

## 探索与实践

## 理论宣讲“接地气” “声”入群众聚民心

## ——市委讲师团“送学到基层，一线送宣讲”系列活动收官

本报记者 林晗 通讯员 陈雯慧

近日,随着马尾区亭江镇专场宣讲结束,福州市委讲师团“福小宣·以理‘福’人”暨“送学到基层,一线送宣讲”系列活动收官。作为深化拓展“三争”,开展“奋勇争先”行动的重要举措,系列活动充分发挥示范带动作用,推动基层宣讲提质增效,让党的创新理论更加深入人心。

从闽江之畔到山区村落,市委讲师团深入连江、罗源、永泰等地的11个偏远村镇,采用“群众点单+精准配送”模式,把党的声音精准送到基层一线。与往年相比,今年的活动覆盖面更广、扎根更深、内容更实在。

## 精准送讲

## 理论宣讲直抵群众心坎

“习近平总书记在福建考察时的重要讲话,怎么变成金沙镇的实际行动?这是老百姓最想听的。”在系列活动开展前的需求征集中,闽清县金沙镇干部说。

宣讲不是简单的信息传递,若与群众需求脱节,效果自然打折扣。

为了精准对接群众需求,宣讲前,市委讲师团将课程制定“菜单”发至基层,各地各单位结合自身实际需求“点单”,满足群众个性化、差异化需求。

通过征求意见,市委讲师团确定基层迫切需要的4个主题,包括深入学习贯彻习近平文化思想、深入贯彻中央八项规定精神学习教育、深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神、做好新形势下意识形态工作等。

宣讲中,根据群众的理论需求,市委讲师团实行“按需配菜”、分类施讲,推动“群众想听的”和“讲师要讲的”无缝对接。在集体备课中,注重以小话题阐释大主题,结合不同区县、镇村的资源禀赋与发展阶段“量体裁衣”,融入村庄谚语和乡间故事,让理论听得



市委讲师团在鼓山镇宏山社区开展宣讲活动。(市委讲师团供图)

懂、用得上。

“这样的宣讲,我们都爱听!”在金沙镇的宣讲结束后,观众纷纷点赞。

## 乡音讲理

## 身边故事诠释“大道理”

在马尾区亭江镇,一场围绕中央八项规定精神的讲座结束后,干部群众意犹未尽,“讲座既讲清楚了政策要求,也说明了怎样持续深化作风建设,对我们筑牢思想防线、改进工作作风很有帮助”。

理论要在基层扎根,就要会说“本地话”。

市委讲师团的宣讲员努力让党的创新理论“接地气”,既讲“是什么”“为什么”,也讲“怎么看”“怎么办”。

在闽清县金沙镇,宣讲员把习近平总书记来闽考察重要讲话精神转化成高质量发展的“路线图”,为当地的经济发展、生态保护

与文化传承指明方向;在连江县下官镇,宣讲员结合《农村基层干部廉洁履行职责规定》,通过乡镇工作实际案例,帮助基层干部规范履职行为;在晋安区鼓山镇,宣讲员用鼓山摩崖石刻讲解文化自信的当代价值,引导干部群众以史为鉴、增强担当……一场场上下贯通的生动宣讲,让群众从身边事中学习新思想,把理论力量转化为乡村振兴的实际行动。

## 凝聚共识

## 思想伟力激发实干动力

深入透彻的宣讲、贴近实际的解读,让广大干部群众深受教育和鼓舞,起到统一思想、凝聚共识、指引方向、激发干劲的作用,引起热烈反响。福清市城头镇新楼村党员干部说:“通过学习,我们更清楚自己在推进中国式现代化福州实践中的责任。”

鼓山镇宏山社区居民说:“宣

讲让我们明白文化是发展的内在支撑。以后我们要多传播优秀文化、参与社区文化建设,让文化‘软实力’变成发展‘硬支撑’。”

长乐区潭头镇干部学习中央八项规定精神后表示,要切实加强廉政教育,巩固学习成果,推动全面从严治党向基层延伸。

在“送学到基层,一线送宣讲”系列活动的带动下,两个月内,全市开展基层宣讲3220场,取得显著成效。

市委讲师团负责人表示,接下来将继续打造“福小宣·以理‘福’人”宣讲品牌,加强省、市、县三级联动,推动宣讲进军营、进校园、进乡村,持续开展更多冒热气、接地气、聚人气的基层宣讲,采取更有力的措施,切实打通宣传、教育、服务群众的“最后一公里”,为基层注入更多理论动能,在福州市基层理论工作中奋勇争先、作出更大贡献。

## 学习

## 公则天下平矣

共享发展注重的是解决社会公平正义问题。“治天下也,必先公,公则天下平矣。”让广大人民群众共享改革发展成果,是社会主义的本质要求,是社会主义制度优越性的集中体现,是我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的重要体现。这方面问题解决了,全体人民推动发展的积极性、主动性、创造性就能充分调动起来,国家发展也才能具有最深厚的伟力。

——《以新的发展理念引领发展》(《习近平经济文选》第一卷)

《吕氏春秋·孟春纪》下的《贵公》,开篇即说:“昔先圣王之治天下也,必先公,公则天下平矣。平得于公。”古代圣贤治理天下,首先讲求的是公平,做到了公平,天下就能太平。太平来自于公平。《贵公》继续论述,“有得天下者众矣,其得之必以公,其失之必以偏”,天下之得失,系在能否做到一个公字,能否使百姓得到实惠。

对人民的态度,与人民的关系,能否实现发展成果由全体人民共享,关系政党

的性质和命运。一个政党、一个国家的道路选择,究其根本,都是对“我是谁、为了谁、依靠谁”这一根本命题的实践和求索。以习近平同志为核心的党中央提出以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。习近平总书记深刻指出,“共享是全民共享”“共享发展是人人享有、各得其所,不是少数人共享、一部分人共享”。

(据《中国纪检监察报》)

## 新论

近日,成都东安湖体育公园的璀璨灯光下,“洞BA2025全国业主篮球联赛”总决赛落下帷幕。这场覆盖48座城市、196个小区、吸引超2万人参与的体育赛事,在引起社会关注的同时,也从社区维度为体育赛事增添了创新色彩。从竞技体育到社区赛事,层出不穷的全民健身热潮,持续提升全民参与、全民共享的“全运温度”。从贵州“村BA”到江苏的“苏超”,从浙江的“浙BA”到山东潍坊的“V超”,近年来,群众体育正在打破“草根”与“专业”的界限。这些赛事为每位球员提供了舞台,让他们为城市、为村庄而战。一场场比赛挥洒汗水、一个个热梗火爆出圈,伴随移动互联网的快速发展,群众性体育赛事同时也提升了消费、培养了爱好、凝聚了人心。如果说以地域空间组织的“某超”或“某BA”中,市民群众是参与者,也是观赛者,那么以社区、小区为单位组织的体育赛事,让更多社区居民成为参与者和参赛者。从国外职业体育的演变经验看,社区体育是发展的摇篮、人才的温床、文化的起点。当前,以

物业小区为单元,加大社区体育的发展力度,有利于为职业体育畅通毛细血管的“微循环”,践行全民健身的理念,更有利于促进体育强国建设。从“住有所居”到“住有宜居”,人们对“好房子”“好社区”的期待,早已不止于物理环境本身。在业主篮球联赛的赛场上,当东北“欢乐兄弟队”的欢呼响彻东安湖体育馆,当《家家都有MVP》的主题曲引起观众传唱,当“趣味场”亲子投篮等环节持续洋溢家庭温情,有温度、有认同感的社区共同体,正在不断链接、生长、壮大。当社区篮球场成为情感联结的枢纽,我们看到的不仅是一场赛事的热闹,更是全民健身理念的映射。新的图景已经铺开,也为我们带来启示:美好生活不仅需要硬件升级,更需要模式创新激活社群活力,让体育成为连接个体、社区的精神纽带,让生活充满温情、热爱和蓬勃的生命力。以全民健身助力全民健康,体育运动将更加深入人心、惠及民生。

——孙飞

(据9月9日《新华每日电讯》)

据媒体报道,多所高校已经上线AI辅导员,学生只需动手手指,就能迅速得到帮助,辅导员有了AI“帮手”,能够腾出精力做更具价值的个性化思想引导等工作。思政教育的本质是“以文化人、以德育人”,AI辅导员的引入,为思政教育提供了新的技术支撑和创新路径。而要真正实现人工智能与思政教育的深度融合,必须从技术、教育理念、管理机制等多个维度协同推进,确保AI辅导员在价值引领、情感交互、隐私保护等方面发挥积极作用,同时避免技术异化带来的风险。在技术层面,可以依托大数据与深度学习技术,不断优化算法。通过集成学生的学习成绩、选课偏好、参与社团活动等显性信息,以及其在校内社交平台的互动倾向、在线学习时的情绪反馈等隐性数据,构建出更立体的学生画像体系。在此基础上,搭建人机协同育人和工作风险预警研判多维应用场景,当系统通过分析发现学生出现异常情况时,自动发出预警,辅导员便可及时介入,与AI辅导员协同开展心理疏导和学业帮扶。在教育

理念层面,明确AI辅导员只能作为辅导员的智能助手,不能让学生过度依赖人工智能。高校可以通过开展专题培训、主题班会等形式,向师生强调人工智能的辅助属性。鼓励辅导员创新工作方式,将人工智能处理的标准化信息(如课程安排通知、奖学金评定规则解读)与个性化的线下交流相结合,强化师生之间的情感联结。在管理层面,应建立严格的数据使用规范,采用加密技术和匿名化处理保障学生隐私。具体而言,可对学生的个人数据进行分层加密,不同权限人员只能访问相应层级的数据,如辅导员仅能查看自己负责学生的相关信息,且查看记录会被全程留痕。同时,与技术提供方签订严格的保密协议,明确数据使用的范围和期限,禁止将学生数据用于商业用途。学生数据的采集、储存、销毁等,均应严格遵守相关法律法规,按照流程操作,严禁非法泄露、窃取,对违规行为依法依规严惩。

——杨钧期 陈宝利

(据9月10日《光明日报》)

又是一年开学季,学生消费市场热度攀升。以游戏、动漫等IP为主题的盲卡,凭借其娱乐和社交属性,受到青少年追捧。由此带来的未成年人卡牌成瘾、过度消费甚至影响学业和心理健康等现象,引人关注。针对这种情况,应规范盲卡市场,引导青少年树立理性消费观。盲卡受欢迎,与“谷子经济”催生的新消费热潮密不可分。“谷子”是英文单词“goods(商品)”的谐音,泛指由漫画、动画、游戏等领域版权作品衍生出来的周边产品。盲卡糅合了“谷子”IP属性与盲盒“未知惊喜”的卖点,在新生代消费群体中快速走红。数据显示,过去5年,我国集换式卡牌市场规模从28亿元增长至263亿元。盲卡热背后,一方面蕴藏着新生代对优秀动漫、动画等文化作品的认同,折射出从“实用”到“情绪价值”的消费需求转变;另一方面,这些精心设计的商业链条,精准捕捉青少年心理特点,通过随机奖励制造期待感,诱发非理性消费,也需警惕。客观来说,盲卡成瘾现象与未成年人好奇心强、自制力弱、渴望得到认同等心理特点有关,规范管理、合理引导不够也是重要

原因。市场监管总局印发的《盲盒经营行为规范指引(试行)》规定,盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒;向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。但这只是一个规范性文件,并未规定相应处罚,实际经营中几乎没有落实身份核验。少数商家更是通过话术诱导消费、模糊概率、虚构稀缺等行为,让一些青少年“根本停不下来”。这些诱导消费的行为,应得到有效治理。规范盲卡市场,引导消费回归理性,需要多管齐下协同发力。经营者不应以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费,并在解决消费争议方面提供便利。监管部门应完善相应规范,要求生产企业公开卡牌设计规则,强化概率公示、年龄核验等合规要求,还要加强对网络平台和中小学周边商铺的监管,进一步净化消费环境。广大家长、老师需更好履行监护教育职责,加强关爱陪护和约束规范,以科学理性的方式沟通,引导青少年树立正确的消费观、价值观。

——柳文

(据9月11日《经济日报》)

## 众说

## 坚持守正创新 推动福州本土文化发展

近日,由市文化和旅游局主办、市图书馆承办的“福州本土文化的再造与新生”主题交流活动在市图书馆举行。此次活动邀请四位长期深耕本地文化产业的嘉宾,从他们的从业经验与文化观察视角出发,围绕福州软木画、本土文化及非遗传承等话题展开分享,探索福州本土文化如何在当代城市背景下找到新的表达方式。让我们听听他们怎么说。

## 深入挖掘福州的文化资源

福建省海峡文化创意产业协会副秘书长、福建省乡村振兴研究会乡村文旅专委会委员陈俊涛:

作为长期从事福州茉莉花茶文创设计的从业者,我深刻感受到福州深厚的文化底蕴。同时,我建议更加深入地挖掘福州的文化资源。

在多年的文创行业经历中,我发现,福州虽然有很多优秀设计师,但设计师之间、文化与设计师之间的交流存在一定程度的割裂。一些设计师局限在自己的认知范围内,难以获取更广泛的文化资源和知识。基于这一观察,我试图搭建文化融合培育平台。传统文化必须回归场景才能获得新生,通过“见人见物见生活”的展示方式,让非遗可触摸、可体验。

我发起“一方山艺文聚落”乡村振兴项目,定期举办本土艺术家、非遗匠人展览及研学活动等,拉近大众与艺术家、非遗匠人的距离,让本土文化在互动中焕发新生。文化创新需要打破专业边界,促进跨界交流,要通过真实场景激发文化认同,而非简单说教。

文化发展既尊重传统本真性又追求现代创新性,既看重专业深度又强调大众参与,核心在于通过空间设计和活动策划,构建文化传承与创新的生态系统,让福州本土文化在当代语境中焕发新的生命力。



福州软木画代表性传承人陈君锐(中)带着年轻的徒弟雕琢作品。  
本报记者 陈暖援

## 以开放的态度

## 探索非遗的多元表现可能

素上软木文化主理人胡丽娟:

软木画“为美而来,因美而生”,是福州的一张名片,我深耕软木画领域15年。非遗创新首先要打破固有思维模式,我们不能将非遗形式固化,如认为软木画必须呈现传统山水园林,应该以开放的态度探索非遗的多元表现可能。

软木画的传承应该坚持“守正不泥古”,在保留传统技艺精髓的同时做适当减法,追求有技艺意境的作品,既保留老艺人的精湛雕刻技艺,又鼓励年轻设计师加入现代审美。以“软木+”模式突破传统,将软木与现代设计结合,比如推出融入寿山石元素的福州地图文创、茶席小品等,让软木从工艺展示品变为实用生活物品。

建议软木画走进校园,开发系列课程,让学生深度参与材料科普、文化关联、动手实践等环节,让他们觉得非遗不是藏品,而是能触摸、能创造的生活伙伴。

福州本土文化要想更广泛地发展,核心就是要“守正创新”——

不仅要守住根本、尊重传统,更要敢于打破边界去创新。

## 烟台山的空间性与文化性

## 耐人寻味

自由撰稿人阿鸦:

烟台山的魅力,藏在跨越时空的文化肌理中。视觉美学之外,烟台山的空间性与文化性更耐人寻味。如今烟台山的商业街,恰是其本真模样的回归:新潮年轻人聚集,小众品牌林立,与当年17国领事馆、4处洋行带来的繁华遥相呼应。外来文化在此不断被内化,就像源自葡萄牙的文化材料、德国的工艺技法,最终都融入福州本土肌理。

烟台山的变迁生动诠释了福州文化“古已有之的现代性”特质。20世纪90年代的烟台山还留存着“美在仓山”的老牌坊,如今已成为聚集年轻潮流品牌的网红街区。烟台山的改造是一种延续,百年前这里曾是西方文化进入福州的窗口,如今依然是城市前沿文化的试验场,这正体现了福州文化“把外来的变成自己的”特质。福州的文化有一种不断变化、随着时代更迭而前进的活力。

## 守正创新激活非遗之美

平面设计师、木作爱好者唐文智:

从创作实践出发,非遗创新的关键在于“回归生活场景”。比如,软木与树脂结合的首饰、拼木工艺的纸巾盒、用边角料制作的彩色杯垫等“稀奇古怪”却颇受欢迎的作品,都打破了传统木工的厚重感,让软木的细腻和树脂的现代感碰撞。

我们要将文创概念引入非遗,创新需用现代材料弥补传统材质短板。比如,用无纺布等面料代替传统材料,以实用功能代替单纯观赏属性。年轻人不一定会为“非遗”二字买单,但会为好看又好用买单,设计上要先吸引年轻人,再让他们理解背后的非遗技艺。

福建本土文化仍待深入挖掘,许多新锐的非遗代表性传承人正尝试新材料新手法,我也希望帮助他们落地想法——把控非遗领域外的环节,打通非遗新的呈现路径,以守正创新激活非遗之美。

(本报记者 燕晓 实习生 林子妍整理)

欢迎大家踊跃投稿,稿件可发送至电子邮箱fzrbllb@qq.com