

# 信仰为笔绘就红色华章

## 福建芳华越剧院举行红色文艺晚会

本报讯(记者 赖志昌)“原来福州有这么感人的故事!”26日晚,福建芳华越剧院内掌声雷动,市民王女士在看完越剧红色短剧《鸡角弄·红色记忆》后,激动地和身边人分享感受。当晚,以“信仰的力量”为主题的红色文艺晚会在此举行。本次晚会由中共福州市委党史和地方志研究室、福州市中共党史学会主办,旨在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、福州解放76周年。

据了解,此次演出分为《抗战烽火》《红色福州》《军民情深》等五个篇章,汇聚16个原创及经典改编节目,演出在混声合唱《在太行山上》中拉开帷幕,演唱者们饱含深情的演绎,瞬间将观众带回那段烽火岁月。

随后,情景舞蹈《热血颂》



情景舞蹈《热血颂》。本报记者 石美祥摄

## 冶山话中秋 中山颂国庆

本报讯(通讯员 夏弘鸿 记者 莫思予)26日,由鼓楼区新时代文明实践中心、区委社会工作部、区委文明办主办的“冶山话中秋 中山颂国庆”——2025年“我们的节日·中秋”中山社区专场暨“节日党恩 共话新时代”主题活动在唐代马球场举办。

活动现场设置多个主题摊位,划分文化体验、健康服务、知识科普三大核心区域,居民踊跃参与“集赞打卡”互动游戏。投壶、射箭等项目重现古人雅趣,

手工红团制作其乐融融,新式茶饮解锁新风味,健康服务、知识科普、文明旅游宣传等摊位带来暖心服务和社会新风。

当天,福建省福利彩票发行

## 福品进军营 优惠力度足

本报讯(记者 杨玉娟)9月26日,驻榕某部队家属区内欢声笑语不断,“双节同庆军民暖 福品惠聚送军营”特色双拥促消费活动在此举行。

为深化双拥共建工作,激发消费市场活力,福州市商务局、市退役军人事务局(市双拥办)、仓山区政府、驻榕海军某部,联合银联、聚春园、百饼园、春伦等近40家企业,围绕“惠军、惠民、惠企”三大目标,共同打造此次促消费活动,活动将持续至27日晚。

军属高依伯晚饭后带着两个身穿海军衫的双胞胎孙子来到活动现场,一边逛一边笑着说:“这活

动好得很!办到我们心坎上了!”不少军人军属穿梭于各个摊位之间,精心挑选商品,不一会就大包小包满载而归。

现场商品琳琅满目,涵盖汽车、家电、数码、服饰等近千款商品,以专属拥军福利打造立体化惠军消费场景。

华为、比亚迪、吉利、红旗等汽车品牌,以及爱玛、小牛等电动车企业,携几十款热门车型亮相现场。家电家装区汇聚了格力、海尔、全友家居等优质企业,全方位覆盖生活焕新方方面面。

美食区域同样热闹非凡。百饼园、聚春园、同利肉燕、罗星塔食品、

福隆记等老字号企业,让官兵品味地道闽都风味;福州有礼、中国邮政、福供食品等本土企业提供优质日用商品;宝胜、阿帕索等运动品牌现场展销运动潮品;春伦、鼎寿、螺江等茶企展示福茶文化魅力。

现场还设立“家书驿站”,官兵在明信片上写下对亲人的牵挂。中秋游园会内,趣味夹月饼、拔河比赛、猜灯谜、投壶等中秋传统游戏吸引众多亲子参与,大家共同感受着浓厚的团圆氛围。

据了解,该活动为期两天,现场发放“双节福品好礼”+十万元“福品双拥消费券”及海量福品优惠,为军人军属提供“一站式”购物体验。

## 台湾社工 参与梅城基层治理

本报讯(记者 谭湘竹)24日晚,“梅台一家亲,台湾社工在梅城”启动仪式暨梅城·村唱之夜在闽清县梅城镇乃裳广场举行,台湾社工参与梅城基层治理服务项目正式启动。

据介绍,本次项目的执行团队——福建海峡美丽乡村建设发展有限公司将聚焦梅城镇社区“一老一小一新”关爱、社区治理创新、文化传承三大领域,通过社区服务、文艺汇演、中医交流等特色服务,将台湾成熟的社工服务经验与梅城本地实际相结合,打造具有梅台融合特色的基层服务模式。

启动仪式后,“梅城·村唱之夜”文艺汇演精彩上演。来自梅城各村(社区)的歌手与台湾同胞代表同台献艺。

此次活动不仅为梅城群众带来了一场文化盛宴,更搭建了梅台社工协作服务基层治理的新平台。今后,闽清县委社会工作部将继续深挖台湾社工参与社区建设、推动两岸社区融合的作用,进一步发挥台湾社工的桥梁纽带作用,策划更多两岸社区互动活动,助力构建两岸同胞共建、共治、共享的美好社区环境。

## 福马中签结果公布 今年赛道转弯减少

本报讯(记者 傅亦静 陈君沂)左海·2025福州马拉松中签结果25日公布,当天10时,缴费通道正式开启。中签选手需在9月29日17时前完成缴费,组委会将根据缴费情况于9月30日开展第二次抽签补录。随着左海·2025福州马拉松脚步日益临近,这场备受瞩目的体育盛事再次成为跑友们热议的焦点,今年,福马赛道有何变化和亮点?福建协成体育(马拉松)俱乐部副队长、福州资深跑友“深潜”为市民进行了解读。

“今年赛道最直观的改进,就是转弯减少、爬升更缓,对跑者更友好了。”“深潜”介绍,2025福马赛道最显著的变化之一在于减少了两个直角转弯(原津泰路处、津泰路转八一七路处),能够减少跑者在弯道处的能量损耗。同时赛道改造,经过历史悠久的解放大桥而非闽江大桥,这一改动不仅降低了整体爬升高度,还让跑者在享受跑步乐趣的同时,能够领略到福州独特的城市风光。

在“深潜”看来,福马赛道的最大优势之一,在于其适中的坡度和合理的折返点设置。“赛道全程穿过主城区,整体爬升在80米左右,这样的坡度对于追求成绩的跑者来说既具有挑战性又不会过于吃力。此外,全程只设两个折返点,减少了路线重复感,跑起来节奏更紧凑和高效。”

## 福州首针国产九价HPV疫苗完成接种

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 钟程 林龙锦)25日,首款国产九价HPV(人乳头瘤病毒)疫苗在闽侯县甘蔗街道社区卫生服务中心完成福州市首针接种。当天,闽侯县还正式启动2025年度适龄女性HPV疫苗第一剂次接种工作,为13岁~14岁闽侯县学籍或户籍适龄女性提供国产二价HPV疫苗免费接种,并对部分HPV疫苗提供接种补助。

考虑到不同学生的需求差异,闽侯县在保障免费国产二价HPV疫苗供应的基础上,还同步完善了多价疫苗保障机制——四价、九价等HPV疫苗持续供应。

为确保闽侯县HPV疫苗接种工作精准高效开展,闽侯县疾控中心按计划及时将HPV疫苗配送至各个接种点,各乡镇预防接种门诊根据摸底数据开设适龄女性HPV专场接种。

## 市第二社会福利院开展主题活动 为残障群体 搭建展示平台

本报讯(记者 潘温祥)26日,福州市第二社会福利院“月圆共此时 携手谱新篇”主题活动温情上演,为残障群体搭建展示自我、融入社会的温暖平台。

活动在庄严的升旗仪式中拉开帷幕。随后,精彩纷呈的联欢会登场。福建芳华越剧院与福建省实验闽剧院的艺术家们同台献艺,分别带来经典越剧与闽剧选段,让观众在婉转唱腔与细腻演绎中感受非遗的独特魅力。国内首支盲人阿卡贝拉组合“看到组合”的登台,将现场气氛推向高潮。

舞台之外,非遗踩街活动同样热闹。非遗手作区宛如流动的民俗画卷:文创竹编、艾草香囊、银丝凤冠、螺钿工艺品等均出自福利院学员之手,学员们耐心打磨每一件作品,让手作不仅承载非遗技艺,更传递坚韧与热爱。



救援演练在闽江闽侯荆溪段水域举行。本报记者 叶诚摄

## 纪念第26个“世界急救日” 我市开展水上救援救护综合演练

本报讯(记者 颜澜萍)26日下午,“应对气候致险 共护闽江安澜”——纪念第26个“世界急救日”暨2025年福州市红十字水上救援救护综合演练在闽江闽侯荆溪段水域举行,170余名救援队员协同参演。

本次演练以“应对气候致险 共护闽江安澜”为主题,紧密结合闽江汛期水流特点及日常水域安

全风险,精心设置装备及训练成果展示、多场景救援科目、应急救护技能团体表演等多个演练项目。

本次演练的“高光时刻”当属水上救生综合演练。该环节由9个单元组成,背景设定贴合实战场景。面对这一系列叠加险情,福州市红十字会第一时间启动多部门联合救援响应机制,一场跨领域的应急救援行动迅速展开,全面检验

了复合型灾情下的综合救援能力。

近年来,市红十字会积极融入全市应急救援体系建设,分别成立了福建省福州红十字曙光救援总队、福州市红十字蓝豹救援总队、福州市红十字阳光应急救援志愿服务队等多支救援队,初步建立起我市红十字应急救援体系。目前,全市各类红十字志愿服务队伍达180支,登记红十字志愿者突破5万人。

## 私域直播乱象“围猎”老年人 省消委会:警惕亲情话术,别信包治百病

本报记者 沐方婷

直播间有效样本30个。

线上调查结果显示,商家常利用老年人信息闭塞、情感需求强等特点,通过线上引流与线下活动相结合的方式,将其诱导入封闭私域场景,再以“独家低价”“治病功效好”等话术及虚假剧情进行诱导营销。

虚假宣传现象普遍,近半数接受问卷调查的消费者曾遭遇夸大宣传,超四成人认为直播间内容违规,仅不足两成消费者表示信任。

商品信息不实,价格资质皆存疑。在商品层面,虚构原价、夸大功效等现象频发,常见于保健品、器械类商品。部分直播间还编造“祖传秘方”“专家认证”等虚假信息,进一步误导消费决策。

情感捆绑强化黏性,退出成本被抬高。直播间常通过持续的情感互动与时间投入,刻意增强用户黏性,使老年消费者在心理上难以抽身,无形中提高了退出和维权的心理门槛。

根据线下调查,私域直播间存在五大乱象。

内容话术套路深,虚假诱导成常态。直播间普遍利用“治病”进行虚假宣传,将普通食品包装成“神药”。为规避监管,不少直播间不直接卖货,转而安排人员连麦分享编造的“康复案例”,用“立即见效”“根治”等话术洗脑。此外,还通过虚构专家身份、渲染健康恐慌,甚至利用弹幕协同传递违规信息,多层次诱导中老年消费者。

商品信息不实,价格资质皆存疑。在商品层面,虚构原价、夸大功效等现象频发,常见于保健品、器械类商品。部分直播间还编造“祖传秘方”“专家认证”等虚假信息,进一步误导消费决策。

情感捆绑强化黏性,退出成本被抬高。直播间常通过持续的情感互动与时间投入,刻意增强用户黏性,使老年消费者在心理上难以抽身,无形中提高了退出和维权的心理门槛。

根据线下调查,私域直播间存在五大乱象。

售后环节设障碍,关键证据易

灭失。售后方面,商家常以系统升级等理由拖延发货,导致物流信息缺失;部分商家引导消费者线下转账,脱离平台监管;直播内容无回放功能,消费者难以固定证据,维权缺乏依据。

运营手段隐蔽化,反调查意识增强。为逃避监管,部分直播间设置多节点审核机制,严格控制进群权限;在表达上也趋于隐蔽,主播不再直接承诺疗效,转而借助场景布置、专业术语、“用户分享”等方式间接营造权威感,规避直接责任。

为此,省消委会提醒广大老年消费者,警惕“亲情”话术。直播间里叫“叔叔阿姨”、嘘寒问暖不一定都是真关心,可能是为了推销。遇到“仅限家人福利”“限量抢购”等话术,请保持冷静,先和家人商量再决定。

不信“包治百病”,保健食品不能代替药。凡是宣传“根治”“特

效”“治愈率超高”的产品都要警惕。保健食品不能治疗疾病,普通商品更没有疗效。购买前可登录国家市场监督管理总局官网(<http://www.samr.gov.cn>)查询产品资质。

不贪“免费便宜”,谨慎对待预付费和拉人头。“免费送”“1元抢”等诱饵背后常藏有陷阱,切勿因“怕错过”而冲动付款。遇到需要预存费用、邀请好友才能享受的“福利”,务必提高警惕。

拒绝私下转账,认准正规支付渠道。不要通过微信转账、个人收款码等方式付款,应使用平台担保交易。付款前核验商家营业执照,并保存直播截图、聊天记录等证据。

遇纠纷主动维权,多与子女沟通。若发现问题,不要自认倒霉。可通过平台客服、12315或全国消协智慧315平台投诉。子女也应多关心父母消费情况,帮助识别风险,共同守护财产安全。

## 公告栏

本报刊登的公告或声明,其内容不代表本报的立场和观点,由公告人或声明人保证内容的真实性和准确性,并承担一切法律责任。

## 遗失声明

●父亲何香忠、母亲何琴遗失其子何智贤的出生医学证明

(出生时间:2006年7月25日;编号:G350346873),声明作废。  
●于子休、程小容遗失其女子梦芝的出生医学证明(出生时间:2010年11月26日;出生证编号:K350139095),声明作废。  
●福清市高山镇薛港村民委员会遗失2024年9月9日开具的福建省村集体专用收款票据第二联(号码:1108745;金额:3500元),声明作废。  
●赵筠凤遗失福建农林大学风

景园林专业硕士学位证书,编号:1038932016100125;硕士学历证书,编号:103891201602000421,特此声明。  
●声明:林昌坦、林秋英已故,现由其子林国锦发出声明:被拆迁房屋坐落在福州市新店镇盘石村西井52号,2010年被拆迁安置在磐石新城二区5号楼1606单元,林秋英、林昌坦与晋安区房屋征收工程处签订的房屋拆迁安置补偿

协议书1份不慎遗失,现声明作废。如有异议,于30日内向拆迁单位提出,逾期按相关规定办理。

声明人:林国锦  
●声明:陈秀斌在福州市仓山区盖山镇郭宅村牛道63号自建房屋一幢(无产权),于2021年列入郭宅社会福利院设施用地及配套用地项目征收范围,房屋确权建筑面积159.8 m<sup>2</sup>。陈秀斌于2021年7月2日签订《房

屋征收补偿安置协议书》,安置面积45 m<sup>2</sup>、135 m<sup>2</sup>各一套,安置于融创公馆(四区)D9号楼1102单元,福晟榕华里A5号楼901单元,现安置房已具备申报不动产权证条件,声明人申请办理上述安置房权属登记至陈秀斌名下。如有异议者,可在本声明见报之日起30日内书面向福州市仓山区征建房屋征收有限公司提出。若逾期无人提出异议,将由声明人申报安置

房权属登记。若有人提起诉讼,声明人同意在诉讼期间暂缓申报权属登记。

声明人:陈秀斌  
●声明:原台江区金屏巷30-3号杂物间,房屋使用人为林芳,于1983年搭建,建筑面积11.2m<sup>2</sup>,该房屋产权未登记。2024年7月列入台江区金屏巷征收红线范围,并已与福州市台江区征收工程有限公司签订房屋征收补偿安置协议

书,选择货币安置。如有异议者请在30天内向征收单位提出,逾期按相关规定办理。

声明人:林芳  
●声明:遗失声明、房产声明收费标准:按照标题60元/行(8字以内),正文30元/行(13字以内)收取,不足13个字,按1行收取。  
登报地址:鼓楼区小柳路85号2楼福州日报广告刊登处  
热线电话:0591-83721111