

《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》出版发行

新华社北京10月11日电 国家信访局组织编写的《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在战略和全局的高度对信访工作作出全面部

署,推动信访工作在反映社情民意、化解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定中作出积极贡献。习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,以全新的视野深化了对信访工作的规律性认识,为做好新时代信访工作提供了科学指引。《读本》共分9章,(下转4版)

电视剧《沉默的荣耀》在央视热播 深情讴歌福州籍英烈吴石等

本报讯(记者 燕晓)近日,电视剧《沉默的荣耀》在央视电视剧频道(CCTV-8)热播。该剧聚焦福州籍著名烈士吴石、聂曦等英雄群体,首次全景式展现了台湾隐蔽战线英雄在1949年至1950年进行的生死暗战。开播首日,该剧实时收视率峰值突破3.07%,创下央视八套黄金档纪录。

《沉默的荣耀》由福建省广播电视局申报立项,福建省委宣传部等联合摄制,系福建省电视剧创作生产专项资金重点扶持项目。该剧创作历时7年,剧本历经数十次修改,创作团队秉持对历史负责的态度,遵循“大事不虚,小事不拘”的原则,深情讴歌吴石、聂曦等英雄的大无畏革命精神。剧中福州元素浓郁,画面中出现的鱼丸、肉燕等福州传统小吃,以及用于联络的寿山石等细节都承载着鲜明的地域印记。

《沉默的荣耀》自开播以来,凭借其严谨的历史态度与精湛的艺术表达引发广泛关注,收视数据连续位居中国视听大数据(CVB)、酷云、欢网、猫眼、爱奇艺等收视排行榜第一,央视、文汇报、《传媒内参》等给予高度评价,称之为“国产谍战新标杆”。剧集影响力持续扩大,抖音话题播放量已超30亿次,微博话题阅读量6.7亿,获“赞”超250万,衍生话题如“替烈士看看今天的中国”已破亿。

随着电视剧的热播,相关小说、电子书与有声书同步上线,带领观众深切缅怀与敬仰那些隐蔽战线的无名英雄。

其中,现供职于福州市人大的吴石研究者郑立出任该剧的史实顾问,其著作《冷月无声——吴石传》为目前国内关于吴石生平的权利专著,为剧本创作提供了核心史实框架。据郑立介绍,这是首次有以福州籍烈士为主角的电视剧在央视播出。

此外,适逢《沉默的荣耀》热播,《冷月无声——吴石传》修订再版。据了解,最新修订再版的《冷月无声——吴石传》由中共党史出版社出版,于11日在全国发行。此次修订,作者在原有史料基础上深入挖掘,新增了关于吴石的珍贵文献记录,凸显吴石在情报工作中的关键作用与特殊贡献。



扫码查看精彩视频

建设两岸融合发展示范区 2026年闽台乡建乡创合作开始申报 补助最高达1000万元

本报讯(记者 唐蔚婧)近日,省财政厅、省住建厅联合印发通知,开展2026年闽台乡建乡创合作申报工作,旨在围绕乡村振兴和两岸融合发展大局,引入台湾乡建乡创团队扎根基层,重点推进人居环境质量提升、农房改造、公共空间完善、产业培育等项目,探索两岸融合助力乡村振兴新路径。

此次申报涵盖闽台乡建乡创合作典型工程和合作项目,其中典型工程涉及县域连片、集镇、村庄三类。

据悉,闽台乡建乡创合作典型工程和合作项目需与台湾团队签订金额50万元(人民币,下同)以上服务合同,约定陪访式服务期限不少于1年,每月指导服务不少于10天或每年累计不少于100天,优先考虑列入省级合作典型工程、乡村振兴示范项目或当地重点发展的乡村。

福建省财政对入选的闽台乡建乡创合作典型工程和合作项目给予相应补助,其中县域连片典型工程不超过3个,单个项目补助金额不超过1000万元;闽台乡建乡创合作集镇典型工程不超过13个,单个项目补助金额不超过500万元;闽台乡建乡创合作村庄典型工程不超过13个,单个项目补助金额不超过300万元;闽台乡建乡创合作项目不超过100个,单个项目补助金额不超过50万元。

近年来,福州累计引进台湾建筑师团队71支200余人,在122个村庄开展陪访式服务,打造10个省级闽台乡建乡创样板。



福州新区东湖污水厂尾水排放及在线监测设施建设工程开工

本报讯(记者 孙漫)记者昨日从福州市滨海水务发展有限公司获悉,作为福州新区尾水管、污水主干管及配套设施工程建设运营一体化项目的重要节点,东湖污水厂尾水排放及在线监测设施建设工程顺利迈开施工步伐,标志着覆盖新区的污水处理核心工程全面进入实体施工阶段,为区域水环境改善按下加速键。

据了解,福州新区尾水管、污水主干管及配套设施工程建设运营一体化项目为市重点工程,起点位于文武砂街道东南快速通道与文松路交叉口,途经文松南路、201省道,终点位于松下镇疏路,全长约15.2公里。项目建设内容包括15.2公里尾水管道、14.7公里污水管道等。

该项目是支撑福州新区发展的民生关键基础设施,将通过新建污水厂配套管网,有效解决新区市政污水排放问题,提升污水收集率和转输能力,显著改善新区水环境质量,实现污水处理提质增效。按计划,明年底,东湖污水厂尾水排放及在线监测设施的管道部分施工有望全面完成。

闽江游火爆出圈 “黄金水岸”绘就文旅新图景

本报记者 李琪 通讯员 李树松



国庆中秋假期,闽江夜游客流量大增,等待上船的旅客排起长队。(东方客运公司供图)

白天,乘游船往来闽江两岸,漫步于烟台山与上下杭两大历史文化街区之间;傍晚,搭一班“落日航班”,看夕照洒满江面,如浮光跃金,水天一色;入夜后,站在甲板上,迎着秋风欣赏都市夜景,亦可步入船舱,沉浸式感受古风表演……在刚刚过去的国庆中秋假期,台江码头、烟台山码头、苍霞码头等地游人如织。

据福州市水路运输事业发展中心统计,10月1日至8日,闽江游客流大幅增长,其中“闽江夜游”航线尤为火爆,接待旅客超2万人次,成为长假期间福州文旅市场的“黑马”。

水岸联动打通脉络 铸就“黄金水岸”

“对渡游船很方便,逛完烟台山就可以直接搭船到对面的苍霞、上下杭,还可以从不同的角度看两岸风光”“在福州的夜晚,坐游船去吹了趟江风,好惬意”“闽江夜游太美了,还遇上中洲岛的无人机秀,值回票价”……今年国庆中秋假期,闽江游热度不断攀升,许多游客从水下感受到这座“山水城市”的别样魅力。

不仅外地游客,一些福州市民也通过闽江游重新认识了

这座熟悉的城市。“挺惊艳的,虽然在福州工作了很多年,但第一次乘船欣赏福州的夜景,才知道这么美!”陪外地来的朋友一起体验了“闽江夜游”航线的高女士感叹道。

闽江游缘何持续火爆?“主要得益于福州‘两江四岸’整体品质提升,周边街区改造提升后,人气的上升带来了更多客流,码头等基础设施的完善也为增加航线、增加班次提供了

客观条件。”市水运中心相关负责人表示,闽江游通过“交旅融合、水岸联动”,打通水上经济和岸上经济的脉络,形成了优势互补、互相赋能的高质量发展格局。

运营台江码头的福建八方海上客运有限公司相关负责人说,茉莉大街开街后,台江码头附近的人流量增长了不少,每次中洲岛有烟火秀、灯光秀时,游船客流也会随之攀升。而当

节假日客流量大时,周边商铺的营业额也能实现大幅增长。这样“彼此成就”的故事,在“两江四岸”的多个码头频频上演,绘就福州水岸融合的新图景,一条名副其实的“黄金水岸”已跃然眼前。

从“看灯光”到“读城市” 深化文旅融合

行业的蓬勃发展,离不开良性竞争的驱动与协同。目

万场活动点燃消费热潮 福州“双节”商贸活动吸金超17亿元

本报讯(记者 吴梓真 通讯员 榕商宣)记者昨日从市商务局获悉,今年国庆中秋假期,我市围绕家电、家居、餐饮等重点领域,举办系列活动,线上线下联动点燃消费热潮,交出亮眼成绩单。据不完全统计,全市重点商圈、商贸企业、电商平台等开展促消费活动超1万场次(含直播带货),吸引客流超1720万人次,直接拉动消费超17亿元。

线下商圈人气鼎盛,成为特色主题营销主阵地。东百中心、苏宁广场、金融街万达等商圈综合体结合“周年庆”“美食嘉年华”等元素,打造沉浸式消费体验。其中,东百中心吸引客流超124万人次,拉动消费近8900万元;仓山万达广场吸引客流超81万人次,拉动消费超

7400万元。客流与消费双增长,让商圈烟火气持续升腾。

线上促销热度不减,网络零售势头强劲。针对“双节”消费特点,本土电商平台与企业推出覆盖食品、旅游用品、日用品等多品类、多业态的系列促销活动。其中,朴朴超市的“月满团圆聚中秋”、永辉生活的“中秋团圆时”等活动有效带动网络零售显著增长。数据显示,10月1日至8日,全市累计实现网络零售额约36亿元,同比增长7%;直播电商尤为活跃,通过直播实现的商品零售额约2亿元,同比增长8%。

餐饮住宿市场不断升温,美食街区引领风潮。“双节”期间,福州各大餐饮企业通过推出半价优惠、特价套餐、抵用



国庆中秋长假,达明美食街人气满满。本报记者 池远摄

券、满减优惠等方式吸引新老顾客。据悉,全市80家抽样餐饮企业累计营业额2168.6万元、同比增6.2%。美食街区积极探索“美食+”新模式,持续吸引人流、聚集人气。

以旧换新政策惠及民生,绿色消费深入人心。汽车置换更新、家电以旧换新、3C产品购新补贴等活动持续推进,共核销近6300万元,拉动消费超4亿元,有效满足市民品质消费

第三届海装展亮点抢“鲜”看

本报讯(记者 颜澜萍)记者昨日获悉,2025世界航海装备大会将于10月16日至19日在福州举办,同期将举办2025第三届中国海洋装备博览会(简称“海装展”),展示世界航海装备发展的前沿成果与重大成就,为航海装备领域搭建全方位、多层次交流与合作的桥梁和纽带。

据介绍,本届博览会以“绿动领航,智驭深蓝”为主题,总展览面积达10万平方米,设置四大专业子展,覆盖海洋装备核心领域,汇聚产业链标杆企业与创新成果,实现展览内容与专业观众需求的高度匹配。

航运物流与技术装备展览会将集中展示大型船舶装备、港口核心设备与智能系统、国际物流品牌、港—航—物流三方协同

成果。

船艇及设备展览会室内展区汇集江阴澳玛特游艇、漳州红龙游艇、杭州水翼科技、厦门星海航、千岛湖培生船艇等船艇设计与制造企业;户外冠城大通游艇码头展区规模2万平方米,全球知名游艇制造商、代理商,游艇上下游产业链合作商,游艇装备、水上运动服务商等都将齐聚游艇展区,携手打造世界游艇行业交流展示的窗口。

海上能源与海工技术装备展览会吸引众多能源与装备巨头参展,集中展示高端海工装备、绿色能源开发装备、低碳解决方案等前沿内容,响应“双碳”战略,助力海洋能源转型。

无人系统与海洋数智科技

装备展览会立足智能化与数字化前沿,展出翼龙系列无人机、特种车辆、无人船艇、海洋智能感知系统、通信导航装备及数智平台等创新成果,推动海洋装备向无人化、自主化、系统化迈进。

本届博览会特别邀请荷兰作为主宾国,展览面积210平方米,将展示欧洲在海洋科技与装

备领域的先进成果与合作机遇。同时,邀请江苏省担任主宾省,展览面积390平方米。此外,福建海洋装备产业链馆以“海洋强省”战略为指引,系统呈现海上风电、电动船舶产业链、深海养殖、海洋装备四大板块的协同创新与绿色成果,全面彰显福建在海洋科技与高端装备领域的领先实力与完整生态。

博览会期间还将举办航运产业发展大会、游艇产业大会暨第六届船艇分会会员大会、未来海上能源产业大会、未来无人系统产业大会等30余场活动,覆盖海上能源与绿色低碳、无人系统与智能化、船舶与海工装备、先进制造与新材料、海洋油气与渔业文旅以及投融资与成果发布等六大板块。

2025福州国际帆船邀请赛16日起航

本报讯(记者 陈君沂)金秋十月,闽江面将再度迎来帆影翩跹的激情时刻。记者昨日获悉,2025福州国际帆船邀请赛定于10月16日至19日在闽江会展岛附近水域扬帆起航,来自美国、荷兰、韩国等国家,以及香港、澳门、台湾等地的船队,将与海南、上海、福州、厦门等地船队同场竞技。

据悉,赛事统一采用J80帆船进行角逐,设有统一的组别竞赛。奖项设置也颇具吸引力,总成绩前3名将有奖杯及奖金,尤为值得一提的是,组委会为鼓励参赛,所有顺利完成比赛的队伍均可获得完赛奖,奖金(含税)超8万元。

本次赛事不仅是竞技的舞台,更是融合文化、旅游与城市

形象推广的综合性盛会,配套活动精彩纷呈,其中“帆船与城市沙龙”将于17日下午在冠城大通会议厅举行;19日比赛结束后,一场声势浩大的“游艇帆船巡游闽江嘉年华”将精彩上演。

活动由省体育局指导,市体育局、市交通运输局与仓山区政府共同主办。

