

# 风口之上，“谷子”质量如何保证？

新华社记者 张璇 胡林果 郑世昌



一些商场内的“谷子集市”吸引到不少年轻人。(资料图片)

谷子，即英文“Goods”的音译，是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示，2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边，已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速成长，风口之上，“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

## “谷子”质量良莠不齐

近日，杭州一网友自称自己家因囤积大量吧唧，半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示，“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享，家里有很多吧唧等“谷子”，他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右，都会头晕半小时，怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉，吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少；材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。

“‘谷子’消费群体大多是年轻人，其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质，长期接触可能会对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

## 劣质“谷子”从何而来？

记者调查发现，劣质“谷子”产品在市场售卖的背后，存在使用不合格原料、没有相应产品质量认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产：有的使用不合格原料。

一些非正规来源的“谷子”产品，往往为了降低成本而使用劣质材料，甚至可能含有对人体有害的化学物质，如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示，就像此前曝光的“捏捏”一样，可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质，易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触，风险难以

忽视。

此外，部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测，存在质量不稳定的情况，还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性，可能导致安全事故的发生。

——销售：“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称：“‘谷子’新奇、有趣，受未成年人欢迎，利润空间大，即使没有合格证，店铺老板们也可能为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类“药丸谷子”，是某热门动漫IP的“吧唧豆”(徽章)，包装上写着“谷子缓释片”，包装盒上只有一个简单的使用说明，没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示，未成年人好奇心强，对产品质量鉴别能力差，这也给了不法商家可乘之机。

——监管：新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具，既不属于儿童用品范畴，也不属于学习用品范畴，由于标准缺失，存在监管盲区。

王鹏说，比如AI对话玩具，有电子产品的特性，不是传统意义上的文具和玩具，缺乏有针对性的质量标准，究竟该哪个部门管，不好判定。

陈音江说，对于“谷子”产品这样的新业态，在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮，到底是执行儿童玩具标准还是文

具产品标准，边界比较模糊。

## 多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上，“谷子经济”要行稳致远，产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此，浙江、北京等地的市场监管部门正在行动，护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多，已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳伟表示，二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。另外，部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围，需要获得CCC认证证书，涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示，“谷子经济”体量正迅速扩大，应结合现实问题及时研究、总结，尽快出台产品或行业标准，确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管，定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品，广州大学法学院教授欧卫安表示，电商平台要加强对商家的准入审核，对于自称为定制的商家，需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒，消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息，拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品，以免“踩坑”。

(新华社北京8月13日电)

# “Z世代”在读什么？

新华社记者 史竞男 杨湛菲 邓瑞璇 冯源 邢拓

“Z世代”，从1995年到2009年出生的一代人。这群成长于互联网、智能手机和社交媒体普及时代的年轻人，还看书吗？他们偏好读什么书、又如何阅读？

一方面，他们的纸质书单，似乎与此前的区别不大——既有经典文学、权威著作，也有流行读物。

另一方面，他们又以前所未有的方式在重新定义阅读。他们习惯于在手机、平板电脑下载电子书而不是到书店、图书馆获取纸质书。他们阅读大量网络文学，在网络平台分享书评批注，追更“读书博主”，寻找“读书搭子”……“Z世代”的阅读呈现明显的数字化和社交属性。

阅读，正如何影响“Z世代”的精神世界？他们又在如何改变传统出版业？

## “Z世代”的书单

“Z世代”被称为“网络原住民”。在中国，“Z世代”约有2.6亿人，占全国总人口的近五分之一。

作为“土生土长”的“网生代”，“Z世代”的阅读呈现鲜明的数字化特点。今年世界读书日发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示，2024年全国数字阅读用户规模6.7亿人，其中26岁至35岁的用户是主力。

多个数字阅读平台的热门书单反映出，“Z世代”的阅读呈现鲜明的多元特征和时代印记。

**特征一：传统经典读物和文学名著长盛不衰。**

由阅文集团联合上海图书馆等发布的《Z世代数字阅读报告》显示，单年讨论度最高纪录由《资治通鉴》创造，全年留下近1.5万条评论。《论语》《道德经》等传统经典在“Z世代”电子书单上持续“霸榜”。《西游记》《我与地坛》《百年孤独》《追风筝的人》等古今中外经典文学读物也是榜单常客。

热播影视剧是经典作品重要的“引流器”。“《狂飙》播出时带动了《孙子兵法》、《人民的名义》播出时带动了《万历十五年》，这种书影的联动对年轻人来说很有吸引力。”掌阅科技总编辑马艳霞说。

《我的阿勒泰》《人世间》《繁花》等图书也随着影视剧的播出受到年轻人关注，位于多个数字阅读平台榜单前列。

**特征二：政治、经济、社会类书籍不断升温。**

各大书展上，占据“C位”的精品主题出版物吸引了众多目光。《之江新语》《习近平与大学生朋友们》等图书广受年轻读者欢迎。大学生郭馨认为，通过阅读这类书籍，对了解当今中国快速发展的深层逻辑和个

## 读书成了全感官体验

手捧书本静静阅读的场景，越来越多地被数字阅读替代。无论上班路上还是出差旅程，打开手机、电脑或是手持电子书阅读器享受海量书籍内容，是“Z世代”的阅读新常态。

书不仅可以自己“看”，也可以听别人“讲”。大学生程楠最近“沉迷”在B站上看《百年孤独》的解说视频。

“面对这一大部头的世界经典，我翻开书好几次都没有勇气看下去，但B站‘up主’的解说视频看了好几个。”她说。

看视频讲书成为一种新的阅读潮流。去年，抖音平台上时长多于5分钟的读书类视频数量同比增长336%，播放量同比增长137%；同时，书评类视频和图文播放量增长135%，累计分享次数增长518%。

“讲书”视频走红的同时也引发了一定争议。一种观点认为，长期以这种“浅阅读”方式读书，会影响读者的理解力。山东大学特聘教授赵德发认为，沉迷于短视频式的阅读，会加速审美体验的即时性与感官化转向，削弱主动思考与解读文本的能力。

还有一些业内人士认为，“几分钟带你读一本书”“文改视频”这类阅读模式，容易突破合理使用边界，侵害图书作者的知识产权等。

**特征四：历史类书籍流行。**通过《大明王朝1566》的生动故事触摸历史风云，在《满世界寻找敦煌》记录的鲜为人知的故事中寻找吉光片羽，跟随《翦商：殷周之变与华夏新生》的考古实证探索文明起源……故事情强、叙事轻松的历史科普读物持续受到年轻人欢迎。

《半小时漫画中国史》等图文书更以新颖的表达方式吸引年轻人。“这类图书解读迎合了大众的通俗阅读需求。”广州图书馆文献流通部副

主任黄新慧说。

**特征五：网络文学“吸睛”又“吸金”。**

多份研究报告显示，“Z世代”是网络文学的消费主体，他们乐于付费订阅网络文学作品，打赏喜爱的网文作家。

以阅文平台为例，“Z世代”去年在阅文新增用户中占比近四成，人均在读作品数从2023年的28部提升至31部。奇幻、现实生活、轻小说、科幻、历史是增速最快的前5大网络文学题材。

据青年文学评论家孙涛观察，“Z世代”愿意为喜爱的作品“买单”。一旦某个作家或作品(角色)成为个人“偶像”，便会激发强烈的持续消费欲望。

共鸣的兴奋。”

一些“Z世代”读者还喜欢寻找志同道合的“读书搭子”。在微信读书平台，用户可以进行“共情共景”的阅读。

值得关注的是，“Z世代”的阅读选择，容易受互联网榜单、主播“大V”等网络推荐的影响。网络主播直播带货，带火了《额尔古纳河右岸》等纯文学经典；余华、莫言等作家“接地气”的言论经社交媒体传播迅速走红，带动作品销量。

京东电子书业务相关负责人说，由平台助推书籍销售是新趋势，一些传统书籍通过具有话题性的推介或“大V”带货成了“爆款”。

## 倒逼传统出版业变革

抖音旗下的番茄小说，已与全国近400家出版机构达成深度合作。约38万册出版物电子书在此上架，同比增长60%，其中不乏茅盾文学奖获奖作品。番茄平台上已有140余部原创作品实体出版，累计销量突破400万册。

“我们正处于一个重新定义产品形态和行业规则的关键期。”中国出版集团董事长黄志坚认为，出版业的核心是知识传播，不应局限于纸质图书。

面对年轻人图书消费习惯的变化，一些出版界人士认为，出版需要“年轻态”融合发展。

B站跨年晚会的集体狂欢、“哪吒”系列点燃的民族情感、“谷子经济”的蓬勃发展、“拉布布”等潮玩引发的追捧……在上海理工大学出版学院教授从振看来，这些文化现象不仅是观察年轻人的窗口，更是出版业破局的契机。

数字技术不仅重塑了阅读行为，也在改变图书出版格局。出版机构

利用大数据分析读者习惯，实现精准推送；社交媒体、短视频平台成为重要营销阵地……

湖南出版投资控股集团董事长贺砾辉介绍了他们的经验：线上，直播、场景电商让好书“找”到读者；线下，“岳麓书会”等品牌活动与搭载AI智能检索的智慧书店，正重塑着阅读的物理空间与体验。

“出版行业正从‘线性生产’转向‘生态构建’。”贺砾辉说，未来，出版人需要将智能技术融入出版产业全流程，把出版从相对专业的领域推向“人人可参与”的广阔舞台。

## 读书仍是一件“深刻的事”

今年世界读书日前夕，浙江图书馆“文澜读书岛”向广大书友发出倡议——“每天读书半小时，每月阅读一本书”。

“文澜读书岛”是个读书组织，发起人岳耀直言，短视频等碎片化信息的盛行，侵蚀着人们的阅读能力。

杭州市余杭区瓶窑第一中学语文教师项丹利说，长期沉浸于碎片化信息的学生，面对需要综合理解与深度分析的题目，显得力不从心。

“爬山要爬泰山，读书也要读经典名著，要去人类精神的‘顶峰’走一走。”文化学者曹文彪认为，经典作品有助于滋养年轻人的思想情感，提升表达能力。

“深阅读”习惯，可以让大脑“更聪明”。

中国工程院院士、西安交通大学校长张立群说，深度阅读在培养创新思维、提升创新能力方面具有不可替代的作用。读者在字里行间构建的思维导图，实质上是大脑中神经元突触进行物理重构的过程。这一重构过程促进了知识模块的系统性建构。

面对碎片化信息充斥网络的情

况，“深阅读”犹如建造一座“认知防波堤”。

中国科学技术大学类脑智能技术及应用国家工程实验室副主任孙晓艳说，通过精读建立的知识谱系、历史坐标和思维模型，是人们分类存储各类信息的精神“货架”，能过滤90%的无效信息噪音。

学校是培养“深阅读”的重要场所。清华大学附属小学倡导“每天阅读半小时”。毕业时，同学们感慨“6年来读的书垒起来比身高都高了”。

今年“六一”国际儿童节到来之际，2025年“中国好书”青少年专榜在京发布，共有100种图书入选。《习近平与大学生朋友们》第二卷、《共和国之徽：中华人民共和国国徽诞生记》等图书入选榜单。

政策方面，今年，教育部办公厅、中央宣传部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，鼓励开展“每天阅读一小时”“周末阅读半日”行动，建立健全学生阅读长效机制。

尽管如此，“深阅读”仍不是一件容易的事。在数字时代，“深阅读”一定要捧起一本纸质书吗？数字阅读能否深入知识海洋？

出版界人士普遍认为，从“读纸”到“读屏”，变化的是载体与空间，不变的是读者对知识的渴望。传统与数字可以兼容。

用“深阅读”照亮“Z世代”的成长之路，是出版业的新使命。北京师范大学附属小学教师陈晖提出，通过创新青少年阅读活动形式，鼓励青少年分享体验、表达感受，在读写共创中点燃兴趣、收获成就。

守护思想的火种、开拓精神的疆土。读书，对每个人都是一件值得的事。

(新华社北京8月13日电)

# 三远片区项目(光明港两岸周边综合整治工程收储地B、C地块)就地就近安置房选房公告

二)

8:00开始点名

8:30正式开始选房，直至选房结束。

2. 地点：福州市晋安区安铺路

龙湖观宸北侧(福州市横屿学校)

## 三、选房须知

### 1. 所需材料

被征收人本人到场：携带本人身份证件、征收补偿协议、选房顺序号单。

委托他人办理：需出示委托书、受托人的身份证件、征收补偿协议、选房顺序号单。

请被征收户相互转告，按时参

与选房相关事宜。

特此公告。

福州市闽桥房屋征收工程有限公司

2025年8月14日