

在中国式现代化建设中奋勇争先

让“扫一扫”走向130个国家和地区

——解码新大陆科技集团的创新基因

本报记者 欧阳进权 通讯员 黄瑜凤



新大陆科技集团展厅展出的芯片和条码识别模组。本报记者 欧阳进权摄

18人创业小团队,如何发展成业务遍及全球130多个国家和地区的科技“巨人”?位于福州经济技术开发区的新大陆科技集团,用一场跨越30年的创新奔跑给出了答案。

他们手握“科技创新,实业报国”的指南针,一次次闯进技术“无人区”;造出中国第一台分体式POS机,闯出发展新路;研创全球首颗二维码解码芯片,让“硬解码”取代“软解码”,中国企业首次站在这条赛道最前沿;自研工业级读码器,首个拿下开源鸿蒙兼容性认证……

6个月迭代 跑出“新大陆速度”

今年上半年,新大陆AI营销智能体产品已服务商户超1000家。7家工业4.0全球制造基地助力其上半年数字支付终端出货超430万台。同行至少需要12个月完成的产品迭代,他们只要6至12个月。

这样的速度,得益于持续30年的创新定力。“我们始终与国家发展同频共振,坚持创新,坚守实业,开拓数字世界的新大陆。”新大陆科技集团CEO王晶说。

新大陆科技集团,已是全球数字商业生态的重要构建者:POS机出货量连续10年居全球前3位,累计交付超1亿台。它还是国内数字商业领域头部企业,守护着超1000万家小微商户的日常经营。

时间回到20世纪90年代。习近平同志在福州工作期间,高瞻远瞩提出“3820”战略工程,强调要解放思想,更新观念、大胆探索、大胆创新。新大陆科技集团正是在这一背景下诞生的。

2014年11月,习近平总书记

到新大陆科技集团考察,肯定企业的成长过程是一个很好的创业创新故事,希望大家牢牢扭住科技创新和成果快速产业化,牢牢扭住产业发展前沿,牢牢扭住占领国际市场。

殷殷嘱托犹在耳。新大陆科技集团以行动回应期望:2019年,面对国内日趋激烈的市场竞争,加速拓展海外市场,开辟新的蓝海。“我们能够在海外市场快速打开局面,靠的是过硬的核心技术和高效的供应链能力。”王晶说。

6年磨一剑 “中国芯”解码全世界

在新大陆科技集团展厅,一

枚指甲盖大小的芯片被嵌在水晶奖杯中,占据着“C位”。这是全球首颗二维码解码芯片,曾获中国专利金奖。

2010年,新大陆科技集团发布了这种芯片,标志着中国在二维码解码领域实现从追赶到引领的跨越。以此为起点,该集团培育出具有核心技术的AIDC(自动识别与数据采集)产业线,感知识别与机器视觉终端广泛应用于零售、物流、医疗、工业等领域。

这种芯片不仅为物赋码,更走向为人赋码。它与防篡改、防伪造、防抵赖的“数字公民安全码”一道,构建起可信安全体系,

为数字身份认证筑牢根基。

荣光背后,是一场持续6年的技术“长征”。20世纪90年代末,二维码技术在欧美起步,国内尚属空白。1999年,新大陆科技集团毅然成立子公司专攻解码技术,哪怕连年亏损也坚持投入。2005年,团队攻克了识读算法,研制出具有完全自主知识产权的解码模组,成为全球4家掌握二维码核心解码技术的企业之一。

此后,新大陆科技集团通过自研芯片,不断提升识读的速度与精度。在第三届数字中国建设峰会上,集团推出自主研发的全球最新最强解码芯片以及最小解

革新……这些创新成果不仅填补了行业空白,更让福州民营经济在全球市场站稳脚跟。

在经济全球化浪潮中,福州民营企业积极“走出去”,以全球化思维布局产业链,在国际舞台大放异彩。宏东渔业从2条渔船起步,发展为知名的民营远洋捕捞企业,并在海外投建渔业基地。恒申集团通过多次国际收购,稳坐全球己内酰胺行业“领头羊”位置,打造全球唯一完整布局“锦纶-6”八道产业链的园区。

民营经济蓬勃发展,离不开

政策的支持。30年间,福州持续优化营商环境,出台《福州市促进民营经济健康发展的若干意见》《关于贯彻落实新时代民营经济强省战略推进高质量发展的实施意见》等利企政策,推行项目建设“四证齐发”、施工许可“一件事”办理等创新举措,为民营企业成长保驾护航。

今年新春首个工作日,福州

码模组N1,其价格仅为竞品的18%,解码速度翻倍,能够精准识读1像素的模糊图像。

如今,凭借二维码识读的硬核实力,该集团为千行百业架起通往数字世界的桥梁。

30年探索 数字赋能全球化布局

现在,在福州的新大陆科技园,每天有4000多名员工为创新而奔跑。

“这里鼓励创新、宽容失败,让我们能够心无旁骛探索最佳解决方案。”新大陆自动识别公司终端软件部经理陈宇说。

从“数字福建”到“数字中国”,新大陆科技集团既是见证者,又是深度参与者。2000年,集团开始深度参与“数字福建”建设,独立承担了福建省政务信息网络的建设。近年来,集团深度参与数字人民币试点建设,助力数字人民币跨境应用,今年还获得美国MSB跨境支付牌照,加速跨境支付全球化布局。

2024年,是新大陆科技集团创立30周年。历经五轮战略变革、三次产业转型,新大陆科技集团现已成长为一家人全球员工超8000人、年营收近100亿元的高科技集团。今年上半年,该集团智能终端集群营收增长24.9%,海外业务占比超过76%。

“正是凭着创新、务实、发展的精神,我们一步步走到今天,证明新大陆人是有家国情怀、使命担当、理想追求的。”新大陆科技集团董事长胡钢表示,站在新的起点,集团将强化战略引领,深耕数字经济,加快全球化布局,以技术创新与产业升级双轮驱动企业高质量发展。

涉海上市后备企业 质量提升培训在榕举办

本报讯(记者 蓝瑜萍)29日,推进海洋经济高质量发展百场项目对接之“涉海上市后备企业质量提升培训暨重点企业产融对接活动”在福州举办,来自省内100多家涉海上市后备企业和省内外100多家产业基金、银行等金融机构以及沿海各设区市海洋与渔业主管部门等参加。

现场,福建省海洋与渔业局、福建省委金融委员会办公室、中国证券监督管理委员会福建监管局共同签署深化推进涉海上市后备企业质量提升合作备忘录。福建乾动海上粮食科技有限公司、福建闽威实业股份有限公司、宁德时代电机科技有限公司、福建福大北斗通信科技有限公司、福建吉特瑞生物科技有限公司等5家涉海上市后备企业开展投融资路演。

2024年,福建省海洋生产总值超1.25万亿元,同比增长6.1%,居全国第三位,海洋经济已成为经济社会发展的重要引擎。下一步,将持续完善政策保障体系,创新政企合作模式,为海洋企业健康可持续发展创造更好的条件。

未依规安排出差且违法解约 福州一公司 被裁决向员工支付赔偿金

本报记者 赖志昌 通讯员 邹炜彬

近日,台江区劳动人事争议仲裁委员会就福州某科技公司与员工邓某的劳动争议案作出裁决,判定该公司向邓某支付赔偿金。

7月30日晚,该公司临时要求软件工程师邓某8月1日前往成都出差,但未告知出差任务、出差期限、住宿安排及差旅补贴等事宜。邓某表示,愿意配合公司出差安排,但希望公司明确以上内容,担心公司的外派会在事实上造成工作地点的单方调整(双方劳动合同约定工作地点为福州),因此希望公司推迟报到时间。

该公司负责人未明确答复邓某诉求,仅称“按公司规章制度执行”。邓某认为,公司从未制定或告知相关规章制度,主张双方书面协商明确出差细节,但被公司拒绝,邓某遂拒绝此次出差。次日,该公司以邓某拒绝出差属严重违反公司规章制度为由,解除与邓某的劳动合同。

邓某向台江区劳动人事争议仲裁委员会申请仲裁,要求公司支付赔偿金。仲裁委审理认为,用人单位行使用工管理权时,需通过民主程序制定规章制度并告知员工;规章未明确的事项,应秉持人性化原则与员工书面协商,保障双方利益。本案中,公司依据不存在的制度以劳动者无故旷工为由解除劳动合同,属于违法解除的情形,故判定公司支付赔偿金。

案例点睛:

人社部门提醒,用人单位应严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》,依法制定并公示规章制度,涉及劳动合同变更等事项,需与劳动者充分协商,解除劳动合同时更要依据法律,避免造成不规范用工。

法治福州·“准执法准普法”之窗
市委依法治市办 市司法局 福州日报社

福州民营经济:从草根到参天大树

本报记者 冯雪珠

30年前,在改革开放的春风中,长乐、福清等地乡镇企业遍地开花,“草根工业”蓬勃发展。如今,福州民营经济已长成“参天大树”,枝繁叶茂,硕果累累。

福州民营经济30年发展之路是一条从小到大、从弱到强的跃升之路。现在,民营经济贡献了福州全市50%以上的投资、60%以上的GDP和税收,70%以上的二产增加值,80%的就业和研发投入、90%以上的企业数,撑起福州经济的“半壁江山”。

福州民营经济大而全,覆盖一二三产,涉及20个行业门类、

80个行业大类。民营企业在纺织化纤、制造业、软件服务业、建筑业等领域占据重要地位,培育出全球最大的锦纶民用丝生产基地和全国最大的化纤混纺纱生产基地。

创新一直是福州民营企业发展的“金钥匙”。30年来,一项项“福州制造”“福州智造”享誉全球。福耀玻璃是全球汽车玻璃行业龙头企业,每三辆汽车中就有一辆使用其产品;新大陆发布的首颗二维码解码芯片,实现核心技术突破;坤彩科技首创的萃取法氯化钛白工艺,引领行业技术

革新……这些创新成果不仅填补了行业空白,更让福州民营经济在全球市场站稳脚跟。

在经济全球化浪潮中,福州民营企业积极“走出去”,以全球化思维布局产业链,在国际舞台大放异彩。宏东渔业从2条渔船起步,发展为知名的民营远洋捕捞企业,并在海外投建渔业基地。恒申集团通过多次国际收购,稳坐全球己内酰胺行业“领头羊”位置,打造全球唯一完整布局“锦纶-6”八道产业链的园区。

民营经济蓬勃发展,离不开

政策的支持。30年间,福州持续优化营商环境,出台《福州市促进民营经济健康发展的若干意见》《关于贯彻落实新时代民营经济强省战略推进高质量发展的实施意见》等利企政策,推行项目建设“四证齐发”、施工许可“一件事”办理等创新举措,为民营企业成长保驾护航。

今年新春首个工作日,福州

举办民营经济强市发展大会,签约重大项目,发布惠企政策“大礼包”,为民营企业家“增光添彩”,为民营企业发展加油鼓劲。

目前,福州共有11家企业入围“2025中国民营企业500强”,入围企业营业收入总额达7407.8亿元,入围企业数量、实力位居全省第一。2024年,福州民间投资增长15.0%,增速全省领先。

牢记嘱托砥砺前行三十载
加快建设现代化国际城市

市人大代表一连串建议助推福州文旅产业升级——金点子绘出“诗和远方”新图景

本报记者 李白蕾



小朋友佩戴“三条簪”,在三坊七巷快乐奔跑。本报记者 石美祥摄

簪花摇曳石板巷,霓虹点亮闽江夜,今日福州文旅活力涌动。这背后,有市人大代表紧贴发展脉搏、贡献真知灼见的功劳,也有政府部门闻声而动、高效落实的努力。人大代表的一个个金点子绘出了“诗和远方”的新图景,助推我市文旅融合发展跑出“加速度”。

非遗新枝: 从深闺遗珠到流量密码

曾经,独具特色的福州“三条簪”只是地方民俗符号。如今,在三坊七巷,随处可见游客簪花摇曳、裙袂翩翩的身影。“特意来体验‘三条簪’造型,太有福州味了!”浙江游客林女士称赞道。

这一蝶变,源于余峰等代表《关于学习洛阳经验,推动“闽都+三条簪”文旅产业发展的建议》的精准建言。

建议提出后,迅速落地生根。鼓楼区政府推动“福州传统梳妆技艺”成功申遗,创排《福天福地簪福气》文艺作品,并在三坊七巷设立非遗展示馆,提供服饰试穿、造型设计和摄影服务一站式妆造体验。福州古厝集团在三坊七巷、上下杭、朱紫坊、梁厝、南公河口等五大历史文化街区全

面布局“三条簪”业态,打造打卡点、策划主题活动、开发文创衍生品,并巧妙联名“周同学”等潮流IP,受到年轻群体的青睐。市文旅局发力新媒体营销,使“三条簪”话题网络播放量突破6亿次。

目前,全市已有70余个商家推出“三条簪”妆造体验项目,带动80多个城市旅拍商家跟进,一个融合传统与现代的“三条簪”产业已现雏形。

闽江破浪: “两江四岸”书写文旅新篇

作为福建的母亲河,闽江的文旅发展存在不均衡现象。陈坚代表提出《关于促进闽江文旅均衡发展的建议》,建议深挖文化资源、延长观光走廊等具体措施,为闽江两岸协同发展开出良方。

回应代表建议,马尾区全力冲刺中国船政文化城创建国家5A级景区,升级硬件设施,打造智慧景区,丰富旅游业态,提升《最忆船政》演艺品质。连江县深耕非遗沃土,推动“连江渔民俗歌(拉诗)”跻身市级非遗名录,助力青芝山争创国家2A级景区。福建船政文化管理委员会加强对长乐、连江等地船政遗迹的调查保护,参与编撰闽江口炮台遗存书籍,

助推船政文化传播。市文旅局编制《闽江口旅游圈船政文化旅游专项规划》,指导区域联动,并持续向“两江四岸”倾斜资源,包括优化游船项目、开通新航线、增配新船、提升运力,将闽江游打造成更具魅力的城市文旅新地标。

低空经济: 天际绘就产业新版图

在传统文旅项目持续火热之际,

一片崭新的“空中蓝海”在福州加速开辟。张怀玉代表提出《关于布局低空经济与文旅融合发展的建议》,为产业融合打开了新视窗。

市发改委积极回应,在《福州市推动低空产业发展行动方案》中明确了场景驱动路径,鼓励景区引入eVTOL(电动垂直起降飞行器)观光、数字热气球、动力伞等酷炫体验。市人社局聚焦人才支撑,对取得无人机相关证书的学员给予500

元至6000元培训补贴,2024年我市开展补贴性无人机行业从业人员培训738人次,发放补贴73.9万元。市文旅局同步行动,系统梳理低空游览资源,科学规划起降点,保障低空游览安全有序。2025年新春文化旅游月上,无人机编队以天为幕,精准勾勒福州古城轮廓,将历史韵味与现代繁华融为一体,成为文旅发展新亮点。

乡村旅游: 文旅融合赋能乡村振兴

乡村旅游是文旅大盘的重要拼图。杨默代表提出《关于推动福州乡村文旅经济发展的建议》,从深挖特色文化、强化基础设施、培育专业人才、融合多元业态、加大宣传推广等方面,为乡村文旅升级提供系统思路。

市文旅局持续加大乡村文化供给力度,助推永泰嵩口镇、闽侯侯官村等入选全国“村晚”示范展示活动点;指导建成“福州乡村旅游”智慧平台,集成线路推荐、直播互动等功能。当前,全市已培育省级乡村旅游特色村122个、星级乡村旅游村16个、福建省金牌旅游村25个,形成特色鲜明的乡村文旅品牌矩阵。市农

业农村局贯彻“农业+旅游”理念,深挖乡村多元价值。2024年,福清“春观花·赏民俗”、永泰“山水游居·樟台交融”、连江“冬日暖阳花语觅香之旅”3条线路入选中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路。

语言破壁: 小语种导游架起国际桥梁

随着福州国际影响力的提升,小语种导游短缺成为提升服务品质的瓶颈之一。王林英代表提出《关于加强文旅行业及小语种导游发展的建议》,直击这一痛点。

回应代表建议,市教育局指导市管高校优化培养方案;福州外语外贸学院日语系开设对外文化传播课程,法语系探索“小语种+文旅”模式,西班牙语系学生在双语导游讲解大赛中折桂。市文旅局双管齐下,一边完善导游行业管理体系,设立中高级及外语导游专项奖励,2021年至2024年累计奖励60人、6.35万元,一边持续举办导游大赛、培训班,提升导游业务素质。

目前,全市正常执业导游达2202人,其中外语导游161人,覆盖英、日、法、韩等多语种,国际游客接待能力逐渐增强。