迷你月饼唱主角 健康食材获青睐

福州月饼市场掀起瘦身潮

本报记者 任思言

迷你月饼唱主角,健康食材做文章,跨界联名受热捧……中秋佳节临近,福州各大商超、传统糕点店以及特色食品店已将月饼摆放在最醒目的位置。连日来,记者走访福州各大商超、糕点店发现,今年的月饼市场,健康减负成为主流趋势,新口味不断涌现寻求突破。榕城月饼市场从形态、内涵到营销全面焕新,为市民的团圆餐桌带来了更多健康新意与消费惊喜。

市民在超市挑选散装月饼。本报记者 任思言摄

迷你月饼走俏 价格更趋亲民

近来,福州的大街小巷已被浓厚的中秋氛围笼罩,月饼成为当之无愧的主角。在六一路的沃尔玛超市,月饼专区占据了显眼的位置,华美、美心等品牌依次陈列,散装月饼按口味整齐摆放,礼盒装则以金色、红色为主色调,营造出浓浓的节日氛围。工作人员介绍:“9月初就开始上货了,和往年时间差不多。”

记者注意到,福州月饼市场最显著的变化是身材变“迷你”。记者从永辉、朴朴、沃尔玛等超市获悉,单个50克重的月饼非常受消费者欢迎。在沃尔玛超市,市民林小姐拿起一盒迷你装月饼,说:“今年月饼包装盒小,月饼也小,这样吃起来没有心理负担。”

月饼的价格较以往更为亲民。永辉、朴朴销售的礼盒装月饼,主流价位为每盒100元到200元不等,散装月饼的价格基本每个不超过10元。

在沃尔玛超市,最便宜的鲜肉月饼(4个装)售价9.9元,每个不到2.5元。各大酒店的礼盒装价格也和过去有很大差别,基本舍弃了刀叉、玻璃杯等“溢价”赠品,每盒价格大多不超过500元。

记者在五一南路的金誉蛋糕店看到,该店的部分散装月饼推出了买三送一、买五送二的活动,部分礼盒装月饼也有折扣。朴朴超市的不少月饼礼盒已经开始打折,其中美心流心奶黄月饼8个装限时折扣价为299元,相当于打8.6折。

低糖健康成主流 食材创新求变

口味方面,今年福州月饼市场呈现出追求健康的特点。

“最近卖得最好的就是低油低糖的月饼。”沃尔玛月饼专区的促销员介绍,不少用户将健康作为选购月饼的首要标准。“从去年开始,各大月饼品牌陆续推出了低糖月饼,今年还出现用健康食材作为馅料的月饼。”

记者在沃尔玛超市看到,该超市自有品牌沃集鲜月饼,除了继续销售传统的蛋黄白莲蓉、五仁、豆沙等口味之外,还推出低糖龙井茶、低糖阳光玫瑰、低糖芒果黄桃等口味的月饼。“这些月饼较为平价,每盒19.9元,很多都是喜欢尝鲜的年轻人购买。我们晚上都会有试吃活动,不少年轻人品尝后都觉得口味不错。”促销员介绍。

金誉蛋糕店里,传统口味的月饼和特色口味的月饼分区摆放,五仁、豆沙、椰蓉等传统口味依旧占据着重要位置。促销员表示,传统口味月饼的销量相对较多,购买者大多是50岁以上的中老年人,“他们就认老味道,觉得中秋吃传统月饼才有过节的感觉。”

聚春园今年上新了米皮系列月饼,用大米混合紫米、黑小米、玉米等制成月饼皮,包含红曲米奶香椰蓉、青稞红豆、紫米黑桑葚、黑米醇香黑芝麻四种口味。“华丰贺氏”也将奇亚籽、桑葚、黑米、秋耳等健康食材用于月饼制作,让传统月饼焕发出现代养生新意,吸引了众多注重健康的年轻消费者驻足选购。

跨界联名出新招 本土文创受追捧

如今,跨界联名产品成为“流量密码”。好利来与动漫形象Chiikawa联名推出中秋限定月饼,受到“二次元”年轻人的喜爱。在“华丰贺氏”门店,该品牌与福州地铁联名合作的月饼以“盲盒”形式出现,可以抽取最高价值1200元的福州地铁公交年卡。“这种盲盒的形式很新奇,很多年轻人会想要尝试。”该店的店员介绍。

此外,有福州特色的月饼也受到大家的喜爱,聚春园酒店推出的“福州有礼”月饼礼盒以福州白塔、镇海楼、鼓山大桥等形象为设计元素,将闽都文化韵味融入传统节礼,让消费者在品尝美味的同时,也能感受到浓厚的乡土情怀与文化传承。

《京东月饼品类2025年趋势洞察报告》显示,“轻伴手礼”正成为今年的市场主流。在政策引导与消费观念升级的双重影响下,礼盒设计呈现轻量化、便携化和高感知特点。数据显示,约59%的消费者偏好简约包装,关注价格适中、携带方便和可重复利用。不少品牌通过精简包装层数、内置提手、附赠心意卡等方式,回应现代消费者实用与情感兼顾的需求。

能一键导航领物资,也能24小时进入

工会驿站“数智升级”惠及数万人次

本报讯(记者 李白蕾 通讯员 林滢)记者昨日从市总工会获悉,年初至今我市工会驿站以多种方式实现“数智升级”,包括“一键导航”领取爱心物资、24小时随时进入等,惠及以快递员、外卖员、环卫工等户外劳动者为主的数万人次职工。

“以前找地方歇脚要靠运气,现在打开‘e福州’,一键导航就能快速查找附近的工会驿站,有配备智能终端柜机的38个驿站还能查询暖心物资余量,到站领取特别方便!”美团外卖配送员池师傅说。“没错,有一次午间送件途中突然下雨,我没带雨具,通过‘e福州’登录市数智工会服务平台找到了附近的工会驿站,不仅免费领取了雨衣,还用驿站提供的微波炉加热了自带午餐,太方便了。”顺丰快递接驳员王成说。

据统计,截至目前,市总工会在全省率先搭建的智能化工会驿站管理系统已接入我市超460家工会驿站,上线以来总访问量近9万人次,单日最高查询量为585次,单日最高物资领取量达580次,满意度达96%。智能柜机累计领取量达5.3万次,其中早餐类物资占40%。

为实现从“限时服务”到“全时服务”跨越,市总工会还积极整合银行网点、商圈等社会空间资源,新建或改建提升49个智能化工会驿站,通过“物联+智能”解锁方式提供全天候服务。

职工扫码进入工会驿站。(市总工会供图)

赋能发展 保护创新

闽首部综合性知识产权法规下月起实施

本报讯(记者 沐方婷)10月1日起,《福建省知识产权保护与促进条例》(以下简称《条例》)正式实施。作为福建首部综合性知识产权法规,《条例》有何突出亮点?实施后又将产生哪些影响?9月23日,福建省人民政府新闻办公室召开的《福建省知识产权保护与促进条例》新闻发布会上,省市场监督管理局等相关部门负责人就此进行了解读。

多项激励举措激发社会创新活力。《条例》引导地方政府运用财税、人才等政策,激励创新主体研发关键与前沿技术,形成高价值知识产权;完善知识产权金融服务,建立中小微企业融资风险补偿机制和收益分配机制;鼓励高校、科研机构与龙头企业共建知识产权创新联合体,联合攻关核心技术,提升产业集群竞争力。

聚焦三大领域,《条例》着力优化营商环境。在市场化方面,推进知识产权公共服务与交易平台建设,完善服务业监管;法治化方面,加强保护中心、法庭和技术调查官等体系建设;国际化方面,建立海外纠纷应对援助机制,支持企业国际竞争,助力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

针对知识产权保护存在的职责不清问题,《条例》还明确划分了三方责任。县级以上地方人民政府负责将知识产权工作纳入营商环境评价、经费列入本级财政预算,并健全议事协调机制;部门职责方面,由市场监管(知识产权)部门牵头,各类别管理部门各司其职;社会层面则要求行业组织、网络平台等共同参与,推动建立政府引导、市场主导、社会参与的综合管理体系。

结合福建优势,《条例》也颇具福建特色。省市场监督管理局负责人介绍,针对福建外向型经济的特点,明确拓宽知识产权对外交流合作渠道,支持引进国际知识产权高端研发和服务机构,鼓励企业加强海外知识产权布局。

依托福建作为全国数据知识产权试点的优势,《条例》首次在全国以地方性立法形式建立数据知识产权保护和运用制度,服务数字经济发展,瞄准福建地理标志强省的厚实基础,建立地理标志培育机制,建设地理标志产品展示推广中心,提升地标产品品牌影响力。

市政协助力 南平农副产品走进福州

本报讯(记者 颜学辉)23日,福州市政协经建委、南平市政协经济委联合举办助力南平农副产品进福州市场对接会。两地政协相关负责人、经建(济)委负责同志、部分政协委员以及相关协会、合作双方企业代表等参会。

会议播放了展示南平农副产品特色与发展潜力的宣传片《武夷味·好食材》,两地企业围绕加强宣传推广、供应链合作畅所欲言。随后,南平市乡村振兴促进会与福州金通视博传媒有限公司、福州地铁传媒有限公司、福州城市之光广告有限公司分别签订《宣传推广合作协议》,南平大武夷美食文化产业发展有限公司与福州聚春园食品股份有限公司签订《供应链合作框架协议》。

近期,两地政协经建(济)委主动发挥政协平台优势和委员主体作用,积极搭建南平农副产品与福州国企供应链以及宣传单位之间的对接桥梁,促成合作双方成功签约,为助力南平农副产品在福州“打得响”“卖得火”贡献了政协智慧和力量。

两地政协有关负责人希望两地政协和相关合作企业以此次对接会为契机,继续发扬积极务实的作风,将签约成果切实转化为具体的合作行动,为两地政协新时代山海协作赋能增效。

市网络家长学校 举办讲师团培训班

本报讯(记者 冯雪珠 陈雨晨)23日,市关工委、市教育局、市妇联联合举办市网络家长学校2025年联络员会议暨讲师团成员培训班。

市网络家长学校成立于2012年,由关工委牵头抓总、教育局统筹推进、妇联密切配合、学校具体落实,构建起覆盖广泛、联动高效的家庭教育指导服务体系。讲师团成员发挥专业优势,打造了一批精品课程,累计听课家长超千万人次,获得了社会各界的广泛认可。

此次培训班特邀福建师范大学心理学院教授、副院长林茂荣,宁德开放大学党委书记、校长叶祖庚进行授课。专家们围绕“儿童青少年心理问题的家校社视角与协同策略”“新时代家庭教育的挑战与对策”等核心议题,为参训人员带来了内容丰富、实用性强的知识学习讲座。培训班还安排了联络员代表就各自在家长学校建设与运营中的先进经验和特色做法进行了交流发言。

本次活动旨在全面推进新时代高素质专业化讲师团队伍建设,提升福州市网络家长学校联络员的业务水平,推动福州市网络家长学校工作高质量发展。接下来,市网络家长学校将以此为契机,不断创新工作方法,提高服务质量,努力构建覆盖全市、普惠共享的家庭教育指导服务体系。

长乐区人民医院 周末专科门诊扩容

本报讯(记者 蒋雅琛 通讯员 柯抒琳)记者昨日获悉,为破解群众“周末看病难、专科就医缺”,长乐区人民医院推出便民新举措,周末专科门诊全面升级,新增多个专科科室。

此次升级,医院在原有心血管内科、呼吸内科、儿科等18个专科门诊的基础上,新增肝胆外科、胃肠外科、神经外科、泌尿外科、神经内科、内分泌科、老年科(全科医学)、肝炎门诊8个专科门诊,基本实现常见专科全覆盖。

升级后的周末专科门诊于每周六8:00~11:30开诊,诊疗质量、服务标准与工作日保持一致,患者可通过“福州市长乐区人民医院”微信公众号、自助机等预约就诊。