

**榕10件农产品地理标志****喜提“国字号”****青山龙眼、一都枇杷等升级为国家地理标志保护产品**

本报讯(记者 沐方婷)日前,国家知识产权局发布公告,来自长乐古槐镇青山村的青山龙眼等福州10件农产品地理标志“闯关”成功,从农产品地理标志升级为国家地理标志保护产品。

市市场监督管理局知识产权处工作人员介绍,此次成功实现“身份转化”的10件产品分别为:长乐番薯、长乐灰鹅、青山龙眼、罗源秀珍菇、福州橄榄、福州茉莉花、福州福桔、七境茶、永泰绿茶和一都枇杷。这些产品均蕴藏着所在地独特的地域品质和历史文化价值。

据悉,农业农村部于2022年全面停止了农产品地理标志登记工作,2024年12月,《地理标志统一认定制度实施方案》正式实施,由国家知识产权局与国家市场监督管理总局联手构建“统一受理、审查、认定、标识、监管”的新体系。在此制度框架下,上述10件农产品地理标志全部依据新规成功“换装”。

今年全市新增133家地理标志专用标志使用企业,此轮“升级”为福州新增10件国家地理标志保护产品。截至目前,福州地理标志资源库已扩容至58件,其中地理标志商标37件,地理标志保护产品21件。

市市场监督管理局知识产权处负责人介绍,升级为国家地理标志保护产品,有助于优质产品资源获得统一的规范管理和法律保护,打造统一的品牌形象、统一的质量标准、统一的授权许可,将进一步推动福州地标产品的品牌化、特色化、标准化发展,提升品牌影响力和知名度,成为农业增效、农民增收的“金钥匙”。

**“社志融合”助力老人健康饮食**

本报讯(记者 冯雪珠 通讯员 杨雨茹)22日,一场别开生面的“银龄膳食汇”活动在鼓楼区洪山镇大凰山社区热闹开启。

活动现场,洪山镇社区卫生服务中心主任袁敏向大凰山社区“食在行”志愿服务队授旗。在“养生水果拼盘DIY”环节,长者们在社工和志愿者的协助下制作水果拼盘,学习如何科学搭配食材,创作出既美观又有营养的果盘作品。

现场的宣传互动也吸引了众多居民。环保讲师为大家讲解厨余垃圾分类知识。洪山镇社区卫生服务中心提供血糖检测、家庭医生签约咨询及健康指导。药膳试吃区尤为热闹,现场烹制的药膳水饺、炖罐香气四溢,长者在品尝中感受中医食疗的魅力。

洪山镇大凰山社区党委书记黄冬介绍,社区以“社志融合”为机制依托,积极整合邻里互助网络与卫生健康资源,组建膳食健康宣传队、培育社区健康达人,将科学健康的服务理念融入老年人日常生活。

**少年涉电信诈骗入歧途 救助站温情护航归家路**

本报讯(记者 傅亦静 通讯员 黄津)21日在福州市救助站工作人员的全程陪伴下,来自广西柳州、曾参与电信诈骗的少年小欧(化名)踏上返乡路。此前,救助站通过心理疏导、法治教育、家庭联动等一系列举措,为迷途的他搭建了回归家庭的“暖心桥”。

12日,公安机关将小欧护送至市救助站。据民警介绍,15岁的小欧参与电信诈骗被查处,因未满刑事责任年龄而免于刑责,经行政处罚和初步教育后,由公安机关送到救助站,护送其返乡。救助站工作人员初步沟通后发现,小欧父母离异后对其疏于管教,导致小欧日常交往多为同龄“问题少年”,从而误入歧途。

“针对涉轻微违法犯罪的未成年人,我们始终坚持‘特殊优先保护’原则,既要帮他们认识错误,也要助他们回归家庭和社会。”市救助站工作人员告诉记者,对此,救助站第一时间与柳州市救助站未成年人保护科对接,核实小欧的身份信息;同时,工作人员每天主动与小欧聊天,逐步建立信任,再结合身边的未成年人违法案例“以案说法”,围绕刑事责任年龄、违法后果等内容展开讲解,引导他树立正确的价值观和行为准则,增强辨别是非和自我保护预防犯罪的能力。

考虑到家庭监护缺失是小欧误入歧途的重要原因,救助站还多次与小欧母亲电话沟通,详细说明孩子的情况,强调家庭关怀对未成年人成长的重要性,在工作人员的耐心疏导下,小欧逐渐打开心扉,不仅承认了自身错误,还主动表达了想回家的愿望。21日,救助站工作人员将小欧交接给南宁市救助站,由对方接力护送其返回柳州。

**福州严查肉制品制假售假 真假“原切肉”教你细分辨**

本报记者 沐方婷

原切牛排、原切牛肉干、原切羊肉卷……随着消费者对食品品质要求的日益提升,越来越多“原切”肉制品进入大众视野,但部分商家以“调理肉”充当“原切肉”销售。面对真假“原切肉”,消费者应该如何分辨和选购?近日,记者进行了走访。

**并非所有“原切”都是真原切**

在福州一家即时配送平台上,一款进口原切菲力牛排位列牛肉排回购榜第一,牛肉未经腌制、调味等处理,直接切割而成。作为牛排爱好者,市民小林表示,自己很喜欢吃这种原切牛排,“牛排没有经过加工,不添加防腐剂,感觉更健康”。

原切肉,顾名思义,是指直接从动物身上切割下来的整块肉,没有经过预处理。以牛肉为例,原切牛肉一定程度上保留了牛肉的天然口感和外观,因此凭借品质方面的优势,迅速捕获了一部分消费者的芳心。

23日,在鼓楼区洪甘路上的一家商超内,原切牛腱子、原切兔肉、原切肥牛卷……五花八门的原切肉类产品随处可见。其中,单牛肉类就有冷冻巴西原切眼肉牛排、安格斯原切牛腩、原切牛肋骨等品类,这些产品均经过低温处理,牛肉呈深红色,肌理纹路感更为明显,价格也更高。

但并非写着“原切”就是真原切。在冷鲜肉类区,记者留意到,一款西冷牛排包装上写着“原切牛排”四个大字,其配料上标注着去骨牛肉、水、黑胡椒等十几种配料。工作人员对何为“原切牛排”、何为“料理牛排”并不清楚,部分消费者也分不清,



消费者正在选购原切牛排。本报记者 沐方婷摄

单凭着包装上的“原切”字样进行选购。

不仅是商超,一些餐饮店也喜欢贴上“原切”标签。在福州一家连锁手工饭团店,招牌饭团之一就是“澳洲原切牛肉饭团”,该产品页面里对商品名中所涉“原切牛排”的介绍仅“牛排”二字,既无牛排原产地,也无加工方式的介绍。还有一些餐饮店也标称“原切牛肉火锅”“原切自助”“原切自助烤肉”。

**福州严查肉制品制假售假**

连日来,一场肉制品掺杂掺假专项整治行动在全市展开。福州各地市场监督管理部门聚焦肉

制品制假售假,重点检查餐饮环节肉类索证索票资料不全、以调理肉冒充原切肉、以低价肉冒充高价肉、生鲜肉及冷冻肉贮存条件不合格等相关问题,重点检查网红餐饮店、连锁餐饮店等市场主体。

日前,仓山区城门市场监管所成功破获一起利用外卖平台虚假宣传“原切牛肉”案。执法人员在一家外卖平台进行网络巡查时,发现某西餐店“黑椒原切牛肉意大利面”的宣传图片虽然诱人,消费者的评价却是“口感不对劲”。比对细节后,执法人员初步判定图片疑似冻肉,店家可能涉嫌虚假宣传。

执法人员随即突击检查这家门店的后厨,发现冰柜里存放的全是预包装冷冻肉,产品名称赫然写着“预制牛肉”字样,标签显示该牛肉为原料经过切削、调味、搭配组合的“速冻生制菜肴制品”。店主最终承认为了揽客,用了“原切”的噱头,执法人员当场责令其立即整改,并立案调查。

聚焦肉类制品掺假造假等突出问题,市市场监管综合执法支队还委托第三方检测机构对牛羊肉制品进行抽样检测。支队表示,将保持对制售假劣肉制品行为的高压严打态势,依法查处一批违法案件,切实净化全市肉制

品市场秩序,保障人民群众吃上“放心肉”。

**区分原切肉和合成肉有讲究**

《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB2760—2024)中规定,生、鲜肉禁止添加任何食品添加剂。依据《牛排》(QB/T5442—2020)中规定,调理牛排应该用醒目的字体标出“调理”,且标签中不应出现“原切”字样,并如实标注原料、工艺及添加剂,避免误导消费者。

省产品质量检验研究院工程师林彤介绍,以牛排为例,原切牛排指仅经过物理分割、冷冻等基础加工,保持天然属性的肉制品,其纹理自然、粗长,呈树枝状;调理牛排是以鲜、冻分割牛肉为原料,配以辅料调理加工而成。消费者要注意区分各自的特性,选择正规渠道和标签清晰的产品进行购买。

近日,省市场监管局发布肉制品防“坑”指南,针对部分消费者分不清原切肉和合成肉的现状,提醒消费者,原切肉原料仅为纯肉,外观色泽鲜红,肌理连贯,产自源头,就像刚开采的原油。

挑选肉制品要学会类似中医的“望、闻、问、切”——看一看、按一按、闻一闻,选择色红质紧无异味的产品。其中,调理肉的加工方式为原切或重组后调味,为方便生产、流通管理,允许按标准要求使用食品添加剂。目前定量检测也取得突破,商家若想以次充好,逃不过成分分析。另外,消费者选购时还要注意保质期,并保留好消费凭证,以便投诉维权。

**闽侯青岐龙眼丰收遇滞销 “企联动+合作社”谋破局**

龙眼滞销成了种植户的心结。谢尔瑶摄

助果农们解决销售难题,村民和村委会迅速行动起来,积极探寻破局之策:青岐村积极与“遇见闽侯”好物优选平台等县内电商平台资源联动,同时邀请网红主播为青岐村的龙眼进行宣传,让更多人了解青岐龙眼的独特魅力。村民们也根据市场需求,探索新的产业链,对龙眼进

行深加工,开发龙眼干、龙眼蜜等产品,提高龙眼的附加值。“我们也尝试组织果农们成立合作社,统一收货、包装、销售,提高市场议价能力。未来也计划通过举办活动吸引游客,带动龙眼销售。”青岐村相关负责人表示,他们也欢迎各大企业和大型的市场来洽谈合作,拓宽销路。

**连江开展“公益电影+集市文化”活动 放映将覆盖243个行政村**

本报讯(记者 颜澜萍 通讯员 陈成志)22日晚,连江县“公益电影+集市文化”活动在县人民广场举行。

夜幕降临,华灯初上,露天电影屏幕准时亮起,吸引了许多群众前来观看,大家共同沉浸在光影故事中,感受电影带来的情感共鸣与思想启迪。“第一次在户外看电影,感觉好热闹呀,和家里的体验完全不一样。下一次,我还想和朋友们来这里吹晚风,看电影。”小朋友赵阳依说。

本次公益电影放映由连江县融媒体中心公益电影服务部精选《市井英雄》和《血战深坑岭》两部精彩影片,在丰富群众精神文化生活的同时,也潜移默化地传递了社会正能量与人文关怀。据了解,公益电影放映活动将深入连江县各乡镇、村居,按照每个行政村每年播放12场

的频次,实现全县243个行政村公益电影全覆盖。

在不远处的“海连江”主题夜市,美食小吃、文创产品等数十个摊位一字排开,琳琅满目的商品令人目不暇接。市民们流连于各个摊位间,尽情享受着夜间的惬意时光。

据悉,本次活动由连江县委宣传部主办,融合了公益电影放映与夜市烟火气,旨在为群众提供更加多元化、更高品质的文化享受。“我们希望借助‘公益电影+’打破传统公益活动的固有形式,让群众在轻松愉悦的氛围中感受文化、享受生活。”连江县委宣传部相关工作人员表示,下一步将结合群众公共文化需求,推出“电影+宣讲”“电影+思政”等形式,使公益电影成为串联文化传播、消费促进、全民互动等活动的载体,让光影艺术融入群众生活。

**讲文明树新风 公益广告**

中共福州市委文明办 宣