

商务部回应加强稀土相关物项出口管制

新华社北京10月9日电 商务部新闻发言人9日就加强稀土相关物项出口管制应询答记者问时说,中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制,目的是更好维护国家安全和利益,更好履行防扩散等国际义务。

有记者问:我们注意到,商务部于10月9日上午发布两项关于加强稀土相关物项出口管制的公告。能否请发言人介绍相关情况?

发言人表示,根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规,10月9日,经中国国务院批准,商务部发布2025年第61号公告,对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施出口管制。

发言人说,稀土相关物项具有军民两用属性,对其实施出口管制是国际通行做法。今年4月,中国政府对中国组织和个人出口稀土物项实施出口管制。有关稀土技术也早在2001年就列入了《中国禁止出口限制出口技术目录》。一段时间以来,部分境外组织和个人将原产中国的稀土管制物项直接或者加工后再转移,提供给有关组织和个人,直接或间接用于军事等敏感领域,对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁,对国际和平稳定造成不利影响,也有损防扩散国际努力。为此,中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制,目的是更好维护国家安全和利益,更好履行防扩散等国际义务。

发言人表示,中国作为一个负责任大国,对相关物项实施管制,体现了坚定维护世界和平和地区稳定、积极参与防扩散国际努力的一贯立场。中方愿通过多双边出口管制对话机制,与各方加强沟通合作,促进合规贸易,保障全球产业链供应链安全稳定。需要说明的是,此次纳入管制的物项范围有限,同时将采取多种许可便利措施。对于符合相关规定的,中国政府将予以许可;对于最终用途为紧急医疗、应对公共卫生突发事件、自然灾害救助等人道主义救援的出口,将豁免申请许可。此外,考虑到各利益相关方履行既有商业合同及满足合规要求等实际需要,本政策设置了合理的过渡期。

发言人说,关于2025年第62号公告,根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规,10月9日,经中国国务院批准,商务部发布2025年第62号公告,对稀土相关技术实施出口管制。

发言人表示,稀土相关物项具有军民两用属性,对其实施出口管制是国际通行做法。今年4月,中国政府对部分稀土物项实施出口管制。有关稀土技术早在2001年已经列入《中国禁止出口限制出口技术目录》。相关出口需遵守法律程序要求。

发言人说,今年以来,国家出口管制工作协调机制办公室组织开展打击战略矿产走私出口专项行动,取得积极成效。同时,有关部门也发现部分境外组织和个人从中国非法获取稀土技术,生产稀土相关物项并提供给军事等敏感领域用户或者用于军事等敏感领域用途,对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁,对国际和平稳定造成不利影响。为防范相关风险,中国政府经审慎评估后,决定对稀土相关技术实施出口管制,同时对中国组织和个人从事相关活动作出明确规定,以更好维护国家安全和利益,更好履行防扩散等国际义务,同时也保障全球稀土产业链供应链安全稳定。

24.33亿人次！国庆中秋假期交通出行人数创新高

新华社北京10月9日电(记者 叶昊鸣)记者9日从交通运输部获悉,今年国庆中秋假期(10月1日至8日),全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次,比2024年同期日均同比增长6.3%。

具体来看,铁路客运量累计15396万人次,日均1924万人次,同比增长2.6%;水路客运量累计1166万人次,日均146万人次,同比增长4.1%;民航客运量累计1914万人次,日均239万人次,同比增长3.3%。

公路人员流动量累计(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)224841万人次,日均28105万人次,同比增长6.6%。其中,公路营业性客运量累计30677万人次,日均3835万人次,同比增长2.9%;高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次,日均24271万人次,同比增长7.2%。

公告

我司经股东会同意将进行经营范围变更,待相关部门批准同意后,不再办理新的小额贷款业务,特此公告。

福州市晋安区晋诚小额贷款股份

有限公司

2025年10月10日

加快建设文化强国——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分发挥广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀、传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高层次

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共

鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。文化和旅游部最新发布显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。文化 and 旅游部最新发布显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。文化 and 旅游部最新发布显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机

制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指导,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(新华社北京10月9日电)

星际荣耀运载火箭总装总测复用工厂(一期)竣工

这是星际荣耀运载火箭总装总测复用工厂内设置的双曲线三号运载火箭机械模拟箭(10月9日报)。

10月9日,星际荣耀运载火箭总装总测复用工厂(一期)竣工仪式在海南文昌举行。据了解,工厂总建筑面

积2.88万平方米,用于运载火箭整体装配、测试及重复使用等商业航天项目。工厂将于2025年四季度迎来首枚双曲线三号可重复使用运载火箭进场,并开展总装总测工作。

新华社记者 郭程摄

国家密码管理局负责人就《电子印章管理办法》答问

新华社记者

日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),自印发之日起正式施行,对电子印章管理和应用活动进行了规范。国家密码管理局负责人就《办法》相关问题回答了记者提问。

1.问:请简要介绍一下《办法》制定的背景。

答:电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名。随着网络强国、数字中国建设深入推进,电子印章在政务活动和经济社会发展中的应用日益广泛。同时,由于缺乏国家层面的统筹规范,电子印章仍不同程度存在法律效力不强、管理主体不明晰、标准规范不健全等问题,特别是跨地区跨部门电子印章仍难以互信互认,这些都制约着电子印章功能作用和应用效能的充分发挥。通过制定《办法》,进一步规范和加强电子印章管理,推动电子印章深入应用和互信互认,对于构建数字时代信任体系、提升政务服务效能、促进营商环境优化和全国统一大市场建设具有重要意义。

2.问:制定《办法》的总体思路是什么?

答:在《办法》的制定过程中主

要把握以下几点:一是坚持问题导向。围绕电子印章在内涵界定、法律效力、管理主体、管理职责、管理环节等方面面临的突出问题,提出有针对性的制度设计和解决措施,推动电子印章规范管理、广泛应用。二是坚持系统观念。综合考虑国家和地方在相关领域电子印章管理、系统建设等方面的已有基础,注重与电子签名、密码、网络安全、数据安全、实物印章等方面法律法规和制度规范的衔接协调,明确了推进《办法》落地所需的支撑能力和技术标准要求,统筹电子印章管理与相关领域工作协调发展。三是坚持守正创新。适应数字时代电子文件泛在化应用趋势对高效便捷的电子印章管理提出的新要求,吸收借鉴相关领域电子印章管理有效经验,创新相关制度设计,确保《办法》能够有效支撑数字化发展。

3.问:《办法》对电子印章的法律效力是怎么规定的?

答:电子印章实质是运用密码技术实现电子文件的可靠电子签名。《中华人民共和国电子签名法》明确“可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力”,据此,《办法》规定“符合本办法规定的电子印章与实物印章具有同等法律

效力。除法律、行政法规明确不适用的情形外,经电子签名的电子文件与加盖实物印章的纸质文件具有同等效力”,进一步明确了电子印章的法律效力和法律地位。

4.问:《办法》关于电子印章管理涉及的职能部门职责分工是怎么规定的?

答:《办法》对国家密码管理局、国务院办公厅、工业和信息化部等在电子印章管理工作中的职责予以明确。其中,国家密码管理局负责电子印章有关密码管理工作,对电子印章相关的电子政务电子认证服务实施监督管理,推动电子印章标准化工作,促进电子印章在政务活动中的互信互认;会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用。国务院办公厅负责依托全国一体化政务服务平台推动政务服务、公共服务以及相关社会化服务领域电子印章的互信互认。工业和信息化部负责对电子印章相关的电子认证服务实施监督管理。相关部门既各司其职,又密切配合、协调联动,形成齐抓共管的工作格局。

5.问:单位(组织)申领电子印章有哪些环节?

答:行政机关、企事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织(以下简称单位(组织))是电子印章的日常使用和管理主体,其申领电子印章一般包括申请、制作、备案等环节,实践中通常采取线上方式进行。在申请环节,单位(组织)按照电子印章制发部门(一般情况下与实物印章制发部门一致)明确的申请电子印章的程序和要求,提交相关材料,获取申请通过的证明材料;为便利企业、社会组织等申请电子印章,《办法》规定,相关程序可以结合实际适当简化。在制作环节,单位(组织)按照电子印章制作管理单位要求提交真实、合法、有效的制作材料,电子印章制作管理单位核查后制作电子印章。在备案环节,电子印章制作管理单位对制作完成的电子印章进行备案,之后以适当形式提供给单位(组织)。

6.问:单位(组织)使用电子印章应落实哪些要求?

答:电子印章的使用环节主要包括电子签章和电子签章验证,《办法》强调电子印章所有者应当妥善保管和规范使用电子印章。进行电子签章(即使用电子印章签署电子文件)时,应当使用有效的电子印章,遵照国家有关法律法规和标准

规范,保证电子签章数据的真实性、完整性和不可否认性;电子签章过程信息应当被记录并保存,实现电子签章行为可追溯、可定责。电子签章验证时,应当按照国家有关标准规范核验电子签章数据的真实性、完整性和不可否认性,并可基于电子印章制作管理单位提供的电子印章状态信息查询服务,核验电子印章在电子签章时的有效性。

7.问:《办法》对促进电子印章互信互认做了哪些规定?

答:《办法》从支撑能力、标准规范、系统支持等方面明确了促进电子印章互信互认的有关措施。一是推动支撑能力建设。国家推动电子印章跨地区跨部门互信互认支撑能力建设,各地区各部门结合实际,加强本地区本部门(本系统)电子印章互信互认支撑能力建设。二是加强标准规范建设。国家密码管理局会同有关部门积极推动电子印章互信互认标准规范建设。三是明确相关信息系统建设应用要求。行政机关以及履行社会管理和公共服务职能的企业事业单位、社会组织在业务活动中需要使用电子印章时,其业务信息系统应当支持符合办法规定的电子印章接入使用。

(新华社北京10月9日电)