

## 全国县域商业消费季活动启动

据新华社武汉9月17日电(记者 龚联康 黄韬铭)2025年“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季活动启动仪式17日在湖北省恩施州宣恩县举行。9月至11月县域商业消费季期间,各地商务主管部门将组织31场重点活动,实现商业活动与民俗文化有机结合,“老字号”与“新消费”相得益彰,各个有特色、一地一亮点。

本次活动以“新大集 新服务 新消费”为主题,设置多彩市集、百城千店、乡村风物、创业达人四个板块,旨在充分运用改造提升之后的县域商业基础设施,广泛动员县域流通龙头企业,量身打造一批贴近县域生活、彰显地域风格的消费场景,推出实打实的促消费举措,真正让利农村居民,繁荣农村消费市场。

## 组合驾驶辅助系统 将迎国家标准

### 工信部公开征求意见

据新华社北京9月17日电(记者 唐诗凝)工业和信息化部17日对《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》强制性国家标准公开征求意见。标准针对单车道、多车道、领航辅助等不同功能设置全方位安全技术要求。

记者从工业和信息化部装备工业一司获悉,这一标准填补了我国组合驾驶辅助系统产品安全基线空白,将为行业准入、质量监督和事后追溯提供关键技术依据。

据介绍,标准的技术内容在合理可行的前提下,与相关国际标准法规协调接轨。从提升产品能力表现、强化安全保障要求、规范系统使用方式构建“三重安全保障”,多维度规范组合驾驶辅助系统安全能力,支撑道路交通安全水平提升。

标准基于我国道路交通特征,构建了包括道路交叉口、施工区、环岛、隧道等交通环境的试验场景;为确保系统声明的各项能力均经过充分验证,要求至少通过场地试验、道路试验和文件检验验证系统符合相关安全要求等。

## 金秋里，听历史的声息拂过耳畔

(上接5版)

同期,延安革命纪念馆也首次将延安抗战文物与革命文物带入香港,联合香港爱国教育支援中心等推出“抗日战争胜利80周年专题展览”。展览分为“烽火抗战 民族觉醒”“延安声音 抗战洪流”“国共合作 并肩作战”“以史为鉴 捍卫和平”四部分,讲述中国人民从觉醒到全面抗战并最终胜利的历程,激发香港青少年爱国情怀。香港特区政府教育局将该展纳入百余所中小学校的专题教育。

万里之外,美国和加拿大主要城市的约250家影院,不断迎来观看中国电影《南京照相馆》的民众。

用影像对抗遗忘,架起连接过去与现实的“记忆之桥”。每一位观影者都在亲身参与一段关于民族与国家、人性与良知的深度思考。编剧张珂说:“希望通过这部电影让历史真相更加清晰,让中国人民的抗争被世界看见,为构建更加全面、公正、以人民为主体的二战历史记忆贡献中国电影的力量。”

在华盛顿,有人用一声呐喊“日本道歉!”,打破放映结束后长达几分钟的沉寂;在纽约,有青年观众提出“所有人都应该看看这部影片并从中获得教益”;在洛杉矶,参与协助影片在北美地区宣发的埃切隆影片公司负责人表示,“它能触动每一位观众的心灵,让他们珍惜和平,而不是转过身去,忽视曾经的苦难”。

“历史是相通的,具有共性。”美国华美协进社前社长詹姆斯·B·海莫维茨说,我们“所有人都需要铭记并理解这一历史”。

“一切历史都是当代史,历史的褶皱里藏着照亮未来的火种。”当少年在英雄故事里树立理想,青年在历史沉思中扛起责任,国际友人在共同记忆里守护和平,伟大抗战精神就有了最鲜活、最动人的延续。

互联网上、朋友圈中,中华儿女从抗战历史中找到的“答案”,教人读出激昂奋进的时代气韵:

“无比庆幸今天的祖国足够强大。”  
“做堂堂正正、光荣自豪的中国人!”  
“唯有握紧手中的接力棒,让家国的力量代代相传,才对得起那些未曾见过今日盛世的革命先烈。”

……………  
每一次对历史的回望,如同点亮一支民族精神的火炬。

我们铭记苦难,不是为了延续仇恨,而是要把和平的种子撒进更多人心田,让中国人民的抗战记忆成为人类共同的和平镜鉴。

我们庆祝胜利,不是为了炫耀今日中国之强大,而是要把胜利的荣光熔铸成巍然屹立的灯塔,照亮再也不让苦难重演的未来。  
山河作证!“中国排面”浩荡走过雄伟壮丽的天安门广场,“东风-5C”冲上热搜和外媒头条,和平与富强的阳光,正照耀在每一寸曾被践踏的土地。

先烈欣慰!你们前赴后继的坚韧与勇敢,已化作接续奋斗的信念与力量,鼓舞着我们在民族复兴之路上阔步前行!

(新华社北京9月17日电)

### 新华视点

# AI“魔改”视频:创意还是恶搞?

新华社记者 周盛盛 邵鲁文

唐僧和孙悟空争当“话事人”、《甄嬛传》变成“枪战片”、《人民的名义》中沙瑞金和高育良开展魔法攻击……近段时间,一些AI“魔改”内容在短视频平台上引发争议。

所谓AI“魔改”,是指利用人工智能技术对原作品进行颠覆性改编的行为,常见于短视频、视觉创作等领域。AI“魔改”是创意还是恶搞?边界到底在哪儿?如何更好规范治理,让AI技术更多“赋能”而非“跑偏”?

### 备受争议的“魔改”

“家人们,看着五指山压的是谁?如来老儿。当年压我500年,现在必须压他1000年。”孙悟空手举相机“现场直播”,在他身后,如来佛祖被压在山下……

看着短视频平台推送的内容,青海西宁市民李女士着实吓了一跳。“我和孩子一起刷短视频,看到这个视频画面流畅、人物说话嘴型丝毫不差,不仔细分辨,还以为是电视剧原有的画面。”

随着AI技术普及,一些视频博主将其变成猎取流量的工具,选取电视剧经典片段,剪辑成天马行空的剧情,以猎奇的画面、夸张的台词激发观众兴趣。

在一些短视频平台上,此类“魔改”短视频数据火爆,有的点赞量高达数万。部分账号起号半个多月,粉丝就已涨到10万多。不少做此类内容的账号,还会在视频里

推荐AI网站、卖课,通过接广告简单、知识变现、创作者分成计划等方式获取收益。

### 究竟是创意还是恶搞?

部分公众认为,一些“魔改”视频新奇好玩,是创意表达;但也有人强调,经典承载文化记忆,娱乐化改编应有底线。一些“魔改”行为未经授权,破坏了原作品的完整性和艺术价值,一代观众的集体记忆也有可能变得混沌。

“我家孩子只有12岁,正处于价值观建立的关键期,看太多这类视频,三观容易被带偏。”李女士说。兰州大学新闻与传播学院副教授谭泽明认为,AI“魔改”视频制造大量非真实信息,加剧了信息茧房效应。

有青年剧作家认为,影视经典既是一代人的共同记忆,也是文化传承的载体。如果《三国演义》张飞等人物形象被肆意扭曲,甚至被“魔改”成与原著精神内核相悖的形象,是对经典的亵渎。

2025年4月,浙江省高级人民法院公布一起“奥特曼形象AI生成侵权案”。浙江省杭州市中级人民法院审理认为,AI的发展导致可能出现针对经典IP进行“魔改”的不良行为,过度或不当的“魔改”可能扭曲历史记忆、文化遗产以及社会共识。

2024年12月,国家广播电视总局网络视听节目管理司发布管

理提示指出,AI“魔改”视频为博流量,毫无边界亵渎经典IP,冲击传统文化认知,与原著精神内核相悖,且涉嫌构成侵权行为。

### 走热背后:门槛低、获利高

利用AI技术改编生成内容的技术门槛和经济成本并不高。记者试用多款软件发现,AI视频剪辑可以通过文本描述内容、上传图片与视频等多种方式生成。

随机打开一款AI生成软件,根据提示内容输入“根据西游记形象,让孙悟空和唐僧持枪互相攻击”,在“对口型”中选择“猴哥”……数十秒后,一条视频便生成出来。内容不仅流畅生动,人物形象和声音也与电视剧版无异。

此类AI生成软件大多需要付费,会员费用从几十元到一两百元不等。

记者看到,一款AI生成软件花费129元就能成为永久会员,可解锁文生视频、图生视频、AI绘画等功能。另一款应用只需98元就可成为永久会员,同样有口播视频、图生视频、照片跳舞等功能,已有一百余万次下载。

谭泽明认为,AI“魔改”频发背后,既有人工智能技术驱动的因素,也有平台算法的隐蔽驱动。

业内人士告诉记者,AI“魔改”视频会给发布者带来流量曝光、粉丝增长、广告收入等效益。

一名博主在短视频平台发布

了一条唐僧唱歌的AI视频,斩获近200万次转赞评,粉丝量迅速突破32万。“相比辛辛苦苦做原创,AI改编的视频流量会大很多,粉丝转化率也高出好几倍。”一名短视频博主透露说,一些短视频平台推出AIGC内容激励计划,进一步提升了博主的创作热情。

记者调查发现,短视频平台上还有不少以“投入低回报高”“低成本开副业”“不上班在家做视频就能赚钱”为噱头的博主,宣传提供AI生成视频、AI短剧制作相关培训,“短时间就能上手,少则几分钟,多则三小时即可成片,月薪一万起步”。

### 如何加强治理

针对AI“魔改”乱象,国家广播电视总局网络视听节目管理司督促短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频,并要求对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监管,对AI生成内容做出显著提示。

记者调查发现,相较之前,短视频平台AI“魔改”现象有一定改善。

抖音相继发布《关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》《关于不当利用AI生成虚拟人物的治理公告》,明确表示不鼓励利用AI生成虚拟人物开展低质创作活动。在平台内相关视频下方会明确注明“作者声明:内容由AI生

成”。

“流量思维驱动下,相关治理工作不可能一蹴而就。”谭泽明认为,针对利用AI“魔改”博取流量现象,短视频平台应切实承担起把关责任,对于涉及侵权甚至包含暴力、低俗恶搞等元素的不良内容进行限流或下架、封号。

“既不能阻断创作内容的创新,也要对相关著作权人的权利进行保护。”青海师范大学法学与社会学学院院长马旭东建议,相关行业协会也应发挥建设性作用,加强网络公益宣传,不断提高用户的媒介素养和对AI相关产品使用的法律意识;同时引导短视频平台技术向善,推出更多优质、健康的内容。

清华大学新闻与传播学院教授沈阳说,鉴于AI技术的复杂性和应用的广泛性,AI治理需要实现跨领域的协同。例如,AI生成音视频内容时,可与身份验证、行为分析等技术共同协作,以增强AI应用的合规性。科技公司、法律监管部门和伦理委员会等共同组成“技术共治联盟”,制定更全面、细化的治理准则。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,在AI技术飞速发展的今天,更需明确创新边界,重视知识产权保护,注重审美培育和文化尊重,让AI技术成为推动文化发展的新动力。

(据新华社北京9月17日电)



## 国内核电首座超大型海水冷却塔完成主体施工

这是9月17日拍摄的国家电投广东廉江核电项目冷却塔(无人机照片)。

9月17日,中国首个采用海水二次循环冷却技术的广东廉江核电项目,顺利完成超大型高位

集水海水冷却塔主体结构施工,即将全面进入设备安装与系统调试阶段。 新华社记者 邓华摄

### 生活观察

## 复原乳被请出灭菌乳新国标,牛奶该咋选?

新华社记者 安路蒙

据农业农村部消息,自9月16日起,生产灭菌乳,即常温纯牛奶,只能以生乳为唯一原料,禁止使用复原乳。此举被视为灭菌乳最新修订的国家标准,即《食品安全国家标准灭菌乳》(GB 25190—2010)第1号修改单中的最大亮点,意味着消费者平时喝的“纯牛奶”将更加新鲜和纯粹。

面对市场上琳琅满目的牛奶,消费者怎样选择更科学?

### “复原乳”是啥,为啥要禁用

灭菌乳中为何曾添加复原乳?现在为何又要禁用?

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员、奶业创新团队负责人郑楠参与了此次标准修订工作。她介绍,复原乳是指把牛奶干燥成乳粉后,再添加一定的水或牛奶制成的乳液。通俗来说,就是用奶粉勾兑还原的奶。以往在灭菌乳中添加复原乳,主要是为了控制生产成本、应对奶源供应波动。

近年来,我国奶业生产能力

强、质量高、价格稳,生鲜乳抽检合格率超99.5%,无需再以复原乳作为替代原料,国内绝大多数乳企已经使用生鲜乳生产灭菌乳。“公司一直使用纯鲜奶作为原料,一方面我们奶源充足稳定;另一方面市场鲜奶质高价低,企业使用复原乳反而会增加成本。”伊利集团高级专家云战友说。

复原乳会完全退出市场吗?记者了解到,本次修订仅针对灭菌乳,不涉及酸奶、调制乳等乳制品,因此这些产品目前仍可使用复原乳。

### 怎样才算好牛奶

业内专家表示,添加复原乳的牛奶,经受了多次热加工,口感风味、营养价值会打折扣,新标准实施后,纯牛奶必须100%以生牛乳为原料加工,确保了牛奶品质的进一步提升。在独立乳业分析师宋亮看来,新规的实施对行业发展有积极意义,标志着中国牛奶进一步走向品质化。

在呼和浩特市腾飞南路一家

连锁超市的乳制品区,顾客陶女士表示,现在纯牛奶都是100%生鲜奶生产的,购买时不用再费心查看配料表,更加放心、省心了。但她也犯了难,配料表都一样,哪种纯牛奶更好呢?

郑楠表示,消费者还要看产品包装上的营养成分表。根据《食品安全国家标准灭菌乳》(GB 25190—2010),全脂纯牛奶在理化指标上要满足蛋白质含量≥2.9克/100克、脂肪含量≥3.1克/100克的要求。只要是符合国家标准的纯奶,都是合格的产品。

云战友介绍,品质好牛奶的感官品质也是有其性的。一看色泽,品质好的全脂牛奶应呈乳白色或微黄色,有自然光泽;二看状态,应为均匀液体,无凝块、无沉淀、无肉眼可见异物;三品滋味,品质好的牛奶清香、自然、稍甜。

### 如何选择适合自己的牛奶

除了纯牛奶,乳制品的种类还有很多。内蒙古自治区食品安全检验检测科学研究院

副院长刁娟介绍,按照市场监管总局于2020年修订公布的食品生产许可分类目录公告,乳制品分为液体乳、乳粉、其他乳制品三大类,其中液体乳是消费者日常接触最多的乳制品,液体乳又细分为灭菌乳、巴氏杀菌乳、高温杀菌乳、调制乳和发酵乳5个品种。

其中,灭菌乳就是常温纯牛奶,其保质期达6个月及以上,可常温储存,是所有牛奶品类中销量占比最高的;巴氏杀菌乳是经过巴氏杀菌后的低温鲜牛奶;高温杀菌乳的杀菌温度介于巴氏鲜牛奶和常温纯牛奶之间,需冷藏保存,不过保质期相较于巴氏鲜牛奶更长;调制乳是在牛奶基础上加上了其他原料或食品添加剂的奶,比如早餐奶;发酵乳是以生牛(羊)乳、食品工业用浓缩乳、乳粉中的一种或多种为原料,经杀菌、发酵后制成的pH值降低的产品,比如酸奶、酸奶油等。

《中国居民膳食指南(2022)》推荐每天应摄入至少相当于鲜奶

300克的奶类及奶制品。不同人群可以根据自身的生理特点、健康状况和营养需求,科学选择适宜的乳制品。

国家乳业技术创新中心营养与健康研究中心执行副主任段素芳建议,青少年阶段优选高钙奶,以支持骨骼与生长发育;孕妇及哺乳期女性宜选择专用孕妇配方奶粉或全脂高钙奶,以满足孕期及泌乳期较高的能量与矿物质需求;老年人群则可选择高钙奶、高蛋白奶,以及强化维生素矿物质物质的配方奶粉,以维持骨骼和肌肉健康;乳糖不耐受者可选择舒化奶、酸奶和奶酪等零乳糖或经发酵处理的低乳糖产品,以改善肠道不适;有体重管理需求者可选择低脂或脱脂奶,以及无糖酸奶,以降低能量摄入;无冷藏条件者可选择常温奶或奶粉,以保证产品的安全与品质稳定。

需要注意的是,乳饮料不属于乳制品,其蛋白质含量较低,购买时应仔细区分。

(新华社呼和浩特9月17日电)