

# 流量转化为留量，人气兑现为财气—— 这个假期，榕城热力十足

本报记者 燕晓 吴梓真



游客购买爱心树等福州特色文创产品。本报记者 池远摄

夜市摊主微信收款声响个不停，网红餐厅一座难求，酒店前台排起长队……人流如织，是看得见的“流量”；真金白银，是沉淀下来的“留量”。这个假期，从来到过再来、从“打卡”到“刷卡”，福州正娴熟地完成这关键一跃。

过夜游客增加了，文创产品售罄了，商圈营业额上涨了……记者走访发现，文旅市场的超高人气，已然转化为消费市场的强劲活力。

## 人潮，见证城市热度

这个假期，福州人有一个共同的感受——福州更火了。

这种感觉，并非凭空而来。假期首日，三坊七巷便迎来15.2万人次的超高客流量，较去年同期增长12.6%。

昨日上午，记者在三坊七巷看到，众多游客在青石板路上漫步，整条街巷都沉浸在节日的热闹氛围中。顺着人流往前，一阵甜香扑鼻而来。刚开业的福州巧克力博物馆里，花费10吨巧克力制作的各类雕塑栩栩如生，涵盖福州传统建筑、恐龙化石、海洋生物、古典人物等内容，好吃又好玩的展品吸引游客驻足拍照。

“看，这不就是我们刚走进来的那条街吗。”游客在复刻三坊七巷、南后街等福州地标的巧克力展品前发出惊叹。“我们每天接待约2万名游客，现场的手工体验区从早到晚都排着长队。”店长陈莉玫说。

烟台山的表现同样不俗。据烟台山管委会初步统计，假期头两天，烟台山日均客流量达12万人次。

民宿“文川一舍”的负责人

徐引雪直接感受到这股热潮，“1日至5日的房间在假期前就订满了，这两天日均销售额近2万元”。昨日，记者见到她时，她正忙着接待又一拨刚抵达福州的游客。

徐引雪说，她的家人此前在厦门经营民宿，去年11月看中烟台山的一栋老建筑，将其改造为民宿。古朴的风格，别具风情的装饰，“文川一舍”成为不少外地游客深度体验福州风土人情的热门选择。她表示，选择在福州开店，正是看这里文旅蓬勃发展的势头，“烟台山的知名度越来越高，文旅整体发力，给我们带来稳定的客源和信心”。

“没想到这里这么热闹。北京飞福州的机票价格才900元，性价比真高。”站在“文川一

舍”的天井里，北京游客陈惟昭进一步感受到这座老建筑的宁静，“北京的生活节奏太快，来到这里，连呼吸都变得舒缓。我的朋友也心动了，即将踏上榕城之旅。”

人流也带动出行热，城市公共交通系统承载着源源不断的市民游客。截至3日18时，福州地铁假期头3天的总客流量达363.13万人次。

## 新潮，重构旅游形态

这个假期，随着越来越多的游客涌入福州，福州的老街古巷里也出现不同以往的消费热潮——与过去“走马观花”式的观光不同，如今的游客更愿意为深度体验和文化认同买单。而这股消费热潮的背后，正是福州将深厚本土文化与时

尚新业态巧妙融合释放出的强大吸引力。

三坊七巷的人潮里，一道流动的风景线格外引人注目：游客身着古典服饰，头戴福州特有的“三条簪”，在马鞍墙下驻足，在幽深院落间回眸，由摄影师精心捕捉每一个瞬间，街巷也成了个天然的摄影棚。

“这是我第一次尝试旅拍，化妆师边做造型边讲解‘三条簪’的由来，感觉自己已融入这座城市的历史和文化中。”来自广东的“90后”刘舒舒身穿黑色古装，头戴“三条簪”，使女气质十足。她和男朋友选择了700多元的套餐，接下来计划去西禅寺、烟台山继续游玩拍摄。

这股“三条簪”旅拍热，不

仅点亮了游客的相册，更激活了一条完整的消费链条。位于塔巷的旅拍店“古厝拾光”里，坐满正在梳妆的客人。“国庆假期客流量比平时增长50%，每天接待五六十名顾客，约七成选择体验‘三条簪’，有不少是来自北京、内蒙古、黑龙江等地的家庭游客。”合伙人陈小云一边回复手机里的预订消息一边说，为应对激增的订单，这两天店里约30名工作人员全员在岗，每天从上午8点忙到深夜12点。

除了用镜头定格记忆，游客们也热衷于将实体化的“福州记忆”带回家。各景区的文创商店里，融入本地元素的创意商品成为新宠。

红砖墙下、茉莉香中，派小姐茉莉大商店（快闪店）里挤满排队结账的游客。工作人员俞珊说：“我们店里卖得特别好的是香薰蜡烛和茉莉雪团，都是以福州茉莉花为灵感设计而成的，散发着淡雅茶香。国庆假期，门店的日均销售额超3万元。”

从旅拍中沉浸式体验的“三条簪”，到文创店里可带走的“茉莉香”，这个假期，福州通过“文化+”的创新模式，将深厚的历史文化底蕴转化为可感知、可参与、可消费的旅游产品。

(下转4版)

扫码了解  
更多信息

# 福州：中轴线上的烟火气

本报记者 蓝瑜萍 吴梓真 燕晓



上下杭的沉浸式演出吸引游客驻足。本报记者 林双伟摄

国庆中秋假期来福州，最不能错过什么？在众多答案里，总有一个词绕不开：烟火气。

“烟火气”一词，源于人间灶火，本来形容家家户户炊烟缭绕、烧煮食物的生活场景。而在当代语境中，它已演变为一个充满温度的词汇，凝聚着市井百态、生活气息与民生福祉，成为衡量一座城市幸福感的尺度。

这个假期，让我们在拥有2200多年建城史的福州，沿着流淌着岁月的中轴线，找寻独属于这里的“人间烟火”。

## 福州的烟火气 藏在中轴线上

翻开福州历史卷轴，不难发现，烟火气极盛之处，集中于一条贯穿城市南北的中轴线上。

这条中轴线是有生命的：自汉冶城发端，走过唐宋的繁华、明清的兴盛，再向当代延展，历经两千余年的持续生长，如今已成为福州的城市脊梁。

宋代诗人笔下“百货随潮船入市，万家沽酒户垂帘”的热闹，说的就是当年福州水运发达、商船往来的景象。安泰河上，曾巩夜过利涉门，留下“红纱笼烛照斜桥”的雅致，朱紫坊畔，画船未睡，明月满堤，市井风情跃然纸上。

到了明清时期，这条中轴线继续向南延伸。茶亭、上下杭、中亭街次第繁华，闽江两岸、烟台山也渐成闹市。这里商帮云

集、会馆林立，码头上货物堆积如山，街市里更是人声鼎沸。

这一轴烟火，也从老城一路蔓延到江边，从陆地延伸到江海。

对于研究城市建设的学者来说，中轴线可能是一个严谨的学术概念。但对生活在这里的普通市民来说，却是鲜活日常的一部分——不仅满足了柴米油盐，还能去乌山赏桃、茶亭观荷，生活节律，四时物候，都是绕着这条中轴线流转。

如今，这条中轴线北起屏山，沿着鼓屏路、八一七路，过了解放大桥，直抵烟台山。镇海楼、明远楼、烟台山，依然能感受到古老的闽越遗风；三坊七巷，还保持着明清时期的气象；烟台山上，

交融着万国建筑的风情。这些地标自北向南串珠成链，诉说着闽都文化的生生不息。

千百年来，历史的味道、地域的风味、时代的潮流在这里相互碰撞、彼此交融，构成福州独特的城市画卷。

## “好吃”的中轴线 把“福气”吃到肚子里

福州的烟火气，最浓处总绕不过舌尖。

“福建人食不厌精，福州尤甚。”当代作家汪曾祺曾在《初访福建》中如此称赞这方水土的滋味。若寻找这滋味的源头，多半会指向城市中轴线上那片铺着青石板的坊巷——三坊七巷。

以三坊七巷为中心，一幅活

色生香的“闽都食景图”徐徐展开：南后街里，手艺人抡起木槌千敲万打，将猪后腿肉化作薄如蝉翼的燕皮，终成一碗热腾腾的“太平燕”；东街口旁，聚春园一坛佛跳墙煨尽山珍海味，引得食客纷至沓来；卫前街一带，人还未至，捞化、鱼丸、元宵与锅边糊的香气已层层叠叠扑面而来……

时光流转，烟火更盛。这些在老福州人记忆中裹着热气的滋味，正悄然穿越时间的长河，绽放在越来越多游客的舌尖。

每逢节假日，南后街上的同利肉燕老铺老板陈君凡格外忙碌。这家创于清光绪二年（1876）、深植于三坊七巷的老字号，已成为无数人品味福州地

道风味的热门去处，众多刚到福州的食客拉着行李匆匆赶来。一碗肉燕端上，香气扑面而来，城市的独特风情也跃然眼前。

行于中轴线，沿途的风味也诉说着历史的层叠与变迁。

茶亭街上，旧日驿道变成咖啡馆。一扇透明的窗，几排简单的座位、几株绿意盎然的植物，曾因烹茶供旅人歇脚而得名的茶亭街，如今悄然开出一家“社区咖啡馆”。放学的学生、下班的白领、买菜路过的阿姨、专程前来打卡的年轻人，大家自然地坐在一起，点上一杯咖啡，旧日茶亭的驿道烟火与今日咖啡的日常香气在窗内窗外静静交融。

上下杭里，老字号依旧飘香。绵密香滑的芋泥、软糯清甜的糊粿、暖到心底的花生汤……那些藏身街巷的大排档与老字号，向过往行人展示最市井也最温暖的福州底色。

烟台山上，新风正劲。咖啡的香气从红砖老建筑里飘出，甜品店、异国料理与新派餐厅中坐满时髦的年轻人。烟台山商业漫步街区2021年开业以来，受到市民游客青睐，已成为“顶流”打卡地。

从老街小吃里的传统风味，到社区咖啡馆里的温暖日常，再到新旧交织的创意风味，舌尖烟火对于闽人而言，远不止于果腹，更承载着与这座城市共同生长的记忆与情感。

(下转4版)

## 我市新增27家专家工作站

本报讯(记者 曾庆贤)近日，福州市人民政府印发《关于公布福州市第十五批专家工作站名单的通知》，公布了评审认定的27家新增专家工作站。

这27家专家工作站为：中邮科通信技术股份有限公司专家工作站、福建福光天瞳光学有限公司专家工作站、福建省中通通信有限公司专家工作站、福建海运运维科技股份有限公司专家工作站、福州大禹电子科技有限公司专家工作站、福建亿山能源管理有限公司专家工作站、福建闽威科技股份有限公司专家工作站、福建万福信息技术有限公司专家工作站、福州派利德电子科技有限公司专家工作站、福州创实讯联信息技术有限公司专家工作站、福建深纳生物工程有限公司专家工作站、福州市城市排水有限公司专家工作站、福建元晟汽车配件科技有限公司专家工作站、福建钰融科技有限公司专家工作站、福建拓普检测技术有限公司专家工作站、福建顺邦防护科技有限公司专家工作站、毅飞泵业(福州)有限公司专家工作站、福州金锻工业有限公司专家工作站、福州立洲弹簧有限公司专家工作站、永泰县金蛋发展有限公司专家工作站、福州新奥生物技术有限公司专家工作站、福州市俊翔农业综合开发有限公司专家工作站、永泰县大康生态农业观光旅游有限公司专家工作站、福建省禾旭农业科技有限公司专家工作站、福建农林沃土生物科技有限公司专家工作站、福建省春龙农牧科技有限公司专家工作站、福州泰全工业有限公司海外专家工作站。

## 全国“四季村晚”示范展示点 福建·永泰秋季村晚举行



舞蹈《象王行》。(永泰县文化体育和旅游局供图)

本报讯(记者 傅亦静 通讯员 方玲燕)2日，2025年全国“四季村晚”示范展示点福建·永泰秋季村晚暨“四季村歌”展示活动在永泰罗德巴赫园举行，通过村歌展演、文旅推介、非遗互动等多元形式，为市民呈现兼具乡土情怀与时代气息的文化大餐。

活动开场，村歌《古厝吟峰》《海麒麟》《上清溪水清又清》唱响永泰乡村的诗意与烟火气，勾勒出永泰古厝的岁月痕迹和生态之美。随后，舞蹈、武术等节目轮番上演，现场气氛热烈。当《我和我的祖国》旋律响起，全场观众齐声合唱，为国庆中秋“双节”献上真挚祝福。

此次活动深度融合永泰文旅资源，通过“沉浸式推介+互动体验”的形式，打造文旅消费新场景。在非遗推介环节，“吸管传酒”趣味游戏串联永泰藤编、李干等特色好物，让观众在互动中感受传统文化的当代活力。美食集市同步开放，永泰烧饼、蛋燕等地道风味吸引游客驻足品尝，实现“文化+美食+消费”的联动。

当天，永泰发布3条主题民宿旅游线路，为游客提供丰富的出行选择。“晒秋游”串联梧桐镇光荣村晒柿饼场景、春光村榕水谣和嵩口古镇，体验秋收喜悦；“庄寨游”带领游客探访爱荆庄、青石寨等永泰庄寨建筑群，感受永泰古厝文化；“山水游”则安排游客游览青山山、天门山、百漈沟等自然景观，领略永泰山水之美。

作为全国“四季村晚”示范展示点，永泰秋季村晚以“小切口”呈现“大主题”，通过“村歌、村舞、村味、村艺”的集中展示，塑造“永泰自然来”文旅品牌，助力乡村振兴。未来，永泰将持续深化公共文化服务体系品牌建设，推动文旅融合高质量发展，为乡村振兴注入持久动能。

## 赏工美佳作 品闽都文化

本报讯(记者 颜丽萍)这个假期，福州市第28届工艺美术创新设计“如意杯”大奖赛的现场创作成果在福建省海峡民间艺术馆展出。这场集结了福州工艺精华的盛会，以一件件匠心之作，吸引市民游客共赴沉浸式闽都文化之旅。

漫步展厅，目光所及，各类佳作各展风采，仿佛走进了福州工艺美术的“全景式博物馆”。寿山石温润的石材上，山水、人物、花鸟栩栩如生，每一道纹路都藏着自然之美与人文之韵；脱胎漆器上，朱红、漆黑、明黄等色彩交织，髹涂、镶嵌等传统工艺与现代设计理念碰撞，既有“轻若浮云、亮如明镜”的经典质感，也有贴合当代审美的创新形态；软木画更是让人惊叹，匠人以刀为笔，以软木为纸，在方寸之间雕琢出亭台楼阁、曲径通幽，精微之处尽显“立体国画”的独特韵味。此外，木雕的恢宏磅礴、漆画的绚烂层次、珠宝首饰的精致质感交相辉映，处处传递着隽永的温度。

“真想不到这么精美的作品是在木材上一点点雕刻出来的，太漂亮了！”展厅内随处可见打卡的身影，年轻游客举着手机，对着心仪的工艺品多角度拍摄，分享到社交平台；家长牵着孩子，指着木雕、软木画的细节耐心讲解。此外，展厅内还专门设置了印章、拍照的打卡点，游客们纷纷定格美好瞬间。