

山海福厝间尽显城市新意

——福州古厝集团的文旅创新

本报记者 燕晓

这个假期，福州文旅市场“热”得发烫，周边省份游客涌入闽都。美团旅行数据显示，浙江、广东、湖北三省成为最关注福州旅游的客源地，三坊七巷、上下杭等历史文化地标搜索量大幅攀升，较去年同期分别上涨59%、37%。

三坊七巷游客络绎不绝，上下杭夜景璀璨夺目，鼓岭露营帐篷抢手，闽江游船班班爆满……从晨光初照到华灯璀璨，从古老街巷到山海之滨，福州古厝集团通过举办“山海福厝”国潮嘉年华等系列活动，彻底点燃了市民游客的消费热情，为福州文旅市场注入动力，也刷新了人们对这座历史文化名城的认知。

内容焕新：老地方有了新玩法

各大历史文化街区的吸引力，在这个假期完成了质的飞跃。它们用最时髦的“语言”讲述着最本土的故事，街区不仅仅是承载历史的“博物馆”，还变成了可供游客沉浸参与的“体验场”。

“我们联动三坊七巷、上下杭等五大历史文化街区，推出包含沉浸式演艺、灯光秀、非遗体验等活动内容，以509场文化活动推动闽都文化与新消费场景融合。”福州名城公司相关负责人介绍，这些活动既为市民游客带来文化盛宴，也激活街区活力，实现文化传播和消费拉动的双重成效。

在三坊七巷与朱紫坊，“走巷计划”重新梳理了街区的文化脉络，将散落的“珍珠”串成主题鲜明的文化路线。“无围墙剧场”的概念，让非遗演出从固定舞台走向街头巷尾，游客与文化的邂逅变得自然而频繁。实景沉浸式演出《雀起无声》等剧目，更是模糊了戏剧与现实的边界，让古厝本身成为最具感染力的舞台，创造了独一无二的观演记忆。

上下杭则成功塑造了“日逛夜赏”的完整体验闭环。“闽式生活节”市集从早到晚，集结特色文



◀上下杭
龙岭顶灯光秀。(福州古厝集团供图)

创与非遗技艺，充满烟火气；入夜后，“溯梦龙岭顶”光影秀则以现代科技为笔，在古建上描绘海丝画卷，将夜间游览的体验感和氛围感推向高潮。“市集+光影”的场景联动，有效延长了游客的驻足时间，拉动了夜间消费。带着全家老小前来游玩的游客林先生说：“晚上带着父母孩子来看光影秀，老人家看得津津有味，孩子玩得开心，还能逛市集，体验非遗，这种适合全家人的文旅项目确实很难得。”

梁厝历史文化街区精准地捕捉到现代人对“情绪疗愈”的需求，推出“情绪文旅”。国潮快闪的活力、露营音乐嘉年华的自由、星空下茉莉花田内的松弛……多种情绪体验被巧妙打包，为游客提供了一个放慢节奏、安抚心灵的“城市微度假”空间。其推出的“畅玩卡”更是以便捷的方式整合了全域资源，让松弛与惬意触手可及。

空间拓展：

从街巷到山海的全域体验

这个假期，从沧海之畔到群山之巅，更多元的场景被成功激活，福州呈现出“山海联动、全域开花”的立体格局。

在下沙海滨度假村，一场主题为“食尚两岸·邂逅长乐”的台湾士林夜市美食音乐狂欢派对，让海风里飘起宝岛夜市的味道。时尚服装秀、闽南语演唱会、电音三太子……视觉与听觉的盛宴在此交融。中秋之夜举办的“海上生明月，两岸共此时”榕台中秋夜话，则让文旅活动承载了更深层的情感联结。近30名在榕台胞与大陆同胞，循着海浪与月光，在“文化体验+情感交流”中深化情谊。

据不完全统计，今年国庆中秋8天假期下沙海滨度假村吸引的人流量超40万人次。

长假期间，下沙海滨度假村相关内容的网友转发率超60%。



下沙
海滨度假
村中秋夜
话演出活
动现场。
(福州古厝集团供图)

鼓岭柱岗
顶举办国庆
中秋银河音
乐会。(福州古厝集团供图)

数据见证了下沙作为滨海度假目的地的强势回归与品牌影响力的跃升。

同时，鼓岭柱岗顶新营区的开放，为福州的文旅地图增添了“云端”一笔，以“银河之境”为主题的光影艺术，结合高海拔的星空优势，营造出“手可摘星辰”的浪漫意境。这里提供的专业化露营服务，满足了都市人群对“诗意栖居”的想象，成功开拓了山地休闲旅游的新模式。经初步统计，双节期间，鼓岭柱岗顶共计接待游客约1.5万人次。

生态共荣：

“文旅+”催生城市消费新动能

文旅热的背后，是“文旅+”产生的乘法效应。线上，“闽式生活指南·茉莉福卡”热销，抖音话题播放量破千万，数字流量有效转化为线下客源，实现了从“网红”到“长红”的良性循环。该卡已销售1.28万张，在抖音平台设置专题页，汇聚全城吃喝玩乐品牌门店500余家。“茉莉福卡”活动为文旅产业商户及品牌引流，截至目前已在抖音线上会场带动2000万元交易额。

老字号焕发新生。聚春园集团是“文旅商”融合的典范，旗下

酒店因特色服务成为热门选择，老字号餐饮通过“非遗味觉盛宴”和民俗活动，将用餐体验升华为文化体验，食品板块拥抱各类客群，推出产品创新和文创包装，三坊七巷旗舰店内400余款非遗福品供不应求，日均客流翻倍，闽菜文化博物馆同样人气高涨，成为亲子家庭文化打卡首选。聚春园集团以“非遗+文创”“线上+线下”双轮驱动，全方位承接市民游客需求，假期营业额同比增长11.32%。

水上游览也超越了单纯的交通功能。两江四岸公司开展的“相约园·游”会通过“交通+文化+餐饮”的多元融合，假期共计接待8000余人次，将游船变为“移动的文化客厅”，码头变为“活力的消费节点”，为福州的文旅融合、夜间经济探索了新的路径。

双节期间，福州文旅不仅获得了央视多次点赞，更赢得了市场的热烈反响和市民游客的口碑，这背后，有福州古厝集团对文旅融合模式创新探索的一份功劳。当千年的文化积淀遇见当代的创意表达，福州正用自身独有的方式，向世界讲述着一个传统与现代完美交融的动人故事。

地铁线网长假载客破千万

本报讯(记者 傅亦静 吴梓真 李琪 通讯员 黄凯 李树松)记者昨日从福州地铁获悉,10月1日至8日,福州地铁线网总客运量达1024.86万人次,日均客流128.11万人次,最大客流为10月1日的139.47万人次。线网累计开行载客列车14248列次。热门车站为南门兜、东街口、金山、福州火车站、前屿、福州火车南站、帝封江、达道、东门、梁厝等站点。

9月29日,福州滨海快线正式开通运营。这个长假,也是该条线路首次迎来假期大客流。数据显示,长假期间滨海快线共运送乘客131.83万人次,日均客运量约16.48万人次。其中,最大客流出现在10月8日,达到18.97万人次。

这个假期,滨海快线的开通,不仅实现了福州主城区至机场及滨海新城半小时内的便捷通达,也方便市民游客到市区热门景点三坊七巷、烟台山、上下杭游玩。

又讯 记者昨日从福州海关获悉,国庆中秋长假,福马“小三通”航线迎来台胞返乡探亲、旅游客流高峰,共发送旅客2983人次,同比增长221.8%。

“中秋到了,回来更频繁了,航线每天两进两出,早上从马祖出发,中午就能到福州吃团圆饭,太方便了!”台胞陈先生感慨地说。

在出境大厅,“智慧旅检”进一步提升了通关效率。台胞林女士带着年迈的父母和年幼的孩子返回马祖时,通过“一体机屏”系统同步完成行李安检与查验,全程不到3分钟。

长乐机场假期出入境客流达到4.17万人次

本报讯(记者 吴梓真 通讯员 王蔚然 赖超 魏晨心)今年国庆中秋假期,探亲流与旅游流叠加效应显著,福州长乐国际机场出入境人员数量大幅增长。记者昨日从福州海关获悉,双节期间福州长乐国际机场进出境人员数量较平日显著增长,达到4.17万人次,环比增长29.6%,其中单日最高人数达5739人次,同比增长8.9%,创近5年来国庆假期出入境客流新高。

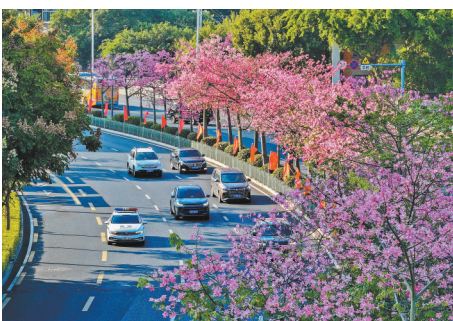
短期出境游成主流。长假期间,福州机场口岸出境旅客超过1.8万人次。其中,今年以来加密的福州至柬埔寨金边、越南河内等东南亚航线为旅客提供更多选择,推动出境旅游市场活跃。新加坡、马来西亚、曼谷等亚洲热门航线客座率持续高位运行。

入境客流同样增长显著。受益于240小时过境免签政策,以及福建侨乡区位优势所带来的返乡探亲客流,入境旅客数量显著攀升。统计显示,长假期间福州机场口岸入境旅客达2万余人次,其中免签入境外籍旅客近1900人次,约为去年同期的3.2倍,探亲、旅游和商务成为主要入境目的。

两岸往来继续保持活跃。福州机场边检站长假累计保障两岸往来旅客5700余人次,其中台胞占比超七成。该站通过深入实施出入境便利化措施,并配合“乡音”引导、快捷通道等服务,有效提升台胞通关体验。

面对持续高位的客流压力,福州机场边检、海关等部门提前谋划、科学部署,确保通关各环节衔接顺畅。同时,推进智慧旅检建设,综合运用行李先期机检、智能审图及人脸识别等技术手段,最大限度减少旅客通关等待时间,全力营造安全高效、温馨顺畅的通关环境。

远洋路国货东路300余株美人树进入盛花期



国货东路上美人树进入最佳观赏期。
本报记者 包华摄

本报讯(记者 石磊磊)从国庆长假开始,远洋路和国货东路的分车带上,300多株美人树进入盛花期,为福州增加秋日的浪漫。

远洋路和国货东路,是进出主城区的重要通道。这几天,不少经过这里的市民被粉色的街景所吸引。从国货东路的长乐中路路口,到远洋路的福光南路路口,粉色的美人树楚楚动人,赋予街道明媚和飘逸。

福州市绿化管理处相关负责人告诉记者,这些大树是七八年前种植的。当时,福州只有工业路等少数标志性花街。设计方期待这条主城区向东的通道,也能惊艳秋天,跻身城市地标。“今年的气候适宜,加上养护单位精确科学地施肥和修剪,为市民带来了这一美景。”上述负责人介绍道。

美人树是美丽异木棉的简称,以此和“英雄树”木棉相对应。园林专家告诉记者,从本月开始市区的美人树已经进入最佳观赏期,除了国货东路和远洋路,福飞路、鹤林路、南江滨东大道、南三环湾边大桥等地都能看到这种粉色花树的身影。



扫描了解
更多信息

用心用情守护万家团圆

福州应急管理系统全域护航,交出假日安全满意答卷

本报记者 阮冠达

国庆中秋长假期间,福州应急管理系统全面启动安全生产护航行动,周密部署,强化巡查,各级力量协同作战,构建起覆盖全域的严密防护网络,用心用情守护社会安定和万家团圆。

强化组织部署 严格应急值守

安全工作,是应急管理部门在国庆、中秋假期的首要任务。长假期间,市、区(县)两级应急部门全面启动高等级应急响应,严格执行24小时领导在岗带班和专人值班制度,筑牢第一道安全防线。

在鼓楼,全局干部职工以坚守诠释担当,保持三分之二人员在岗值守,确保上下信息畅通,应急值守有序,突发紧急情况第一时间得到妥善处置;同时每日下沉备勤人员,对重点行业、高危领域和大型公共活动、地铁站点等高密度人群场所开展隐患排查整治。

在长乐,应急干部全面强化值班调度,严格执行三级值班带班制度,与上级及重点企业建立实时联络通道;同时完善应急预案,指导18个乡镇(街道)制定节日预案,确保突发情况高效处置。

在永泰,应急管理局严格执行24小时领导带班值班制度,通过信息化手段实时研判风险,确保指令高效传达;重点林区防火卡点保持全员值守,护林员加密巡护频次,严控野外用火。

深化安全检查 狠抓隐患整改

长假期间,全市应急管理系统深入开展安全隐患排查整治工作。

市应急管理局统筹部署党员在国庆、中秋长假期间,联合属地部门对商业综合体、加油站、人员密集场所等重点场所实施拉网式排查。多个重点场所的消防系统、疏散通道、电梯急停装置、防爆措

施等接受全面检查。

“针对检查中发现的消防通道堵塞、应急照明故障等隐患,我们均要求立行立改并建立整改闭环。”市应急管理局相关负责人介绍,7日起,应急管理局同步开展节后复工安全督查,对纺织企业、家居卖场消防系统等关键环节实施精准防控。

与此同时,各县(市)区也同步推进安全大检查。

在仓山,工作人员组成7个工作小组,对镇街、园区开展安全生产指导服务,同时持续开展塑胶等重点行业领域安全检查。长假期间共出动检查人员449人次,检查整改隐患114项。

在马尾,值班人员紧盯涉氨制冷、危化品、烟花爆竹、森林防火等重点领域,长假期间累计派出人员64人次,对48家重点企业开展隐患排查整治,发现并整治问题隐患18项,整改率达100%。

在连江,县应急管理局联合

公安、文旅、交通等部门深入全县重点行业领域,累计督导8家生产企业,发现隐患9处,均已立行立改到位。

紧盯重点领域 筑牢安全防线

长假期间,游客流量暴增。针对假期安全特点,我市针对文旅等行业开展专项检查,精准防控重点领域风险。

保障旅游安全。永泰县深入青山山、嵩口古镇等景区,排查玻璃栈道等游乐设施及民宿消防隐患;闽侯对闽越水镇、万家广场、永嘉天地等景区、商业综合体进行督导,压实主体责任。

