

更多资讯 详见

福州新闻网 www.fznews.com.cn 党报热线 83751111 手机上网 m.fznews.com.cn

金融赋能 榜耀未来

第十二届“金榕”品牌展示

今年是“十四五”规划收官之年，我市金融机构紧扣发展大局，于重大项目建设、产业转型升级、民营小微服务、金融风险防控等重点领域精准施策、持续攻坚。多家在榕金融机构通过产品创新、普惠扩面、绿色深耕、数字赋能等一系列务实举措，显著提升了服务效能与风险抵御能力，为区域经济发展奠定了金融基石。

回首过去一年，他们深刻践行金融工作的政治性与人民性，将主责主业主动融入国家战略与区域发展蓝图；他们根植为民初心，在普惠金融、养老金金融、数字金融等领域大胆探索，形成一批可复制、可推广的“福州样本”；他们牢守安全底线，以“时时放心不下”的责任担当，织密风险防控网络，有力维护区域金融市场的稳定与健康，为福州加快建设现代化国际城市注入了金融活水。

福州日报第十二届“金榕”品牌推选，带大家一同见证这些闪耀着金融担当、浸润着为民情怀、汇聚着创新智慧的卓越典范。

■《金福州》专刊编辑室

第十二届“金榕”品牌展示

民营企业服务满意银行

中国工商银行福州分行

服务实体经济卓越银行

中国农业银行福州分行

普惠金融践行品牌

中国建设银行福州城东支行

中国太平洋人寿保险股份有限公司

福建分公司

卓越金融服务品牌

中国平安财产保险股份有限公司

福建分公司

消费者信赖保险品牌

中国太平洋人寿保险股份有限公司

福建分公司

农银人寿保险股份有限公司

福建分公司

织密“防护网” 守护“钱袋子”

——福州金融业多维发力推进金融教育宣传

本报记者 赖志昌

金秋九月，2025年金融教育宣传周顺利推进，榕城大地处处涌动着金融知识教育宣传的热潮。从乡野山村到繁华商圈，从老年大学到青春校园，平安、建行、农行、福建海峡银行等金融机构围绕“保障金融权益，助力美好生活”主题，通过创新载体、精准服务，把金融教育宣传送到老百姓心坎上，为构建安全和谐的金融环境注入强劲动力。

在福清市宏路街道大埔村，这个回族人口占比超四成的特色村里，金融宣传与民族文化碰撞出别样火花。平安产险福清中心支公司联合平安银行、平安人寿、平安健康险的志愿者，首次将回族文化与金融宣传相结合。活动现场，高管答疑环节工作人员耐心解答保险欺诈、投资理财等村民关切问题；反诈知识大转盘、套圈游戏吸引村民踊跃参与，一位老人转动转盘朗声读出反诈口诀，感慨道：“金融知识下乡对我们村民来说太重要了，学了这些

知识，咱们老人也能稳稳守住‘钱袋子’！”

在福州城区，集中宣传活动亮点纷呈。9月20日，中国银行福建省分行联合中银证券、中银保险等多家综合经营公司，举办“八闽文脉承古韵 金融消保护民生”主题活动。活动设置非遗剪纸、糖画等民艺互动体验，市民在体验传统技艺过程中，潜移默化将消保知识记在心头。“金融游园会”同样人潮涌动，冰壶、飞盘、套圈等多项互动游戏承载了满满的金融知识。消费者八大权益、三适当投资、打击非法中介、金融反诈等金融知识巧妙融入游戏关卡，让金融教宣寓教于乐。

针对老年群体这一重点人群，金融机构推出暖心服务。在连江县琯头镇，建信人寿福建分公司与建行福州城东支行创新“消保知识游戏闯关集章+义诊”模式，“金融消保飞盘”“金融套圈”等游戏让老人们在欢乐中掌握“不贪高息”等金融常识。平安

人寿福建分公司联合平安健康险福建分公司，在福州市老年大学开展2025年金融教育宣传周活动，现场不仅有民警用福州方言剖析诈骗案例，活动主办方还通过改编歌曲普及金融知识，并授予10名老年学员“平安金融安全宣传银发先锋”称号，推动老年群体主动传播金融知识。

此外，针对日益频发的以老年人为目标的金融诈骗，中国银行福建省分行与省金消协联合推出2025版《消保有“画”说》老年人金融消费者权益保护画报，搭配在线语音播报，让十大新型骗局一“听”便知。

校园与乡村同样是金融宣传的重要阵地。农行福州分行组建“青绿消保宣传队”，深入闽清上莲乡，借助村唱大赛的人气开设移动金融小课堂；走进连江一中、连江职业中专等学校，针对电信诈骗、不良校园贷等问题，用案例剖析、互动问答提升师生风险防范能力。建行福州城东支行则推

动金融知识“进社区、进企业、进校园”，在闽侯、鼓楼的社区为老人解读“投资养老”骗局，为铁路车辆段新职工筑牢风险“防火墙”。

福建海峡银行则以政务服务为抓手拓展宣传渠道。其在全国首创的政务金融旗舰店，整合医保参保、养老金发放等跨部门业务，开业至今服务超1.1万人次；“旗舰店+连锁店”模式在福州59个网点推行“帮代办”服务，累计服务超20万人次，让群众在办理政务时也能便捷获取金融知识。

此次金融教育宣传周期间，福州金融业通过“线下+线上”融合、“知识+服务”并重的方式，实现宣传覆盖全场景、服务精准触达重点人群。各金融机构表示，将持续秉持“金融为民”理念，探索“金融+文化+公益”创新路径，把金融教育宣传作为常态化工作，不断织密金融安全防护网，为构建安全、和谐的金融环境贡献福州力量。

筑反洗钱金融防线 护人民群众财产安全

——建行福州城东支行开展“反洗钱宣传月”系列活动

程东

为进一步提升社会公众反洗钱意识和风险防范能力，营造打击洗钱犯罪、维护金融安全的良好社会氛围，2025年9月，建行福州城东支行开展了以“学新法 强意识 共筑反洗钱防线”为主题的反洗钱宣传月活动。

立足网点阵地，普及金融知识。走进建行福州城东支行各网点，宣传折页摆放整齐，电子屏滚动播放着“警惕洗钱陷阱保护自身利益”“提高防范意识远离洗钱活动”等宣传标语和相关案例视频。大堂经理和柜面人员主动利用客户办理业务的等候时间，化身反洗钱知识宣传

员，用通俗易懂的语言向客户讲解洗钱的常见手段和社会危害，使反洗钱宣传融入日常金融服务之中。

聚焦重点群体，开展精准宣教。9月9日，该行营业部走进鼓楼区建华社区，开展“打击洗钱犯罪，构建和谐社会”专题活动，工作人员聚焦老年人金融知识相对薄弱的特点，耐心讲解“高收益理财”“养老保险”等幌子下可能隐藏的洗钱陷阱，传授识别技巧和防范方法，帮助老人们守紧“钱袋子”。“同志，你们讲得很好，我现在知道了要不听不信，一定要守紧自己

的钱袋子。”社区居民王依伯听完讲解后感慨道。在校园领域，宣讲活动则重点围绕“校园贷”“兼职刷单”等学生可能接触到的洗钱风险场景，引导大学生树立正确的金融消费观和安全意识，远离非法金融活动，守护个人财产安全。

全域协同联动，提升宣传声量。此次宣传月活动注重全城覆盖与上下联动，建行福州城东支行充分调动所辖长乐支行、闽侯支行、连江支行等县级支行的力量，组织员工深入学校、社区、企业、大型商超等场所，通过悬挂横幅、发放宣传品、设立

咨询台等多种形式，将反洗钱知识精准送达各类人群。同时，线上宣传同步发力，利用新媒体平台扩大覆盖范围，形成了“线上+线下”同频共振的宣传格局，有效提升了宣传的渗透力和影响力。

反洗钱工作是维护国家金融安全、社会稳定和人民群众切身利益的重要一环。

下一步，建行福州城东支行将坚持“金融为民”的理念，持续探索更富成效的宣传形式，常态化推进反洗钱宣传教育，为构建和谐稳定的金融环境、筑牢国家金融安全防线贡献建行力量。

金融润泽民生 服务彰显担当

——中国太保寿险福建分公司书写“太保服务”温暖篇章

在以金融助力消费升级和服务民生的背景下，2025年“金融教育宣传周”活动已全面启动。本次活动以“保障金融权益，助力美好生活”为主题，聚焦金融知识普及、风险防范教育、为民办实事等重点内容，推动金融教育深入基层、直达群众。9月，中国太保寿险福建分公司积极响应监管号召，将金融服务与社会民生保障紧密结合，围绕活动主题精心组织、广泛开展系列宣传教育与服务实践活动，积极探索金融服务新模式，全方位提升服务品质，为人民群众的美好生

活保驾护航。

■ 李晨钧 林芝



2025年福建金融教育宣传周活动

2025年福建金融教育宣传周活动开幕式

“银龄安居” 科技赋能养老 守护长者幸福

公司深入落实监管“金融为民、金融惠民、金融便民”理念，创新推出“银龄安居”项目，作为全国金融业“为民办实事”的典型案例，聚焦老年群体居家安全难题。项目团队深入社区，免费为高龄、独居困难

老人上门安装“太保百岁居”智能家居养老系统，配备水浸、烟雾、拉绳及无人红外警报器等设备，构建24小时全方位居家安全监护体系，为老年人提供了优质、高效、便捷的养老服务体验。该项目不仅有效提升了老年人居家安全水平，更推动保险服务从“事后赔付”向“事前守护”转变，以科技力量筑牢老年群体安全防线，为金融助力民生保障提供生动范本，让老年人安享幸福晚年，助力家庭安心、社会和谐。

“适当性管理” 筑牢权益防线 规范金融市场

围绕金融产品适当性新规，福

建分公司以党建为引领，牢固树立“以人民为中心”的服务理念，建立“适当性落地攻坚责任区”，组建“三适当”先锋宣讲团，分层分类开展专题培训，推动内外勤员工完成“适当性”课程学习，确保每位员工熟练掌握相关原则和要求。各级分支机构

为民办实事：银龄安居项目。



“闽南风韵” 创新宣传形式 唱响反诈强音

为防范非法中介危害，福建分公司创新宣传形式，将闽南特色文化与金融知识普及相结合，推出短视频《警惕非法中介，依法维护权益》，以真实案例还原“全额退保，不成功不收费”的骗局，揭露非法中介的欺诈手段。同时，原创歌仔戏表演《向非法中介说不》，以悠扬的闽南语唱腔和生动的表演形式，层层揭示非法中介的骗局本质。这种融合传统戏曲与现代金融警示主题的宣传方式，不仅唤起观众对权益保护的重视，也弘扬了诚信文化，使反诈宣传更具地方特色与感染力，进一步提升公众风险防范意识，营造诚实守信的金融生态环境。

服务台胞台企 优化服务效能 助力两岸融合发展

秉持国企情怀与责任担当，福建分公司致力于提升服务质量与效能，助力台胞台企在闽安居乐业、繁荣发展。分公司开通服务台胞台企的全流程“绿色通道”，构建线上线下无缝衔接的“一站式”服务平台，设立服务专窗、配备专属管家，并制作繁体字版《台胞台企服务指南》，内容简明清晰，便于台胞台企获取金融服务信息。在金融宣传周期间，分公司还组织宣讲团走进漳州市北斗福星工业园，为台资企

本文配图由太保寿险福建分公司提供

