新华视点

汉服“穿越”、AI研学……

暑期入境游“热”力全开

新华社记者 何磊静 胡拿云

身着素雅旗袍、手持精致团扇，德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前，河道波光映着白墙黛瓦，她不时驻足细赏，并非只为打卡拍照，“我想真正走进这里，感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季，外国游客跨越山海而来，不再满足于走马观花，而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方？入境游又出现哪些新趋势？

西班牙游客在上海豫园商城留影。新华社发

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上要来中国，说想看看火爆的‘苏超’，我准备带他感受足球狂欢氛围！”南京留学生马修斯说。

在云南摩梭人家体验非遗织布，在景德镇拉胚制作陶瓷，在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光，转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食，都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说，当下外国游客热衷规划“一程多站”行程，散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征，旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”，正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目，让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了，我想去亲身感受那种氛围！”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演，从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”，暑期研学游热潮中，外国青少年对中国前沿科技兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍，目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧，“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求，希望实地探访，更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外，“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈，成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品，购物清单日益丰富。据不完全统计，今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品，最受青睐。

魅力被“看见”，便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验？

受访业内人士表示，中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就，在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为，在海外社交媒体及“网红”效应推动下，中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红，进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”，也为旅游吸引力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善，在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙说，高品质、高性价比的双重优势，让外国游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源地传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播，体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机，发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游；云南依托丰富自然与人文资源，开发生态康养、户外探险等特色路线；广西则将热带水果采摘融入主题游线路，为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络，对外国人“不见外”，也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时，我一般都会打车，智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳，不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器，这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译，让更多外国游客在问路、购票、游览时，获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升，移动支付功能持续升级，不少地区实现“碰一下”即可支付；浙江上线智慧服务平台“嗨游”；南京打造“乐游卡”，涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善，让更多入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆，不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国，也为扩大内需注入新动能。专家表示，需紧抓来华游客散客化、年轻化趋势，打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议，针对不同国家和地区游客需求特点，定制多元化入境游产品，推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方，这些场景能让他们贴近当地生活，愿意停留更久。”

同时，各地可借助免签政策，整合周边城市文旅资源，打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景，鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系，解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团校粤港澳大湾区青年学院讲师倪斯铌建议，应进一步推广多语种互联网平台，实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接，让外国游客“一部手机游中国”；持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务，让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域，当前退税商店主要集中在一、二线城市，部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议，进一步放宽退税商店备案条件；同时，将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单，新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮，业内人士提出，要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才；进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道，鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队，不断丰富产品供给层次，持续打造入境游“新磁场”。

（新华社北京8月20日电）

“委托承办”国家队，探索竞技体育管理新模式

新华社记者 林德韧

在洛杉矶奥运会新增壁球、板球等项目的背景下，我国竞技体育管理模式正迎来一次突破性变革。今年3月，国家体育总局党组研究决定，以板球、壁球为试点，开展委托地方承办国家队工作，经公开申报与综合评审，确定委托浙江省体育局承办板球国家队、四川省体育局承办壁球国家队。

近日，《合作组建国家高水平运动队管理办法（试行）》（以下简称《办法》）印发，在鼓励项目管理单位积极创新国家队组建模式的同时，推动合作工作规范有序开展。

业内人士表示，“委托承办”国家队的模式以及《办法》的出台具有创新性，是对竞技体育管理体制和运行机制改革的重要探索。

如何“委托”？

2023年，国际奥委会第141次全会通过了有关2028年洛杉矶奥运会新增五个大项的提议，棒球/垒球、板球、棍网球、壁球和腰旗橄榄球将亮相洛杉矶奥运会。

由于此前是非奥项目，因此有些项目并没有全国性的项目协会，各地的开展水平也参差不齐。参与研制《办法》和委托承办方案的北京体育大学管理学院院长黄海燕介绍，原来国家队的建设大多以各项目中心为主体，在“联建共建”等模式中各地有所参与，但组队、市场开发等核心工作依然由各项目中心完成。

“这次我们提出开放办国家队，让更多的主体参与到国家队的组建当中。‘委托承办’最大的创新就是把市场开发、组队等工作交给了被委托方，这样被委托方就实质性地成了国家队的主体，相关的中心和协会负责监督跟指导，这样一来更能调动地方的积极性。”

《办法》明确了“委托承办”是指项目管理单位委托合作机构承办国家队，并转让组建、参赛、市场开发及国际赛事申办举办的相关权利，合作机构是队伍管理的第一责任单位。这种模式主要适用于普及程度不高、发展基础薄弱或长期落后的项目。

黄海燕介绍，《办法》在起草的过程中遵循了几个原则，就是“科学统筹、权责明晰、多元开放、分类管理、动态调整、人才优先”。“在委托承办以后，责任给到了四川、浙江，但是在改革的前期一定要多去指导，多了解他们在执行过程中出现的一些问题，所以我们一定要保证全过程、全链条、全周期的管理。”黄海燕说。

为什么是壁球和板球？

壁球和板球是两个先行“试水”的项目。目前，四川和浙江两省已经开始有所动作。

借世运会成功举办的东风，壁球运动在四川的发展也步入快车道。在成都市双流区，占地面积约119亩的壁球赛训基地正在建设中，配备20余片国际标准训练场地及2片国际认证比赛场地，预计2025年年底建成。基地还设有智能训练中心、运动生物力学实验室等先进设施，符合世界壁球联合会赛事规格。

四川省体育局副局长陈兴东表示，四川在组建自由式小轮车国家队、冲浪项目国家队等方面积累了成功经验，具备资源整合优势。未来的规划包括组建专业教练团队（含外籍顶级教练）和复合型保障团队，运用人工智能辅助训练系统等科技手段，安排海外外训（如埃及、马来西亚等地），参与国际积分赛、亚运会、奥运会等赛事。

国家体育总局小球运动管理中心运动一部部长王鼎介绍，从世运会的组队参赛过程来看，四川省在组织训练和参赛等方面具备专业性，重视程度也很高。国家体育总局小球运动管理中心也针对综合性运动会上兴奋剂检查等地方体育部门较少涉及的环节进行了专项指导。

“我们从管队伍、抓备战，到现在第一是督导，第二是服务，第三是支持，第四是保障，第五是协调。现在的共识就是，虽然这个队伍放在省里面来具体管、具体办，但是这是国家队，是四川在承担国家队备战任务。”王鼎说。

板球队方面，国家体育总局小球运动管理中心运动二部副部长于晗透露，在6月签完承办协议后，浙江省体育局已经把之前国家队选拔的这些教练员和运动员纳入到集训体系中，最近要通过浙江省的棒垒球比赛、田径比赛等，选一批跨项的运动员，充实到集训队里面。比赛方面，队伍正在做针对洛杉矶奥运周期的备战计划，短期目标是完成今年年末的国际比赛和外训。

对于壁球和板球两个项目这样的组队模式，王鼎介绍道：“这两个项目是新入奥的项目，目前都还没有国家协会，相对来说各方面资源比较容易整合。目前这个模式正在运转中，从反馈来看，整体来说还是比较顺畅的。当然，未来可能会遇到一些未必是体育方面的问题，比如外事、财务等等，我们各方也都在想办法逐一进行解决。”

创新模式的机遇与挑战

国家队省里办，是国家体育总局通过多方合作增加社会资源投入，强化训练和参赛保障、提升奥运备战效能的一次探索。除了保障训练、参赛外，四川、浙江两地对于对应项目的普及推广和市场开发也有着自己的思路。

陈兴东介绍，以壁球国家队的组建为引领，四川将建立青训体系，组建梯队，培养本土人才，夯实市场基础。另外，也将通过双流赛训基地的先进设施，推动壁球普及，促进相关产业（如培训、装备等）发展。

陈兴东透露，四川省已建立“壁选未来”青少年海外赛训扶持基金及海外俱乐部，未来将积极开展国际交流与合作，拓宽运动员国际视野，学习借鉴国际先进训练理念和方法。

国家板球队领队、浙江省体育局二级巡视员唐万里表示，浙江将以承办板球项目国家队为牵引，统筹竞技体育、群众体育、体育产业、城市体育文化建设等方面的发展。通过市场开发，承接更多的国际性板球比赛，打造国内外赛事IP运营，扩大市场影响力，提高品牌知名度，促进赛事经济发展。探索板球项目发展与城市体育文化建设相结合，统筹协调体育、文旅、教育等资源，打造“中国板球之城”。同时，推广板球项目文化，推动板球运动的普及和提高，开展板球进校园、青少年板球训练营等活动，吸引更多青少年参与板球运动。

新模式必然会面临新问题和新挑战，如人员选拔的公平性，与其他省区市的协调等。由于两个项目均是新入奥项目，因此在场地设施等方面均有很大的提升空间，目前在国内适合开展板球运动的场地非常有限。在人才储备方面，两个项目国际职业化程度较高，竞争较激烈，如何在短时间内提升运动队的竞技水平将是对国家队的考验。此外，由于2032年奥运会设项还未最终确定，关于这两个项目的长远规划也是一个现实的问题。

目前，体育总局竞体司已建立常态化联络机制，将浙江省体育局、四川省体育局纳入备战业务指导、交流培训参与单位，指导完善备战计划，及时掌握备战情况，帮助解决推进过程中遇到的难点、堵点问题。

陈兴东表示，壁球项目将建立选拔机制来成立国家队，做到开门、开放、公开、透明办队，建真正的国家队。唐万里说，板球项目将从制定完善招收标准，调动各地输送运动员的积极性，完善运动员招聘、退役、安置等方面制度，为运动员创造良好的发展环境。

黄海燕表示，“委托承办”国家队的新模式将充分发挥地方在项目发展中的作用，有序推动项目管理单位由“办队”向“管队”转变，是开门、开放办竞技体育方面新的探索。

“改革需要魄力，更需要耐心，现在正在做的，是为中国体育闯一条新路。”黄海燕说。

（新华社北京8月20日电）