[尚峰公馆(新投·尚峯境)、东岱郡]回迁选房相关事宜公告如下:
一、选房对象
取得选房顺序号且选择就近安置的被征收人。
二、选房安排
1.时间:2025年8月19日(星期

二)
8:00开始点名
8:30正式开始选房,直至选房结束。
2.地点:福州市晋安区安铺路龙湖观宸北侧(福州市横屿学校)
三、选房须知
1.所需材料
被征收人本人到场;携带本人身份证明、征收补偿协议、选房顺序号单。
委托他人办理:需出示委托书、受托人的身份证明、征收补偿协议、选房顺序号单。

2.入场要求:原则上每户限1人入场,如确有特殊需要,每户最多不超过2人。
3.缺号选房处理:未能到场或到场后拒不参加选房的被征收户,将在公证监督人员的监督下,由所在镇、村工作组指定的工作人员代为选房,确保选房工作公开、公平、公正进行。
请被征收户相互转告,按时参与选房相关事宜。
特此公告。
福州市闽桥房屋征收工程有限公司
2025年8月14日