

## 《习近平的文化情缘》在上合组织国家主流媒体播出

(上接1版)向国际受众阐释习近平文化思想的精髓要义和习主席治国理政理念的深厚文化根基,生动诠释“文化兴国运兴,文化强民族强”的价值理念。节目通过实地走访习近平工作或调研过的地方,深入采访与他共事过的人,撷取生动鲜活的事例,立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力,彰显中华文化源远流长的历史底蕴、博大精深的内涵特质与兼收并蓄的开放胸怀。

活动现场,中央广播电视总台精品节目展播同步启动,《中国式现代化之路》《奋斗在中国》《绿色纽带:中国经验提升中亚新活力》《智造未来:探秘中国新能源全产业链》《中国科技创新盛典》《你好,机器人!》《航拍中国·西藏篇》《风物·新疆篇》等20多部总台精品节目将在上合组织国家30多家主流媒体陆续播出,让上合组织国家观众共同感受山水相邻、和合共生的“上合情缘”。

## 三部门发文 支持林业高质量发展

据新华社北京8月25日电(记者 吴雨任军)记者25日从中国人民银行获悉,近日,中国人民银行、金融监管总局、国家林草局联合印发《关于金融支持林业高质量发展的通知》,提出15条具体措施,发挥金融力量推动林业高质量发展。

据介绍,三部门提出的举措,涉及深化集体林权制度改革金融服务,强化林业重要战略实施金融保障、加大林业产业高质量发展金融投入、建立金融支持生态产品价值实现机制、完善政策配套体系及保障机制等五个方面。

通知提出,要加大林权抵押贷款产品和服务创新力度,拓宽可抵押林权范围,依法合规延长贷款期限,推进林权抵押贷款增量提质扩面。有条件的地区根据实际需要推动成立林权收储机构,鼓励社会资本开展林权收储担保服务。鼓励各地优化林权价值评估机制,探索建立林业数据库和交易流转平台等。

根据通知,三部门将加强国家储备林建设项目融资需求对接,优化贷款审批手续;聚焦“三北”工程等重点生态工程建设,探索多元化投入机制;积极满足林下特色产业培育、原料收储及精深加工、转型升级、冷链保鲜和物流等融资需求;鼓励金融机构探索完善林业生态产品抵押价值评估方法,促进生态资源向生态资本转化。

## 年均41.5万亿元 “十四五”期间海关监管进出口货物体量全球最大

据新华社北京8月25日电(记者 邹多为 张晓洁)海关总署署长孙梅君25日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,“十四五”期间,全国海关年均监管进出口货物52亿吨、货值41.5万亿元,体量全球最大。

据海关统计,“十四五”以来,全国海关累计查获涉政涉枪涉爆等违禁物品515万件,检出传染病70余种18万例,处置不合格商品20多万批次,坚决把不安全风险挡在国门之外;综合治税、依法征管,累计征税9.7万亿元;保持打击走私高压态势,累计侦办走私犯罪案件2.3万起,重点领域、重点地区、重点商品走私犯罪得到了有效遏制。

开放平台建设迈上新台阶。孙梅君表示,“十四五”以来,我国新增和扩大开放口岸40个,总数已达311个,基本形成水陆空立体化、东中西全方位口岸开放布局。

作为对外开放新高地,同期,综合保税区等海关特殊监管区域,以不到两万分之一的国土面积,贡献了全国五分之一的进出口总值。

## 今年暑期 多人“五天登五岳”

据新华社长沙8月25日电(记者 苏晓洲)常言道,“五岳归来不看山”。登临东岳泰山、南岳衡山、西岳华山、北岳恒山和中岳嵩山,是很多人旅游、健身和接受文化熏陶追求的目标之一。“五岳”景区联合推出的“畅游五岳 读懂中国”2025年中华“五岳”历史文化游活动,吸引了大量“驴友”参与。

最新统计数据显示,今年暑期赛季登顶“五岳”总报名人数已超3万人。通过活动审核打卡App,活动主办方确认从7月10日至8月25日实现徒步攀登“五岳”的“驴友”达4495人。凭借个人出色的体力、耐力、毅力和发达的交通体系,很多“登山达人”实现了“五天登五岳”。在“徒步登顶五岳总成绩”排行榜上以较大优势位居榜首的赵先生,攀登“五岳”总用时6小时10分10秒。

据了解,本次活动“徒步登顶五岳总成绩”排行榜上前4位选手,均实现了“五天登五岳”。由于参与挑战的人越来越多,“五岳打卡圈”出现了很多参赛者摸索的教程和攻略,“爬山、赶路、休息”交替是基本策略,“夜爬”“晨登”可以省时,按照“先易后难”“先近后远”等原则推荐走“恒山-泰山-嵩山-华山-衡山”路线,景区间交通最好选择火车或自驾。

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

“十四五”以来,我国着力完善现代旅游产业体系,着力推动文化和旅游深度融合,加快旅游业供给侧结构性改革,努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

从产业规模持续扩大、新业态不断涌现,到“旅游+”“+旅游”活力四射,再到人民群众多层次、多样化需求进一步得到满足……旅游业有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性支柱产业的应有作用,旅游大国加速迈向旅游强国。

### 更好赋能经济社会发展

绿茵场上人声鼎沸,赛场周边“一房难求”,夜市小店烟火升腾……今年暑期,慕“村超”之名来到贵州榕江的游客数量依然高涨。据当地统计,仅7月26日当天,这个西南小城吸引省内外游客超18万人次,实现旅游综合收入1.88亿元。

诞生2年多来,“村超”持续红火,带动作用明显。它的故事,成为近年来旅游深度赋能经济社会发展的一个缩影。

从量上看,我国居民旅游时间、出游频次明显增加,我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固。文化和旅游部数据显示,今年上半年,国内居民出游人次32.85亿,同比增长20.6%;国内居民出游花费3.15万亿元,同比增长15.2%。

从质上看,随着产业规模持续扩大,旅游既丰富群众生活,又提振市场信心,带动交通、住宿、餐



饮、零售等消费增长,在促进经济转型升级、引导扩大消费等方面发挥着越来越重要的作用。

“十四五”以来,文化和旅游部顺应人民群众旅游消费升级转型升级新趋势,坚持扩大内需战略基点,推进需求侧管理,为旅游消费营造良好氛围。

从精心组织“中国旅游日”活动,开展全国文化和旅游消费促进活动;到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》;再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

### 加速推进文旅深度融合

暑热渐消,位于郑州的“只有河南·戏剧幻城”热度不减。这个景区没有自然风光,也不是历史遗

迹,却凭借21个剧场、近千名演员打造的近700分钟沉浸式演出吸引全国游客纷至沓来。自2021年6月开城至2024年年底,超4000万人次到这里观演,其中省外观众占比近80%。

以文塑旅、以旅彰文,“只有河南·戏剧幻城”令人深感文旅融合的魅力。

“十四五”以来,我国积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,旅游更加“有料”、有趣、有深度。

在发展社会主义先进文化方面,文化和旅游系统加强对代表社会主义建设成就的重大工程项目进行合理旅游开发,深入挖掘其中蕴含的精神内涵。

在继承革命文化方面,把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展陈展示、讲解体验



## 在建世界第一高桥 贵州花江峡谷大桥完成荷载试验

8月25日拍摄的贵州花江峡谷大桥荷载试验现场(无人机照片)。

8月25日,在建世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥荷载试验顺利完成,通车在即。

在静力荷载试验过程中,96

辆总重达3300吨的重型大货车分批驶上桥面,对大桥进行了一次全面而严格的“体能测验”。荷载试验顺利完成,标志着大桥通过了通车前的“关键大考”,有望于9月下旬宣布通车。

花江峡谷大桥于2022年1月

开工建设,是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程,全长2890米,主桥跨径1420米,桥面到水面高度625米。花江峡谷大桥建成后,主桥跨径将居山区桥梁跨径世界第一、桥梁高度将居世界第一。

新华社记者 陶亮摄

## 鸟瞰建设中的平陆运河

施工队在疏浚平陆运河航道(8月24日摄,无人机照片)。

近日,平陆运河建设如火如荼,建设者们克服高温、台风、强降雨带来的不利因素,确保各项工程工期如期推进。

作为西部陆海新通道的骨干工程,平陆运河全长约134.2公里,从广西南宁横州市西津库区平陆江口出发,经钦州市灵山县陆屋镇,沿钦江入北部湾。工程建成后,将为我国西南地区开辟一条由西江干流南下入海的江海联运大通道。

新华社记者 张爱林摄



### 游泳世青赛

## 中国游泳创历史最佳战绩 杨佩琪独揽5金获MVP



杨佩琪在比赛中。新华社发

米、800米和1500米自由泳四枚个人项目的金牌,还与队友获得女子4X200米自由泳接力冠军、4X100

米自由泳接力铜牌。

带着淡淡的微笑,杨佩琪看起来沉稳自信,是队友心中的“定海

神针”。其实,她也有焦虑、自我怀疑的时候。

“刚从新加坡世锦赛回来就投入了世青赛的备战和比赛中,我的身体感觉很疲惫,但是一定要拼,要顶住。比赛到今天最后一天,我在上午游200米自由泳预赛时肌肉都僵掉了,晚上比赛前做准备活动感觉更不好了,我急得都要哭了。”杨佩琪赛后透露说。

“幸好教练一直在鼓励我,让我为了自己而战,为中国而战。决赛中我全力去拼,没想到能刷新个人最好成绩,更没有想到获得 MVP。这是中国游泳的荣誉,我感到非常骄傲和荣幸。”杨佩琪说。

疆伊犁,国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心中“诗和远方”的样子。今年夏天,那拉提·拈花湾哈茵赛民俗风情度假村正式开园,主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验,来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间,我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式,成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

立足多样化、个性化、高品质需求,文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游路线,加大度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

截至目前,全国有1.65万家A级旅游景区,红色旅游经典景区300处,国家级、省级旅游度假区近900家,国家级、省级旅游休闲街区700余家,乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来,15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示,正推动各地实施旅游景区强基焕新行动,因地制宜丰富产品供给,加强景区景观风貌和服务设施的微改造、精提升,提高景区的便利化、安全性和舒适度,通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多元化多样化的旅游需求,更好助力旅游业高质量发展。

(新华社北京8月25日电)