

## 17年夫妻猪肉店

## 1天变身企业

福州个转企“一件事”改革  
助个体工商户升级

本报讯(记者 沐方婷 通讯员 刘颖 郭晨)不久前,作为一家开了17年的夫妻小店,“闽侯县上街林志勇猪肉销售点”迎来了转折点——一天之内从个体工商户升级为企业,改名为“闽侯县林志勇肉业有限公司”。这是近日福州推出个转企“一件事”改革,简流程缩时间,帮助小店做大做强的生动案例。

“虽然我店的肉品质不错,在当地小有名气,但以个体户身份和客户谈合作、接订单,信誉和认可度都不如公司。”林志勇说。在福州,越来越多有潜力的小店想要“个转企”,踏入企业发展阵列。

“在过去,‘个转企’要先注销个体工商户,再办理公司设立等多个事项。申请人需跑税务、医保、社保、公积金中心等多个部门,提交大量重复材料,办理时间长、环节多,全程办下来至少得3个工作日。”闽侯县市场监督管理局审批科工作人员介绍。

如今,依托“高效办成一件事”机制,办理公章刻制备案、社会保险登记等6项关联事项可同步办理,商户只要签署“经营条件未变”承诺书,即可免现场勘查,还有专人指导材料准备,通过系统延续等,免收住所证明,材料从“一沓纸”精简为“几张表”,当天提交材料,1个工作日即可办结。

“不仅是速度快,‘个转企’后,企业身份让客户对我们更信任,门店还能保留用了17年的老字号。”对此,林志勇感到十分满意。“一销一立”的登记模式在福州已成过去,“个转企”商户能延续原先的成立日期、统一社会信用代码等,符合条件的可保留老字号,扫除企业成长为“百年老店”路上的障碍。

市市场监督管理局审批处相关负责人介绍,现在,企业信息变更、企业迁移登记、开办餐饮店、企业注销登记、开办超市便利店等多个事项都可以通过“高效办成一件事”来办理,未来还将继续推出更多便捷服务惠及个体工商户。

林志勇接过崭新的企业营业执照。  
(闽侯市场监督管理局供图)仓山举办  
“中华慈善日”主题宣传

本报讯(记者 林晗 通讯员 仓萱)5日,仓山区举办第十个“中华慈善日”主题宣传活动,活动以“福行乐善·善暖仓山”为主题,旨在弘扬慈善文化、传播慈善理念,推动慈善事业深入基层、服务群众。

活动在仓山区培智学校师生表演的温情舞蹈《守护星星》中拉开帷幕。与会领导嘉宾为10户困难家庭发放慰问金。活动还为积极参与慈善事业的爱心单位颁发荣誉证书,肯定其践行社会责任、助力慈善事业发展的善行。现场还开展了义诊、慈善法规政策宣传等活动,吸引了大批群众积极参与。

拒监督还造假  
一公司遭处罚

本报记者 赖志昌 通讯员 潘春标

2024年7月,财政部福建监管局依据《会计法》,对一家公司进行会计信息质量检查时,发现其存在拒绝监督、严重造假双重违规。检查中,监管部门自7月起多次通过电话、短信、电子邮件等方式,向该公司送达《财政监督检查通知书》,但该公司始终拒绝接收且不回应,违反《会计法》中相关规定,阻挠监管。

核查还发现,该公司会计造假问题严重,通过编造虚假合同、验收单,虚增短信服务业务收入,虚构采购业务,伪造货物签收入库资料,造假手段多、金额大。

检查部门依据新修改的《会计法》,就该公司拒绝监督检查的违法行为给予公司罚款100万元、公司负责人罚款50万元的处罚,同时针对会计造假问题,按照适用法律给予公司及公司相关人不同金额的处罚。

## 案例点睛:

据悉,《会计法》是规范会计工作的基础性法律。新《会计法》于2024年6月28日经全国人大常委会审议通过,7月1日起正式施行。新《会计法》紧扣“强穿透、堵漏洞、用重典、正风气”部署,加大会计处罚力度,旨在遏制财务造假、提升会计信息质量。此次案例为规范市场主体会计行为、净化财务环境提供重要参考。

## 法治福州·“谁执法谁普法”之窗

市委依法治市办 市司法局 福州日报社

开业近半年,遇到运营困境,也收获温暖和成长  
“星点心愿”:公益路上的坚持与梦想

本报记者 赖志昌

在今年4月2日世界孤独症关注日,一家名为“星点心愿手作饺子茶咖空间”的店面在鼓楼区杨桥中路254号开业。门店墙上“星星的孩子,别样的光芒”标语,不仅体现门店的温暖定位,也承载着“星青年”(孤独症青年)用劳动实现自我价值、融入社会的期盼。

近半年过去,门店的运营状况如何?“星员工”们是否实现了成长蜕变?公益与经营如何平衡?带着这些问题,记者走进门店,探寻公益事业背后的故事。

## 运营困境:

## 高成本下“负重前行”

“从开业到现在,我们始终在和成本‘较劲’。”谈及门店的运营现状,“星点心愿”负责人、福建省心启航助残帮扶中心理事长张秀丽直言压力不小。据她介绍,店铺前期投入超60万元,其中装修改造近40万元,设备、家具及软装支出近20万元,再加上前期对“星青年”的培训费用,所有经费均来自心启航多年积攒的自有非限定性资金。

运营数据的“波浪线”走势,凸显门店的生存挑战。开业首月,借助社会各界的热捧与媒体聚焦,小店迎来“开门红”,实现阶段性盈利。但随着热度回落,5月,门店经营陷入亏损。直至6月,因知名艺人任贤齐到访带来的流量效应,门店再度迎来客流高峰,重新实现盈利。“但热潮退去后,经营压力再度显现,七八两月门店连续亏损,9月初开学季到来,经营状况有所改善。”张秀丽表示,经过几个月的探索,团队对未来实现收支平衡充满信心。

人力成本高企,是门店最大的经营压力。为保障15名“星青年”顺利工作,店内需配备特殊教育老师与辅导员,目前共有7名专职人员、3名兼职人员。此外,店内还为14名正式“星员工”支付工资,并为所有员工提供免费餐食,进一步增加了开支。



“星青年”在店内服务客人。本报记者 赖志昌摄

尽管困难重重,社会善意还是不断为门店注入“暖流”。任贤齐的到访,带来了一波流量高峰,日营业额回升至五六千元。任贤齐生日当天还通过厦门一家传媒公司向心启航捐赠30万元善款,这笔“及时雨”恰好解决了门店购置咖啡车等资金难题。“小齐哥的关爱,不仅缓解了经费压力,更让我们看到‘星青年’的事业正被更多人看见。”张秀丽感慨道。

## 破局探索:

## 开源节流与模式创新

面对经营压力,张秀丽与团队积极开源节流,力求让公益模式“活下来、能延续”。开源第一步,是丰富产品线。除了保留招牌的手作饺子与茶饮,团队引入的咖啡车已到位。“我们选了冲泡流程简单的咖啡品牌,就是为了让‘星青年’能尽快学会。”张秀丽解释道,目前已有6名“星青年”在辅导员指导下练习冲泡,“等熟练了,他们就能独立为顾客制作

咖啡。”拓展业务场景是开源的另一抓手。门店开始承接生日会与企业团建活动,邀请市民、企业员工与“星青年”一起包饺子、做茶饮。

“上周有家企业来团建,16名员工跟‘星青年’搭档包饺子,结束后还充值了‘星饺公益银行’。”张秀丽说,“爱心饺子”认购活动也在持续,顾客可认购饺子捐赠给特需人群,在店内留下祝福卡片。

在保障服务质量的前提下,团队还精打细算,减少不必要的开支。“给‘星青年’提供稳定的职业平台、融入社会的窗口,让他们成长是我们首要目标。”张秀丽表示,门店虽不以赚钱为目的,但只有实现“自我造血”,才能让这份事业长久延续。

对于模式推广,张秀丽既期待又谨慎。开业至今,已有省内外多家组织前来调研取经,可她总会反复提醒:“这种模式需要‘负重前行’,高昂的人力成本是绕不开的现实。其他组织须先评估经费储备与亏损承受能力。”

## 成长蜕变:

## 从封闭自我到主动服务

让张秀丽与团队欣慰的是15名“星青年”几个月来的成长。从开业初期的经常情绪失控、做事毫无头绪,到如今主动跟顾客说“您好”、认真完成工作并主动配合其他同事,这些“星青年”正在职场中慢慢“发光”。

“以前他很封闭自己,现在他能自己上班,也越来越自信。孩子在融入社会,社会也在接纳他们。”提起儿子的变化,“星员工”小宇(化名)的妈妈陈女士红了眼眶。

在“星点心愿”,“星青年”们过着规律的职场生活,他们实行早班(9:00—13:30)、晚班(16:00—20:00)排班制,每天提前半小时到岗。店长张丹妹介绍,岗前会议上,辅导员会带着他们做工作笔记,用图文结合的方式记录当日任务——比如“包50个饺子”“泡10杯柠檬水”,还会布置“作业”,比如巡台、统计员工用餐、系统免单处

理等。这种规范化训练,让“星青年”逐渐建立起规则意识。

语言表达能力较弱的阿杰(化名)用行动证明了自己的成长。凭借努力,他成为门店的销售冠军。“刚来时他从不会主动表达需求,现在他不仅能清晰地规划并说出自己的工作安排,还主动扛起责任,这一蜕变太难得了。”谈及阿杰的变化,张丹妹满是欣慰,“他们需要的不是同情,而是能展示自己的平台,一份能证明自身价值的工作。”

未来展望:  
助力“星青年”创造精彩人生

尽管面临经营压力,但张秀丽与团队对“星青年”事业的未来充满期待。心启航理事会已计划在两三年内开设第二家“星点心愿”门店,“我们想让更多‘星青年’走出家门,融入社会,让他们的父母看到希望。”张秀丽说,她在南京考察时发现,灌汤小笼包、鸭血粉丝汤制作流程简单,很适合“星青年”学习,“以后或许会让他们尝试包子,既能丰富技能,也能增添新特色。”

公益事业的推进,也得到了社会的认可与支持。在市、区残联的统筹指导下,鼓楼区残疾人就业服务中心联动多部门,为项目落地解决了场地、水电及资金等问题。中心相关负责人表示,“星点心愿”的成功实践,不仅为孤独症青年的职业重建提供了宝贵经验,更为完善社会支持体系开辟了新思路。该中心也呼吁更多企业与爱心人士加入,通过爱心餐团购等方式,助力公益门店模式进一步推广和孤独症青年就业、成长。

“我们做的一场耐力赛。只有坚持才能让种子发芽、长叶、开花,最终成为一片能为‘星星的孩子’遮风挡雨的新绿。”张秀丽说,希望每一名“星青年”都能在劳动中实现价值,在人间星河里找到自己的位置,创造属于自己的精彩人生。

纪念抗战胜利80周年  
全民合唱系列活动启幕市激情广场合唱团表演《有福之州》。  
本报记者 张旭阳摄

本报讯(记者 燕晓)昨晚,一场名为“歌声里的历史记忆”音乐会在闽江之心海丝大舞台上演。该演出是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年“唱响”福州全民合唱系列活动的首场演出,由市文旅局主办。

当晚,一曲《红旗颂》拉开了音乐会的序幕。随后,福州市激情广场合唱团等19支群众合唱团体轮番登场,接连唱响《保卫黄河》《地

道战》《没有共产党就没有新中国》等经典作品,带领观众重回烽火连天的抗战岁月,感受伟大抗战精神。现场还上演了《有福之州》《不忘初心》《水润中华》等歌曲及舞蹈《沂蒙情》,展现福州人民昂扬向上的精神风貌。最后,音乐会在大合唱《歌唱祖国》中迎来高潮。

据悉,系列活动将持续至25日。活动期间,“遇见星空”专场音乐会、“旗正飘飘”抗战合唱作品经

典音乐会将于13日、24日在市文化馆唱响。届时,星空合唱团、激情广场合唱团等群众合唱团将登台献声,以音乐为载体串联历史记忆,带领群众重温峥嵘岁月,凝聚奋进力量。

本次全民合唱系列活动将通过线上线下相结合的方式在全市范围内举行,活动详情将通过“福州市文化馆”微信公众号发布信息。

市老年大学“开学第一课”传承抗战精神  
原创微话剧《浪遏闽江口》首演《浪遏  
闽江口》首演。  
本报记者  
冯雪珠摄

据点和交通站,为福州的抗日救亡和解放事业作出了重大贡献。

“我们多番走访、查阅资料,发现了欧阳家族的故事,决定以此为蓝本创作。”编剧兼演员、市老年大学艺术团编导潘丹林介绍,该剧从今年6月初开始筹备、创作,经过多番打磨,得以登台演出,演员均为老年学员。

“我今年71岁,演我儿子的演员80岁了。”老年学员曹秀安告诉记者,参演话剧的老年学员努力克服背台词的困难,增加排练次数,还自费准备演出服装,让话剧有更好的舞台呈现效果。

“客服”主动退款? 做“任务”能返利?  
民警火速上门 阻断两起电诈

本报讯(记者 任思言 通讯员 薛诗婷)“我们是淘宝客服,您买的商品质量有问题,可以双倍退款”……这样听起来“福利满满”的电话信息,你能分辨真假吗?近日,罗源县公安局接连阻断两起电信网络诈骗案件,为群众避免10万余元损失。

“您好,请问是张女士吗?您前段时间在淘宝上购买的沐浴露有顾客反馈过敏,质检确认有问题,现在可以给您办理退款……”8月29日,罗源的张女士接到一通陌

生电话。对方语气诚恳,还能准确说出订单信息,她便放松了警惕。

“您加一下我们售后客服的微信号,马上为您办理双倍退款。”就在张女士按照对方指示下载某社交软件、发送银行卡与身份证件照片,并正准备筹集4万元“退款保证金”时,门外响起了急促的敲门声。

“我们是鉴江派出所民警!您可能正在遭遇诈骗,请立即停止所有操作!”接到市反诈中心预警指令的罗源县公安局鉴江派出所民警及时阻止了张女士的操作。

“他说我如果不转保证金,会影响个人征信……”张女士仍有些将信将疑。

“那是话术!正规退款从来不需要你先交钱!”民警当场拿出案例耐心解释,张女士这才彻底清醒。民警随后指导张女士及其亲友下载安装了“国家反诈中心”APP,并发放反诈宣传资料,对周边群众开展防范电信网络诈骗宣传,提醒若接到所谓“客服退款”电话,务必保持警惕,应通过官方渠道核实,绝不轻易透露个人身份及银行账号信息,谨防上当。

同样差点受骗的还有王女士。她在收到网购水果后,发现包裹里有一张“提货卡”,扫码即可“领取水果小刀”。她扫码进入了一个微信群,随后被诱导下载了一款名为“医疗援助”的APP。“每天都有公益任务,投入越多返利越高!”APP中的“接待员”这样告诉她,她试着做了两单,分别转账2886元和497元,很快收到返还的1300多元。“第三单是连单任务,金额75328元,做完就能返现15600元!”看到对方提示,已经放

松警惕的王女士正准备转账,民警及时赶到:“这是典型的‘做任务’诈骗!你正在被骗!”

民警随后讲解了“扫码一入群一做任务一返利”的诈骗套路,王女士终于认清骗局,并安装“国家反诈中心”APP。

民警提醒:凡是自称客服可主动退款、要求“垫资”转“保证金”的,都是诈骗;凡是扫码送礼品、做任务返高利的,都是陷阱;请广大市民“不听、不信、不转账”,并安装“国家反诈中心”APP,筑牢防诈骗安全线。