

据新华社北京8月23日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)为深入贯彻党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,于23日向社会公开征求意见。

行为规则主要包括四方面内容:一是引导经营者依法自主定价,二是明确经营者价格标示要求,三是规范经营者价格竞争行为,四是构建协同共治机制。国家发展改革委有关负责人介绍,行为规则在保护经营者自主定价权的基础上,按照促进发展和监管规范并重,事前引导和事事后监管相结合的

思路,构建透明、可预期的常态化价格监管机制。根据价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规的现行规定,行为规则从引导经营者依法自主定价、规范价格标示和价格竞争行为等方面,为经营者提供明确的行为指引,引导经营者自觉规范价格行为,维护公平竞争市场环境,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

此次公开征求意见时间为1个月。行为规则出台时,将为经营者留出必要的适应调整期。
(详细报道见3版)

新消费 新活力 新福州

——“活力中国调研行”采访团聚焦榕城

本报记者 欧阳进权

8月23日,由中宣部组织的2025年“活力中国调研行”福建主题采访活动走进福州,来自人民日报、新华社、中央广播电视总台等近30家中央及地方媒体、行业媒体的50余名记者组成调研采访团,在福州围绕“提振消费、扩大内需、改善民生,增强人民群众获得感、幸福感、安全感”主题开展调研采访,挖掘报道福州创新实践和典型经验。

在即食佛跳墙的香气、朴朴超市的物流链、烟台山的文艺夜色中,采访团触摸福州的深厚底蕴与创新活力,深挖福州这座海滨城市、山水城市的新业态、新模式、新产品,感受这里的消费新活力。

新消费产品: 非遗珍馐走向全球餐桌

“哇,好香!”在位于马尾亭江长祥路的海文铭厂区,冷冻佛跳墙在热水中加热十几分钟开盖后,采访团的记者们发出惊叹。

这是“活力中国调研行”福州主题采访活动的第一站——福建海文铭海洋科技发展有限公司。“坛启荤香飘四邻,佛闻弃禅跳墙来。”佛跳墙被誉为“闽菜中的状元菜”,制作技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。海文铭每天生产佛跳墙4万份,其中67%销往福州以外市场,包括北美、欧盟、东南亚等地,让世界尝到福州的“海味匠心”。

“我们创新工艺,推出即食佛跳墙,只要简单加热,就能品尝到餐厅里一样的美味。”福建海文铭海洋科技发展有限公司董事长欧于斌说,海文铭年销售额已达4亿元,只需要80名车间工作人员,佛跳墙成本降低了50%以上,也推动了大众消费。生产车间标准化、数字化佛



烟台山人来人往。本报记者 郑帅摄



采访团记者体验福州三条管改造。本报记者 郑帅摄

跳墙生产线引发采访团的好奇心。鲍鱼、海参、瑶柱等十几种食材经过分拣、烹煮等工序,进入数字化制汤系统熬制12小时,再称重、包装、冷却、速冻,随后装箱销往各地。

欧于斌说,佛跳墙一步步走出福州、走向世界,离不开先进技术的支撑。液氮锁鲜、数字化制汤、全自动包装等一

系列预制技术,极大保证了佛跳墙的正宗口味。加上冷链物流的支持,产品48小时内可以到达全国各地。

海文铭市场总监董可容介绍,海文铭成立于2016年,如今已成为国内最大的佛跳墙生产商。海文铭创新打造了“产品+体验+文创+直播+互联网”推广模式,构建线上线下相辅相成的

销售网络。海文铭最近还推出佛跳墙文创冰淇淋,让中华美食在现代食品工业中焕发新生。

马尾区商务局局长张少宜介绍,当前,马尾抓产业、促创新、优服务,壮大新一代信息技术、新能源储能、水产品预制菜三大产业集群,并于2023年获评“中国水产品预制菜之都”。海文铭正是马尾依托水产品集聚优势发展起来的水产品预制菜特色产业代表,通过技术赋能、产品标准化建设,让福州味道飘香海内外,助力打响“海上福州”国际品牌。

新消费模式: 消费者手机下单即时送达

23日下午,采访团走进位于会展中心片区的朴朴前置仓中,他们对“手机下单、即时送达”产生了浓厚兴趣。

在前置仓,所有货品分类摆在货架上,每个货架都有编码标识。消费者下单后,分拣系统自动规划路线并分配给分拣员,甚

至连装商品所需的大、中、小号袋子都有明确标注。分拣员的智能手提终端设备瞬间收到订单信息,上面列明订单所有商品分布在哪些货架上以及最高效的取货路线。分拣员就近取袋后,开始在仓内穿行拣货,通常2分钟内完成一单商品的分拣与出库。之后,配送员立马骑车配送。

“过去市民买菜需要到超市或农贸市场,现在在家或办公室轻点手机,就能享受即时送达的便捷服务,新零售改变了市民的购物习惯。”朴朴公司公共事务总监林立说,在即时零售赛道,朴朴超市最大的特点在于“大仓模式”,单个前置仓面积约1000平方米,与此对应的是更丰富的商品和更高效的运营。一家小型超市的货品只提供2000种至4000种,朴朴前置仓提供近1万种商品,可基本满足消费者的一站式购物需求。

2016年,朴朴从福州起步,主打“半小时送达”,迅速成为行业生力军。今年5月,随着泉州首店开业,朴朴再下一城,目前覆盖了福州、厦门、武汉、深圳、广州、佛山、成都、泉州8个城市,在全国拥有超400个前置仓,为数千万用户提供优质购物体验。

“近年来,福州大力推广即时零售新业态,鼓励和引导电子商务企业探索发展即时零售新模式,助推线上线下融合发展。福州还用好政策红利扶持企业发展壮大,把握福州市入选现代商贸流通体系试点城市的契机,积极向上争取中央资金扶持即时零售电商前置仓改造。”市商务局有关负责人说,当前,即时零售电商正以前所未有的速度重塑福州消费格局,朴朴超市、永辉生活、抖音即时零售等电商平台呈现蓬勃发展趋势,为市民提供丰富便捷的购物选择。

(下转2版)

福州打造信用风险分类管理平台 “智慧大脑”让市场监管更精准高效

本报记者 沐方婷 通讯员 游振云

执法部门入企检查如何更加规范透明?诚信守法企业能否更专心从容地谋发展?违法失信企业能否更加绷紧“心弦”?聚焦一个个企业关切,企业信用风险管理升级版“大脑”——今年打造的福州市信用风险分类管理平台用硬实力精准作答。

给119万经营主体 精准“画像”

企业信用风险管理“大脑”装着什么?1.88亿条信用数据,而且还在增长。这个“大脑”不仅记忆好,还“很聪明”,能够依托多个级别的信用评价指标体系,为全市约119万经营主体精准“画像”:企业信用能打多少分,风险级别是高还是低,都算得一清二楚。

这分数可不是白算的。上半年,全市市场监管部门随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,对3850家企业开展“信用+双随机”抽查,检查企业营业执照登记等信息,检查对象的选取全部依据信用风险分类结果,查谁或者不查谁,全靠信用。

在抽查的企业中,信用良好的A类企业83家,仅占整体抽查数量的2.16%,其余97.84%都是信用风险一般或高的企业,整体检查问题发现率提高了约10%。“实行差异化监管,就是为了对诚信守法者‘无事不扰’、对违法失信者‘无处不在’,营造诚实守信、公

平竞争的市场环境。”福州市市场监督管理局信用处负责人说。

据了解,福州个体工商户有79.06万户。针对如此庞大的小店群体,我市在全省率先给小店信用打分定级,让守信小店集中精力谋发展,也为小店的信用应用打下基础。

上述负责人介绍,企业信用风险管理“大脑”还能将评价体系相关指标建设成128块“积木”,在珠宝黄金、电动自行车等领域自由选取“积木”进行抽查,提高问题发现率,进一步实现重点监管、全链条监管。

福州市信用风险分类管理平台设置“一中心、两系统”,即信用信息数据中心、信用风险分类管理子系统和双随机监管子系统。平台于今年2月通过项目初验,相关功能陆续上线完善。

入企抽查 先亮出“检查码”

以前,市场监管部门执法人员展示执法证件就能入企开展“双随机”抽查。有了市场监管的“大脑”,执法人员的检查方式跟着变了,先“亮码”再检查日渐成为新常态。

不久前,晋安区市场监管局执法人员前往福建省烟草公司福州市公司,现场开展“双随机”抽查。执法人员一进门就先亮出“检查码”,企业打开“e福州”扫码后,就能在手机上清楚看到检查



先“亮码”,再检查。(市市场监管局供图)

事项、检查时间、检查方式、执法人员、执法证号等十几项执法信息,好比收到了一张电子版检查通知单。

“检查前,所有检查信息都要经过‘大脑’线上审批,生成‘检查码’进行检查,绝对不是谁想查就查、想查谁就查谁,每一次检查都会‘线上留痕’。”福州市市场监督管理局信用处负责人说,企业还能在手机上查看检查结果,对相关执法进行评价、反馈。

面对一些简单、风险低的检查事项,如何减少对守信企业的打扰?“大脑”的非现场检查功能让企业省心省力,企业打开“闽政通”APP进入“福建易企办”企业服务专区,就能查看执法检查信息,还能在线提交检查材料、反馈问题整改结果,享受良好宽松的

经营环境。目前,全市已有57家企业享受到非现场检查“福利”。

“非现场检查让守信企业不用花很多时间应对检查,更加灵活方便,给企业节省了时间和精力。”福州被瑞置业有限公司经办人员翁星艳为这种新型检查方式点赞。

多部门协同 “进一次门查多事项”

企业有一怕,那就是“多头多层重复执法”,一拨刚走一拨又来,无疑会挫伤企业锐气。如今,共享“大脑”后,不同部门执法可以相约平台,争取进一次门,查多事项,合力珍惜守信企业的时间。

日前,依托“大脑”,市人社局和市场监管局线上随机抽取了8家人力资源和劳务派遣企业,又

随机抽取了检查人员,共同组成一支联合检查组,入企开展人力资源领域“双随机”抽查。检查前,两个部门就已在平台上高效制定出联合检查方案。

回忆起10年前“双随机”抽查场景,市市场监管局信用处负责人十分感慨,“那时还要拿箱子摇一摇,抓阄似地抽企业,文件一份份地传,会议一层层地开,单一部门抽查都很麻烦,更不要提跨部门之间的联合抽查了。”

如今,在“信用+双随机”抽查中,市市场监管局积极突破“信息孤岛”,各级市场监管人员能够调用“大脑”的信用风险分类结果,其他32个部门也可以使用,加速信用风险分类结果的数据共享。

在检查计划制定阶段,不同部门在“大脑”上联合统筹,依据既定计划,制定抽查方案,线上统一抽取检查对象,协同确定检查对象、检查表单、各自抽取的检查人员等关键信息,还能互相查看检查结果,让跨部门监管更加协同高效。

此外,晋安区、福清市试点整合了市场监管部门7项检查领域,对主体相同、职能相近、职责交叉的检查事项合并开展,减少涉企重复检查频次。截至8月上旬,晋安区、福清市开展“双随机”协同检查两轮次,检查经营主体1018家,减少重复检查1394户次。

福州南平生态环境部门 建立山海协作机制

本报讯(记者 冯雪珠)记者昨日从市生态环境局获悉,福州市生态环境局和南平市生态环境局建立联席会议制度、联防联控和群防群治长效机制等山海协作机制,共同构建从山顶到海洋的保护治理大格局。

联席会议制度将统筹两局山海协作工作,重点围绕环境污染联防联控、闽江上下游横向生态保护补偿机制和水环境协同治理新模式、相关工作经验做法、环境权益交易体系等内容进行会商。联席会议原则上每半年召开一次,以备备忘录形式明确议定事项。

在联防联控、群防群治长效机制方面,两局将推进大气环境质量数据共享,开展大气环境质量会商,推动大气污染协同管控。同时,强化闽江上下游联动合作,共同推动闽江全流域申报国家级美丽河湖优秀案例,每半年开展联合巡河和水环境质量会商,加强水环境预警信息互通共享。另外,将加强危险废物跨区域协同监管和医疗废物应急协同处置,筑牢环境安全防线。

两局还将开展核与辐射安全监管交流、辐射应急演练,共同提升跨区域辐射事件协同处置能力。

百名中外学子 参加“海丝青年汇”交流营

本报讯(记者 李白蕾)“海丝好年华——第三届‘海丝青年汇’交流营”活动目前正在福州火热举行,来自海上丝绸之路沿线30个国家的百名高校学子参加,其中外国籍学子75名。

这项交流营活动是“好年华 聚福州”研学活动特色品牌之一,每年都吸引众多国内外学子踊跃报名。来自巴基斯坦的伊斯兰·穆贾希德表示,福州是一座历史悠久的美丽城市,也是古代海上丝绸之路的重要节点。“感谢交流营让青年们结识新朋友、分享各自的故事。我们要相互学习,共同建设更加美好的未来。”

与往年相比,今年活动对象向侨界新生代作了拓展。华侨学子代表杨欣洁认为,从宋代古港的“百货随潮船入市”,到今天自贸试验区的“万商云集话共赢”,福州这座城市本身就是海丝精神的生动注脚。“华侨学子与祖国有着千丝万缕的联系,是中华文化的传承者和传播者,我们有责任将中华文化传播到世界各地。”

交流营21日开营。在7天活动期间,各国学子一同参观海洋经济科创高地展厅、海丝中央法务区福州片区、福州市城市规划展示馆、福州(连江)国家远洋渔业基地,见证福建21世纪海上丝绸之路核心区建设成果;走访福州三坊七巷、梁厝特色历史文化街区,到省非物质文化遗产博览苑体验国家级非遗咏春拳、观看闽剧表演,感受这里深厚的历史文化底蕴;前往烟台山,通过万国建筑群感受中西方文化的交融碰撞;在鼓岭避暑胜地聆听穿越百年的“鼓岭故事”;到林绍良陈列馆了解海外华侨华人的创业史和爱国情怀;在福建农林大学国家菌草工程技术研究中心了解帮助许多国家脱贫致富的中国“菌草力量”,深度体验海丝文化独特魅力。



中外学子体验武术文化。(团市委供图)

福州港后方铁路加快建设 尖峰山隧道进口至贵安斜井小里程贯通

本报讯(记者 颜润萍 通讯员 陈成志)记者昨日从中铁二十局福州港后方铁路项目部获悉,福州港后方铁路EPC-2项目尖峰山隧道进口至贵安斜井小里程顺利贯通。

尖峰山隧道为单线隧道,进口位于贵安绕城高速公路附近,出口位于蓼沿乡首占村,全长7626.95米。项目团队一方面在光爆管控上实施全方位管理,通过精确放样和动态调整爆破参数,保证隧道开挖的准确性和效果,并建立复核机制,利用3D断面扫描仪对隧道进行初支断面检测,确保施工质量,另一方面严格执行安全技术交底和检查制度,不断完善应急预案,做到全过程安全管控。

据了解,本次贯通较原计划提早22天。后续,项目将加快防排水、衬砌、无砟轨道、铺轨等各项工作,预计2027年7月福州港后方铁路完成全线铺轨。

福州港后方铁路是全国首条通过审批的地方自建铁路项目,全长73.49公里。项目建成后,将完善福州港运输体系,打通福州现代物流城“生命线”,助力福州现代物流城加速朝着东南区域物流集散中心、国家物流枢纽重要载体、对台物流枢纽承载基地、海丝国际物流通道门户的目标迈进。



扫码获取更多信息。