

## 省消委会提醒：警惕直播购物运费陷阱

本报记者 沐方婷 通讯员 余小静

直播购物越来越成为现代人喜爱的消费形式,与此同时,运费高于商品价格、商家篡改运费信息、异常运费规则等运费陷阱,也让部分消费者一不小心就可能踩雷。近日,省消委会提醒消费者,重点关注并保存商品关键信息,理性评估商品价格与运费的关系,避免落入直播购物运费陷阱。

近日,消费者伍先生在某电子商务平台的一个直播间花费49元购买了4尾小锦鲤。直播过程中,主播宣称会采用顺丰、京东等快递进行派送,下单时也未说明运费到付,再加上主播不断强调只有最后几单、优惠即将截止等,营造紧迫感,引导伍先生迅速下单。

然而,伍先生收货时却被告知要支付55元运费,他再次查看订单,发现下单的页面已被另一个购物链接取代。翻看商品评论时,伍先生发现,原来和自己一样“中招”的还有不少消费者。他要求返还运费,但遭到商家拒绝。

无独有偶,日前,消费者于女士在某平台直播间买了一件首饰,于女士称,购买时链接上明明写着有运费险,可是退货时却发现根本没有运费险,于是余女士找商家讨要说法。经过几轮协商,商家最终同意消费者先垫付运费寄回,收货验收后再返还运费。

省消委会表示,近日,他们接到多起关于网购运费的投诉。直播购物以其直观、便捷极大地丰富了人们的生活体验,然而这一消费模式蓬勃发展之际,也潜藏着虚假宣传、售后服务缺失等风险与隐患。

为切实保障消费者合法权益,规范网络市场经营秩序,省消委会特别提醒广大消费者,要警惕直播购物运费陷阱。在直播间购物时要冷静,仔细聆听主播对商品的介绍,重点关注商品价格、规格、质量、产地、保质期、配送方式、运费承担主体等关键信息。对于主播的承诺,建议开启直播录屏功能或向客服进行确认,保存聊天记录、商品链接等证据,为后续维权提供有力支撑。

下单之前细查看,异常变动速留证。下单前,认真阅读商品页面详情,包括商品描述、参数、售后服务条款等。若发现商品页面信息模糊、存在歧义,或购买后页面出现异常变动,如原购物页面消失、商品信息被篡改、价格异常波动等,要立即截图保存,并第一时间联系商家核实情况。

运输费用细考量,理性消费避陷阱。在购物过程中,要理性评估商品价格与运费的关系。若运费明显高于商品本身价格,且商家未提前明确告知运费支付方式及金额,要谨慎下单。

合法权益受侵害,依法依规去维权。一旦发现自身合法权益受到侵害,应及时与商家沟通协商,若协商无果,可向电商平台投诉,要求平台介入处理,或向当地市场监管部门、消协组织投诉,以依法维护自身合法权益。

### 参与网络拍卖获取“线索”

## 男子盗窃电影设备获刑

本报讯(记者 阮冠达)参与了网络拍卖后嫌弃价格太高,竟然借助竞拍者的便利下手偷窃?近日,鼓楼法院就审结了这样一起特殊的盗窃案件。

原来,福州某电影院准备出售部分设备,便将其放在网上拍卖。凌某在拍卖网站上了解了拍卖信息后,便从上海来到福州,实地查看了待拍卖设备。

首轮网络拍卖价格较高,凌某考虑再三后打了退堂鼓,并未参与竞拍。然而,之前在线下查看设备时的经历却令他有了些其他的想法。约两周后,凌某再次从上海来到福州,在中午时分进入该影院,趁着影院无人之时,根据之前查看设备了解到的情况,从一处防火门进入放映厅。

随后,凌某将两处放映厅内的放映机控制触摸屏、ICP电路板、放映机控制板、ICMP电路板盗走后逃离现场。当天傍晚,凌某又故伎重施,将一台音频解码器、一台音频转换器盗走。次日,凌某携带上述所盗电影设备离开福州。经鉴定,上述被盗物品总价值人民币88880元。

一个月后,随着调查深入,凌某自知无法逃过公安机关的侦查,便主动投案,并归还上述被盗设备。鼓楼法院经审理认为,凌某的行为已构成盗窃罪,鉴于其主动投案,归还被盗物品,可酌情从轻处罚。最终,鼓楼法院依法以盗窃罪判处凌某有期徒刑二年四个月,缓刑三年,并处罚金人民币一万元。

法官表示,网络拍卖有其公开透明、高效便捷的优势,近年来也常用于司法处置、个人二手交易等领域,是盘活资产的重要渠道,但拍卖信息公开之后,可能被个别不法分子所利用。买家应更加小心拍卖信息,避免成为盗窃“线索”。

随着老龄化社会的到来,越来越多的“00后”加入到养老护理员的队伍中。

青春活力的“00后”和养老护理员,这看似很遥远的两种元素,融合在一起会碰撞出怎样的火花?“00后”如何胜任这份需要耐心与温情的职业?这份职业的前景如何?带着这些疑问,记者走近几名“00后”养老护理员。

### 付出爱心也收获温情

早上8点,董玉洁已经穿戴整齐,在养老中心走廊里轻快地走着,挨个敲门问候老人,检查老人们的健康状况,为老人们量血压。

董玉洁2004年出生,是青岛软通福州高新区南屿镇区域养老中心的照护员,梳着利落马尾辫的她脸上总是挂着微笑,她穿梭于老人们的房间之间,动作娴熟而轻柔。

董玉洁从护理专业毕业后,曾在安溪县医院实习。那段经历让她坚定了从事养老工作的决心。“在实习期间,我遇到了很多老年患者,特别是那些临终老人,他们需要的不仅是医疗护理,更需要人文关怀。”董玉洁回忆道,“当我看到有些老人孤独地走完最后一程时,心里特别难受。这让我想到了自己的爷爷奶奶,也让我意识到这个行业的重要性。”

这份职业也给了2003年出生的马小茹满满的职业获得感。去年12月,马小茹成为一名养老照护员,近一年的工作时间内,她和许多老年人成了朋友。“爷爷奶奶们都很爱,我们上门提供服务的时候他们都很开心。”马小茹坦言,虽然每个月工资不算多,但是老人们给她的认可和正向反馈让她感觉自己的职业很有成就感。

然而,年轻人选择养老护理行业,也面临着不少质疑和不理解。“这么年轻的小姑娘为什么要去伺候老人?”“这工作又累又脏,能坚持多久?”面对这些疑问,马小茹只是笑笑,用行动证明自己的选择。

# 青春力量守护“夕阳红”——走近“00后”养老护理员

本报记者 谭湘竹



董玉洁为老人量血压。本报记者 谭湘竹摄

“很多人认为这份工作就是伺候吃喝拉撒,其实远不止如此。我们更像是老人们的家人,需要关注他们的心理健康。有时候老人们也像‘老小孩儿’,也会任性、发脾气。看到他们就像看到自己的外公外婆,他们发脾气的时候我也不会生气,就变着法地哄他们开心。”董玉洁有着超乎年龄的豁达和从容,“当我看到老人们露出发自内心的笑容时,感觉所有的付出都值得”。

这个行业,不仅需要爱心,更需要耐心。让董玉洁印象深刻的是照顾失智老人宋爷爷的经历。宋爷爷刚入住时排斥所有人,拒绝交流。董玉洁没有气馁,每天耐心陪伴,每当吃饭的时候,她自己都端着碗陪宋爷爷吃,慢慢地打开了爷爷的心扉。

“这份工作让我收获了很多温暖。”董玉洁说,“老人们会把我当成自家孙女,偷偷塞给我零食,天冷时叮嘱我多穿衣服,每天工作都充满乐趣和感动。”

### 打破偏见的情绪价值提供者

2002年出生的林圣恩走着一条不太寻常的路——兼职做一名男性养老护理员。

林圣恩母亲是闽侯青口县的养老护理员,从小他就经常跟随母亲去养老院,对这里的环境毫不陌生。小时候看妈妈照顾老人,他觉得这份工作很有意义。

毕业后,林圣恩开始利用课余时间做兼职养老护理员。起初,有些老人和家属对男性护理员抱有疑虑,担心不够细心体贴。但林圣恩用行动证明,温情与关怀不分性别。

“其实男性护理员在某些方面更有优势。”林圣恩说,“比如协助行动不便的老人移动时,我们体力更好;有些老年男性更愿意与同性护理员交流私人问题。”

工作中,林圣恩特别注重为老人提供情绪价值。他会认真倾听老人们讲述年轻时的经历,分享当下年轻人的生活和趣事,搭建沟通

# 中式“养生水”爆火,是消费新趋势还是一阵风?

本报记者 沐方婷



消费者正在商超内选购中式“养生水”。本报记者 沐方婷摄

中式“养生水”正在撩拨年轻人的心,以肉眼可见的速度崛起,吸引各路商家摩拳擦掌。爆火的“养生水”里藏着怎样的消费新趋势?这次火热是一阵风吗?对此,记者近日进行了走访。

### 中式“养生水”扎堆出现

近年来,中式“养生水”开始占领商超。步入鼓楼区洪甘路的一家大型商超的二楼,率先映入眼帘的就是一座饮料小山,走近一看,全是各路“养生水”,山楂陈皮水、红豆薏米水、羽衣甘蓝乌龙茶、枇杷炖梨、竹蔗马蹄……消费者俨然“神农尝百草”。

配料从常规的菊花、雪梨、红豆,延伸到马蹄、陈皮和黄芪,每引入一个新配料,就能碰出一串新可能,“0糖0脂0防腐剂”更是常见标语。做法上,有的把大大的“煮”字印在包装瓶上,有的则一强调掌握萃取提纯的核心技术及专利,招数尽出,深获卖点。

记者了解到,在饮料行业中,中式“养生水”并无严格界定,通常指基于中医传统养生原理,采用“药食同源”的天然食材,经过煮制或萃取等工艺,制作而成的即饮型植物饮品。凭借低糖、健康、天然等标签,成为不少自称“脆皮打工人”的消费者热门之选。前瞻产业研究院报告显示,2024年至2028年,“中式养生水”市场规模年复合增速约为88.9%,预计到2028年市场规模将达到108亿元。

福州“90后”宝妈林女士就喜欢探索“养生水”,碰上口感好的就会囤一些,她的理由是“喝白开水喝不下去,‘养生水’就是平替,而且价格可以接受”。对于福州“00后”上班族小刘来说,喝养生水比喝碳酸饮料等“快乐肥宅水”,要少了“犯罪感”,多了“安全感”。

“养生水”的口感和健康真的能两全其美?近日,记者亲测了3款热门养生水。白桦汁颜色和口感接近矿泉水,微微带甜,配料表显示为100%白桦汁;红豆薏米水入口有红豆等谷物味,持续回甘,除了红豆、薏米等原料外,还添加了一种低热值甜味剂赤藓糖醇;羽衣甘蓝乌龙茶果味较足,但羽衣甘蓝汁含量仅标示大于5g/L,配料较为复杂,口感很甜。

### 从反响平平到10亿元现象级产品

“养生水”最早闯入大众视野,当属2022年“一整根”人参水在全网爆红,因为把整根人参置于瓶内,被戏称为熬夜水,但热潮退去后反响平平。2024年,元气森林好自在养生水系列销售额达到10亿元,成为第一个现象级“养生水”系列。

一炮而红后,“养生水”赛道日益拥挤。相关数据显示,2022年前,中式“养生水”的品牌或厂商仅4家,去年底已在40家以上,其中不乏食品饮料巨头、零售平台企业、袋泡茶企业,以及老字号药企等。

追赶风口,福建企业也开始布

局。8月,联手永辉超市,福建盼盼饮料打造轻养生品牌“神农很忙”,上架茉莉五花茶与薏米七白水两款药食同源饮品,朴朴超市以高性价比打造自营品牌优赐薏米水、绿豆水、白菊铁观音等,持续探索轻养生赛道。

中式“养生水”何以盛行?其背后是年轻一代的健康需求。元气森林相关负责人表示,公司团队发现,当前消费者追求养生,偏爱颜值高、好喝还带一些功效的产品,为此,好自在将“多喝水、喝健康的水”作为产品方向。

药食同源目录的持续扩容,也为养生水市场注入了活力。2024年,国家卫健委更新了《按照传统既是食品又是中药材的物质目录》,涵盖106种物质。在政策规范的基础上,药食同源进一步影响了饮料厂商的创新。

近年来,从茶饮到咖啡,从面包到零食,药食同源跨界产品正在加速捕获现代人的芳心。《Z世代健康消费趋势调查报告》显示,有近七成消费者认同“药食同源”理念,他们既推崇养生功效,又对产品健康、便捷性等有较高的需求。

### “养生水”实际功效不确定

“养生水”的实际养生功效如何?能为消费者带来什么?福建中医药大学附属第二人民医院药学部主管药师陈明表示,这需要考量这些食材的成分含量究竟有多少,其有效成分在生产加工过

来了全新气象。”在蔡先红看来,年轻护理员学习能力强,能快速掌握新技能和专业知识;他们有活力,能组织更丰富的活动;更重要的是,他们更懂得运用科技手段改善服务质量,使用智能监测设备、健康管理软件等。

蔡先红坦言:“年轻人也面临许多挑战。养老护理工作强度大,需要极大的耐心和爱心,薪资待遇也不算高。很多年轻人刚开始充满热情,但坚持下来得不多。”

为了吸引更多年轻人才加入养老照护行业,目前,各级政府出台了一系列政策支持养老人才培养。比如,闽侯县印发文件将养老服务相关专业列为紧缺专业,鼓励高等院校、中等职业学校和技工院校开设老年服务与管理、老年护理等养老服务相关专业。实行入职奖补和在职奖补,对在闽侯县同一养老服务机构从事养老服务工作连续满1年且合同期3年以上的非在编人员,属于养老护理、医护、康复和社会工作等专业的,按本科及以上、专科、中专分别给予3.6万元、2.4万元和1.8万元的入职奖补。对在闽侯县同一养老服务机构连续从事养老护理工作满3年的非在编护理人员,给予5000元在职奖补。

“我们需要改变社会对养老护理行业的偏见。”在福建医大卫生管理学院健康养老管理研究中心副主任梁栋教授看来,“00后”加入养老照护行业挑战与机遇并存,如今,养老照护的范围已经不仅仅局限在医院、养老机构。随着长期护理保险的推出,需要更多养老照护员与长期护理保险相辅相成。“这不是简单地‘伺候人’,而是需要不同学科专业知识的领域。”梁栋说。

“年轻人加入,能推动养老行业向专业化、精细化方向发展。而养老行业也为他们提供了广阔的发展空间。”闽侯县民政局局长黄少龙表示,随着老龄化社会的到来,希望有越来越多的年轻人投身养老护理事业,为“夕阳红”注入新活力。

程中是否被破坏,产品中是否加入了对人体有影响的添加剂等等。

记者了解到,在大多数中式“养生水”的配料表里,都很难看出生产过程中添加的原材料含量。同时,产品经过煮制、萃取等工序,原料质量、投料数量等,都可能导致产品的差异。

尤其是中医主张辨证施治。陈明提醒,消费者最好根据健康状况和自身体质的中医辨证结果,选购适合自己的养生饮品,必要时可咨询医生意见。中医养生饮料或许对某些人群有益,但它们并非万能,养生的关键在于保持良好的生活习惯和饮食平衡。

中式“养生水”是否会是一阵风?盘古智库高级研究员江瀚认为,由于市场门槛较低且缺乏统一标准,产品同质化问题已经逐渐显现。不同品牌的“养生水”产品在原料选择和宣传手法上趋于一致,这使得市场竞争更加激烈。

“从投资和前景来看,‘养生水’赛道有一定吸引力,但如果不能有效解决产品同质化的问题,可能会面临增长瓶颈。”江瀚表示,“养生水”能否持续吸引消费者,关键在于能否不断满足消费者对健康的追求以及口味变化的需求。如果企业能够在产品研发、质量控制及营销模式上不断创新,这一赛道有望保持长期活力,反之,“养生水”可能只会维持短期热度。

## 公告栏

本报刊登的公告或声明,其内容不代表本报的立场和观点,由广告人或声明人保证内容的真实性,并承担一切法律后果。

### 遗失声明

- 朱燕燕、林守志夫妇遗失其子林泽安的出生医学证明,出生日期:2024年2月11日,出生证编号:X350061990,声明作废。
- 张玲烨遗失福州职业技术学院学生证,证号:202412046303107,声明作废。
- 福州六顺物流有限公司声

明,以下车辆营运证遗失作废:1.车牌号:闽AR9985,证号:350181207951;2.闽AN598挂,证号:350181208192,3.闽AP136挂,证号:350181207901,4.闽AY222挂,证号:350181207897。  
●福州市玉屏林丽娟肉松店遗失福州市市场监督管理局2023年6月27日核发的营业执照副本(统一社会信用代码:

92350181MA31L1BU60;注册日期:2018年4月4日),遗失福州市市场监督管理局2023年7月12日核发的食品经营许可证副编号:JY13501810287097,声明作废。  
●声明:陈本德名下两处房产均于2013年被列入上下杭历史文化街区项目征收范围,具体情况及后续安置、权属申报安排如下:1.台江区下杭路199号

房产:2014年签订编号为SXHA6401001的房屋征收补偿安置协议书,安置面积91.46㎡,安置地址为台江区福机新苑4#楼2402单元。2.台江区总管巷8号房产:2014年签订编号为SXHA6505001的房屋征收补偿安置协议书,安置面积分别为92.54㎡与92.41㎡,安置地址为台江区福机新苑4#楼2401单元、福机新苑4#楼2904单

元。现上述三处安置房均已具备申报不动产权证条件,经声明人家庭内部协商一致,同意以陈德清作为权利人申报上述所有安置房权属,并由陈德清代为办理不动产权手续及领取办证材料。如有异议者,可在本声明见报之日起30日内,书面向征收实施单位提出。若逾期无人提出异议,将由声明人申报安置房权属登记;若有人

提起诉讼,声明人同意在诉讼期间暂缓申报权属登记。

声明人:陈德清

各类遗失声明、房产声明收费标准:按照标题60元/行(8字以内),正文30元/行(13字以内)收取,不足13个字,按1行收取。  
登报地址:鼓楼区小柳路85号2楼福州日报广告刊登处  
热线电话:0591-83721111