

## 支持设备更新投资 1880亿元超长期特别国债补助资金下达完毕

新华社北京8月13日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,2025年超长期特别国债支持设备更新的1880亿元投资补助资金已于近期下达完毕。

记者了解到,2025年以来,国家发展改革委会同有关部门和各地方优化设备更新支持范围,完善项目申报审核标准,严格做好项目筛选把关,推动重点领域实施设备更新。下达完毕的1880亿元投资补助资金用于支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、住宅老旧电梯、电子信息、设施农业、粮油加工、安全生产、回收循环利用等领域约8400个项目,带动总投资超过1万亿元。

下一步,国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署,会同各有关方面持续加强统筹协调,扎实推进项目建设,推动尽快形成更多实物工作量,严格项目和资金闭环管理,确保中央资金用到实处,更好发挥“两新”政策效能。

## 三部门联合发布 医疗广告认定指南

据新华社北京8月13日电(记者 赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公开和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

## 司法部：行政检查应坚持“该严则严、当宽则宽”

据新华社北京8月13日电(记者 齐琪)记者13日从司法部获悉,司法部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极开展规范涉行政执法法专项行动,坚持在法治轨道上推进行政检查工作,“该严则严、当宽则宽”。专项行动截至目前,乱检查得到有效遏制,今年上半年全国行政检查数量较去年同期下降30%以上,入企入户检查减少48.3万次,极大减轻企业迎检负担。

据介绍,国务院办公厅印发的《关于严格规范涉行政检查的意见》,针对企业和群众反映强烈的检查频次过高、检查事项多等突出问题,作出系统全面规范。专项行动通过严格规范涉行政检查,进一步优化营商环境,稳定市场预期,提振发展信心,形成让企业放心干事、安心发展的良好局面。

司法部有关负责人介绍,严格规范涉企行政检查,既要遏制抗企无实效的乱检查,也要坚守法治底线,避免一刀切,防止该查不查、该严不严。事关人民群众生命健康安全

的检查切实执行到位,决不能“走过场”。2025年上半年,市场监管部门共查办食品违法案件18.1万件,罚没7.4亿元,移送司法机关653件,实施从业限制1372人,高压震慑态势得到持续强化。

在强化智慧监管方面,各地大力推行“扫码入企”、开展非现场检查等方式,减少入企现场检查频次,提升检查质效。充分运用人工智能、大数据、远程智慧监管等技术手段,在

# 财政金融协同发力 更好激发消费潜力

## ——四部门详解两项贴息政策

新华社记者 申铖 吴雨

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

### 消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政

策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

### 财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水,流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,



## 中国北方规模最大纯电动拖轮船队投用

8月13日拍摄的4艘停靠在码头的纯电动港作拖轮(无人机照片)。

当日,由4艘纯电动港作拖轮组成的“绿色舰队”在中船天津码头鸣笛启航。

据了解,这4艘拖轮组成了目前中国北方规模最大的纯电动拖轮船队,将主要用于在天津港水域协助各类船舶进出港和靠离码头作业。

相较于传统燃油拖轮,电动

拖轮能够实现零废气排放、低噪音运行。此外,这批电动拖轮具有5400匹马力的动力、先进电机与智能控制系统,有利于在提升作业效率的同时,大幅降低运营与维护成本。

新华社发

## 指数创新高！电商物流夏日持续发力

新华社记者 叶昊鸣

记者13日从中国物流与采购联合会了解到,7月份中国电商物流指数为112.0点,比上月回升0.2点,刷新年内新高。其中,电商物流总业务量指数为130.9点,比上月回升0.1点,创年内新高。

指数创新高的背后,是电商平台持续刷新的交易额、各地频繁穿梭的物流车辆、跨越多区域运输的快递包裹。

盛夏时节,骄阳似火。新疆喀什地区疏勒县内,时不时能见到疾驰的京东物流车辆。

“上午在电商平台下单买的手

机,下午就送到了,真是太方便

了!”疏勒县的阿依夏惊喜地说道。

电商物流时效更快,点燃了当地老乡们的网购热情。据京东物流疏勒县营业部经理薛浩男介绍,依靠高效的电商平台和京东物流喀什仓,疏勒县已迈入了网购“当日达”时代。

广大农村地区电商消费火热,成为带动电商物流指数上升的重要因素。

昭通苹果、元江的芒果、红河的火龙果……正是夏日当季,云南各类水果集中上市。

云南中通招商负责人朱杨佳介

绍,为了让这些农产品更快更便捷

地找到买家,中通西南(昆明)智能科技电商产业园提前与当地农业合作社合作,支持商家在仓库直播实现销售前置。同时,中通快递为农产品提供冷链仓储和常温仓储服务,积极运用航空干线高效的运输能力,通过整合冷链、航空、仓储及陆运干线资源,量身打造农产品仓配销一体化服务。“目前,产业园每天发出各类农产品超8万单。”朱杨佳说。

数据显示,7月份,农村电商物流业务量指数为131.5点,比上月回升1.1点。分地区来看,全国所有地区农村电商物流业务量指数均有所回升,中部地区比上月回升

1.7点,回升幅度最大。除东部地区外,其他地区农村电商物流业务量指数均高于全国平均水平。

与往年相比,今年7月的电商物流市场并未因年中电商大促等活动结束而沉寂。

“7月促消费政策持续发力,1380亿元‘国补’资金陆续下达,居民消费热情和信心不断增强,带动电商物流需求。”中国物流信息中心副总经济师胡焯说。

随着支持以旧换新的中央资金逐步到位,各地持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步

优化完善补贴发放方式,确保

政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到年底。

受高温天气影响,“夏日经济”成为7月线上销售的主要驱动力。

“从电商的消费品类来看,医用保健用品、防晒用品、服装和饮料等品类表现突出,加上暑期来临,图书、教育培训等品类销售热度显著提升。”中国物流与采购联合会副会长何辉说。

何辉表示,随着暑期消费旺季的到来,以及开学季期间消费电子产品迎来购物高峰,电商物流市场需求端有望保持增长。

(新华社北京8月13日电)

## 邓铁梅：为国何惜五尺躯的民族英雄

新华社记者 赵洪南

不能随军行动,被秘密送到凤城县小蔡沟张家堡子养病。

东北抗联史实陈列馆内,展出的一把煎药壶记录着邓铁梅最后的岁月。这把煎药壶是邓铁梅养病时使用的。

“1934年5月30日,就在养病期间,由于叛徒的出卖,邓铁梅不幸被捕。”周浩说,在日伪军的威逼利诱下,邓铁梅丝毫没有动摇自己的意志。日伪高官请他吃香喝辣,他绝食以对,并以岳飞、文天祥自勉:“生为中华人,死为中华鬼,不知其他。”有日本军官请邓铁梅在扇面上题字,他慷慨挥

毫赋诗:“五尺身躯何足惜,四省失地几时收?”

1934年9月28日,邓铁梅被日寇残忍杀害,时年42岁。

抗战精神是什么?是邓铁梅不愿低下的头颅和永远挺直的脊梁;是他在抗击日寇时,带着一身病痛也能威震辽东;是他不幸被捕后,依旧不屈不挠,从容赴死、慷慨就义。

历史没有被遗忘。距离东北

抗联史实陈列馆不远,就是抗联中学。这座以“抗联”命名的中学,每年都要进行抗联精神教育并组织学生到陈列馆进行现场教学。

“课本中的知识是‘平面的’,而到陈列馆学习是‘立体的’,希望学生们能铭记民族英烈们浴血奋战、抵御侵略的这段历史,珍惜现在来之不易的和平。”抗联中学团委书记王浩说。

(新华社沈阳8月13日电)

## 铭记历史 缅怀先烈