

# 体育赛事“燃动”假日经济

新华社记者 李春宇 乐文婉 高萌

金秋时节，中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛连续第二年在国庆假期“相遇”，在“双奥之城”北京掀起观赛热潮。与此同时，“苏超”“川超”等省级业余足球赛事激战正酣，各种路跑、骑行、游泳等全民健身活动也在全国各地火热开展，为假日注入满满活力……

习近平总书记指出，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，强调要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。国务院办公厅今年9月印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出持续打造“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等品牌活动。今年国庆假期，各类体育赛事活动精彩纷呈，不仅展现了体育产业的蓬勃活力与广阔前景，更推动文旅体深度融合，成为拉动假日经济的强劲引擎。

## “跟着赛事去旅行”

今年中网，中国“金花”郑钦文的伤愈回归备受期待。9月27日，郑钦文迎来复出后的首场比赛，现场上座率超过九成，当日国家网球中心入园人数超4.5万人次，创下中网赛事历史新高。虽然郑钦文在女单第三轮因伤退赛，但中国球员近年来在国际赛场的持续突破，已在中国掀起一股网球文化热潮。“十一”期间，中网上座率保持高位，吸引天南地北的球迷齐聚京城，共襄网球盛宴。

WTT中国大满贯赛同样人气爆棚。来自天津的球迷王禹石说：“在场馆看比赛的感觉还是很不一样，特别是在国庆假期，大家都在为中国选手加油，比赛很精彩，场馆周边也很热闹，氛围特别好。”

观赛热潮之外，更多人选择在假期亲身参与运动、挥洒汗水。“长三角”乒乓球户外邀请赛在树木环绕的赛场中为人们搭建起碰球技的舞台；在地貌壮丽的内蒙古，速度赛马、赛车、拔河、越野跑等比赛轮番上演，非遗民俗表演、篝火晚会、音乐会等活动更让参赛选手觉得不虚此行；位于

青海省门源回族自治县的岗什卡雪峰则迎来了来自各地的登山爱好者，体验雪山攀登与高原文化的独特魅力……

2025环海南岛旅游公路自行车赛万宁站10月1日鸣枪开赛，600余名选手共赴假日骑行之约。来自湖南的20岁小伙罗家裕曾完成海南环岛千公里骑行，他对万宁情有独钟。

中网公司总经理李旭华表示，观众在“第二现场”不仅是观看赛事直播，更是一次融合购物消费、打卡体验的网球之旅，推动国际赛事从专业场馆走向街巷、融入商圈、链接文旅，让中网这张北京的“金秋名片”更加充满活力。

其中银杏里文化艺术街区举办“激情‘苏超’嗨玩银杏里”嘉年华活动，通过体育、美食、非遗、公益等多元场景赋能“第二现场”，当街区消费较日常周末增长约16%。

江苏世纪新城文旅发展有限公司副总经理董正霞说，“苏超”的直播加上餐饮、演艺，成为深受市民游客喜爱的“第二现场”，每个比赛日都是一场足球狂欢派对。

无独有偶，在四川省城市足球联赛(“川超”)、湖南省足球联赛(“湘超”)等赛事举办期间，类似的观赛“第二现场”也成为球迷欢聚的热门目的地。成都赛事产

WTT中国大满贯赛。她说：“我每天都买了票，日场和晚场的空档期就用‘票根福利’到附近商圈转转，现在国内很多城市办赛都在用‘票根经济’带动消费，对于观众和商家都是好消息。”

位于首钢园区的六工汇是距离WTT中国大满贯赛场馆最近的商圈之一。六工汇一家餐饮店的负责人吴研介绍，往常店里客流每日200人左右，赛事期间至少翻了一番，使用票根消费的顾客大概占到一半。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说：“北京在今年6月的世界女排联赛(中国北京站)期间推出‘票根经济’系列活动，并将相关经验推广至更多赛事。赛事不仅是运动员的主场，更是观众和消费者的主场。”

在辽宁沈阳，中甲“领头羊”辽宁铁人队主场赛事场均观众超3万，催生了以“票根优惠”为纽带的消费新场景，“凭球票享八五折”等优惠让票根成为在酒店、餐饮等商家的“打折卡”。

“这不仅是简单的促销，更是一种良性互动。”辽沈球迷会会长何大鹏表示，从比赛日到团建，商家与球迷协会的合作实现了双赢，球迷得实惠，商家获客源，这种以球会友、以票惠民的模式，正在构建一种新型消费关系。

国庆期间，湖北潜江的乒乓球、围棋、篮球等群众体育赛事好戏连台，以小龙虾产业闻名的潜江创新地将“票根经济”和“吃虾经济”绑定，凭赛事门票或签到凭证，可以在小龙虾餐饮店体验优惠折扣或专享套餐；陕西同样借助“票根经济”为即将到来的世界斯诺克西安大奖赛预热，以赛事促消费……

“票根优惠正在串联赛事、文旅、消费等相关领域，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观赛+旅游+购物’的一站式体验，延长游客们的停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授司增辉说。

“十四五”以来，我国体育产业稳步发展，总规模近五年年均增速超10%。杨雪鸽表示，未来将进一步强化赛事与产业的协调联动，推动赛事成为激活消费、拉动经济和提升形象的“强引擎”。

(新华社北京10月4日电)



10月1日，中国网球公开赛期间，球迷在国家网球中心内的大屏前观看比赛。新华社记者 杜欣怡摄

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸽表示，“跟着赛事去旅行”深入人心，“一人参赛全家旅游，一场赛事多日消费”成为新风尚，体育赛事持续发挥引流作用，文商旅体已成为带动消费、扩大内需的“黄金组合”。

力。

国庆假期，江苏省城市足球联赛(“苏超”)四场四分之一决赛将陆续上演，为了让更多人能观看、参与“苏超”，八个参赛城市无论主客场，均在全市范围内设置大量“第二现场”，方便市民游客观赛，很多餐饮企业也自发转播赛事，希望用“苏超”引流。

“苏超”今年出圈以来，“第二现场”拉动效应明显，江苏盐城8月初主场赛事期间，17家重点商贸企业营业额达4453.84万元，客流量突破111万人次。9月27日的“苏超”常规赛最后一轮比赛中，南京设置近80个“第二现场”，

业发展有限责任公司董事长吴蒙表示，体育产业升级需要更好地释放城市资源潜力，针对专业场馆、社区角落、公共区域等不同场景，提出差异化供给策略，实现资源高效利用。

## “票根经济”正火热

一张“票根”能带来多少惊喜？今年WTT中国大满贯赛给出了生动答案：赛事门票不仅是通行凭证，更化身为开启多元文旅体验的“金钥匙”。球迷凭球赛票根，可以在北京数百家商户享受专属折扣和优惠活动。

来自福建的林巧是资深球迷，“十一”期间专程到北京观看

# 当心蟹卡有诈 天上掉卡别扫码

新华社记者 郑生竹

来自浙江湖州的周女士在9月初也收到一份与林先生同样的蟹卡。疑惑的她将蟹卡发到小红书之后，引来安徽、湖北、河南等多地网友跟帖晒出自己遭遇的类似情况。对比才发现，这些蟹卡“长”得一模一样。

记者调查发现，用来诈骗的蟹卡，快递面单的信息显示，几乎都发自苏州地区，例如林先生和周女士的蟹卡都发自苏州常熟市。

“快递面单的信息显示从苏州发货，增加了迷惑性。”南京市公安局六合分局反诈骗和新型犯罪大队相关负责人表示，再配合卡上印着“阳澄湖”等知名产地的字样，以

及极为精美的印刷工艺、逼真的防伪标签，骗子变着法子让你相信：天上真的掉大闸蟹了！

南京市公安局长六分局民警吴微寒接警后，第一时间赶到林先生家中核实，发现一旦扫描诈骗蟹卡上的二维码，就开始步入一场精心设好的骗局：先是链接到在线客服对话框，领取小红包等“甜头”，再步步引导做任务，诱导大额充值，直到受害人发现再也提现不了“奖励”……

警方介绍，其他套路还有下载“专属APP”、参加“满购活动”等，环环相扣，最终目的都是获取受害人的银行账户信息。

苏州市吴江区人民检察院检察官周欣桐在办案中发现，公民个

人隐私信息泄露有多种途径，主要集中在参加抽奖活动、登录注册网站、随意丢弃快递面单等，提示公众在上述过程中要特别注意隐私授权条款，提高自我保护意识。

“目前市面上的正规蟹卡在提货时，通常直接预约即可，无需另外付费。”江苏省消费者权益保护委员会提醒，凡是客服要求做任务提货或支付其他费用时，就要小心可能是假蟹卡。

总之，远离蟹卡诈骗，需牢记三招：陌生快递不收；可疑二维码不扫；搞不清情况就报警，让反诈民警帮你甄别。

(据新华社南京10月4日电)

# 水利部对粤桂琼滇启动洪水防御Ⅳ级应急响应

据新华社北京10月4日电(记者 魏弘毅)记者4日从水利部获悉，为应对今年第21号台风“麦德姆”，水利部4日对粤桂琼滇四省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据预报，受台风“麦德姆”影响，4日至7日，华南中南部、西南南部等地将有一次强降雨过程；广东粤西沿海诸河，广西郁江及支流左江右江、桂南沿海诸河，海南南渡江、万泉河、昌化江，云南元江、南盘江等河流将出现涨水过程。暴雨区内部分中小河流可能发生超警以上洪水。

为应对可能出现的汛情，水利部要求地方水利部门和流域管理机构密切关注台风移动路径和雨情、水情发展变化，加强监测预报和会商研判，及时发布预警信息，科学精细调度水工程，强化堤防巡查防守，切实落实水库及在建工程安全度汛措施，突出抓好山洪灾害、中小河流洪水、城市内涝防范应对等工作，确保人民群众生命财产安全。

# 市场监管总局部署加强特种设备安全监管

新华社北京10月4日电(记者 赵文君)市场监管总局近日部署特种设备安全监管工作，强化涉旅特种设备安全监管、高风险特种设备安全监管，强化风险监测和应急处置。

以旅游景区、交通枢纽、商业综合体、游乐场所等人员密集场所为重点区域，对客运索道、大型游乐设施、非公路用旅游观光车、公众聚集场所电梯等高频率使用的涉旅特种设备，强化监督检查，督促使用单位全面自查，严防人员“无证操作”、设备“带病运行”或“超负荷运行”。

深入推进燃气相关特种设备安全专项整治，加大对液化石油气充装单位、检验机构的排查整治力度，持续开展锅炉安全提升行动和化工企业特种设备排查整治，严厉打击各类违法违规行为，坚决防范重特大事故发生。

加强极端天气安全防范，及时发布风险预警信息，督促运营使用单位做好应急准备，必要时果断停用并采取安全防护措施。各级市场监管部门做好值班值守，加强特种设备舆情监测，完善突发事件应急预案，落实各项应急准备措施，及时妥善应对处置各类突发情况，全力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

# 本世纪最晚中秋来了

比去年晚了19天

据新华社南京10月6日电(记者 王珏)10月6日将迎来中秋佳节，这也是本世纪公历日期最晚的中秋节之一，比去年中秋日期整整晚了19天。

为何中秋节对应的公历日期时早时晚？像这样“姗姗来迟”的中秋节常见吗？天文科普专家为您详解历法的奥秘。“中秋节对应的公历日期‘时早时晚’，与我们现行的公历、农历历法则有关。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说，我国传统的农历是一部兼顾了月亮圆缺变化周期和回归年长度的阴阳合历，一个朔望月平均约29.5天，一个农历平年为354或355天，平均比公历年(平均365天、闰年366天)少大约11天。

如果任由公历、农历“时差”长期延续下去，会出现中秋节在冬天过的情况。为弥补“时差”，农历历法中以设置闰月的办法，使月份与季节对应。一个农历闰年为383或384天，平均比公历年多大约19天。今年是闰六月，在农历八月之前，故而今年中秋与去年中秋之间相隔13个农历月，今年中秋比去年晚19天。

“本世纪最晚中秋一共出现4次，日期落在10月6日，分别出现在2006年、2025年、2063年和2082年。”王科超说，21世纪的这100年间，中秋对应的公历日期在9月7日至10月6日间波动。最早的中秋对应日期为9月7日，仅有1次，在2052年。有意思的是，2001年、2020年、2031年和2077年这4年里，中秋和国庆在同一天。

文明八闽·公益广告

明礼福建人 游玩有礼

文明八闽·公益广告

明礼福建人 餐饮有礼

文明旅游 让山水只存诗意图  
不留痕迹

中共福建省委文明办(宣)

中共福建省委文明办(宣)