

国庆中秋假期前半程 交通出行人数约12.43亿人次 再创历史新高

据新华社北京10月5日电(记者 叶昊鸣)记者5日从交通运输部获悉,国庆中秋假期前半程,全社会跨区域人员流动量再创历史新高,累计约12.43亿人次,日均值超过3.1亿人次,展现出强劲的出行活力。

具体来看,铁路客运量为1833.4万人次,同比增长4.5%;水路客运量为190.77万人次,同比增长

5.6%;民航客运量为231.94万人次,同比增长4.1%;公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为27873万人次,同比增长6.2%。

从区域分布看,北京、上海、广州、深圳等一线城市及成都、西安等热门旅游城市仍是公众假期出行首选。

假期福州旅游,情绪体验满满—— 古街坊巷“潮”起来

本报记者 莫思予 林晗 任思言 通讯员 高坤颖 陈丹



上下杭闽式风味生活节主题集市受欢迎。本报记者 池远摄

“横着走,才是三坊七巷的正确打开方式”“烟台山变身艺术乐园”“没想到在千年古村里,找到了让心灵放松的角落”……这个假期,跟随《老单走福州》第二季体验热门打卡点,记者一路追寻闽都文化的根与魂,也看到松弛感满满、快乐又新潮的情绪体验场景。

三坊七巷横着走

三坊七巷只有南后街? 横着走也可以收获宝藏! 这个假期,福州坊巷的人潮流向与往日不同。不少市民游客告别纵向游览的惯性,跟着8条特色路线,解锁“坊巷横着走”的全新体验。

一觉睡到自然醒,刚好碰上朱紫坊的国潮快闪表演;转身走进芙蓉园,既见识福州漆艺又欣赏古典园林……5日上午,来自杭州的游客吴向阳沿着“月满坊巷·人间共此时”路线,第一站就收获惊喜。初入沈绍安漆艺博物馆,跨过两道门才知道内里别有洞天:300年历史的荔枝树静静伫立,曲桥连廊、花亭雪洞散发着古韵。

“这里的漆器很惊艳,还难得的人少景美。”吴向阳说,他留足时间细品坊巷:午后,到小黄楼看“东方雅韵·国潮萃萃”表演,路过南后街的爱心树时拍照打卡;入夜,到水榭戏台体验水中映月、曲音绕梁的雅致意境,再到光禄吟台的大众茶馆品茗小憩,圆满结束赏月之旅。

隐世小巷·深度打卡线同样藏着惊喜,主街背后幽深静谧的巷弄和诗意角落,吸引众多摄影爱好者与深度探索者。

衣锦坊尽头的共鸣咖啡打造了一处古厝里的美学空间,红砖楼外的百年流苏树越显灵动。昨日上午记者到访时,已有游客品着咖啡享受慢时光。当班店员林思颖说:“平时店里的客人集中在下午时段,这几天上午也有不少客人进店消费。国庆假期,营业额是平时的两倍。”

萌趣亲子·奇遇探索线、红

色坊巷循迹游、国潮涌动·奇幻剧本线……8条特色横向路线,串联起古厝风华与市井烟火,掀起打卡热潮。昨日上午10时不到,位于山海福厝国潮生活馆的福利兑换点就排起长队,游客一边在社交平台上推荐路线,一边等待领取鱼丸公仔。

“参与活动的以年轻人和家庭游客为主,大家热情很高,很喜欢打卡领文创这种新形式。”兑换点负责人徐孝明说,此次文创奖品每天限量100份,分别在上午10时、下午3时开始领取,“大家都是提前排队,

开始领取后,最多半个小时就领完了。”

“烟台制造”掀起打卡热

这个假期,福州“潮流集散地”烟台山化身一座没有围墙的艺术乐园。以“烟台制造”为主题的2025福州烟台山国际文化艺术节,吸引了众多市民游客打卡。

记者看到,在“Y+SPACE”商店,一只治愈系“粉色河马”成为游客争相合影的新宠。“猫出没”大型公共艺术展陈充满趣味——一只只简洁幽默的

“艺术猫”或趴或卧,与百年建筑相映成趣。

“太有意思了。”来自苏州的杨先生举着手机不停拍摄,“在这么有历史感的环境里,看到这些可爱的现代艺术作品,感觉整条街都活了起来。”

据了解,本届艺术节引入多个首展项目,将艺术作品巧妙嵌入山径、广场与巷弄,形成与在地文化对话的展览动线。同时,艺术节推动“店铺即展场、街角即舞台”的参与模式,华记杂货铺、欢喜啵啵、派小姐茉莉大商店、模范书局等品牌纷纷开展艺术驻店,推出各具特色的主题展览。

艺术节期间,烟台山还有一批新店开业,其中5家为福州首店,涵盖潮牌、零售、茶饮等业态,进一步丰富了片区的商业与文化生态。

值得一提的是,艺术节联合小红书兴趣岛启动的打卡企划受到游客欢迎。许多年轻人手持《烟台山兴趣岛游览地图》,按图索骥收集兴趣碎片。“就像在玩一个大型实景游戏。”和闺蜜一同前来的林小姐笑着说,“既发现了艺术,又逛遍了烟台山的每个角落。”

(下转4版)



福建推动产业关键核心技术攻关

本报讯(记者 颜澜萍)近日,省工信厅印发《福建省技术创新重点攻关及产业化项目实施方案》,进一步强化企业创新主体地位,着力推动产业关键核心技术攻关,加快技术迭代升级和国产替代,推进科技创新和产业创新深度融合。

《实施方案》聚焦我省产业重点领域创新能力提升需求,以产业化为目标,组织开展产业关键核心技术攻关,支持一批技术先进、产业化前景好、能提升企业竞争力和行业影响力的科技成果和优秀产品,推动重点领域关键核心技术自主可控,加快形成一批能实现国产化替代的关键技术,能落地转化的创新成果,能引领行业的先进标准,切实提升我省产业基础能力和产业链现代化水平。

2025年—2027年,每年遴选支持项目数量不超过65个。项目重点支持我省产业新体系相关领域,主要包括:电子信息、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装等传统优势产业;人工智能、软件和信息技术服务、工业互联网、新能源、新材料、绿色环保、生物医药、低空制造等新产业。对能突破行业关键核心技术难题、实现国产替代的,综合考虑实施单位创新能力、项目技术先进性、产业化效益等方面,分300万元、200万元、100万元三档进行补助。项目立项后拨付50%,验收通过后拨付剩余部分。

我市少年军校工作获央媒点赞 已有5.6万名学生受益



本报讯(记者 李白蕾)10月13日是中国少年先锋队建队76周年纪念日,记者昨日从团市委获悉,团市委和市少工委正在筹划拍摄制作一期“红领巾爱学习”网上主题队课视频,由红领巾讲解员讲述“强军精武红四连”的故事,在同龄人心中播下红色种子。这是我市少年军校建设成果之一。今年5月我市启动少年军校活动以来,已在54所学校展开,受益学生达5.6万人,获央媒点赞。

团市委立足我市双拥工作深厚底蕴,以制度化建设为抓手,今年4月联合市退役军人事务局、市教育局、市少工委印发《福州市少年军校工作实施方案》,将少年军校建设纳入今年福州市双拥工作要点。各部门还建立联动机制,整合“强军精武红四连”等典型资源,构建军地协同、部门联动、校社参与的工作网络,福州少年军校建设形成鲜明特色。

“我们重点打造国防特色课程体系,通过聘任专业少先队校外辅导员、创建军校共建学校、培育国防教育实践队伍等方式,搭建常态化育人平台,同时开展少先队员逐梦进军营、军事体验实践等沉浸式活动,让青少年近距离感受部队风采。”市少工委相关负责人表示。

赴四川绵阳两弹城研学、组织红领巾讲解员开展红色故事宣讲、打造主题歌《远航》……形式多样的活动让孩子们深受教育。福州特色做法被退役军人事务部微信公众号推广,《远航》亮相央视少儿频道,并被全国少工委推送,军校共建结对暨军事夏令营活动被央视军事频道报道。福州少年军校正以“迷彩绿”为笔,为孩子们铺开德智体美劳全面发展的生动画卷。

福州高温将持续至12日 今明两晚可赏“超级月亮”

本报讯(记者 潘温祥)4日11时49分,福州乌山国家气象站气温突破35℃高温线,迎来今年第69个高温日。市气象台预计,在强势副热带高压的控制下,高温将持续至12日。7日起,福州沿海风力将逐渐增大,滨海游玩要注意防范。

今日迎来中秋佳节,福州天气总体利于赏月。今年中秋满月为“十六圆”,且是一轮“超级月亮”,视直径为本年度第三,届时看起来会比平常的满月更大更亮。气象台赏月指数显示,今晚与明晚均适宜赏月。气象专家表示,市民赏月尽量选择视野开阔、光污染少的郊外公园或山顶,永泰云顶为最佳观景点,永泰草木谷、闽侯大湖、福清石竹山等地亦为佳选。

据了解,今年第22号台风“夏浪”4日凌晨生成。气象部门预计,“夏浪”后期路径以北上转向为主,对福州无直接影响。

“两马”文旅推介活动在榕举行

本报讯(记者 朱榕)5日,“马尾欢迎您、马祖等着您”文旅推介活动在马尾区船政文化城举行,吸引了福州市20多家文旅企业及300多名两岸游客参加。

活动中,音乐人、马尾区海峡闽剧团等联袂献上精彩演出。现场气氛热烈,互动频繁,在欢声笑语中拉近两岸同胞的情感距离。

推介活动全方位、多角度展示了马尾与马祖丰富的旅游资源,迷人的风土人情与深厚的文化底蕴,重点推介了“两马”海上旅游航线及赴台中航线等配套资源,助推两地旅游市场繁荣,为两岸交流注入新活力。

(下转4版)

榕城“双节”绘新景 文明新风润心田

本报记者 钱嘉宜

中秋月圆,国庆同辉。从自觉排队的游客到干净整洁的街巷,从文化气息浓厚的节庆活动到温暖人心的文明实践志愿服务,文明新风吹遍榕城,让这座千年古城在节日的欢庆中更显优雅与从容。国庆中秋假期,福州在延续传统节日欢乐祥和基调的同时,更将“文明”打造为最亮眼的城市标签,展现出有福之州深厚的文明底蕴与不断向上的精神风貌。

出行有序 风景内外皆是文明

假期的福州,各大景区人气爆棚,但喧哗与拥挤不再是主角,取而代之的是浸润在细节里的文明秩序。

5日的三坊七巷游人如织,主要通道却畅通有序。在严复故居、水榭戏台等热门景点,游客在志愿者和清晰指示牌的引导下自发排起长队,耐心等待成为每个人的自觉选择。“请大家戴好耳机,轻声细语。”在林觉民



志愿者在景区内对游客进行引导。 本报记者 池远摄

冰心故居,工作人员轻声提醒后,佩戴导览耳机的游客凝神静听,用安静表达对历史的尊重。同样的画面也出现在其他景区:鼓山风景区上山索道处,队伍蜿蜒却无人插队;福道上,相遇的

市民游客侧身礼让,一个微笑胜过千言万语……

走出景区,文明的脚步继续延伸。假期车流如织,但在市区各斑马线前,机动车主动减速、停车让行已成常态;地铁站内,“红马甲”耐心引导与乘客自觉排队的面面相辉映;商圈周边,共享单车整齐停放,运维人员及时调度……这些出行路上的文明瞬间,共同汇聚成畅通无阻的交通体验。

更令人欣喜的是,“垃圾不落地”已从口号化为全民自觉。在烟台山历史风貌区,年轻游客随身携带垃圾袋,细心收纳果皮纸屑,遇到垃圾桶再准确分类投放。穿梭在人群中的环卫工人老李深有感触:“今年地面垃圾明显少了,大家的素质真的提高了。”这份整洁,正是城市管理者与每位市民游客共同谱写的文明答卷。

从景区到街巷,从交通到环境,文明出行的理念已深深融入

城市肌理,让每个人不仅是风景的欣赏者,更是文明的践行者。

过节新风 传统佳节更有内涵

除了目光所及之处的秩序,崇尚节俭、健康、雅致的新风尚也为传统佳节注入新的时代内涵。

“我在文明实践中心过佳节”成为新选择。在马尾区新港社区新时代文明实践站,近200名居民欢聚一堂。激昂嘹亮的《祝福祖国》大合唱、节奏明快的非洲鼓表演、幼儿园孩子们稚嫩真挚的《国旗国旗红红的哩》小组唱等表演,让现场高潮迭起。

连江县的新时代文明实践中心(所、站)同样热闹非凡。在魁龙坊历史文化街区,20组亲子家庭参与文化探秘和灯笼制作;浦口镇在陈盛馨故居举办“优良家风代代传”活动,以好家风带动文明新风;潘渡镇则将“护河



游客有序排队乘福船。本报记者 池远摄

有福之州 文明同行
福州市委文明办 福州日报 联办