

推进门店布设 开展公益直播 我市多举措培育推广 “福州有礼”品牌

本报讯(记者 吴桦真)记者昨日从市商务局获悉,我市近日出台《“福州有礼”品牌培育推广工作方案》,以打造有竞争力、有规模、有内涵的“福州有礼”公共消费品牌为目标,推出系列举措。

《方案》聚焦建立健全品牌管理机制,通过制定“福州有礼”品牌认定及商家联盟方案,明确产品入选、评估和退出等具体机制;组织“福州有礼”选品和实体店拓展建设,推动品牌规范化可持续发展;申报注册“福州有礼”公共消费品牌集体商标和公用品牌,成立“福州有礼”商家联盟。

我市还将采取线下布点与线上拓展相结合的立体化策略,拓展“福州有礼”的市场覆盖面与消费触达率。

线下方面,推进“福州有礼”门店布设,支持以自营或联盟合作方式,在重点消费区域开设“福州有礼”品牌形象店、联盟店及专柜,逐步覆盖全市主要销售网络;将“福州有礼”打造成为福州特色产品伴手礼集采点,建设成为独具福州特色的福品首发中心,丰富文旅商品供给,进一步提升游客的购物消费体验。

线上方面,鼓励“福州有礼”产品利用各类电商或跨境电商平台突破空间限制,支持“福州有礼”产品走出去,拓宽销售渠道;开展常态化直播活动,通过发掘福州各地民间老手艺人、非物质遗产代表性传承人、老字号传人、驻村第一书记和基层直播能手,开展“福州有礼”品牌公益线上直播活动。

我市还将着重深化文化融合并积极拓展活动推广,赋予“福州有礼”品牌独特的文化灵魂与持续的市场吸引力。

一方面,推动福州地域文化融入品牌建设,弘扬地域生态、民俗文化、特色手艺等优势,培育兼容国货潮品、乡土特色和传统技艺的优质品牌;鼓励与特色农产品、老字号、非物质文化遗产、工艺美术等领域知名品牌开发国潮风格创新产品、礼盒或文创产品;结合福州县域特色产品制作,定期举办手工艺展示活动,邀请消费者现场体验文化魅力,增强消费者对“福州有礼”公共消费品牌的认同感,助力品牌文化形象的提升。

另一方面,支持“福州有礼”积极参加国内外各类推介会、博览会、展销会,支持“福州有礼”开展各类促销推广活动,激发市场消费活力。

台江科普盛宴体验感满满

本报讯(记者 朱榕)19日晚,首个全国科普月台江区主场活动在闽江之心海丝广场举行,通过“科技+艺术+非遗+沉浸式体验”的创新模式,为市民奉上一场兼具知识性、趣味性与互动性的科普盛宴。

活动现场,人体数据展区借助AI技术为市民开展体质测试,提供个性化健康评估与药膳调理建议;航空航天展区的无人机表演、模型火箭发射引得观众驻足惊叹,歼八模型拼装体验更是让青少年过足“航天瘾”;3D打印技术展区通过现场演示揭开“造物”奥秘;AI机器狗、阿尔法机器人的精彩表演,则展现了人工智能的无限可能;牙刷机器人组装、激光切割纪念勋章制作等体验项目,让市民亲身感受“从创意到实践”的科创乐趣。

聚力启新程 政企绘华章 (上接1版)

企业眼里的强后盾

会上,榕城海关、华福证券的主题宣讲,为企业出海、科技创新提供了实践指导,也让福建莲禾文化创意发展有限公司董事长范志凌联想到自己感受到的政府服务。

“我们是鼓楼区城市更新项目的合作方,与政府共同打造的‘南门厝边’落地南门兜地铁站这一核心枢纽。项目启动伊始,我们就面临一个共同的挑战:早期设施规划要进行一轮升级改造。”范志凌说,这项工程牵涉七八个职能部门,当公司将情况反映给鼓楼后,立刻得到高度重视,各部门“马上就办、真抓实干”,共同为项目打通关卡。

“他们不是简单地说行或不行,而是思考‘怎么才能行’,提供了很多专业指导和解决方案。”范志凌表示,与这样的政府并肩合作,让他对项目未来的运营充满信心。

鼓楼始终把企业家当“自己人”,把企业当“自家事”——

持续畅通助企“快车道”,完善“服务企业直通车”“服务企业日”“一线处置”等特色机制;支持99.5%的事项网上可办,82.8%的事项“一趟不用跑”,70.3%的事项“全流程网办”;

持续丰富政策“工具箱”,涵盖产业、科技、人才、载体等多领域,其中“智汇鼓楼”人才政策体系为高层次人才提供子女教育、医养健康等全方位专属服务;

持续当好企业“合伙人”,发挥朱紫坊基金港、区属国企作用,以投促引、投引联动,实现企企双向奔赴,目前朱紫坊基金港落地200余只基金,资管规模超2000亿元……

产业的高度决定城区的厚度,“家在鼓楼”的温度决定产业发展的速度。鼓楼区委相关负责人表示,将旗帜鲜明为企业家“撑腰”、大张旗鼓为企业家“站台”,不断拓展政企互动的深度与广度,同心协力在这片热土上深耕未来、共赢新程。

丝路电影节展映活动今日开启 走,一起看电影去!

本报记者 燕晓 陈君沂



市民在福州万象城广场看本次上映的电影海报。本报记者 燕晓摄

第十二届丝绸之路国际电影节展映活动将于9月20日正式启动,近百部影片参展。福州与各地影迷跨越山海、双向奔赴,各大影院精心准备、精益求精,以最专业的设备与最温情的服务迎接这场光影盛会。

购票火热 各地影迷相约福州

“电影节的片单什么时候公布,等不及想抢票了。”银幕未亮,心已沸腾。电影节开幕前半个月,福州与各地影迷的“双向奔赴”就已经开始。

在社交平台上,电影节相关话题持续升温。“片单惊艳,4K修复版《乱世》和《东方快车谋杀案》是必看经典。”“今年还有三池崇史的新作《闪亮之拳》和立川让的《蓝色巨星》,抢票手速必须快。”

网友们踊跃分享抢票攻略、排片表分析、观影日程规划,甚至自发组织线上线下观影交流活动。外地影迷已订好机票、酒店,准备开启“一天三场”的观影马拉松。“已经组建了好几个观影群,虽然大家从未谋面,但都是因为热爱电影而相聚福州,这种感觉真奇妙。”来自浙江的影迷小桃说。

购票通道开启后,百部佳作的票在短时间内被锁定。《琳达!

琳达!琳达!》《爱在黎明破晓前》《爱在日落黄昏时》等热门电影的部分场次已售罄,《头号玩家》更是一票难求。抢到票的影迷纷纷在社交媒体上炫耀自己的“战利品”,分享精心规划的观影路线。有网友晒出截图,显示他买了25场电影的票,笑称“恨不得住在影院”。

观影热情不只在网络上,更蔓延到福州的各大影院。一周前,不少影院就接到来自省外的电话,了解电影排片表和购票渠道。

“今年观众的购票热情空前高涨,影片开售8分钟,差不多有80%的上座率,我们还没有全面宣传,就卖完了。”金逸影城IMAX(万宝商圈店)店长陈丽明兴奋地说,在电影节首批发行的影片中,IMAX版本的《2001太空漫游》和《银翼杀手2049》销售表现最为亮眼。

**做好准备
影院精心维护设备**

万象影城(福州万象城HALO

巨幕店)是本届电影节的主展映影城,将展映36场国内外优秀影片。同时,万象影城还将举办4场主创见面会,为影迷提供与电影创作者交流的珍贵机会。“为了给影迷提供优质的观影体验,我们从总部加派专业技术人员,在每场影片放映前都会进行检测和试播。”万象影城相关负责人颜宁巍说。

为保障展映,金逸影城IMAX(万宝商圈店)也提前进行全面的技术维保。“MAX厅的氙灯,平时

我们是用完再换,为了电影节,特地启用新灯,以保证更好的亮度效果。”陈丽明说。

光影暖心 连续三晚公益展映

作为本届电影节的公益展映主场,大众电影院将为市民游客带来连续3晚的国际影片免费展映——23日是聚焦残障儿童议题的印尼作品《了不起的特加尔》,24日是印尼国宝级导演加林·努格罗的新作《食盒里的低吟》,25日是柬埔寨的《父亲》。这些影片将跨越语言与文化的边界,在榕城与观众见面。大众电影院相关负责人刘海凤表示,影厅拥有600多个座位,展映电影从晚上7点开始播放,观众可直接入场观影。

“大家的期待值相当高。”刘海凤说,本届电影节的公益展映不仅受到福州市民的广泛关注,还吸引了不少外地影迷的目光,“影院的影迷群里,许多外地观众表现出浓厚兴趣,有人专门前来咨询相关事宜。”



扫码观看
精彩视频

中国人民大学三山影视评论中心在榕揭牌 “丝路光影,有福同映”电影沙龙启动

本报讯(记者 陈君沂 燕晓)
昨日,中国人民大学福州研究院揭牌一周年庆典暨中国人民大学“三山影视评论中心”揭牌仪式,在中国人民大学福州研究院举行。本次活动由中国人民大学福州研究院、第十二届丝绸之路国际电影节组委会、中国人民大学文学院共同举办。

作为市校共建的标杆项目,中国人民大学“三山影视评论中心”整合学术资源与地方政策优势,致力于构建思想、艺术、技术深度融合的评论体系。未来,中心将联合多方力量,打造“三山影视评论高峰论坛”“丝路影展”等品牌项目,推出“鼓岭指数”,深化

国际文化交流,助力中国影视走向世界。

“丝路光影,有福同映”第十二届丝绸之路国际电影节电影沙龙系列活动同步启动。当日下午,中国电影评论学会副会长周星主讲《近年中国电影艺术表现的审美价值分析》,吸引高校师生参与。“电影节的核心功能在于文化交流。通过电影的评选和展映,电影节为中国与‘一带一路’共建国家提供了相互了解的窗口,有助于逐步打破文化隔阂,增强国际社会对当代中国文化的认知。”周星说。

晚上,电影《扬名立万》露天放映及映后对谈活动在闽江学院

工业路校区举行,中国人民大学文学院教授陈涛从多个维度深入探讨《扬名立万》的成功因素及它与电影节主题的契合之处。“该片之所以能以较低成本取得较高票房,关键在于扎实的剧本和独特的叙事结构。其展现出极强的文学性和逻辑严谨性,是当前许多电影欠缺的核心要素。”陈涛说,影片不仅以“戏中戏”的结构引发观众对电影创作本身的思考,在文化和地理维度上也与海上丝绸之路的主题高度契合。

陈涛特别关注青年电影人才的培养路径,指出当前影视专业教育往往偏重技术训练,忽视了人文底蕴的积累,“青年电影人才

要更加注重文学功底和文化积淀,希望三山影视评论中心能将电影评论与创作实践更好地融合起来,助力青年影评人与青年导演共同成长”。

系列活动将持续至21日,每日安排不同影片放映与专家对谈,包括《九龙城寨之围城》《爱情神话》等佳作。

据了解,中国人民大学福州研究院揭牌以来,始终紧扣国家

战略与福州发展需求,在体制机制建设、科研平台打造、成果转化与服务地方等方面取得重要突破:市校签署十年共建协议;聚焦海洋强国建设、共建“一带一路”等,成立南岛语族与海洋文明研究院,主办“深化两岸融合发展”高层研讨会;持续推进闽都文化挖掘与民俗文化专题研究,为福州文化品牌塑造与国际传播提供学术支撑。

丝路通天下
光影耀闽都

我市住建领域“十五五”建设发展规划征民意

本报讯(记者 孙漫)未来5年,你期待家乡有哪些发展?福州喊你来“出主意”。

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。记者昨日从市住建局获悉,为开门问策、集思广益,坚持科学决策、民主决策、依法决策,一张蓝图绘到底,把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到《福州市住建领域“十五五”建设发展

规划》编制中,今日至10月15日,该局向社会公开征求意见建议,诚邀广大人民群众和社会各界建言献策,共同推动福州市住建领域高质量发展。

“意见建议立足福州发展实际,涵盖鼓楼区、台江区、仓山区、晋安区、马尾区、长乐区等六城区。”市住建局相关负责人说,此次民意征集,主要是深入了解新老城区住建领域的薄弱环节,提

出市民群众和社会各界可围绕

上述某一主题建言,提出下一步建设的意见建议。为更好地了解市民需求,建言内容可包含相关情况文字描述(可附加现场照片)、定位截图(反映的意见建议相对应的具体位置信息,可使用手机地图软件对该位置进行标注并截屏展示)、具体联系方式等。

意见建议征集期间,市民群众可通过微信平台、电子邮件、来信

邮寄等方式建言:微信搜索公众号“福州住建”,在“住建‘十五五’规划建言”栏目留言;电子邮件可发送至jhc1003@163.com;信件可寄至福州市仓山区南江滨西大道193号东部新城商务办公中心区7号楼1261室,收件人为福州市住房和城乡建设局发展计划处(联系电话87112036),邮编350007。

(来信请注明“住建‘十五五’规划建言”)

福州举办现役军人家属及退役军人招聘会 百家单位提供近1200个岗位



本报讯(记者 杨玉娟)为做好现役军人家属及退役军人的就业服务,19日,福州市2025年现役军人家属及退役军人专场招聘会将在福州市人才储备中心举办。本次招聘会由市退役军人事务局(市双拥办)、市人社局、市国资委、福州警备区政治工作处主办。

招聘会现场热闹非凡,记者看到,军人刘顺志带着单位里的20多名家属来求职。“非常感谢主办方举办这次招聘活动,提供了这么完善的服务保障,让军人家属可以找到更适合的就业岗位,更快地融入福州建设浪潮。”刘顺志说。

军嫂李女士是安徽人,来福州一年多,已喜欢上这座城市,决定留下来,并希望找一份出纳的工作。

今年退役回到福州的小张在现场偶遇小学同学,两人与一家餐饮公司聊得热火朝天。曾经是小学同桌的他们,今后或许有机会成为同事。吴女士和于女士是相识十几年的闺蜜,针对她们对“40岁+”的迷茫,国家级创业导师袁凌建议她们根据原来的工作内容,尝试

走自媒体方向,打造个人IP。“找到了方向,这一趟没有白来。”对于导师的建议,她们表示受益匪浅。

创业导师袁凌和王建军表示,希望企业提供更多适合退役军人及军属的岗位,并增加此类专场招聘活动的频次和规模。对求职的退役军人,应分为两类群体看待:一类是刚离开军营的年轻人,建议结合自身专业和部队所学,提前作好职业规划,避免盲目求职;另一类是有一定社会经验的人,建议从自身发展、家庭情况等角度综合考虑,注重技能提升,积极与企业对接。他们还呼吁媒体加强相关宣传,开设专题栏目,提高社会对退役军人的关注与支持。

福州市退役军人事务局相关负责人表示,线下招聘会结束后,还将在e福州App“榕城老兵”平台持续两周推送优质岗位信息,多措并举拓宽军属与退役军人就业渠道,希望广大军属与退役军人实现职业理想。

吴女士和于女士是相识十几年的闺蜜,针对她们对“40岁+”的迷茫,国家级创业导师袁凌建议她们根据原来的工作内容,尝试